



*Handwritten signature*

# ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМПІТЕТ

## РІШЕННЯ

від 27.05.2022 № 489

Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 19.07.2018 № 518 «Про порядок розміщення зонітичної реклами в місті Хмельницькому (нова редакція)»

На виконання пункту Державної регуляторної служби України, з метою приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України, верховенств законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвілну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зонітичної реклами» зі змінами, підписаний комітет міської ради

### ВНІСНИЦЯ

1. Внести зміни в рішення виконавчого комітету від 19.07.2018 № 518 «Про порядок розміщення зонітичної реклами в місті Хмельницькому (нова редакція)» із внесенням змінами рішенням від 28.05.2020 № 476, а саме:

- 1.1. в назві та по тексту рішення додати вислови «у місті Хмельницькому» та вислів «на території Хмельницької міської територіальної громади»;
- 1.2. закласти додаток до рішення в новій редакції згідно з додатком 1.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови М. Вагрянука.

Заступник міського голови

М. КРИБАК



ДОПІСЬДНОК  
розміщення зонітичної реклами на території Хмельницької міської територіальної громади



1. Порядок розміщення зонітичної реклами на території Хмельницької міської територіальної громади (далі - територія), розроблений на підставі закону України «Про рекламу», «Про дозвілну систему у сфері господарської діяльності» та Типових правил розміщення зонітичної реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, переглядають відповідно, що виникло в зв'язку із розміщенням дозвілної реклами на території Хмельницької міської територіальної громади.

2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:  
а) **акція** - форма в торгівлі, сфері, ліцензії, обслуговуванні, як правило, з обов'язком ліцензування та сертифікації;  
б) **виконавчий орган ради** - виконавчий комітет Хмельницької міської ради;  
в) **рекламний орган** - уповноважений суб'єкт та методологічний Хмельницької міської ради.

**розміщенням/зміну/ч зонітичної реклами** - особа, яка здійснює розміщення/зміну/ч зонітичної реклами;  
**демонстрація** - комплекс заходів, які передбачають відображення спеціальної комунікативної дії, з метою надання її розташування та презентування у місті її особливого збуріння;  
**доповідь про надання у користування місця для розміщення рекламного знаку**, - доповідь між робочим органом та розповсюджувачем реклами, укладеної на підставі рішення виконавчого комітету міської ради про надання доповіді на розміщення зонітичної реклами, у якому підтверджується права та обов'язки сторін;

**доповідь на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (пантелерія)** - доповідь між власником місця розташування рекламного знаку та розповсюджувачем реклами щодо розміщення мобільної (переносної) рекламної конструкції, яка не встановлюється на будівлі тілпаді під час роботи розповсюджувача реклами та у безпосередній близькості від входу місця розташування;

**доповідь на розміщення тимчасових рекламних знаків на дорожніх метадіях оточування** - доповідь між власником місця розташування рекламного знаку та розповсюджувачем реклами щодо розміщення тимчасової рекламної конструкції, яка встановлюється на дорожніх метадіях оточування;

**доповідь** - документ установлені форми, складені розповсюджувачем зонітичної реклами на підставі рішення виконавчого комітету Хмельницької міської ради, який дає право на розміщення зонітичної реклами на певній території у певному місці;  
**місце розташування рекламного знаку** - площа зонітичного простору (будинку, споруди, елементу вуличного пейзажу або підземної території) на якій розміщено рекламний знак, що надлягає розповсюдженню зонітичної реклами в тимчасове користування власником або уповноваженому ним органом (особою);

**рекламна площина** - територія сторони рекламного знаку, що використовується для розміщення зонітичної реклами;  
**пунктирна лінійка** - елемент дорожнього, спротивлений для руху лінійкових, об'ємноплоских у її межі чи поза нею і позначений дорожнім знаком;  
**самовільно встановлений рекламний знак** - рекламний знак, розміщений без надання у встановленому порядку дозволу або не дозволеного власником місця прийняття рішенням комітетом Хмельницької міської ради рішення про його встановлення;

**зонітична реклама** - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на дозвілення суспільно-корисних цілей, подприємством задоволеності, як цінностей і розповсюдженням якої не має на меті отримання прибутку;



За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах другого-четвертого цього пункту, надають погодження, які в подальшому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі не надання органами, зазначеними в абзацах другого-четвертого цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачі дозволу погоджено.

Погодження дійсно протягом строку дії дозволу.

Розміщення рекламної конструкції на приватній або державній власності потребує дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється:

12. Робочий орган протягом не більше як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

13. Виконавчий комітет міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Дозвіл або відмова у його видачі видається з врахуванням вимог Регламенту виконавчого комітету міської ради, затвердженого рішенням виконавчого комітету Хмельницької міської ради від 26.05.2016 року № 363 «Про затвердження регламенту роботи виконавчих органів Хмельницької міської ради».

14. Одночасно із видачею дозволу між робочим органом та заявником укладається договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу за формою згідно з *довідком 2* до цього Порядку.

15. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

15.1. подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакета документів, необхідних для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

15.2. виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

15.3. негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних одінок, необхідних для видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

15.4. у заявника зафіксовані згідно з цим Порядком самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами;

15.5. у розповсюджувача зовнішньої реклами наявна заборгованість перед міським бюджетом з оплати коштів за тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу.

Перейдіть підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

16. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві. Термін наведе робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (формом менше як 6х9 сантиметрів). Робота зі встановлення рекламного засобу вважається завершеною після відновлення газона та асфальтного покриття в разі, якщо вони були порушені під час встановлення.

17. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

18. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний встановити рекламний засіб протягом 30 днів після прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу.

19. Після встановлення рекламного засобу власник рекламного засобу в 5-ти денний термін наведе робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (формом менше як 6х9 сантиметрів). Робота зі встановлення рекламного засобу вважається завершеною після відновлення газона та асфальтного покриття в разі, якщо вони були порушені під час встановлення.

20. У разі належної експлуатації спеціальної конструкції та повної оплати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами робочий орган здійснює переоформлення дозволу, продовжує строк дії, вносять зміни у дозвіл.

21. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу через уповноважені адміністративних послуг з письмовою заявою у довільній формі про внесення відповідних змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;

- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

При цьому під зміною технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу розуміється зміна його зовнішнього вигляду, у тому числі типу, окремих конструктивних елементів, без зміни його місця розташування.

Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати реєстрації заяви видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

22. У разі зміни місцезбудованої ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни місцезбудованої ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу робочий орган видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Робочий орган повинен отримати погодження на нове місце в уповноважених інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний перенести рекламний засіб на нове місце не пізніше ніж у місячний термін після внесення змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Виконання витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з висвічком місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не сплачується. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питань про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

23. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу через управління адміністративних послуг розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі до закінчення строку дії дозволу.

До заяви додається:

- оригінал дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Продовження дії дозволу оформляється відповідним наказом керівника робочого органу.

У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл у встановленому цим Правилам порядку.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом десяти робочих днів з дати подання заяви видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл з одночасним укладанням додаткової угоди до договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Продовження строку дії дозволу є правом, а не обов'язком робочого органу. Розповсюджувачу зовнішньої реклами у продовженні дозволу може бути відмовлено:

<p>- при наявності згідно з цим Порядком самовільно встановлених конструкцій зовнішньої реклами;</p> <p>- у розповсюджувача зовнішньої реклами наявна заборгованість перед міським бюджетом з оплати коштів за тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу.</p> <p>У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цим Порядком.</p> <p>Вимога у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>24. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою дозвіл підлягає переоформленню.</p> <p>Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом п'яти робочих днів з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу через управління адміністративних послуг із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.</p> <p>До заяви додається:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- документи, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб (готовір купівлі-продажу рекламних конструкцій);</li> <li>- оригінал зареєстрованого дозволу.</li> </ul> <p>У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом п'яти робочих днів з дня подання заяви видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл з одночасним укладанням договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.</p> <p>Вимога у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>25. Дозвіл анулюється до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету міської ради із наступних підстав:</p> <p>25.1. за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, яка подається робочому органу через управління адміністративних послуг; розповсюджувачем зовнішньої реклами. До заяви додається оригінал дозволу на розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>25.2. наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;</p> <p>25.3. наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця.</p> <p>Для дозволу на розміщення зовнішньої реклами припиняється через десять робочих днів із дня прийняття виконавчим комітетом рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>Рішення про анулювання дозволу фіксується в журналі реєстрації та надається розповсюджувачу зовнішньої реклами через управління адміністративних послуг.</p> <p>Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>26. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої до нього площі горизонтальної проекції горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та надземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.</p>	
---	--

27. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися в залежності від змісту реклами.

28. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції на місці згідно з відповідним дозволом.

29. Плата нараховується з дня прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

30. Плата нараховується вкючно до дати закінчення строку дії дозволу.

31. Розміщення штендерів відбувається за рішенням керівника робочого органу на підставі договору на розміщення тимчасових вносних спеціальних конструкцій (штендерів) за формою згідно з *додатком 3* до цього Порядку.

Для укладення договору на розміщення тимчасових вносних спеціальних конструкцій (штендерів) заявник подає заяву робочому органу через управління адміністративних послуг (*додаток 7*).

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому ілюструється розташування рекламного засобу, та скан з рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огорожених відбудується за рішенням керівника робочого органу на підставі договору на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огорожених за формою згідно з *додатком 4* до цього Порядку.

Для укладення договору на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огорожених заявник подає заяву робочому органу через управління адміністративних послуг (*додаток 8*).

32. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

32.1. розміщується з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 36, 49-53 цього Порядку;

32.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

32.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

32.4. фундаменти наземних стаціонарних конструкцій на вимогу робочого органу можуть бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконаннями у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу власником рекламного засобу;

32.5. відхилення від визначеної вимоги в частині заглиблення фундаменту рекламного засобу можливе виключно у випадку, якщо таке заглиблення є технічно необхідним у зв'язку з розміщенням під поверхнею місця розташування рекламного засобу ліній тепло-, енерго- водопостачання, комунікаційних засобів тощо. У такому випадку частинна фундаменти, що виступає над поверхнею землі, повинна бути декоративно оформлена з урахуванням архітектурних, естетичних та історичних чинників, притаманних місцьому середовищу (квітник, лавка тощо);

32.6. на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертальних матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

32.7. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

32.8. у містах, де проїжджа частина вулиці межує з покатими будівлями або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній;

32.9. тимчасові вносні спеціальні конструкції (штендери) розміщуються виключно під час роботи підприємств (організацій), що рекламують свої товари (послуги) та

розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні перешкоджати руху пішоходів.

32.10. тимчасові вносні спеціальні конструкції (штендери) повинні мати загальну площу не більше 1,5 м<sup>2</sup>.

32.11. тимчасові вносні спеціальні конструкції (штендери) мають встановлюватися відповідно до договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотографією з прив'язкою до будівлі (споруди) або інших об'єктів благоустрою.

32.12. тимчасові вносні спеціальні конструкції (штендери) забезпечуються маркуванням із зазначенням номера договору на картці рекламного засобу;

32.13. забороняється розміщення тимчасових вносних спеціальних конструкцій (штендери) по вул. Проскурівській на проміжку від вул. Соборної до вул. Володимирської;

32.14. забороняється кріплення тимчасових вносних спеціальних конструкцій (штендери) додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню тротуарів та газонів;

32.15. забороняється розміщення тимчасових вносних спеціальних конструкцій (штендери) на зупинках громадського транспорту.

33. За зверненням робочого органу до розповсюджувачів зовнішньої реклами соціальна реклама на поверхнях рекламних засобів розміщується ними безкоштовно з укладенням додаткової угоди до договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

За період розміщення соціальної реклами оплата за місце розміщення рекламного засобу з розповсюджувача зовнішньої реклами не справляється.

34. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

34.1. на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

34.2. на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх реклама поверхня виступає за межі краю проїжджого частини;

34.3. на конструкціях дорожніх знаків, світлофорів, деревів;

34.4. методом наклеювання на поверхнях елементів вуличного оздоблення, будівель і споруд;

34.5. в інших випадках відповідно до чинного законодавства.

35. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з уповноваженою державною адміністрацією, релігій та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації або Державним управлінням охорони навколишнього природного середовища в Хмельницькій області.

36. Розроблення необхідних технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється комунальними підприємствами міської ради.

37. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби має відповідати вимогам чинного законодавства України.

38. Демонтаж спеціальних конструкцій є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами у місті відповідно до доручень на момент демонтажу нормативно-правових актів та формою самозахисту територіальної громади у розумінні статті 19 Цивільного кодексу України.

39. Демонтаж спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади міста та/або комунальних підприємств міської ради.

40. Демонтаж спеціальних конструкцій проводиться департаментом інфраструктури міста на підставі рішення виконавчого комітету (за виключенням тимчасових вносних спеціальних конструкцій, та тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях, що демонтуються на підставі рішення робочого органу). Виявлення та обстеження рекламних засобів проводиться створеною при управлінні архітектури та містобудування комісією для виявлення та обстеження безхазайних і самовільно розміщених рекламних засобів.

Демонтажу підлягають рекламні засоби у наступних випадках:

а) у разі виявлення безхазайних рекламних засобів;

б) у разі виявлення самовільно розміщених рекламних засобів;

в) у разі, коли термін дії дозволу на розміщення рекламного засобу закінчився і не був продовжений або анульований на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;

г) у разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та місця його встановлення вимогам дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

д) в інших випадках, передбачених договором про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу і єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

41. Робочий орган тогочасно і подальше виконавчому комітету міської ради пропонує акт обстеження з фотографією рекламних засобів та проект рішення про демонтаж.

42. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах комунальної власності, з підстав, наведених у п. 40, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету міської ради (за виключенням тимчасових вносних спеціальних конструкцій, та тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях, що демонтуються на підставі рішення робочого органу). Демонтаж спеціальної конструкції, власник якої уклав договір з робочим органом, здійснюється на умовах визначених договором. У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник спеціальної конструкції, представники служб, що експлуатують інженерні мережі.

43. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах приватної власності, здійснюється на підставі рішення суду.

44. У разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або загрожує шкоди (майновій чи немайновій) третім особам, демонтаж проводиться за рішенням керівника робочого органу терміново силами комунальних підприємств міської ради.

45. Про проведення демонтажу спеціальної конструкції складається Акт проведення демонтажу спеціальних конструкцій, який підписується представниками робочого органу, комунальних підприємств міської ради та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу.

До акта додається в обов'язковому порядку фотографія місця розташування спеціальної конструкції до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у 3-х примірниках, один з яких залишається у робочого органу, другий — у комунальних підприємств міської ради, третій передається власнику демонтованої спеціальної конструкції одразу після складання такого акта у випадку його присутності.

У разі відсутності власника спеціальної конструкції або його відмови від підписання акта демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, третій примірник акта комунальні підприємства міської ради, які проводили демонтаж спеціальної конструкції, у 5 (п'яти) денний термін надсилають поштою за місцезнаходженням вивезика рекомунданим листом (якщо встановлено його місцезнаходження).

Якщо місцезнаходження власника невідоме, комунальні підприємства міської ради, які проводили демонтаж спеціальної конструкції у цей же термін повідомляють про проведення демонтажу та місцезнаходження спеціальної конструкції Національну поліцію (за місцем демонтажу спеціальної конструкції).

Після проведення демонтажу комунальними підприємствами міської ради складається наступний комплект документів:

- акт виконаних робіт з демонтажу спеціальної конструкції із зазначенням характеру робіт та їх вартості;

- калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу;  
46. Компенсація витрат комунальних підприємств міської ради, які проводили демонтаж спеціальної конструкції, покладається на власника (законного користувача) демонтованої спеціальної конструкції на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт по демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у 5 (п'яти) денний термін з дати демонтажу.

Власник спеціальних конструкцій може повернути собі демонтовані спеціальні конструкції після звернення до відповідного муніципального підприємства міської ради на підставі таких документів:

а) заява на ім'я керівника робочого органу про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;

в) документа, що підтверджує оплату витрат комунальних підприємств міської ради, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, транспортними та їх зберіганням.

47. Облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому порядку комунальними підприємствами міської ради.

Демонтована спеціальна конструкція зберігається у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

Після закінчення тримісячного терміну зберігання примуово демонтованих об'єктів, власники яких не звернулися за їх поверненням або не сплатили вартості демонтажу, доставки та зберігання, таке майно визнається безхазайним і переходить у власність Хмельницької міської територіальної громади.

48. Розташування спеціальних конструкцій на фасадах будівель та споруд має здійснюватися з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

Післяочення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

49. На територіях, будівлях і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою м. Хмельницького.

50. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з упорядкованим зазначених комунікацій.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язані:

а) надавати вільний доступ до комунікацій для їх ремонтів та обслуговування (при необхідності демонтувати конструкцію на час проведення таких робіт);

б) у разі виникнення аварійної ситуації або необхідності термінового доступу до комунікацій – за зверненням утримувача комунікацій протягом не більше ніж 5 годин демонтувати рекламну конструкцію (на час проведення робіт) за власні кошти або відшкодувати витрати на демонтаж утримувачу комунікацій;

в) після закінчення робіт встановити конструкцію на попереднє місце та відновити благоустрій території.

У випадку, якщо термін проведення ремонтних робіт тривав більше 15 днів, розповсюджувач зовнішньої реклами має право звернутися до робочого органу з метою коригування плати за користування місцем розміщення рекламного засобу, надавши підтвердження терміну проведення робіт (лист утримувача комунікацій).

51. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Національною поліцією.

52. Рекламі засобі забезпечується маркуванням у вигляді таблиці розміром 20смх130см на каркасі рекламного засобу із зазначеним найменуванням розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

53. Відстань між наземними рекламними засобами, встановленими вздовж проїзної частини вулиць і доріг (на одній стороні проїзду, вулиці, магістралі, одному розділовому тязоні тощо і призначеними для огляду з одного напрямку), повинна бути не менше 30-50 м для рекламних засобів розміром поверхні 3х6 м, не менше 5 метрів – для рекламних засобів розміром поверхні 1,2х1,8 м, 1,5х2,15 м, що обумовлено необхідністю забезпечення нормального сприйняття інформації та оптимальної схеми підключення рекламних засобів до електричних мереж. Встановлені у створі рекламні засоби не повинні відрізнятись за розміром рекламної площини та конструктивним рішенням.

54. У разі порушення порядку розповсюдження реклами управління архітектури та містобудування (робочий орган), яке здійснює контроль за дотриманням цього Порядку, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган подає інформацію до Головного управління Держпродспоживслужби у Хмельницькій області.

55. Заявник або власник рекламного засобу:

55.1. виконує роботи з розташування рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та з поновленням фізодизайну прилеглої ділянки;

55.2. забезпечує відповідність рекламного засобу дозволу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;

55.3. відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу рекламного засобу, експлуатацію і утримання їх у належному санітарно-технічному стані (у разі його відсутності – власник місця розташування або уповноважений ним орган (особа)).

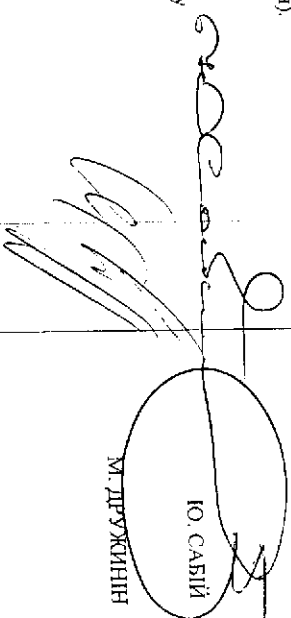
56. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами відповідно із законодавством.

57. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

58. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснює управління архітектури та містобудування (робочий орган).

Керуючий справами виконкому

В. о. начальника управління архітектури та містобудування



Ю. САБІЙ  
М. ДРУХНИН

Додаток 1  
до Порядку розміщення зовнішньої  
реклами на території Хмельницької  
міської територіальної промади,

**Порядок**  
визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній  
власності та надаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами для розташування  
спеціальних конструкцій

1. Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (далі – розмір плати) визначається, виходячи з економічної оцінки території міста.

Територія Хмельницької міської територіальної промади умовно поділяється на чотири укрупнені економіко-планувальні зони, межі яких для розміщення зовнішньої реклами визначені у наступних межах:

Зони	Межі
1 зона	вул. Свободи (від вул. Пушкіна до вул. Прибузької); вул. Кам'янецька (від мосту через р. Південний Буг до границі портової розв'язки); вул. Терена; вул. Гатарна (до вул. Кам'янецької); вул. Європейська; вул. Грушевського; вул. Володимирська; вул. Героїв Майдану (від вул. Кам'янецької до вул. Свободи); вул. Соборна; вул. Проскурівська (до вул. Свободи); вул. Прескурівського підпілля (до вул. Кам'янецької); вул. Подільська (від вул. Кам'янецької до вул. Свободи); вул. Пилипчака (від вул. Володимирської до вул. Свободи); вул. Вайсера; вул. Староміська.
2 зона	вул. Прибузька (від вул. Кам'янецької до вул. Старокостянтинівське шосе); вул. Старокостянтинівське шосе; вул. Пушкіна; вул. Героїв Майдану (від вул. Свободи до вул. Франка); вул. Свободи (від вул. Прибузької до прс. Миру); вул. Проскурівська (від вул. Свободи до заїзничного вокзалу); вул. Пилипчака (від вул. Свободи до прв. Пилипчака); вул. Шевченка; вул. Подільська (від вул. Свободи до вул. Старокостянтинівське шосе); вул. Володарівна; вул. І. Франка (від парку ім. І. Франка до вул. Подільської); вул. Бандери (від мосту через р. Південний Буг до прс. Миру); прс. Миру (від вул. Бандери до вул. Трудовий); вул. Старокостянтинівське шосе (від прс. Миру до вул. Проскурівської); вул. Зарічанська; вул. Свободи (від вул. Прибузької до прс. Миру); вул. Перемогч; вул. Гатарна (від Кам'янецької до прв. Гатарійського); вул. Проскурівського підпілля (від вул. Кам'янецької до вул. Курчатова); вул. Завальського; вул. Шестакова; вул. Толстого; вул. Львівське шосе (до автостанції № 6); вул. Тернопільська; вул. Кам'янецька (від вул. Пушкіна до вул. Тернопільської); вул. Купріяна; вул. Красовської; вул. Молодіжна; вул. Нестигутська; вул. Хотовицького; вул. Депутатська; вул. Скороди; вул. Раїкова; вул. Короленка; вул. Бобочана; вул. Козальська; вул. Ярослава Мудрого; вул. Сіпінської; вул. Франка (від вул. Толстого до вул. Раїкової); вул. Бандери (від прс. Миру до в'їзду з міста); вул. Мирного; вул. Старокостянтинівське шосе (від кола до в'їзду з міста); вул. Озерна; вул. Коопивницької; вул. Зав'язька; вул. Кармелюка.
3 зона	вул. Бандери (від прс. Миру до в'їзду з міста); вул. Мирного; вул. Старокостянтинівське шосе (від кола до в'їзду з міста); вул. Озерна; вул. Коопивницької; вул. Зав'язька; вул. Кармелюка.

**коэффициент 1.2**

прс. Миру (від вул. Бандери до в'їзду з міста);  
вул. Прибузька (від вул. Старокостянтинівське шосе до прв. Малинового); вул. Трудова (від вул. Винницьке шосе до вул. Пилотська); вул. Завальська; вул. Трембовецька; вул. Чорновола (від вул. Красовського до вул. Трудової); вул. Пилотська (від вул. Тернопільської до вул. Старийської); вул. Західно-Окружна; вул. Геологів; вул. Курчатова (до вул. Західно-Окружної); вул. Вокзальна; вул. Олімпійська.

**4 зона**

**зонный коэффициент 1.0**

вул. Винницьке шосе; вул. Кам'янецька (від вул. Старийської до в'їзду з міста); вул. Львівське шосе (від автостанції № 6 до в'їзду з міста); вул. Волощівська; вул. Чорновола (від вул. Трудової до вул. Майборського); вул. Пилотська (від вул. Трудової до вул. Чорновола); вул. Гаризонна; вул. Довженка; вул. Майборського; вул. Героїв АТО; вул. Народної Воли.  
Старостинський округ з центром у селі *Олівин*, що складається з сіл Олешин, Іванківці, Черепівка, Черепівна, Велика Калинівка.  
Старостинський округ з центром у селі *Шаровечка*, що складається з сіл Шаровечка, Мадківці, Малашівці, Вошица, Волицьки, Климківці.  
Старостинський округ з центром в селі *Пароговці*, що складається з сіл Пароговці, Прибузька, Пархомівці, Бехматівці.  
Старостинський округ з центром в селі *Копитин*, що складається з сіл Копитин, Івашківці, Копитині, Мала Копитань та селища Богданівці.  
Старостинський округ з центром в селі *Богданівці*, що складається з сіл Масівці, Богданівці, Березове.

**2. Види та типи рекламних засобів.**

2.1. До основних видів зовнішньої реклами відносяться:

**Станційні рекламні засоби** – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Станційні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

**Тимчасові рекламні засоби** – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів (додаток 10):

2.2. Типи рекламних засобів (додаток 10):  
**Біг борд** – наземна рекламна конструкція формату 3x6 м. Технічно можуть бути з різними кількостями сторін.

**Скрол** – динамічний окремо стоячий рекламний засіб із змінною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні (3,7x2,7 м; 3,14x2,2 м).

**Бек-лайт** – станційна наземна конструкція формату не більше ніж 3,1x4,1 м. Можуть бути як односторонні так і двобічні.

**Сіті-лайт** – об'єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стінді (короб) з розміром однієї рекламної площини 1,2x1,8 м чи 1,5x2,15 м. Сіті-лайт розміщується як конструкція, так і на опорі.

**Триєдр** – (тригранний сіті-лайт) – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу "сіті-лайт".

**Відео екран, світлодіодний екран** (електронне табло) – призначений для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп інших джерел світла.

оцінки земель міста, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

5. Зональний коефіцієнт  $Z_k$  встановлюється для відповідної зони, а саме:

№ зони	$Z_k$
1 зона	2,25 від базової місячної ставки розміру плати
2 зона	1,5 від базової місячної ставки розміру плати
3 зона	1,2 від базової місячної ставки розміру плати
4 зона	1,0 від базової місячної ставки розміру плати

6. Коригуючий коефіцієнт  $K_c$  залежить від кількості рекламних площин:

Кількість площин	Одна	Дві	Три	Чотири	Більше чотирьох
$K_c$	1,0	2,0	3,0	4,0	6,0

7. Розмір плати для розміщення штендерів, якщо розмір місяця їх розміщення горизонтальної проекції рекламного засобу не перевищує два квадратних метра, встановлюється в розмірі 25% від місячного розміру плати за місце розміщення зовнішньої реклами і не залежить від місця встановлення (прилегла чи прибудинкова територія).

8. Розмір плати за користування місцями розташування тимчасових навісних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях під час проведення масових рекламних заходів видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та спортивного характеру встановлюється в розмірі 50 гривень за добу при розміщенні до 10 рекламних засобів і визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів. При розміщенні понад 10 рекламних засобів встановлюється плата 100 гривень за добу.

Договір на розміщення тимчасових навісних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях укладається на термін до 30-ти днів.

9. Пилить, відтермінування та розтермінування плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

Розповсюджувачам реклами, які беруть на себе додаткові зобов'язання по утриманню об'єктів комунальної власності, за рішенням виконавчого комітету може бути установлений зменшений розмір плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

10. Розмір плати, обрахований без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу, є нижчою межею для розрахунку розмірів плати за місце розміщення зовнішньої реклами і при необхідності встановленої рішенням виконавчого комітету міської ради, визначається шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період.

11. Строк внесення плати визначається в Договорі про надання у користування місця для розміщення рекламного засобу (додаток 2), але не пізніше останнього числа поточного місяця.

12. За несвоєчасне виконання своїх грошових зобов'язань по внесено плати користувача місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,5 % від заборгованої суми за кожний прострочений день.

Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені згідно з діючим на цей період законодавством.

13. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами з одночасним розірванням Договору в односторонньому порядку за ініціативою робочого органу.

**Тумба (пілон, пілар)** – наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стелі з двома, трьома або чотирма рекламними поверхнями розміром 1,4х3 м.

**Стела** – рекламна конструкція, яка складається з окремих світлових коробів із назвою або рекламною інформацією власників (орендарів) приміщень бізнес-центрів та торговельних комплексів. Напрорі може бути розміщено великий світловий логотип торгового комплексу. Місце розміщення вибирається в безпосередній близькості від будівель або споруд з врахуванням максимальної видимості для покупців. Вони можуть бути одно-, дво- та тристоронні і поєднуювати різні технології рекламного виробництва, такі як світлові коробки, окремі світлові літери, неонові реклама, обшивка композиційним матеріалом тощо.

**Індивідуальний рекламний засіб** – розроблений за індивідуальним проектним рішенням, який не відноситься до жодного з перелічених рекламних засобів.

**Пропорві композиції** – стаціонарні спеціальні конструкції із символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох флатштоків (стіжок) і м'яких поліптонці.

**Вулчичні меблі реклама на урнах (бін-бокс)** – як правило реклами урни розміщуються в центральній частині міста, уздовж тротуарів, на площах або біля магазинів. На лівій і правій стороні розміщуються рекламний постер із внутрішнім підсвічуванням. У середній частині, між постерами, знаходиться світловий контейнер, який вільно використовується для збільшення від побутових відходів.

**Виносні конструкції (штендери)** – тимчасові рекламні засоби, які встановлюються на вулиці фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час роботи особи-розповсюджувача та у безпосередній близькості від її місця розташування.

**Окремо встановлена конструкція (зупинковий павільйон)** – конструкція може бути розташована у будь-якій частині міста відповідно до схем розташування утиліт транспорту згідно з правилами користування.

**Трол** – навісний стаціонарний рекламний засіб (переважає над дорогою) (3,5х0,5 м, 5х1 м). Банерна тканина з великою кількістю люверсів (кожні 5-15 сантиметрів по периметру) закріплюється над проліною частіною універсальним руху транспорту та/або пішоходів над поверхнею вулиць, доріг, тротуарів тощо.

**Рекламні засоби на фасадах нежитлових будинків, будівель та споруд** – повнокольорове зображення нестандартних розмірів, що розміщується на фасадах будівель з потрібної сторони.

У 1-ій зоні дозволяється встановлення наземних рекламних засобів типу: сіті-лайт, триєдр, тумба, пілар, пілон, скрол, відео екран, світлодіодний екран.

У II-IV зонах дозволяється встановлення наземних рекламних засобів типу: біг борд, беклайт, сіті-лайт, триєдр, тумба, пілар, пілон, скрол, трол, відео екран, світлодіодний екран, рекламні засоби на фасадах нежитлових будинків, будівель та споруд.

У I-ій зоні забороняється розташування зовнішньої реклами типу біг борд, рекламні засоби на будинках.

Забороняється розміщення рекламних засобів на житлових будинках.

3. Місячний розмір плати визначається за формулою:

$$P_{\text{м}} = B_{\text{м}} \times Z_k \times K_c \times K_{\text{д}}$$

$P_{\text{м}}$  – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{м}}$  – базова місячна ставка розміру плати;

$Z_k$  – зональний коефіцієнт,

$K_c$  – коригуючий коефіцієнт,

$K_{\text{д}}$  – площі міста розміщення зовнішньої реклами, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десяті частини дробу;

4. Базовою місячною ставкою  $B_{\text{м}}$  розміру плати є 14% базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням міської ради щодо затвердження грошової



Додаток 2  
до Порядку розміщення зовнішньої  
реклами на території Хмельницької  
міської територіальної громади.

## ДОГОВІР

про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу

м. Хмельницький

Рестраційний № \_\_\_\_\_

від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Управління архітектури та містобудування, як робочий орган (далі – «Власник») в особі  
назначення управління – головного архітектора міста \_\_\_\_\_, що діє на підставі  
Положення про управління архітектури та містобудування, з однієї сторони та юридична особа в особі  
\_\_\_\_\_ (далі на підставі \_\_\_\_\_), що діє на підставі \_\_\_\_\_, з другої сторони, уклали цей «Договір» про

наступне:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Власник» відповідно до дозволу № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ надає «Розповсюджувачу» в користування виконавчого комітету № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, надає «Розповсюджувачу» в користування місця, які перебувають у комунальній власності, без права зміни їх функціонального призначення, для розміщення спеціальних конструкцій (надачі - місця), згідно з Додатком № 1, який є невід'ємною частиною Договору.

Цієї користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання місця з метою:

- встановлення на них спеціальних конструкцій, які знаходяться у «Розповсюджувача» на законних підставах та їх використання у формах, незаборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;
  - обслуговування спеціальних конструкцій (підтримання в належному стані, наклеювання постерів тощо).
- Цієї спеціальними конструкціями сторони розуміють тличасові та стаціонарні рекламні засоби (салтові та нестільові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стелід, шиття, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, скляні просторові конструкції, верстати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

- 1.2. Місця надаються для розміщення тільки тих спеціальних конструкцій, що вказані у Додатку № 1 до цього Договору.
- 1.3. Місця передаються "Розповсюджувачу" згідно з Актом прийому-передачі (Додаток № 3).

### 2. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Даний Договір набирає чинності з «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року та діє до дня закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. включно).

2.2. Даний Договір може бути продовжений на тих самих умовах тільки за письмовою згодою сторін, шляхом укладення додаткової угоди.

### 3. ПРАВА ТА ОВЯЗКИ СТОРІН

#### 3.1. «Власник» має право:

- 3.1.1. Проводити обмеження спеціальних конструкцій та місць розміщення зовнішньої реклами та відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами направлених «Розповсюджувачу» письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.
- 3.1.2. Використовувати на підставі додаткової угоди з «Розповсюджувачем» робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т. ч. плакатів з інформацією за тематикою міста та безкоштовній основі.
- 3.1.3. В односторонньому порядку змінювати плату за користування місцями, в порядку, передбаченому чинним законодавством, письмово попередивши «Розповсюджувача» про це за 10 (десять) робочих днів.
- 3.1.4. Демонтувати спеціальних конструкцій, які реташовані на об'єктах комунальної власності, знімаються на підставі рішення виконавчого комітету Хмельницької міської ради за допомогою комунальних підприємств міської ради у випадках:
  - а) невнесення протягом 3 (трьох) місяців послідовно плати за користування місцями, передбаченої розділом 4 даного Договору.
  - б) невиконання «Розповсюджувачем» вимог «Власника» щодо завізнення місць, у випадках, передбачених цим Договором.

3.4.13. На замовлення «Власника» надавати та безкоштовною основою робітні площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакати з інформацією за тематикою міста.

3.4.14. Не допускати передачу місць в оренду або користування, надаючи «Розповсюджувачу», іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

3.4.15. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням «Власника», усунути виявлені недоліки.

3.4.16. Залишити і повернути «Власнику» місця у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

#### 4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати за користування всіма місцями, які надані в користування за цим договором (Додаток № 1) розраховується згідно Додатку № 2, що складає: \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп. (без ЦПР) на місяць.

4.1.1. Розмір плати за даним Договором може змінитися за ініціативою «Власника» у разі зміни корисних коефіцієнтів шляхом укладення додаткової угоди до цього Договору. Необхідність зміни корисних коефіцієнтів підтверджується Актом обстеження місця розміщення та безпосередньо самого рекламного засобу, який є достатньою юридичною підставою для зміни «Власником» корисного коефіцієнта.

Протягом дії Договору Користувач не звільняється від плати за тимчасове користування місцем (місцями) при відсутності рекламного засобу на місці згідно з Додатком.

4.2. З дня укладення цього Договору «Розповсюджувач» самостійно без отримання рахунку-фактури посилає на «Власника» плату в розмірі, передбаченому п. 4.1. цього Договору за користування всіма місцями до останнього числа поточного місяця, шляхом переказування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний «Власником» рахунок.

4.3. Невчасно переказована плата за користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій підлягає індексації відповідно до індексу інфляції Національного Банку України і стягується до міського бюджету відповідно до чинного законодавства України, з урахуванням пені в розмірі повної облікової ставки Національного Банку України на дату нарахування пені від суми зборгованості, з урахуванням індексації за кожний день прострочення включуючи день оплати.

4.4. Пенданторська сума оплати, що надійшла до міського бюджету підлягає в установленому порядку поверненню «Розповсюджувачу», або зараховується в рахунок наступних платежів.

#### 5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ В КОРИСТУВАННЯ

5.1. Протягом трьох днів після припинення дії даного Договору на будь-яких платформах «Розповсюджувач» зобов'язаний звільнити надавні в користування місця і передати їх «Власнику» у стані не гіршому, ніж на час отримання, згідно з актом прийому-передачі, який підписується у двох примірниках представниками «Власника» та «Розповсюджувачем».

При цьому демонтаж спеціальних конструкцій і приведення території місця у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється «Розповсюджувачем» самостійно за власний рахунок.

5.2. У разі невиконання вимог «Власника» щодо звільнення «Розповсюджувачем» місця, «Власник» має право за допомогою комунальних підприємств міської ради демонтувати спеціальні конструкції, що розташовані на отриманих «Розповсюджувачем» місцях, повідомивши про це «Розповсюджувача» за 3 дні до проведення демонтажу.

5.3. Оплата робіт, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, у випадку, передбаченому п. 5.2 Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання «Розповсюджувачем» письмового попередження «Власника» або комунального підприємства.

#### 6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. У випадку прострочення платежів, передбачених даним Договором «Розповсюджувач» сплачує пеню у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день, але не більше повної облікової ставки Національного Банку України на період прострочення платежів.

6.2. Неплата платежів протягом 3 (трьох) місяців поспіль є підставою для дострокового розірвання Договору в односторонньому порядку та демонтажу рекламного засобу. При цьому з «Розповсюджувача» стягується зборгована сума плати з нарахуванням пені у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен день прострочення платежів.

6.3. При невиконанні «Розповсюджувачем» вимог «Власника» про демонтаж спеціальних конструкцій «Розповсюджувач» відповідно вважатиметься зобов'язаним підприємством міської ради виплатити, пов'язані з виконанням проведених робіт з демонтажу, транспортування і зберігання демонтованих спеціальних конструкцій.

6.4. За невиконання будь-якого із зобов'язань, передбачених п.п. 3.4.9-3.4.16, розділу 3 даного Договору, «Розповсюджувач» сплачує неустойку за кожен день невиконання зобов'язання у розмірі 0,1% від місячного розміру плати за користування місцями.

#### 7. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗ'ЯВЛЕННЯ СПОРІВ

7.1. Даний Договір припиняє свою дію:

7.1.1. За згодою сторін;

7.1.2. По закінченню строку дії Договору;

7.1.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правочинності;

7.1.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і «Розповсюджувач» не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованої «Власником» іншої рівноцінної місця.

7.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни розташування рекламного засобу та відмови «Розповсюджувачем» від запропонованої «Власником» іншої рівноцінної місця.

7.1.6. У разі анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до рішення виконавчого комітету.

7.1.7. У випадку дострокового одностороннього розірвання Договору з підстав, передбачених п. 7.3. даного Договору.

7.2. У разі припинення Договору на підставі, передбачених п.п. 7.1.4, п. 7.1.5, пункту 7.1. розділу 7 даного Договору, Договір вважається таким, що припиняє свою дію через 5 (п'ять) днів з дати отримання письмового повідомлення «Розповсюджувачем» про припинення дії Договору.

У разі припинення дії даного Договору за згодою сторін Договір вважається таким, що припиняє свою дію з моменту підписання додаткової угоди про розірвання договору.

7.3. Дострокове одностороннє розірвання цього Договору за ініціативою «Власника» без будь-яких компенсацій «Розповсюджувачу» можливе внаслідок:

7.3.1. Спричинення шкоди, або подірвання «Розповсюджувачем» місця, які передані йому, або їх утримання у належному стані (пошкодження грошару, пошкодження втруди тощо);

7.3.2. Невиконання «Розповсюджувачем» умов письмових попереджень «Власника» щодо нецільового використання місця або передачі місця іншим особам без згоди «Власника» або порушення вимог техніки безпеки, або маркування;

7.3.3. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п.2 ст.16 Закону України «Про рекламу»;

7.3.4. Невиконання безперервно протягом шести місяців «Розповсюджувачем» місця;

7.3.5. Неплата «Розповсюджувачем» коштів, або невенесення платежів, передбачених розділом 4 даного Договору за користування місцями, протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

7.3.6. У разі, коли технічні стани рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або загроза шкоди (майновій чи немайновій) третім особам;

7.4. При достроковому односторонньому припиненні даного Договору за ініціативою «Власника» у випадках передбачених п.п. 7.3.1 – 7.3.6, пункту 7.3. розділу 7 даного Договору, «Власник» письмово попереджає «Розповсюджувача» зовнішньої реклами. Договір в такому випадку вважається припиненим на 5-й (п'ятий) день після отримання «Розповсюджувачем» відповідного письмового попередження.

7.5. Всі спори та розбіжності, що виникають між сторонами даного Договору, вирішуються сторонами шляхом переговорів. Якщо спори не вирішуються шляхом переговорів, то сторони мають право звернутися до суду.

#### 8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Усі зміни та доповнення до даного Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

8.2. Додатки, незалежно від часу їх оформлення, підписані сторонами з метою належного виконання даного Договору, є невід'ємною частиною даного Договору.

8.3. Договір, складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. Один примірник зберігається у «Власника», другий – у «Розповсюджувача».

8.4. Усі права та обов'язки сторін згідно з даним Договором у повній мірі переходять до їх правонаступників, про що укладається додаткова угода.

8.5. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

8.6. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 9 даного Договору, - кожна в своїй частині рекавізиту сторони.

8.7. У разі зміни адреси та/або рекавізиту, передбачених у розділі 9 даного Договору, сторони зобов'язуються протягом семи днів письмово проінформувати про такі зміни.

8.8. Невід'ємною частиною даного Договору є додатки до нього:  
ДОДАТОК № 1: Перелік місць, які надаються «Розповсюдженню» в тимчасове користування.  
ДОДАТОК № 2: Розрахунок розміру місячної плати за користування та площі місць для розміщення зовнішньої реклами.  
ДОДАТОК № 3: Акт прийому-передачі.

9. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

«Власник» \_\_\_\_\_ «Розповсюдженець» \_\_\_\_\_

Додаток 3  
до Порядку розміщення зовнішньої  
реклами на території Хмельницької  
міської територіальної громади

ДОГОВІР № \_\_\_\_\_  
на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів)

м. Хмельницький « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Управління архітектури та містобудування як робочий орган (далі – «Власник») в особі  
начальника управління – головного архітектора міста \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_  
Положення про управління архітектури та містобудування, з однієї сторони та юридична особа в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, або фізична особа-підприємець (далі «Користувач») з другої сторони, разом – «Сторони» уклали даний «Договір» про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Власник» надає «Користувачу» в користування міста, що є в комунальній власності, для розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів), за адресою: м. Хмельницький, вул. \_\_\_\_\_, - діляч "місць".  
Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання «Користувачем» місць, які перебувають у комунальній власності з метою:

- розташування рекламних засобів на виносних конструкціях (штендерах), які знаходяться у «Користувача» на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством;

- обслуговування виносних конструкцій (підтримання в належному стані, тощо).

1.2. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендера) розміщуються виключно під час роботи підприємств (організацій), що рекламують свої товари (послуги) та розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні перешкоджати руху пішоходів.

1.3. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендера) повинні мати загальну площу не більше 1,5 м<sup>2</sup>.

1.4. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендера) мають встановлюватися відповідно до Договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотографією з прив'язкою до будівлі (споруди) або інших об'єктів благоустрою.

1.5. Забороняється кріплення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню прогударів та газонів.

1.6. Під час дії договору сторони застосовують Закони України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування», «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Хмельницької міської територіальної громади», затверджений рішенням виконкому Хмельницької міської ради від \_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_, інші діючі нормативно-правові акти.

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Даний договір набирає чинності з « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року та діє по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року.  
2.2. Даний договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою сторін шляхом укладання додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. «Власник» має право:

3.1.1. Проводити обстеження виносних конструкцій та місць розміщення рекламних засобів, контролювати виконання «Користувачем» правил розміщення зовнішньої реклами та направляти «Користувачеві» письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні «Користувачем» вимог письмових попереджень здійснювати за рахунок «Користувача» демонтаж виносних конструкцій.

3.2. «Власник» зобов'язаний:

3.2.1. Передачі «Користувачу» міста для розташування рекламних засобів.

**ДОГОВІР № \_\_\_\_\_**

на розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях

м. Хмельницький «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Управління архітектури та містобудування, як робочий орган (далі – «Власник») в особі начальника управління – головною архітектора міста \_\_\_\_\_, що діє на підставі Положення про управління архітектури та містобудування, з однієї сторони та юридична особа в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_ або фізична особа-підприємець (далі – «Користувач») з другої сторони, разом – «Сторони» уклали цей «Договір» про наступне:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

1.1. «Власник» надає «Користувачу» в користування міста, що є в комунальній власності для розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях, за адресою: м. Хмельницький, вул. \_\_\_\_\_ - дає "місця". Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання «Користувачем» місць, які перебувають у комунальній власності з метою: - розташування тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях, які знаходяться у «Користувача» на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством; - обслуговування тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях (підтримання в належному стані, тощо).

1.2. Тимчасові рекламні засоби на дорожніх металевих огородженнях мають встановлюватися відповідно до Договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотофіксацією з прив'язкою об'єктів благоустрою.

1.3. Під час дії договору сторони застосовують Закони України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування», «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Хмельницької міської територіальної громади», затверджений рішенням виконкому Хмельницької міської ради від \_\_\_\_\_ р. Не \_\_\_\_\_ інші діючі нормативно-правові акти.

**2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ**

2.1. Даний договір набирає чинності з «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року та діє по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року.

2.2. Даний договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою сторін шляхом укладання додаткової угоди.

**3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

3.1. «Власник» має право: 3.1.1. Проводити обмеження рекламних засобів та контролювати виконання «Користувачем» правил розміщення зовнішньої реклами та направляти «Користувачеві» письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні «Користувачем» вимог письмових попереджень здійснювати за рахунок «Користувача» демонтаж тимчасових рекламних конструкцій.

3.2. «Власник» зобов'язаний: 3.2.1. Передавати «Користувачу» міста для розташування рекламних засобів.

3.2.2. Не надавати міста, які передані «Користувачу», в користування іншим особам протягом терміну дії цього договору.

3.2.3. Проводити огляд міста та зовнішнього стану тимчасових рекламних конструкцій, надавати «Користувачу» консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці та оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов розташування рекламних засобів.

3.3. «Користувач» має право: 3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін міська для розташування рекламних засобів.

3.2.2. Не надавати міста, які передані «Користувачу», в користування іншим особам протягом терміну дії цього договору.

3.2.3. Проводити огляд міста та зовнішнього стану винесених конструкцій, надавати «Користувачу» консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці і оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов розташування рекламних засобів.

3.3. «Користувач» має право: 3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін міська для розташування рекламних засобів.

3.3.2. Використовувати надані йому міста для розташування на них винесених конструкцій з дотриманням положень даного договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами (надалі - Порядок).

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на «Власника».

3.4. «Користувач» зобов'язується: 3.4.1. Використовувати міста тільки за призначенням відповідно до даного договору та Порядку.

3.4.2. Не розміщувати винесені конструкції на містах, переданих у користування за цим договором, до підписання даного договору.

3.4.3. Утримувати надані міста згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, санітарних норм та інших вимог, підтримувати міста та розміщені на них спеціальні конструкції в належному стані.

3.4.4. Власно здійснювати платіжні за користування містами.

3.5. Не передавати міста, надані «Користувачу», іншим фізичними чи юридичним особам на будь-якій підставі.

**4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКУ**

4.1. Розмір плати за цим Договором, відповідно до Додатку до нього, становить: \_\_\_\_\_ грн.

4.2. Внесення всіх платежів за договором здійснюється «Користувачем» на підставі даного договору, шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок «Власника», зазначений у цьому договорі.

4.3. Оплата за перший місяць розміщення винесених конструкцій проводиться за повний місяць, незалежно від дати укладення договору.

4.4. За згодою сторін плата може вноситись помісячно або за весь термін дії даного договору.

**5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

5.1. За несплату, невовчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього договору, «Користувач» сплачує «Власнику» пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

**6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

6.1. Спори та розбіжності, що виникають між сторонами у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами.

6.2. Якщо не досягнуто згоди при вирішенні спірних питань, сторони мають право врегулювати спір в судовому порядку.

**7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

7.1. Зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Додаткові угоди та додатки до даного договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані Сторонами та скріплені їх печатками.

7.3. Даний договір та додаток укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін договору.

7.4. Невід'ємною частиною даного Договору є додаток до нього: - Поррахунок розміру місячної плати за користування місцем для розміщення штендера.

**8. АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН**

«ВЛАСНИК»

«КОРИСТУВАЧ»

3.3.2 Використовувати надані йому місця для розташування на них тимчасових рекламних конструкцій з дотриманням положень даного договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами (надалі - Порядок).

3.3.3 Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на "Власника".

**3.4. «Користувачу» зобов'язується:**

3.4.1. Використовувати місця тільки за призначенням відповідно до даного договору та Порядку.

3.4.2. Не розміщувати тимчасові рекламні конструкції на місцях, переданих у користування за цим договором, до підписання даного договору.

3.4.3. Утримувати надані місця згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, санітарних норм та інших вимог, підтримувати місця та розміщені на них спеціальні конструкції в належному стані.

3.4.4. Вчасно здійснювати платежі за користування місцями.

3.5. Не передавати місця, надані "Користувачу", іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

**4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКУ**

4.1. Розмір плати за цим Договором, відповідно до Додатку до нього, становить: \_\_\_\_\_ грн.

4.2. Внесення всіх платежів за договором здійснюється «Користувачем» на підставі даного договору, шляхом переказування відповідних коштів на поточний рахунок «Власника», зазначений у цьому договорі.

4.3. Оплата за перший місяць розміщення тимчасових рекламних конструкцій проводиться за повним місяць, незалежно від дати укладення договору.

4.4. За згодою сторін плата може вноситись поквартально або за весь термін дії даного договору.

**5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

5.1. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього договору, «Користувач» сплачує «Власнику» пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

**6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

6.1. Спори та розбіжності, що виникають між сторонами у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами.

6.2. Якщо не досягнуто згоди при вирішенні спірних питань, сторони мають право врегулювати спір в судовому порядку.

**7. ЗАКЛЮЧЕННЯ ДОДАТКІВ**

7.1. Зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Додаткові угоди та додатки до даного договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані Сторонами та скріплені їх печатками.

7.3. Даний договір та додаток укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін договору.

7.4. Невід'ємною частиною даного Договору є додаток до нього:

- Розрахунок розміру місячної плати за користування місцем для розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях.

**8. АДРЕСИ ТА РЕКВИЗИТИ СТОРІН**

«ВЛАСНИК»

«КОРИСТУВАЧ»

Додаток 5  
до Порядку розміщення зовнішньої  
реклами на території Хмельницької  
міської територіальної громади,

Керівнику робочого органу  
Начальнику управління архітектури та  
містобудування — головному архітектору міста

ЗАЯВА

Заявник \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи-підприємця – прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи – місце знаходження, для фізичної особи-підприємця – місце проживання)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи-підприємця \_\_\_\_\_

Телефон (факс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою \_\_\_\_\_  
(головна адреса місця розташування рекламного знаку)

строком на \_\_\_\_\_ (місяцями)

Дано згоду на обробку моїх персональних даних.

Перелік документів, що додаються:

- Комп'ютерний макет місця (розміром не менш, як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу.
- Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (виконаний спеціалізованим підприємством, установою, організацією).
- Довіреність на право представляти інтереси суб'єкта господарювання в органах місцевого самоврядування.

Заявник або уповноважена ним особа \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Заповнюється адміністратором

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. \_\_\_\_\_  
(дата надходження заяви) \_\_\_\_\_  
Рестраційний номер \_\_\_\_\_  
(ініціали та прізвище державного адміністратора)

Комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу  
за адресою: \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_

Фото

Керівнику робочого органу  
Начальнику управління архітектури та містобудування

від \_\_\_\_\_  
(повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами)  
адреса \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_   
\_\_\_\_\_   
\_\_\_\_\_   
телефон \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**

Прошу укласти договір на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій  
(штандартів) за адресою: \_\_\_\_\_  
(повна адреса розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_ (літерами)  
Короткий зміст реклами, розмір рекламної конструкції \_\_\_\_\_

ОПЛАТУ ГАРАНТУЄМО.

**Перелік документів, що додаються:**

1. Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

\_\_\_\_\_ (дата) \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ)

**Зайнявність державним адміністратором**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
(дата надходження) \_\_\_\_\_   
\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_   
Регстраційний номер \_\_\_\_\_  
(індикація привласнення адміністратора)

Заявник: \_\_\_\_\_

Додаток 8  
до Порядку розміщення зовнішньої  
реклами на території Хмельницької  
міської територіальної громади

Керівнику робочого органу  
Начальнику управління архітектури та містобудування

Від \_\_\_\_\_  
(повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами)

адреса \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**

Прошу укласти договір на розміщення тимчасових наяржжних рекламних засобів на дорожніх  
металевих отородженнях за адресою: \_\_\_\_\_  
(повне адреса розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_  
(літерами)

Короткий зміст реклами \_\_\_\_\_  
ОУШЛАТУ ГАРАНТУЄМО.

\_\_\_\_\_ (дата) \_\_\_\_\_ (міське) \_\_\_\_\_ (ПІБ)

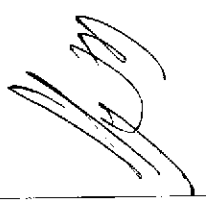
**Зімовністься адміністратором**  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
(дата надходження) (міське)

Ресстраційний номер \_\_\_\_\_  
(ініціали та прізвище адміністратора)

При цьому з розповсюджувача зовнішньої реклами стягується сума заборгованості з  
нарахуванням пені за кожний день прострочення платежу.  
14. Кошти, внесені у вигляді плати за тимчасове користування місцями для  
розміщення зовнішньої реклами, перераховуються розповсюджувачами зовнішньої реклами  
до міського бюджету на рахунок, вказаний у договорі.

Керуючий справами виконкому

В. О. начальника управління  
архітектури та містобудування



Ю. САВІЙ

М. ДРУЖИНИН

### Виг-Борд (Билборд), базовий тип

#### Розміри

- розмір інформаційного поля – 3м x 6м.
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 3,4м x 6,4м.

#### Опорна стійка:

- виконана з круглої профільної труби (діаметр 0,273м-0,325м);
- висота опорної стійки – від 3,5 м до 5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць та доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинно розміщуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
- колір опорної стійки – чорний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

#### Фундаментний блок:

- при можливості заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб;
- колір фундаментного блоку – зелений.

#### Підвічування рекламної конструкції:

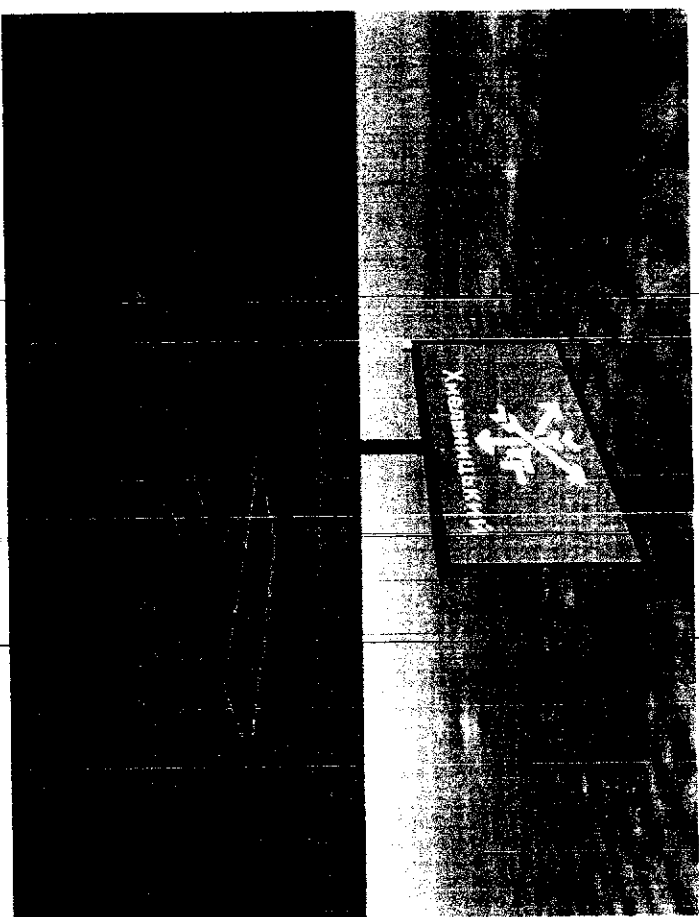
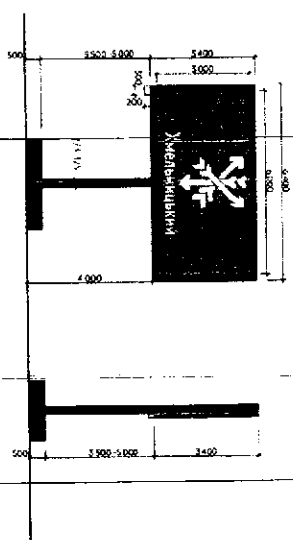
- власне зовнішнє
- Підвічування має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно заглинювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

#### Можливі технології зі змінним зображенням:

- призмафрон;
- скролдер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе виконання рекламної конструкції в одно та двосторонньому варіанті. Зворотна сторона рекламної конструкції, що має одну рекламну площину, декоративно оформляється (облицювання композиційними матеріалами, фарбування – в залежності від зони міста).

Рекламна конструкція не повинна мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (торцеві поверхні конструкції, кріплення освітлювальної фурнітури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).







## Біг-Борд (Билборд), тип 2. (прапор)

### Розміри

- розмір інформаційного поля – 3м x 6м.
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 3,4м x 6,4м.

### Опорні стійки:

- виконана з круглої профільної труби (діаметр  $\Phi 273\text{м}-0,325\text{м}$ );
- висота опорної стійки – від 3,5 м до 5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць та доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинно розміщуватись на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
- колір опорної стійки – чорний
- допускається зміщення стійки на 1 метр від центральної осі рекламної панелі (в ліву або праву сторону)

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

- при можливості заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб;
- колір фундаментного блоку – зелений.

### Підсвічування рекламної конструкції:

- власне зовнішнє.

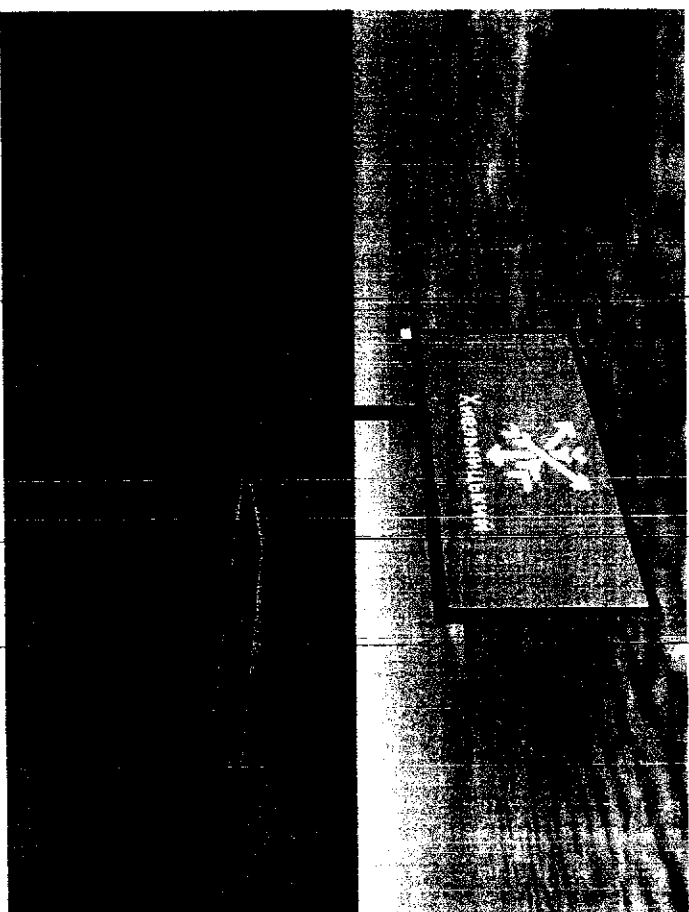
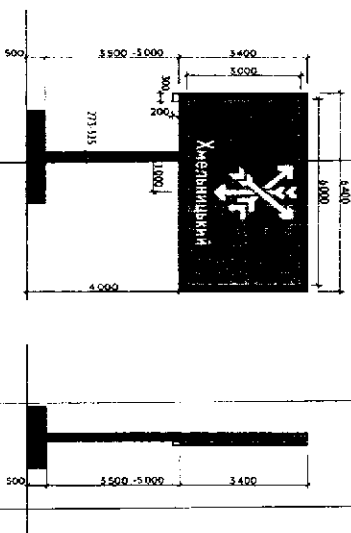
Підсвічування має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

### Можливі технології зі зміниним зображенням:

- призмаатрон;
- скролдер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе виконання рекламної конструкції в одно та двосторонньому варіанті. Зворотня сторона рекламної конструкції, що має одну рекламну площину, декоративно оформляється (облицювання композитними матеріалами, фарбування – в залежності від зони міста).

Рекламна конструкція не повинна мати вишуканих елементів з'єднання різних частин конструкції (горіздів поверхні конструкції, кріплення освітлювальної фурнітури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).



### Біг-Борд (Бігборд), тип 3. (гвілка)

#### Розміри:

- розмір інформаційної поля – 3м х 6м.
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 3,4м х 6,4м.

#### Опорна стійка:

- виконана з круглої профільної труби (діаметр  $\phi$  273м-0,325м);
- висота опорної стійки – від 3,5 м до 5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць та доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинно розміщуватись на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
- колір опорної стійки – чорний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої крошки рекламної панелі.

#### Фундаментний блок:

- при можливості заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб;
- колір фундаментного блоку – зелений.

#### Цісвинчування рекламної конструкції:

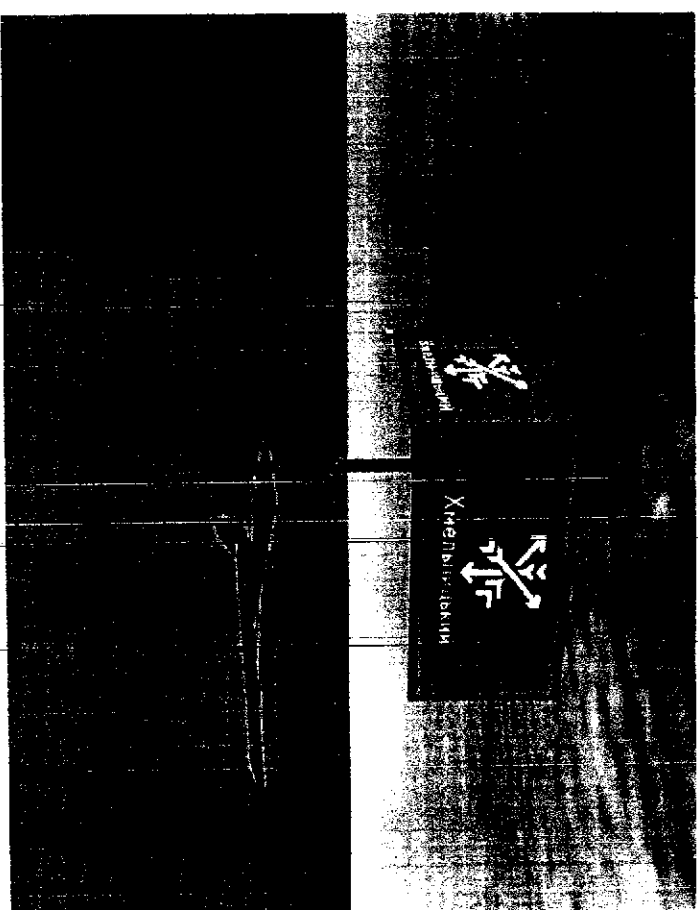
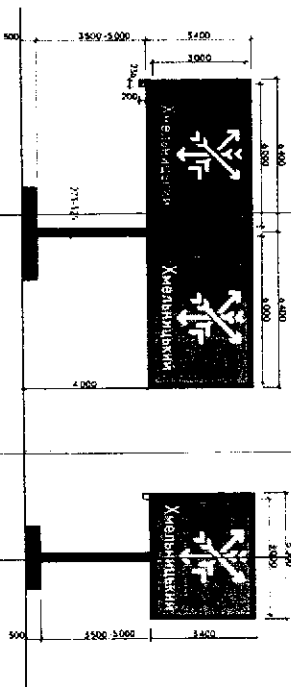
- власне зовнішнє.

#### Можливі технології зі змінним зображенням:

- прожектор;
- скроллер;

- інші технології автоматичної зміни зображення.

Рекламна конструкція не повинна мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (горілеї поверхні конструкції, кріплення освітлювальної фурнітури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).



## Біг-Борд (Білборд), тип 4. (трикутник)

### Розміри:

- розмір інформаційного поля – 3 м х 6 м.
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 3,4 м х 6,4 м.

### Опоруна стійки:

- виконана з круглої профільної труби (діаметр 0,273м-0,325м);
- висота опорної стійки – від 3,5 м до 5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць та доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинно розміщуватись на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
- колір опорної стійки – чорний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

- при можливості заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трапляного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб;
- колір фундаментного блоку – зелений.

### Пісвічування рекламної конструкції:

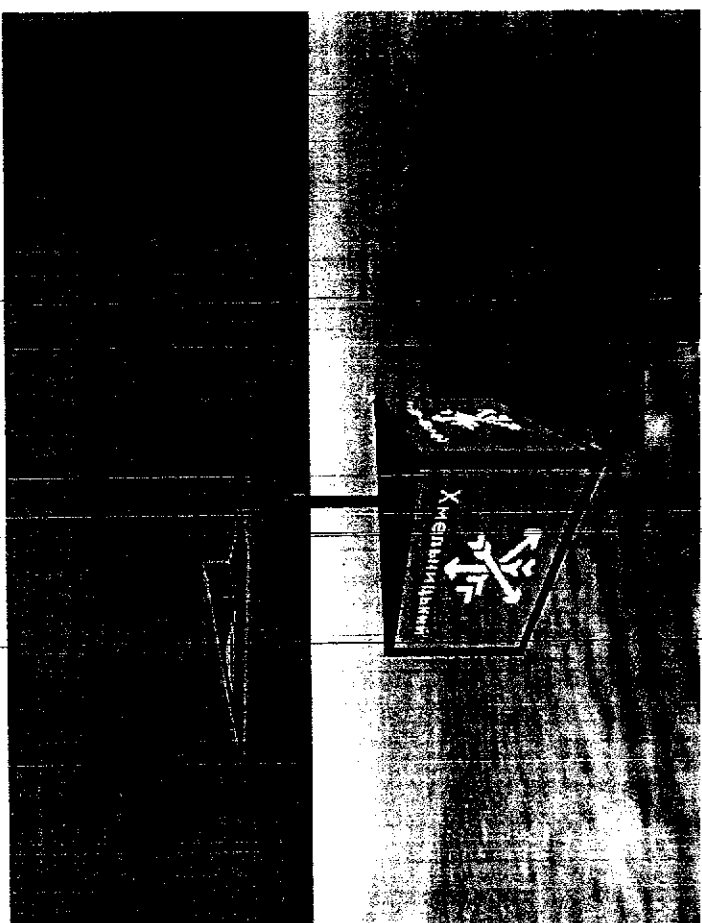
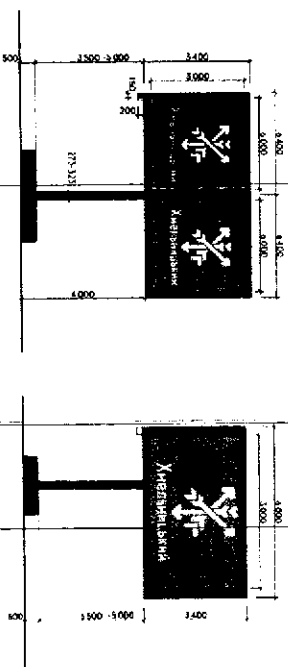
- власне зовнішнє.

### Можливі технології зі зміниним зображенням:

- прайматрон;
- скроллер;

- інші технології автоматичної зміни зображення

Рекламна конструкція не повинна мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (горілки поверхні конструкції, кріплення освітлювальної фурнітури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).



## Біл-Борд (Білборд), тип 5. (книга)

### Розміри

- розмір інформаційного поля – 3 м х 6 м.
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 3,4 м х 6,4 м.

### Опорна стійка:

- виконана з круглої профільної труби (діаметр 0,273м-0,325м);
- висота опорної стійки – від 3,5 м до 5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць та доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинно розміщуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
- колір опорної стійки – чорний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

- при можливості заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трапляного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб;
- колір фундаментного блоку – зелений.

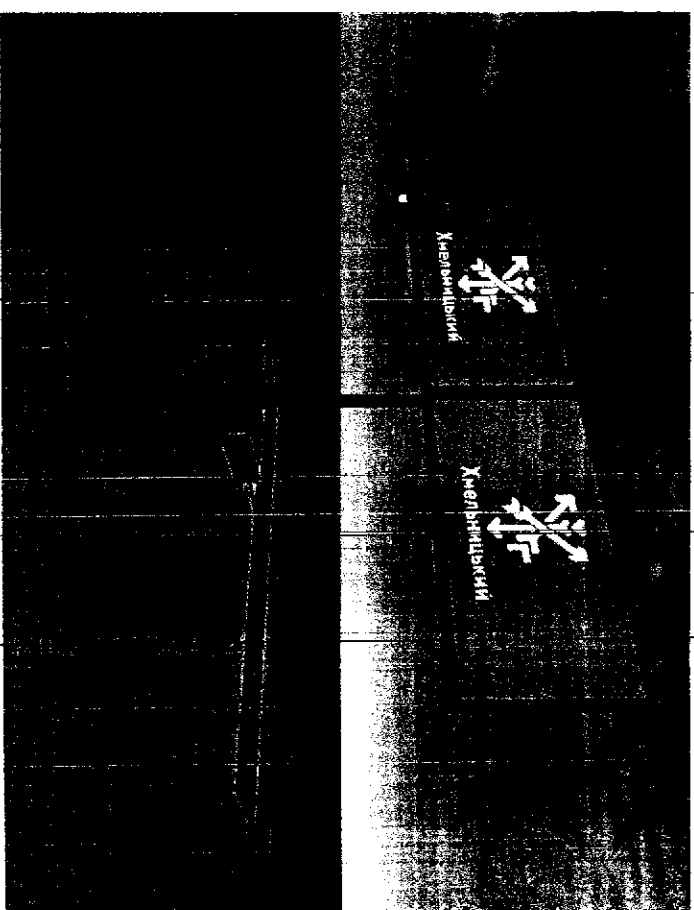
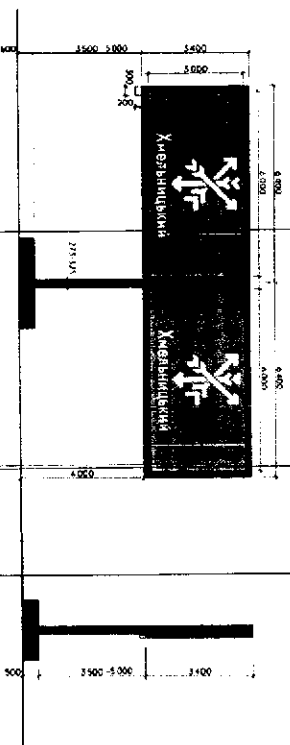
### Підсвічування рекламної конструкції:

- власне зовнішнє.

Підсвічування має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

### Можливі технології зі зміненням зображенням:

- призмагрон;
- скролдер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



### Біл-Борд (Білборд), тип 6. (книга)

#### Розміри

- розмір інформаційного поля – 3 м х 6 м.
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 3,4 м х 6,4 м.

#### Опорна стійка:

- виконана з двох круглих профільних труб (діаметр 0,273 м-0,325 м);
- висота опорної стійки – від 3,5 м до 5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над профіжкою частинною вулиць та доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинно розміщуватись на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
- колір опорної стійки – чорний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

#### Фундаментний блок:

- при можливості заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб;
- колір фундаментного блоку – зелений.

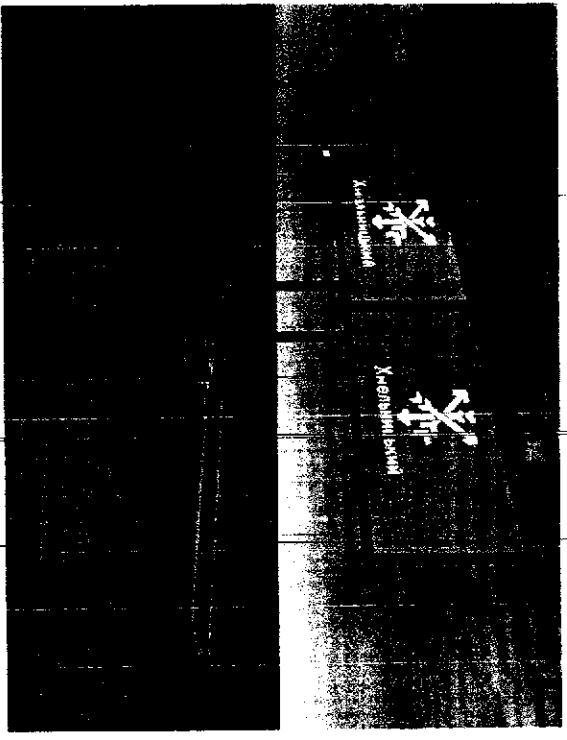
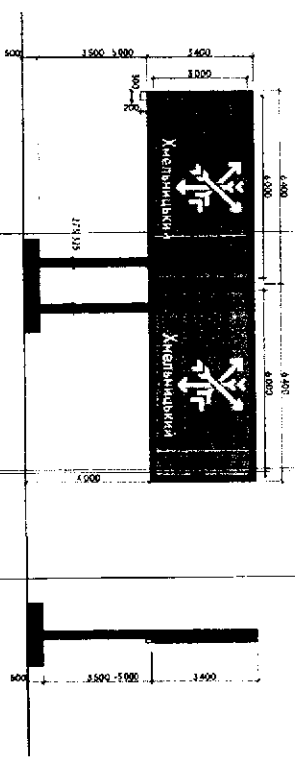
#### Підсвічування рекламної конструкції:

- власне зовнішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

#### Можливі технології зі змінним зображенням:

- призмаатрон;
- скроллсер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



### Скролсер – бекслайт тип 1.

#### Розміри:

- розмір інформаційного поля не більше ніж – 3,1 м х 2,3 м; 3,06 м х 2,33 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 4,485 м х 3,640 м.

#### Опорна стійка:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
  - висота опорної стійки не більше ніж – 3 м;
  - колір опорної стійки та короби – срий, графіт.
- Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

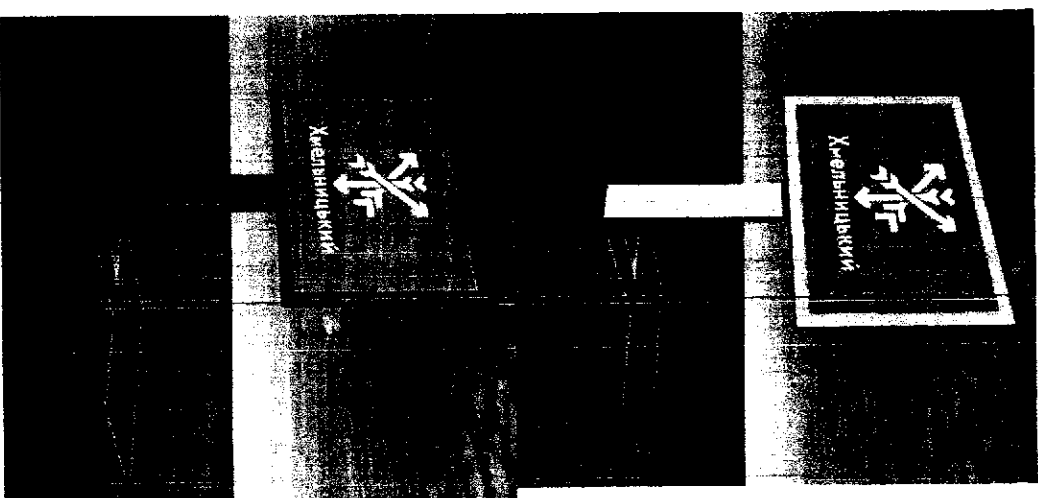
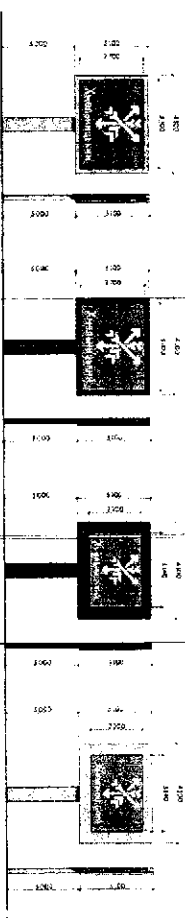
#### Фундаментний блок:

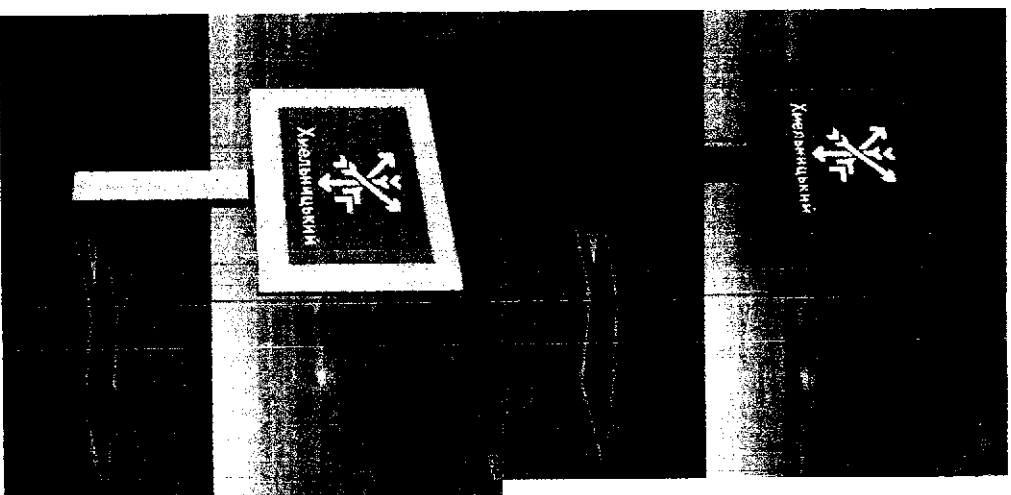
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трапляного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

#### Підвішування рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.
- Можливі технології зі змінним зображенням:

- скролсер;
  - інші технології автоматичної зміни зображення.
- Можливе виконання рекламної конструкції в одно та двосторонньому варіанті.





## Скролер – бекслайт тип 2. (паропорель)

### Розміри:

- розмір інформаційного поля не більше ніж – 3,1м х 2,3м; 3,06м х 2,33м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше ніж 4,485м х 3,640м.

### Опорна стійка:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
- висота опорної стійки не більше ніж – 3 м;
- допускається зміщення стійки від центральної осі рекламної панелі (в ліву або праву сторону);
- колір опорної стійки та короби – сірий, графіт.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відношенням твердого покриття, трапляного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

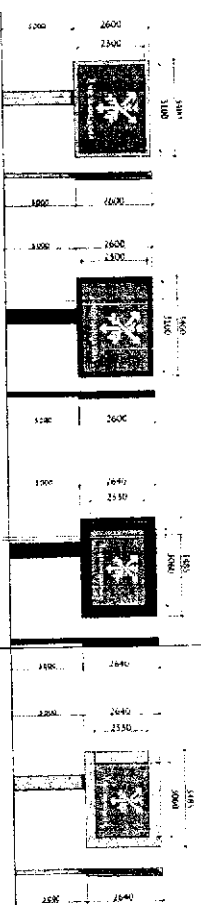
### Підвішування рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.

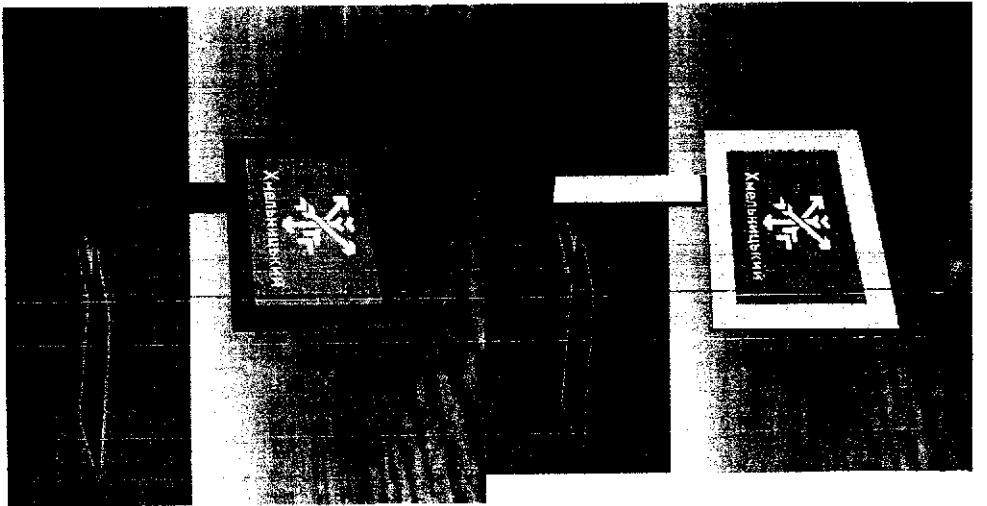
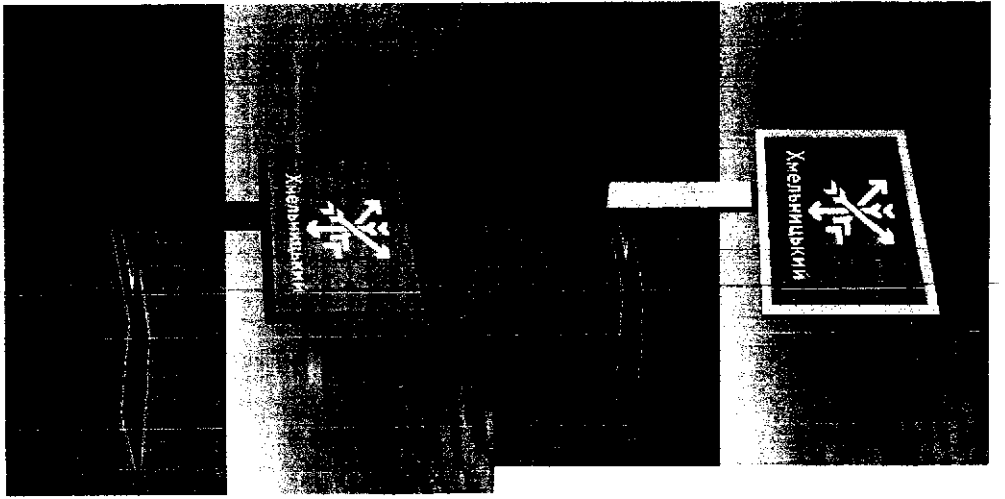
### Можливі технології зі зміним зображенням:

- скролдер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе виконання рекламної конструкції в одно та двосторонньому варіанті.







## Сті-пайт, тип 1.

### Розміри:

- розмір інформаційного поля – 1,2м x 1,8м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 1,3м x 1,9м.

### Опорна стійка:

- виконана з металу, жовто-пластик;
- висота опорної стійки – 0,65 м;
- колір опорної стійки та корпусу – чорний, срібний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

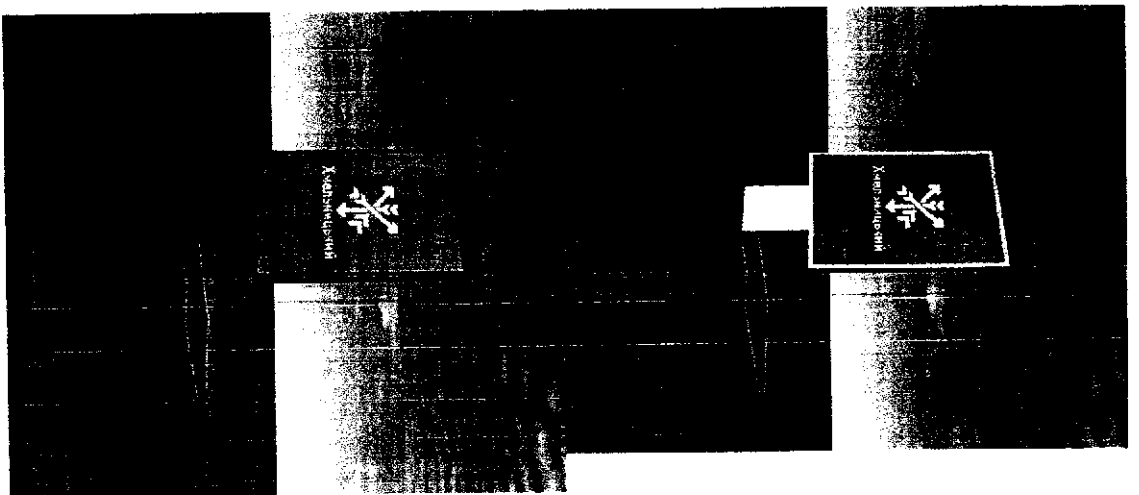
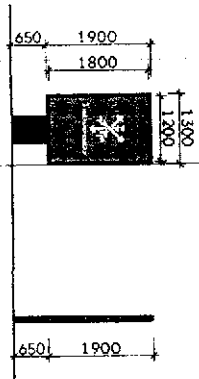
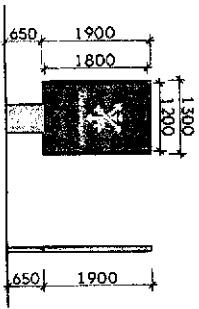
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

### Пісвічування рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.

### Можливі технології змінним зображеннями:

- призмаатрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



## Сті-лайт, тип 2.

### Розміри:

- розмір інформаційного поля – 1,2 м х 1,8 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 1,3 м х 1,9 м.

### Опорна стійка:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
- висота опорної стійки – 0,65 м;
- кодир опорної стійки та корпусу – чорний, срібний.

### Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

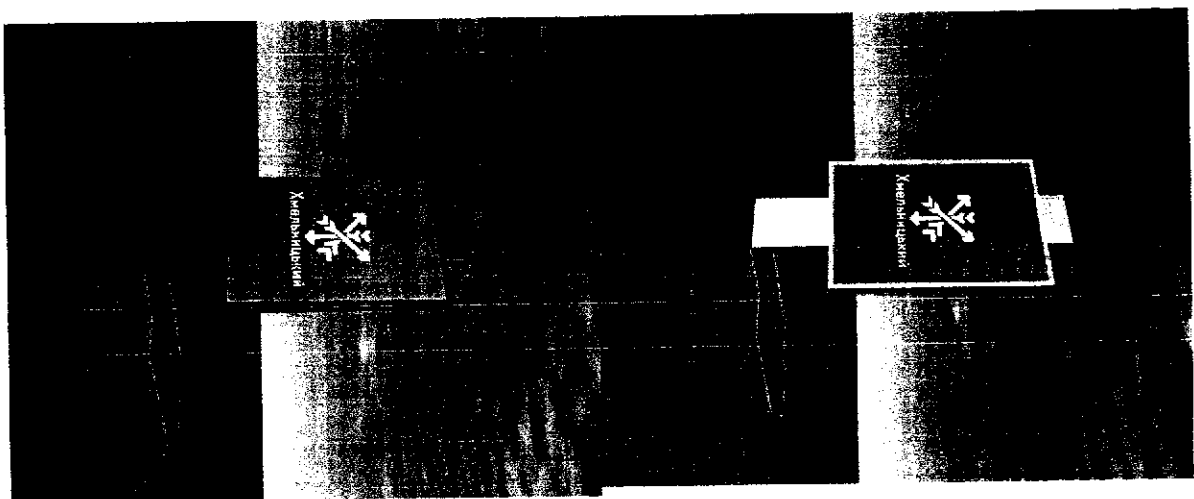
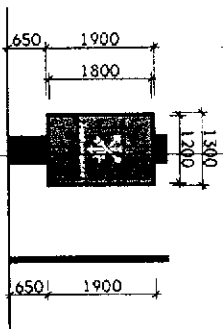
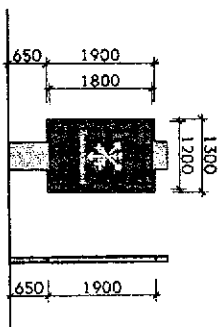
### Підв'язування рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.

### Можливі технології зі зміним зображенням:

- призмапрон;
- скролпер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе розміщення елементів декору на верхній частині конструкції (годинник тощо).



### Сті-лайт, тип 3.

**Розміри:**

- розмір інформаційного поля – 1,2м x 1,8м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 1,47м x 2,016м.

**Опорна стійка:**

- виконана з металу;
- висота опорної стійки – до 0,65 м.;
- колір опорної стійки – чорний, срібний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

**Фундаментний блок:**

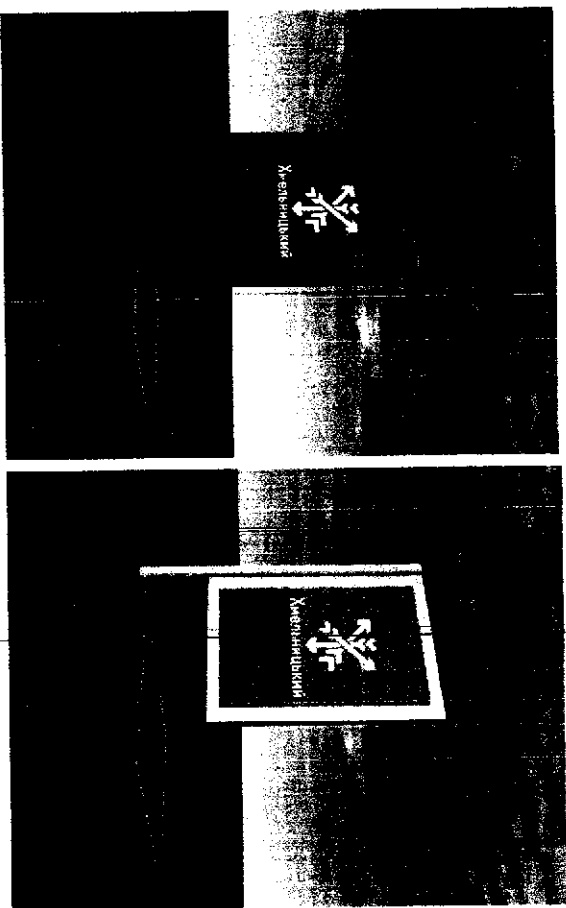
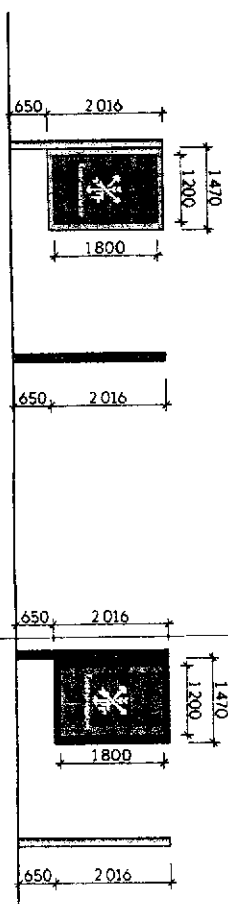
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

**Пісвічування рекламної конструкції:**

- власне внутрішнє.

**Можливі технології зі змінним зображенням:**

- призмаатрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



### Сті-лайт, тип 4.

**Розміри:**

- розмір інформаційного поля – 1,2м x 1,8м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 1,3м x 1,9м.

**Опорна стійка:**

- виконана з металу;
- висота опорної стійки – 4,5м - 5м.;
- колір опорної стійки – чорна, срібляста.
- на верхній частині опорної стійки розміщується ліхтар.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

**Фундаментний блок:**

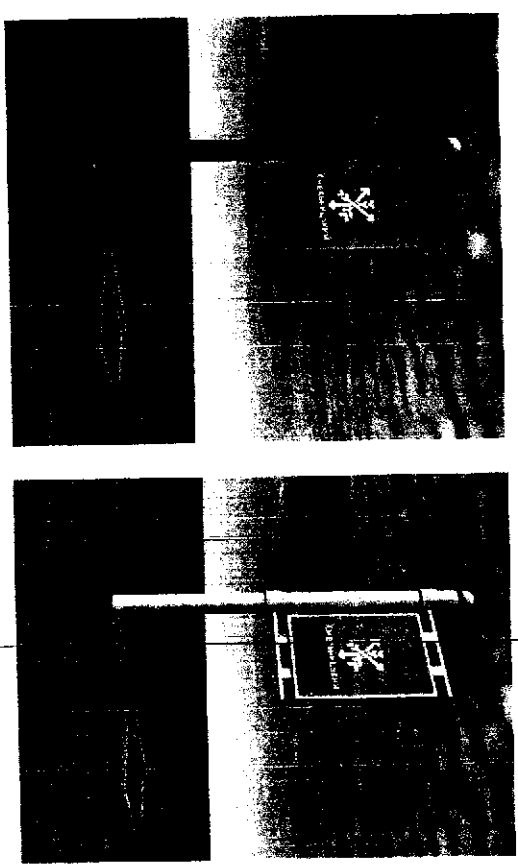
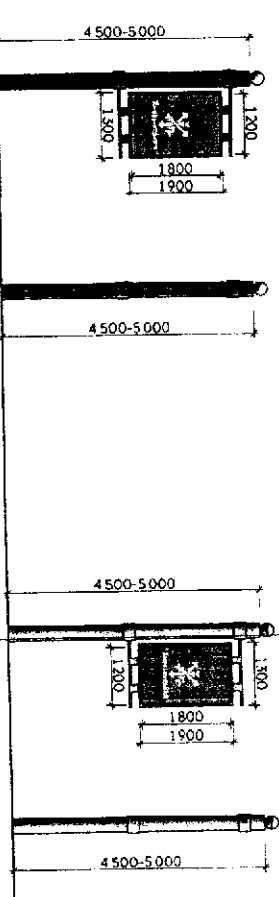
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

**Пісвічування рекламної конструкції:**

- власне внутрішнє.

**Можливі технології зі змінним зображенням:**

- призмаатрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



## Сіті-лайт, тип 5.

### Розміри:

- розмір інформаційного поля – 1,2м x 1,8м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 1,3м x 2,34м.

### Опорна стійка:

- виконана з металу, метало пластика;
- висота опорної стійки – 0,44 м;
- колір опорної стійки та короби – чорний, сірий.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

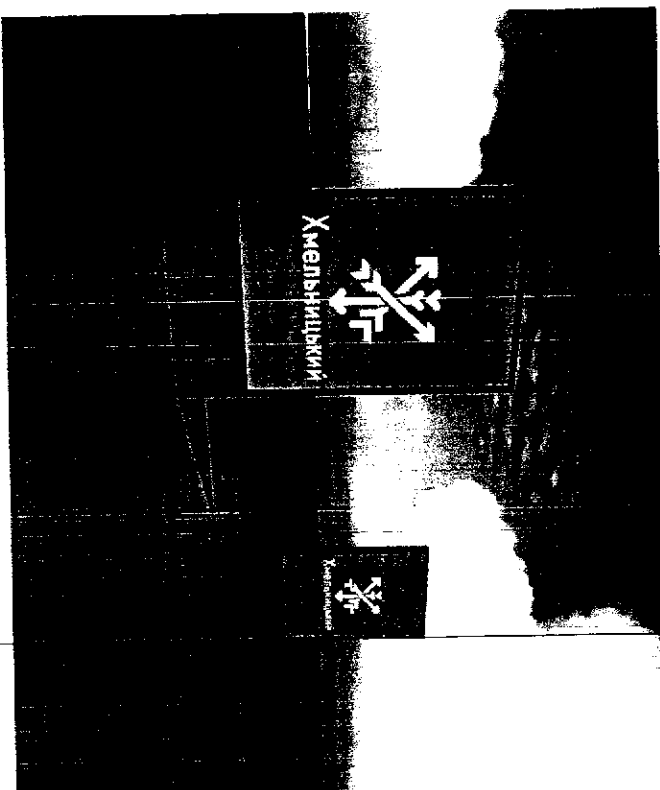
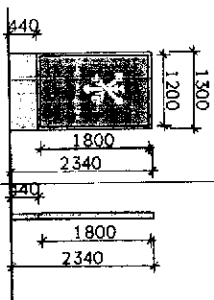
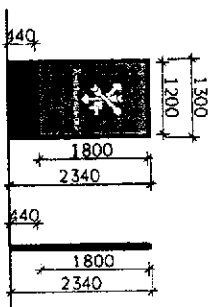
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

### Щасливчання рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.

### Можливі технології зі зміним зображенням:

- призмапрон;
- скролісер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



## Тріщар

### Розміри:

- розмір інформашійного поля – 1,17м x 1,77м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 1,4м x 1,9м;
- кількість рекламних панелей – 3 шт.

### Опorna стійка:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, фарбованим склом тощо);
- висота опорної стійки – 2,5м;
- колір опорної стійки – чорний, сріблястий;
- встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

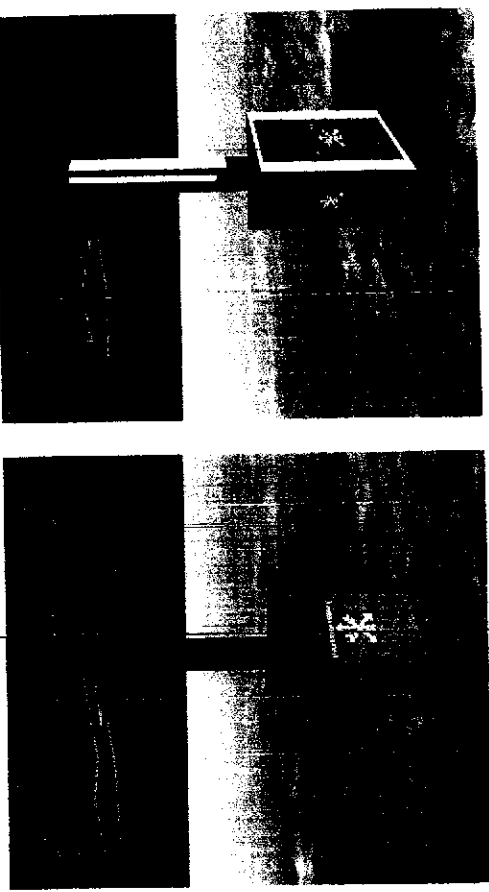
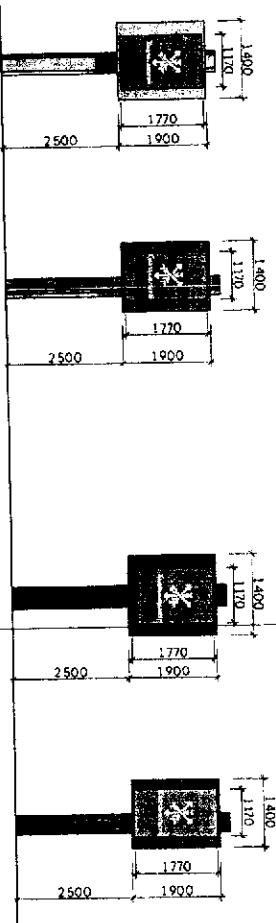
### Післяв'ячування рекламної конструкції:

- в'ясує внутрішню;
- можливі технології зі змінним зображенням:

- скроллер;
- призмапрон;

- інші технології автоматичної зміни зображення.

Виконання конструкції можливе в статичному та динамічному (обертання навколо власної осі) варіанті. Можливе розміщення елементів декору на верхній частині конструкції (годинник тощо).



## Відео екран. (світлодіючий екран)

Окремо встановлений рекламозносій, який дозволяє передавати і при необхідності, оперативно змінювати динамічну візуальну рекламу інформацію: слайд-шоу, відео ролик або прямі відео трансляції.

### Розміри:

- розміри інформашійного поля не більше ніж – 2,3м x 3м;
- зовнішні габарити рекламної панелі не більше ніж – 2,8м x 3,5м.

Розміри інформашійного поля може бути змінено в залежності від місця його розміщення.

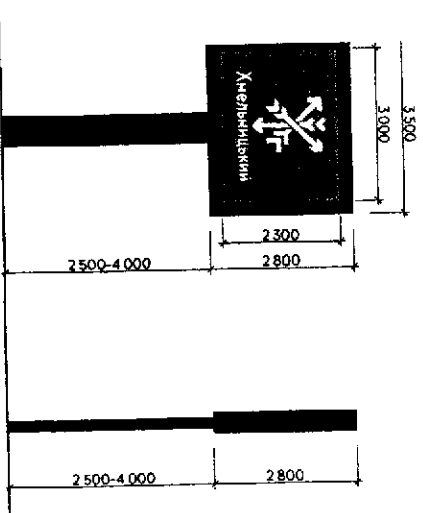
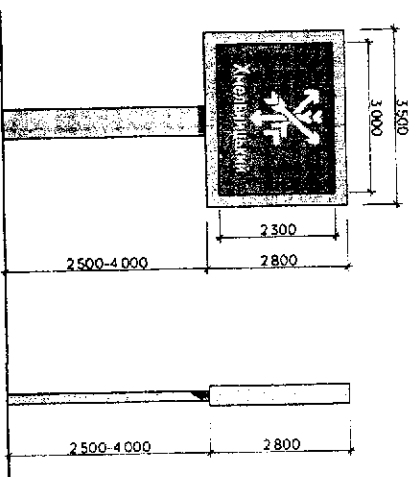
### Опorna стійка:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, фарбованим склом тощо);
- висота опорної стійки – 2,5м – 4м;
- колір опорної стійки та коробу – срібний, чорний;
- встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

Можє бути розміщений без опорної стійки (спектроне табло) шляхом кріплення на будівлю, споруду.

### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.



### Відео екран (світлодіючий екран)

Окремо встановлений рекламний носій, який дозволяє передавати і при необхідності оперативно змінювати динамічну візуальну рекламу інформацію: слайд-шоу, відео ролики або пряму відео трансляцію.

#### Розміри:

- розміри інформаційного поля не більше ніж – 2,3м х 3м;
- зовнішні габарити рекламної панелі не більше ніж – 2,8м х 3,5м.

Розміри інформаційного поля може бути змінено в залежності від місця його розміщення.

#### Опоруна стійка:

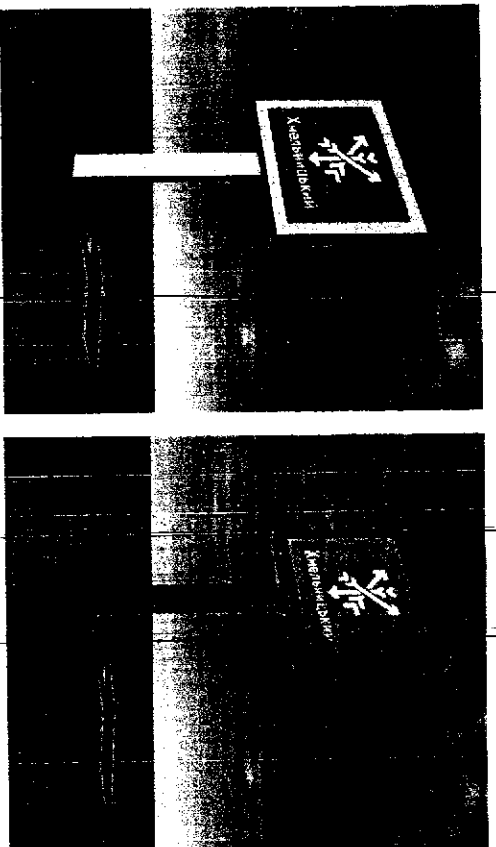
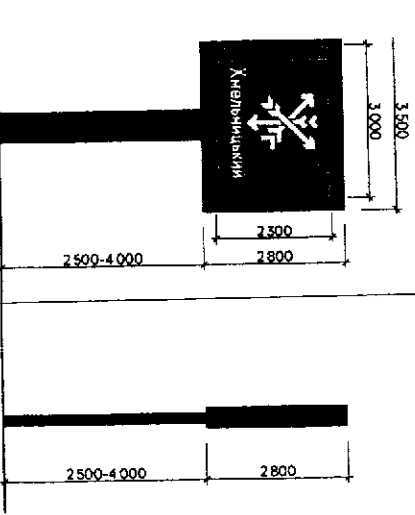
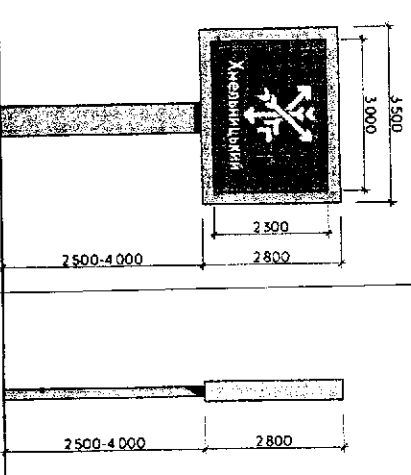
- виконана з металу (обріцьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
- висота опорної стійки – 2,5м – 4м;
- колір опорної стійки та корпусу – срібний, чорний.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої крошки рекламної панелі.

Може бути розміщений без опорної стійки (електронне табло) шляхом кріплення на будівлю, споруду.

#### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.



## Тумба (підон, підар)

### Розміри:

- розмір інформаційного поля - 1,4м x 3ж;
- зовнішні габарити рекламної панелі - 1,75м x 3,45м.

### Опорна стійка:

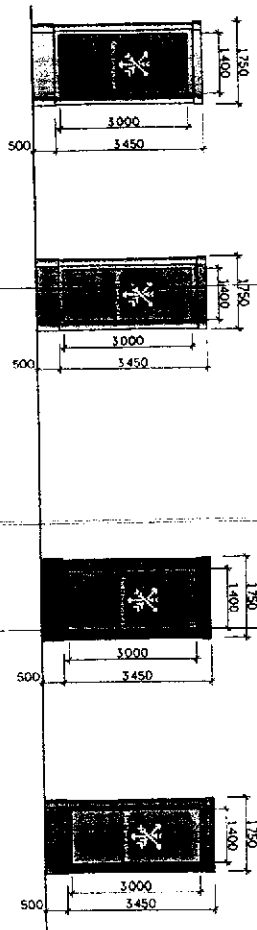
- виконана з металу, металопластика;
- висота опорної стійки - 0,5м;
- колір опорної стійки та короби - сірий, графіт.

### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

### Пісвічування рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.





## Тумба (пілон, пілар) тип 2.

### Розміри:

- розмір інформаційного поля – 1,4м x 3м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 1,75м x 3,45м.

### Опорна стійка:

- виконана з металу, металоластичка,
- висота опорної стійки – 0,5м;
- колір опорної стійки та короби – сірий, графіт.

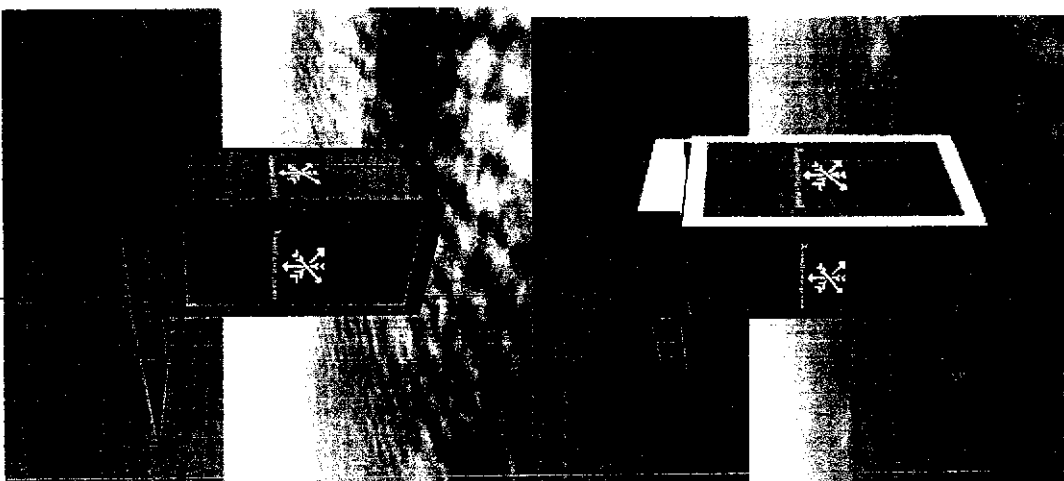
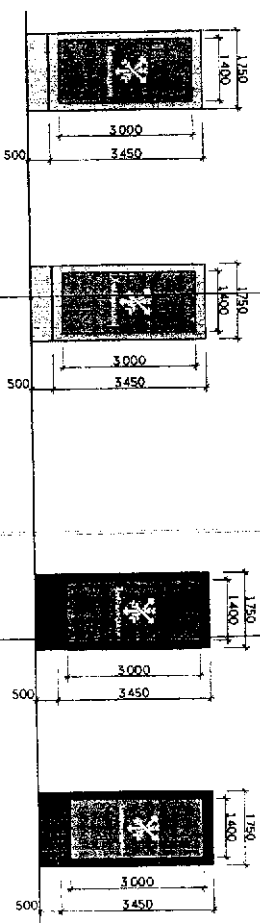
### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

### Пісвічування рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.

Конструкція виконується в динамічному варіанті (об'єктна навколо власної осі).



### Тумба (пілон, пілар) тип 3.

#### Розміри:

- розмір інформаційного поля – 1,8м х 3,5м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – 4,4м х 2,3м.

#### Опорна стійка:

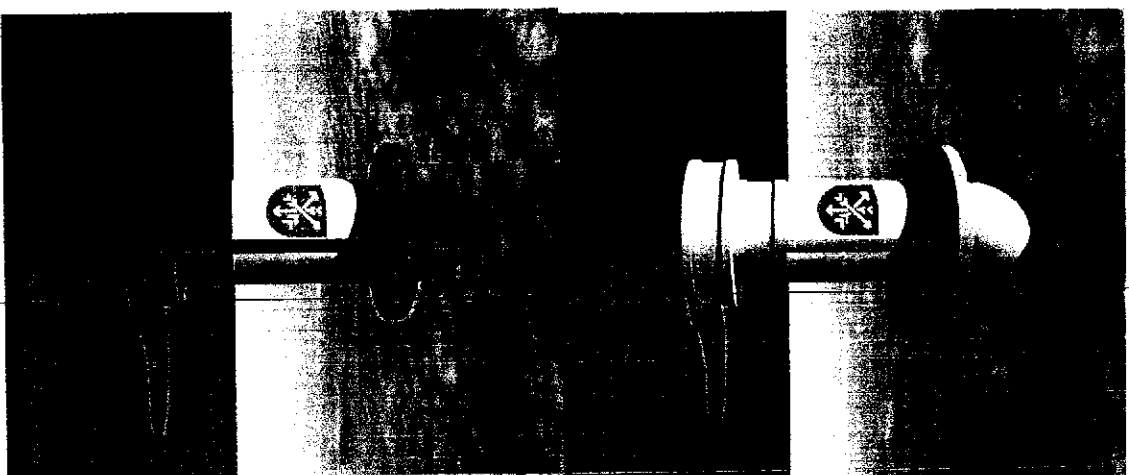
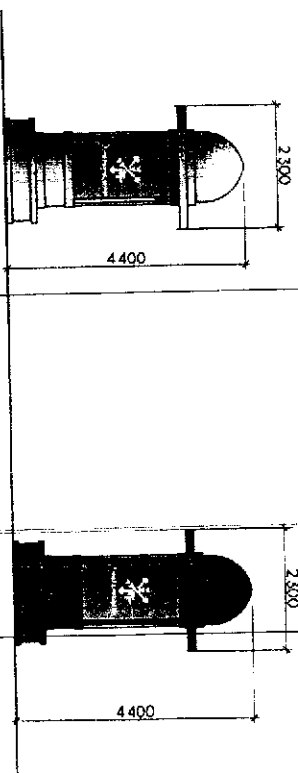
- виконана з металу, металопластика;
- колір опорної стійки та короби – сірий, графіт.
- можливо декілька варіантів конструктивного рішення верхньої частини (купола).

#### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трава, якого покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

#### Підсилювання рекламної конструкції:

- може мати власне внутрішнє або зовнішнє освітлення.



### Стела (для бізнес-центрів та торговельних комплексів)

Реклама конструкція, яка складається з окремих світлових коробів із назвою або рекламною інформацією власників (орендарів) приміщень бізнес-центрів та торговельних комплексів. Напори може бути розміщено великий світловий логотип торговельного комплексу. Місце розміщення вибирається в безпосередній близькості від будівель або споруд з урахуванням максимальної видимості для покупця. Вони можуть бути одно- або та тристоронні і поєднувати різні технології рекламної виробництва, такі як світлові коробки, окремі світлові літери, неонові реклама, обшивка композитним матеріалом тощо.

#### Розміри:

- виконуються за індивідуальним проектом.

#### Фундаментний блок:

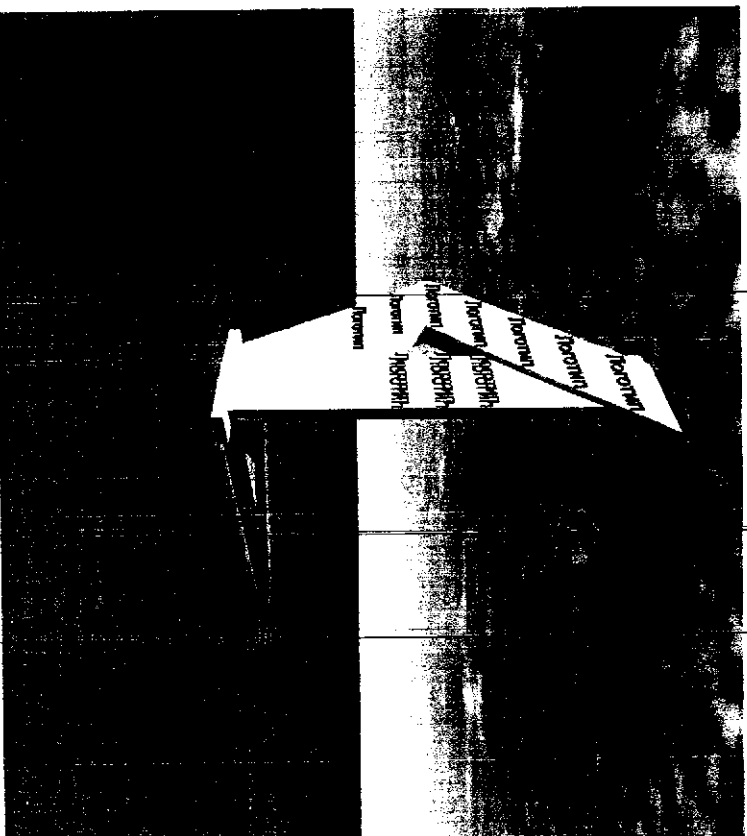
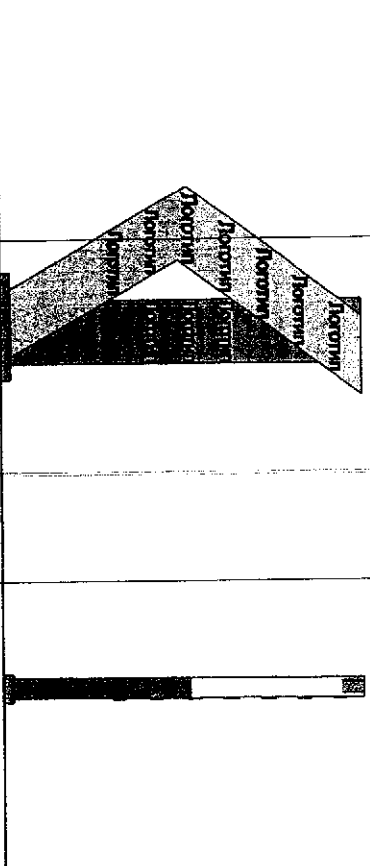
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, траєктою покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

#### Післябудівельна рекламної конструкції:

- власне внутрішнє.

Оскільки такі рекламні конструкції мають індивідуальний дизайн, то основною вимогою до них є гармонічне поєднання з існуючим стилем будівлі. Розташовуються такі конструкції максимально поблизу входу в будівлю для того, щоб допомогати відвідувачам орієнтуватися й знаходити необхідну організацію чи установу.

Використовується як альтернатива тендерам (виносні рекламні конструкції) та реклами на фасаді будівель.



### Інформаційний стенд

**Розміри:**

- розмір інформаційного поля – 1,5м x 1,5м;
- зовнішні габарити рекламної панелі – не більше 2м x 2м;

Розмір інформаційного поля може бути змінено в залежності від функціонального навантаження стенду.

**Опорна стійка:**

- висота конструкції – 2,585 м;
- колір опорної стійки та короби – сріблястий, відтінки чорного.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

**Фундаментний блок:**

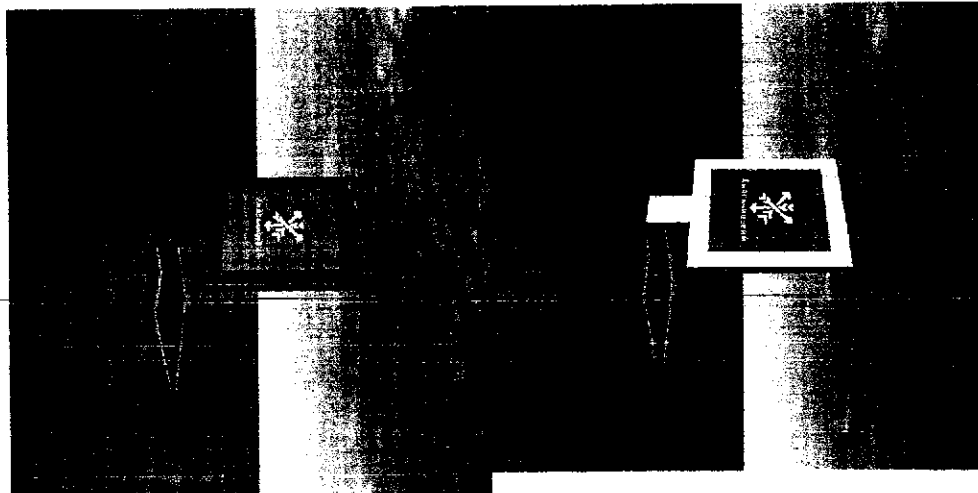
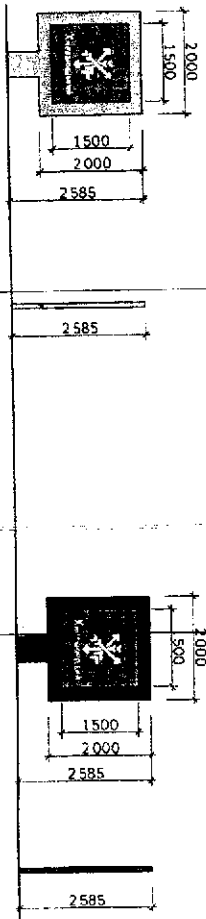
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трапляного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

**Підсвічування рекламної конструкції:**

- Можливі технології зі змінним зображенням:**
- власне внутрішнє;
  - призмафрон;
  - скролпер;

- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе виконання рекламної конструкції в одно та двосторонньому варіанті.



## Інформаційний вказівник

### Розміри:

- розмір інформаційного поля - 0,18 м x 0,63 м;
- розмір інформаційного поля може бути змінено в залежності від функціонального навантаження вказівника. Напис виконаний шляхом лазерного фрезерування.

### Опорна стійка:

- виконана з металеві труби, декорованої елементами ковки, литва;
- висота опорної стійки - 3 м;
- колір опорної стійки у - темна бронза, графіт.

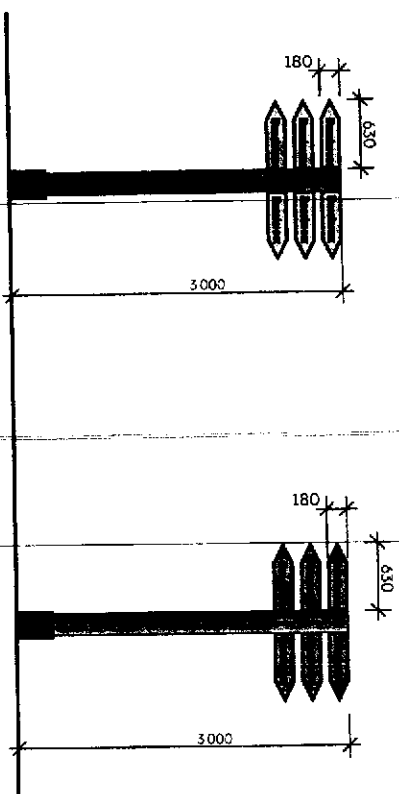
### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

### Підсвічування рекламної конструкції:

- можливе застосування зовнішнього освітлення (елементи освітлення вмонтовані в наземне покриття).

Можливе виконання в одно- та двосторонньому варіанті.



## Прапорові композиції

Стационарні спеціальні конструкції із символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і в м'яких полотнах.

### Розміри:

- розмір інформаційного поля – 1,00 м x 3,00 м  
Розмір інформаційного поля може бути змінено в залежності від функціонального навантаження прапора.

### Опорна стійка:

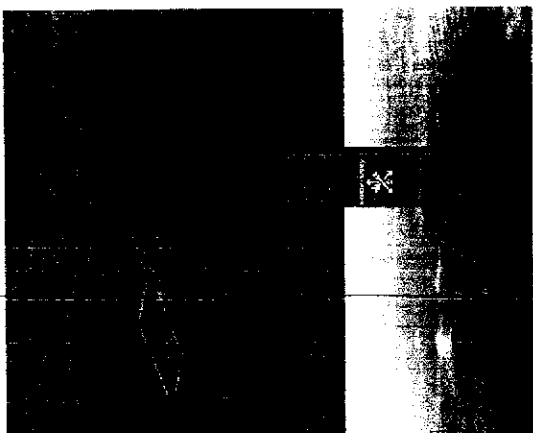
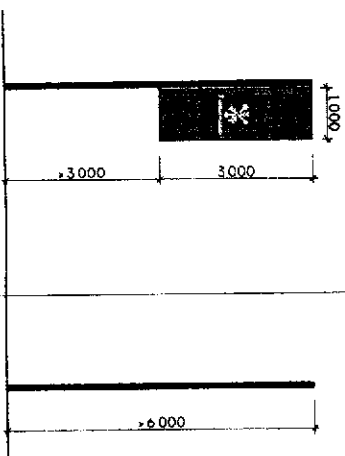
- виконана з металеві труби;
- висота опорної стійки більше 6 м;
- колір опорної стійки – срібний, графіт;
- флагшток зі шнуром в середині труби і горизонтально поперечною прикріпленою згори до обертового цоколя, яка зберігає прапор у розгорнутому вигляді.

### Фундаментний блок:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

### Підсвічування рекламної конструкції:

- можливе застосування зовнішнього освітлення.



**Вуличні меблі**  
**Реклама на урнах (бін-боксі)**

Як правило рекламні урни розміщуються в центральній частині міста, уздовж тротуарів, на площах або біля магазинів. На лівій і правій стороні розміщуються рекламні постери із внутрішньою підставкою. У середній частині, між постерами, знаходиться смітєвий контейнер, який вільно висувється для зльнення від побутових відходів.

Переваги:

- ефект новизни;
- сучасний зовнішній вигляд;
- наявність двох рекламних поверхонь з внутрішньою підставкою;
- безпосередній контакт споживача з носієм;
- рекламні урни можуть бути відмінним доповненням до зупинкових павільйонів;
- установка в місцях найбільшої прохідності потенційних споживачів;
- позитивне сприйняття споживачами даної рекламної конструкції, тому що вона відповідає за екологічні проблеми міста.

Розміри:

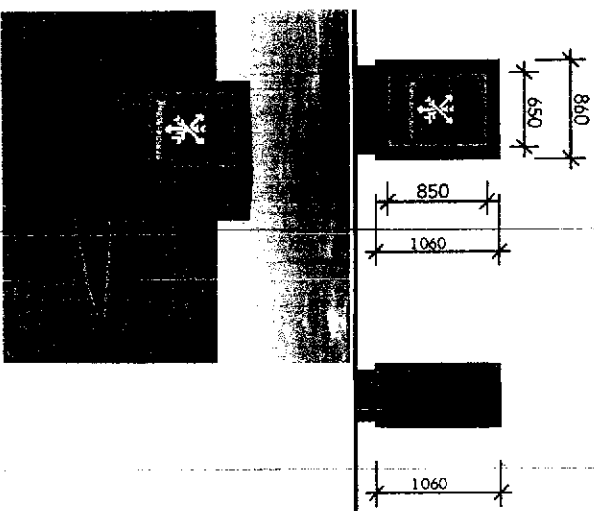
- розмір інформаційного поля – 0,65 м х 0,85 м
- зовнішні габарити рекламної панелі – 0,86 м х 1,06 м

Конструкція:

- корпус металевий, зварний подвійний;
  - в стільця закріплено фріско або полікарбонат
  - Перебачено прихований замок з ключем на одному з торців. Середня частина рекламної урни, включаючи контейнер для сміття, являють собою зварену металеву конструкцію, стільця бін-боксу виготовляються з еластичного алюмінієвого профілю з внутрішніми ребрами жорсткості.
  - Допускається застосування системи натягу банера в статичних бін-боксах (у випадку, якщо відмовитися від використання скла).
- Фундаментний блок:**
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трапляного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

**Підсилювання рекламної конструкції:**

- власне внутрішнє.



## Виносна конструкція (штендер)

Тимчасова спеціальна конструкція, яка розміщується розповсюджувачами зовнішньої реклами в години їх роботи та рекламує їх товари чи послуги. Пружинний двосторонній штендер має вільне обертання вперед-назад.

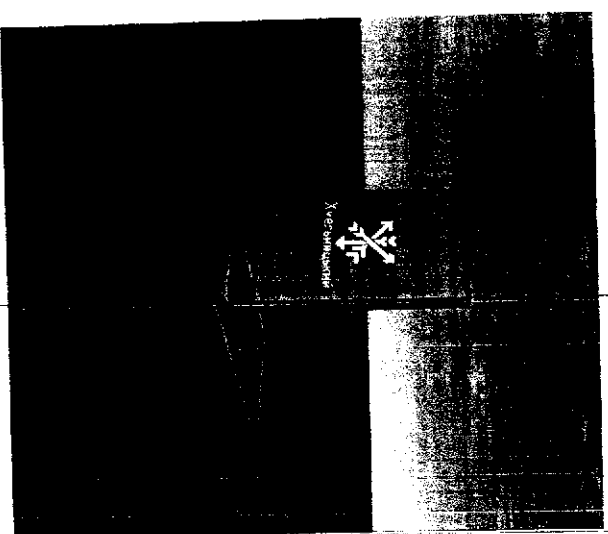
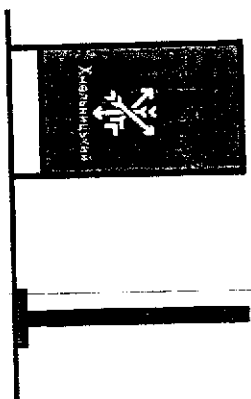
Розміри:

- розмір інформаційного поля не повинен перевищувати 1,5 кв.м

Підсвічування рекламної конструкції:

- не повинні мати власного підсвічування.

Штендера розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні перешкоджати руху пішоходів. Не допускається розміщення штендера як додаткової спеціальної конструкції при наявності вітрин з вільним оглядом з тротуару або вивіски.



## Рекламні засоби на фасадах нежитлових будинків, будівель та споруд

Повнокольорове зображення нестандартних розмірів, що розміщується на фасадах будівель з потрібної сторони.

Підсвічування рекламної конструкції:

- власне зовнішнє

Підвішення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати візна житлових приміщень.

