



Сумська міська рада

УПРАВЛІННЯ АРХІТЕКТУРИ ТА МІСТОБУДУВАННЯ

вул. Воскресенська, 8А, м. Суми, 40000, тел. (0542) 700-103, e-mail: arh@smr.gov.ua, код ЄДРПОУ 40462253

Від 24.09.2022 № 86/03.02.03-02 на № _____ Від _____

Вікторії

Foi+request-102461-

a977e03a@dostup.pravda.com.ua

Щодо надання інформації

Розглянувши в межах повноважень запит про надання публічної інформації від 26.06.2022, щодо вартості розміщення рекламних конструкцій типу «біл-борд» та «сіті-лайт» у місті Суми, Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради, що є робочим органом у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади (надалі-Управління), повідомляє наступне.

Плата за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу у м. Суми справляється відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади, затверджених рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343 (надалі- Правила) та Порядку плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сумської міської об'єднаної територіальної громади, для розташування рекламних засобів, затвердженого рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.03.2020 № 157 (надалі Порядок плати).

Додатком 3 до Правил затверджена форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами. У дозволі на розміщення зовнішньої реклами, на підставі ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу прораховується площа місця розташування рекламного засобу, яка визначається, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу (п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067).

Враховуючи надані Вами вихідні дані, неможливо прорахувати площу місця розташування рекламного засобу.

Відповідно до п. 3.4 Порядку плати щомісячний розмір плати визначається шляхом множення базового тарифу на:

- 1) розмір площі конструкції зовнішньої реклами, визначений у дозволі на розташування зовнішньої реклами;