

Розділ III

КОРИГУЮЧІ КОЕФІЦІЄНТИ

1. Коефіцієнт в залежності від району розташування рекламного засобу на території м. Біла Церква

Коефіцієнт до базових тарифів	Район розташування рекламного засобу
1,5	в охоронній зоні пам'ятки архітектури національного значення
1,5	за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності м. Біла Церква (використовується і після укладання договору оренди земельної ділянки під розміщення рекламного засобу)
1,5	<ol style="list-style-type: none"> Сквирське шосе від в'їзда в місто до перехрестя з бул. 50-річчя Перемоги, бул. 50-річчя Перемоги – пр. Князя Володимира – вул. Леваневського; вул. Київська – вул. Я. Мудрого; вул. А. Гординського – вул. Фрунзе; вул. Павліченко – вул. Заярська – вул. Таращанська; вул. О. Гончара; райони Привокзальної площі, площі Шевченка, площі Перемоги, Торгової площі; райони навколо ринків.
1,2	<ol style="list-style-type: none"> вул. Гагаріна – вул. Шевченка; вул. Б. Хмельницького – вул. Леся Курбаса; вул. Привокзальна – вул. Першотравнева – бул. 1 Травня; вул. Дружби – вул. Піщана; вул. П. Запорожця – вул. Рибна – вул. Грибосдова – вул. Некрасова – Комсомольський бульвар; вул. Тімірязєва, вул. Вернадського; Сквирське шосе; вул. Гоголя – вул. Ярмарочна – вул. Голубина; вул. Січневий прорив
1,0	Всі інші

2. Інші коригуючі коефіцієнти

№ п/п	Зміст коригуючих обставин	Коефіцієнт
1	Світлова реклама	
2	Реклама з зовнішнім підсвічуванням	0,6
3	У разі рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні та тютюнові вироби	0,8
4	У разі наводження іноземною мовою в рекламі знаків для товарів і послуг, логотипів не зареєстрованих у встановленому порядку	2,5
5	Реклама ігорних закладів, еротичних закладів, еротичних програм, еротичної продукції	2,0
6	Незаповнена рекламоносієм спеціальна конструкція	3,0
7	Соціальна рекламна інформація, розміщена на замовлення Білоцерківського міськвиконкому, міська некомерційна інформація, святкове оформлення	1,5
8	Інша соціальна реклама	0,0
9	Реклама продукції та послуг місцевих виробників, зареєстрованих в м. Біла Церква	0,5
	Реклама продукції та послуг суб'єктів підприємницької діяльності, зареєстрованих в м. Біла Церква, що здійснюють діяльність у роздрібній торгівлі	0,5
		0,7

Секретар ради



В. А. Павловський