

Розділ II  
**БАЗОВІ ТАРИФИ**  
 в залежності від типу рекламного засобу

№ п/п	Тип рекламного засобу	Базові тарифи за 1м <sup>2</sup> /місяць* грн.
1.	Дахові конструкції	24,00
1.	Щит на головних фасадах будинків	16,00
2.	Щит на торцях будинків	14,00
3.	Щит, що стоїть окремо (типу „сіті-лайт“)	10,00 (14,00)
4.	Щит на тимчасовій споруді, паркані	6,00
2.	Банер на стінах будинків	18,00
3.	Інформаційні вказівки, що розміщуються на будівлях і спорудах за межами займаних приміщень не в якості вивіски над входом, або в'їздом на територію	10,00
4.	Горизонтальні та вертикальні щитові рекламні кронштейни, панелі на стінах будинків	16,00
5.	Горизонтальні та вертикальні щитові рекламні кронштейни, панелі на опорах вуличного освітлення	16,00
6.	Спеціальна окрема конструкція (об'ємно-просторова конструкція, тумба)	16,00
7.	Штендери, виносна наземна конструкція рекламною площею до 2.0 м <sup>2</sup> типу „скоба“	10,00
8.	Щитова реклама на мостах, естакадах, шляхопроводах та інших спеціальних конструкціях	20,00
9.	Щит, плакат для розміщення реклами на зупинках міського транспорту та на об'єктах чи елементах малих архітектурних форм (для здійснення підприємницької діяльності і елементів благоустрою)	10,00
10.	Трол-перетяжка над проїзною частиною вулиць, доріг	30,00
11.	Телевізійний екран, електронне табло	30,00
12.	Торгівельний намет, тентовий навіс, урна, прапор, парасоля, які використовуються як рекламоносії, за одиницю з площею поверхні до 5 м <sup>2</sup> (понад 5 м <sup>2</sup> )	10 (20)
13.	Аеростати, повітряні кулі, які використовуються як рекламоносії за одиницю	100

\* У випадку розміщення рекламних засобів складної конфігурації розрахунок оплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).