

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від „ 9 *листопада* 2009 року№ 195

м. Кіровоград

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, Законом України „Про рекламу”, Законом України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, постановою Ленінського районного суду м. Кіровограда від 11 грудня 2008 року, зважаючи на кризову економічну ситуацію в Україні, яка негативно вплинула на розвиток зовнішньої реклами, непоодинокі звернення власників рекламних засобів щодо відсутності належних надходжень від здійснення рекламної діяльності та враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (додаються).

2. Вищезазначені Правила та Порядок є загальнообов'язковими до виконання для усіх суб'єктів господарювання та фізичних осіб з моменту їх затвердження.

3. Установити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами, видані до набрання чинності даного рішення, є дійсними, до закінчення строку їх дії.

4. Визнати такими, що втратили чинність, рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 26 серпня 2008 року № 1305 „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового

користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів” та від 11 лютого 2008 року № 166 „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів”.

5. Управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради (Литвин Г.М.) спільно з відділом по роботі із засобами масової інформації (Якунін С.В.) забезпечити оприлюднення проекту рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів” у віснику Кіровоградської міської ради „Вечірня газета” та на офіційній сторінці Кіровоградської міської ради в мережі Інтернет у десятиденний термін після його прийняття.

6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Табалова С.М.

Міський голова

В.Пузаков



Хричова
24-84-69



ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням виконавчого
комітету Кіровоградської
міської ради

від „9 Злобого” 2009 року

№ 195

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування
місцем, що перебуває у комунальній власності,
для розташування рекламних засобів

1. Плата за право тимчасового користування місцем для розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, складається з базових тарифів для спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, які розміщені на комунальній власності міста (табл. 1), та коефіцієнтів диференціації базового тарифу (в залежності від місць розміщення зовнішньої реклами) (табл. 2), на які послідовно перемножується базовий тариф.

Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розташування рекламного засобу розраховується в залежності від площі місця, на якому розташований рекламний засіб.

Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. У випадку розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами складної конструкції, розрахунок сплачуваної площі ведеться у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

3. Виконавчий орган ради може щорічно переглядати тарифи на розміщення рекламних засобів у зв'язку з розвитком рекламного ринку у м. Кіровограді у відповідності із Законом України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

4. Розрахункові тарифи не враховують податок на додану вартість (20%), які мають бути обчислені додатково, відповідно до чинного законодавства України.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами за відсутності рекламних конструкцій.

У цьому випадку розмір плати визначається відповідно до пункту 1 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності.

6. Оплата згідно з розрахунковими тарифами плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, які затверджуються виконавчим органом ради, у відповідності з умовами договору (додаток 1 до даного Порядку) перераховується суб'єктами рекламної діяльності на рахунок управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради.

7. Управління містобудування та архітектури щомісячно після сплати ПДВ перераховує 70% до фінансового управління Кіровоградської міської ради на р/р 31417544700002 в УДК в м. Кіровограді, МФО 823016, код платежу 240603 „Інші надходження”, 30% залишається на потреби управління.

Табл. 1. Базові тарифи для спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, які розміщені на комунальній власності міста

Вид спеціальної конструкції	Одиниця виміру	Місячна плата у грн.
Стандартні спеціальні окремо стоячі конструкції	1 кв.м	26 грн.
Стандартні рекламні конструкції розміщені на будівлях, опорах, огорожах і т.п.	1 кв.м.	12 грн.
Проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) на відкритих майданчиках (береться загальна площа території, яку займає організатор такої акції)	1 кв.м.	12 грн.

Для стандартних рекламних конструкцій, площа яких більше 70 кв.м., розміщених на будівлях, огорожах і т.п., застосовується коефіцієнт диференціації базового тарифу 0,5.

Табл. 2. Коефіцієнти диференціації базового тарифу (в залежності від місць розміщення зовнішньої реклами)

Зона	Коефіцієнт	Перелік вулиць, площ, майданів, тощо
1	1,2	вул. Карла Маркса, площа Богдана Хмельницького, площа Соборна, вул. Преображенська (від вул. Пашутінської до вул. Калініна), вул. Острівська, пров. Василівський, вул. Пушкіна
2	1	вул. 50 років Жовтня, Поповича, Євгена Маланюка, Полтавська, Лейтенанта Шмідта, Жовтневої революції, Короленка, Кропивницького, Яновського,

		Медведева, 40-річчя Перемоги, Героїв Сталінграда, Преображенська, Генерала Родимцева, Садова, Велика Пермська, Московська, Маршала Конєва, Космонавта Попова, Генерала Жадова, Мурманська, Шевченка, шосе Олександрійське, просп. Винниченка, просп. Правди, Університетський, Інженерів
3	0,9	Територія міста, що не увійшла до зон 1 та 2

Для рекламних конструкцій, що мають підсвічування, застосовується коефіцієнт диференціації базового тарифу 0,9 при умові надання рекламодавцем робочому органу у 15-денний термін з дня отримання належним чином оформленого дозволу на розміщення рекламного засобу копії договору користування електроенергією з комунальним підприємством електричних мереж зовнішнього освітлення „Міськсвітло”.

Додаток 1 до Порядку
визначення розміру плати за
право тимчасового
користування місцем, що
перебуває у комунальній
власності, для розташування
реklamних засобів

Примірний договір
щодо надання в тимчасове користування місць, які перебувають
у комунальній власності (для розташування рекламних засобів)

м. Кіровоград

„ ____ ” _____ 200__ р.

Управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради (в подальшому – *Управління*), в особі начальника управління Литвина Г.М., що діє на підставі Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, а також Положення про управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, затвердженого рішенням Кіровоградської міської ради від 17 червня 2008 року № 594, з однієї сторони, та _____ (в подальшому – *Рекламодавець*), в особі _____, що діє на підставі _____, з іншої сторони, уклали Договір про наступне.

На замовлення *Рекламодавця*, відповідно до Закону України “Про рекламу”, Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, *Управління* виконує дії, передбачені Правилами розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, а *Рекламодавець* до початку розміщення виконує вимоги, перелічені в п. 2 цього Договору, та проводить оплату за використання рекламної площі в м. Кіровограді в порядку і розмірах, визначених в п. 4 цього Договору.

1. Визначення термінів

Терміни „спеціальні конструкції”, „реklamні засоби”, „місце розташування рекламного засобу”, „дозвіл”, „робочий орган” та інші вживаються в даному договорі у значенні, передбаченому Законом України „Про рекламу”, Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, та Правилами розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядком визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (далі – Правила та Порядок відповідно).

2. Предмет договору

Відповідно до вимог Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, **Рекламодавець** зобов'язується щомісячно перераховувати **Управлінню** плату за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів згідно з цим Договором.

3. Права та обов'язки сторін

3.1. **Управління** має право:

а) самостійно, у відповідності з діючим Порядком, здійснювати розрахунок розміру плати за цим Договором;

б) своєчасно та в повному обсязі отримувати від **Рекламодавця** плату за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів;

в) вимагати від **Рекламодавця** дотримуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, Закону України „Про захист суспільної моралі”, правил забудови і благоустрою території міста, містобудівних норм;

г) використовувати рекламну поверхню спеціальних конструкцій **Рекламодавця** для розміщення соціальної рекламної інформації на безкоштовній основі;

г) проводити огляд зовнішнього стану рекламних засобів **Рекламодавця** та у разі необхідності надавати відповідну інформацію виконавчому органу ради, спеціалізованій інспекції або спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів;

д) здійснювати/організовувати за рахунок **Рекламодавця** демонтаж спеціальної конструкції у випадках, визначених Порядком демонтажу рекламних засобів, встановлених на місцях, що перебувають у комунальній власності, та даним Договором;

е) здійснювати перевірки дотримання **Рекламодавцем** положень цього Договору;

є) звернутись до суду, якщо **Рекламодавець** не платить, несвоєчасно або у неповному обсязі вносить платежі за користування місцями, передбачені даним Договором, протягом 2-х місяців після закінчення встановленого терміну сплати;

ж) реалізовувати інші права, передбачені цим Договором та діючими нормативно-правовими актами.

3.2. **Управління** зобов'язується:

а) нараховувати розмір плати **Рекламодавцю** за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів у відповідності з діючим Порядком;

б) негайно повідомляти **Рекламодавця** про внесення змін до Порядку;

в) на вимогу **Рекламодавця** надавати всю необхідну документацію, пов'язану з виконанням умов даного Договору;

г) при необхідності (за наявності письмового звернення) забезпечувати **Рекламодавцю** вільний доступ до місць, наданих в користування, для монтажу або демонтажу рекламних засобів та їх обслуговування;

г) не надавати місця, що надані **Рекламодавцю**, у користування іншим особам протягом терміну дії договору та дозволу.

3.3. **Рекламодавець** має право:

а) вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розташування спеціальних конструкцій за актом прийому-передачі;

б) використовувати надані йому місця для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді;

в) отримувати від **Управління** інформацію стосовно виконання умов даного договору та нормативно-правової бази, що регулює господарські відносини в сфері реклами;

г) перевіряти правильність розрахунків **Управлінням** розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів;

г) за наявності відповідного погодження робочого органу здійснювати за власні кошти переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданих в користування місць;

д) в будь-який час відмовитись від використання місця для розміщення рекламного засобу, повідомивши про це виконавчий орган ради та робочий орган у встановленому порядку. При цьому плата за таке місце не нараховується **Управлінням** з моменту скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами на це місце;

е) перераховувати авансом плату **Управлінню** за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

3.4. **Рекламодавець** зобов'язується:

а) одержати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у встановленому порядку, дотримуватись вимог Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, Закону України „Про захист суспільної моралі”, правил забудови і благоустрою прилеглої території;

б) своєчасно та в повному обсязі вносити **Управлінню** плату за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, відповідно до умов цього Договору;

в) розміщувати на місцях, що перебувають у комунальній власності, лише ті рекламні засоби, які зазначені у дозволах, та використовувати місця тільки за призначенням відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді;

г) надавати на вимогу **Управління** рекламну поверхню спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації на безкоштовній основі при наявності незайнятих рекламних площ;

г) у разі самостійного монтажу та/або демонтажу рекламних засобів, в 3-денний термін до початку цих робіт письмово повідомити про це **Управління**;

д) виконувати приписи робочого органу щодо усунення виявлених порушень вимог Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та інших порушень вимог діючого законодавства про рекламу;

е) утримувати місця у задовільному естетичному вигляді, з дотриманням правил і норм пожежної безпеки, забезпечувати виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та інших вимог, підтримувати місця в належному стані, нести всі витрати щодо їх експлуатації;

є) за свій рахунок усувати можливі пошкодження місця, рослинності, що на ньому розташована, та комунікацій, що розміщені у цьому місці, та підтримувати спеціальну конструкцію у стані, що відповідає виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами та архітектурно-містобудівним нормам. У випадку псування або приведення в непридатність спеціальної конструкції в найкоротші строки проводити її заміну;

ж) здійснювати переобладнання, реконструкцію або інші поліпшення наданих у користування місць за власні кошти тільки за письмовою згодою **Управління**;

з) не розміщувати рекламні сюжети, які суперечать Закону України “Про рекламу” та Закону України „Про захист суспільної моралі”;

и) без перешкод допускати до наданих у користування місць представників **Управління** з метою перевірки їх використання, дотримання Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, правил забудови і благоустрою міської території та цього Договору;

і) звільнити місце і передати його у належному стані за актом **Управління** у разі закінчення (припинення) терміну дії Договору (дозволу);

ї) відшкодувати витрати (на підставі складених калькуляцій та рахунків), пов’язані з проведенням робіт по демонтажу і наданню послуг по збереженню демонтованих спеціальних конструкцій, та майнову шкоду, що спричинена шляхом пошкодження місця (місць) з вини **Рекламодавця**.

й) не передавати місця іншим особам (фізичним або юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність та інше);

к) підписати даний Договір у 3-денний термін з дня встановлення пріоритету на місце розміщення об’єкта зовнішньої реклами та у 5-денний термін надати даний Договір до **Управління** для подальшої реєстрації;

л) виконувати інші обов’язки, передбачені Правилами та нормативно-правовими актами, що регулюють господарську діяльність у сфері реклами;

м) не допускати розміщення на спеціальних конструкціях пошкоджених рекламних постерів або фонового покриття строком більш ніж на 10 (десять) календарних днів на місцях, переданих у користування за Договором.

4. Перелік місць для розташування рекламних засобів та розмір плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності

4.1. Місця, що надаються *Рекламодавцю* у тимчасове користування, та розмір щомісячної плати за право користування ними визначаються згідно з таблицею:

№, дата Дозволу	Адреса місця розташування рекламного засобу (РЗ)	Вид (РЗ)	Площа проєкції (РЗ) кв.м	Місячна плата за кв.м (грн.)	Зональний коефіцієнт	Сума до сплати за місяць (грн.)
ПДВ 20%						
Всього плата за 1 місяць:						

4.2. Пріоритет встановлюється з „_____” _____ 20__ р. по „_____” _____ 20__ р.

5. Порядок розрахунків

5.1. *Рекламодавець* щомісячно сплачує кошти за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, у розмірі, передбаченому п. 4.1. цього Договору.

5.2. Здійснення платежів за цим Договором відбувається шляхом перерахування *Рекламодавцем* коштів на банківський рахунок *Управління* до 10 числа місяця, за який здійснюється оплата.

5.3. Перерахування *Рекламодавцем* коштів на рахунок *Управління* здійснюється у встановлені цим Договором строки та відповідно до умов даного Договору.

5.4. З дня укладення цього Договору і до моменту отримання дозволу (дозволів), але не більше трьох календарних місяців, *Рекламодавець* вносить плату *Управлінню* у розмірі 25% від суми, передбаченої п. 4.1. цього Договору. По закінченні 3-місячного строку (п. 4.2.) з моменту укладення цього Договору, *Рекламодавець* сплачує 100% плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, передбаченої п. 4.1. цього Договору.

5.5. Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів та/або відповідні тарифи можуть бути змінені згідно з рішенням виконавчого органу ради. У такому випадку *Рекламодавець* зобов'язаний здійснювати оплату за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, за новими тарифами та укласти про це з *Управлінням* додаткову угоду щодо внесення змін до даного Договору.

5.6. Про зміну розміру плати *Управління* у письмовій формі зобов'язане сповістити *Рекламодавця* не пізніше ніж за 15 календарних днів.

5.7. Відсутність рекламного засобу на місці, визначеному у відповідному дозволі, не є підставою для припинення перерахування коштів *Рекламодавцем* за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності м. Кіровограда.

5.8. Оплата робіт з демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених даним Договором, здійснюється *Рекламодавцем* протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання ним відповідного рахунку.

6. Порядок повернення місць, наданих у користування

6.1. У випадку припинення дії цього Договору на будь-яких підставах, повернення місць, наданих у користування, здійснюється *Рекламодавцем* на підставі акта прийняття-передачі, який підписується уповноваженими представниками *Управління* і *Рекламодавця*.

6.2. Протягом 7-ми днів після припинення дії цього Договору *Рекламодавець* зобов'язаний звільнити надане у користування місце і передати його *Управлінню*. При цьому демонтаж спеціальної конструкції та приведення території місця у належний стан (прибирання місця, вивезення сміття тощо) проводиться *Рекламодавцем*.

6.3. Місце вважається фактично переданим *Управлінню* з моменту підписання акта прийняття-передачі.

6.4. Місце, що було надане у користування, повинно бути передане *Управлінню* у стані, не гіршому від того, який був на момент передачі *Рекламодавцю*.

6.5. Здійснені під час дії цього Договору *Рекламодавцем* невід'ємні поліпшення місця розташування спеціальної конструкції залишаються в *Управлінні*, а їх вартість *Рекламодавцю* не відшкодовується.

6.6. У разі невиконання вимог *Управління* щодо звільнення *Рекламодавцем* місця розташування рекламної конструкції, *Управління* на підставі рішення виконавчого органу ради організовує демонтаж спеціальних конструкцій, що розташовані на займаному *Рекламодавцем* місці, з наступним відшкодуванням *Рекламодавцем* витрат (на підставі складених калькуляцій та рахунків), пов'язаних з проведенням робіт по демонтажу і наданню послуг по збереженню демонтованих спеціальних конструкцій.

7. Відповідальність сторін

7.1. За несплату або несвоєчасну сплату коштів відповідно до умов даного Договору *Рекламодавець* сплачує пеню на рахунок *Управління* за кожен день прострочення у розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу.

7.2. *Управління* несе відповідальність за правильність нарахування розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності.

7.3. *Управління* не відповідає за недоліки місць, що надаються *Рекламодавцю*, після прийняття ним місць в користування.

8. Припинення дії договору. Розгляд спорів

8.1. Цей договір припиняє свою дію з будь-яких нижченаведених підстав, але в разі відсутності заборгованості по фінансовим зобов'язанням перед *Управлінням*:

8.1.1. За згодою сторін;

8.1.2. Якщо *Рекламодавець* не повернув *Управлінню* місця у випадках, передбачених цим Договором і у встановленому цим Договором порядку (у частині експлуатації неповернених місць або несвоєчасно повернених за цим Договором);

8.1.3. Якщо місце, надане в користування за цим Договором, вибуло з комунальної власності;

8.1.4. Якщо *Рекламодавець* повернув *Управлінню* усі місця, надані в користування за цим Договором;

8.1.5. Якщо *Рекламодавець* не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місцях, переданих у користування за цим Договором, протягом строку, на який було встановлено пріоритет (в частині конкретних місць);

8.1.6. По закінченні строку дії Договору та/або дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

8.1.7. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

8.1.8. У випадку дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених п. 8.3.;

8.1.9. В інших випадках, передбачених законодавством.

8.2. За згодою сторін, дія цього Договору припиняється з дати останнього письмового погодження.

У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених підпунктом 8.1.5, Договір вважається таким, що припинив свою дію з дня закінчення строку, на який було встановлено пріоритет.

Цей Договір вважається таким, що припинив свою дію, з моменту підписання сторонами акта прийняття-передачі місця.

У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пунктами 8.1.2., 8.1.6. цього Договору, місця вважаються повернутими *Управлінню* без підписання акта прийняття-передачі місця.

8.3. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативи *Управління* здійснюється у судовому порядку після попередження про це *Рекламодавця* за 14 днів, без відшкодування йому понесених витрат у таких випадках:

8.3.1. В разі невиконання *Рекламодавцем* п.3.4. цього Договору;

8.3.2. У випадку невиконання або неналежного виконання *Рекламодавцем* Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Кіровограді, порядку встановлення, експлуатації, зовнішнього вигляду реклами

(рекламної конструкції), своїх обов'язків відповідно до умов даного Договору;

8.3.3. Погіршення *Рекламодавцем* місць, які передані йому, або їх утримання у неналежному стані (засмічення території, пошкодження місць тощо);

8.3.4. Нецільового використання наданих в користування місць;

8.3.5. У разі передачі *Рекламодавцем* місць, наданих йому, іншим особам на будь-якій підставі;

8.3.6. В інших випадках, передбачених законодавством України.

8.4. *Рекламодавець* має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши *Управління* у письмовій формі не пізніше, ніж за 10 днів.

8.5. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору, вирішуються сторонами відповідно до чинного законодавства.

8.6. Всі спори і розбіжності, що виникатимуть під час виконання умов цього Договору, вирішуються сторонами шляхом переговорів, а у разі необхідності – у відповідності з вимогами чинного законодавства України.

9. Строк дії Договору

9.1. Договір вважається укладеним з дня його підписання двома сторонами (остання дата підписання даного Договору вважається датою його укладення) та діє до повного виконання сторонами даного Договору своїх зобов'язань.

10. Заключні положення

10.1. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться за письмовою згодою сторін, крім випадку, передбаченого п. 5.5. Договору.

10.2. Всі права та обов'язки сторін згідно з цим Договором у повній мірі переходять до правонаступників сторін.

10.3. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 12 цього Договору. У разі зміни адреси та/або реквізитів, передбачених в розділі 12 цього Договору, сторони зобов'язуються протягом 10 робочих днів письмово проінформувати одна одну про такі зміни.

10.4. Цей Договір укладено у двох оригінальних примірниках, що мають однакову юридичну силу, та після підписання знаходяться по одному примірнику у кожній із сторін.

10.5. Всі відносини, які нерегульовані даним Договором, регулюються відповідно до діючого законодавства України.

11. Додаткові умови

12. Адреси та реквізити сторін

12.1. *Управління:* м. Кіровоград, вул. Тимірязєва, 68
р/р 35424009001611 УДК в Кіровоградській області
МФО 823016, код 02498694

12.2. *Рекламодавець:*

Управління

Рекламодавець

Г.Литвин

„_____” _____ 20__ р.

М.П.

„_____” _____ 20__ р.

М.П.