



У К Р А Ї Н А

ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ



ДЕПАРТАМЕНТ У СПРАВАХ ІНФОРМАЦІЇ
ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

вул. Квітки-Основ'яненка, 7, м. Харків, 61003
тел. +38 (057) 760-74-35, 760-74-33, факс +38 (057) 760-79-61
E-mail: press@citynet.kharkov.ua, сайт: www.city.kharkov.ua

«29» 05 2023 № 6/н

Зеленський С.
[foi+request-112784-
8c41ff12@dostup.pravda.com.ua](mailto:foi+request-112784-8c41ff12@dostup.pravda.com.ua)

Шановний пане Сергію!

Департаментом у справах інформації та зв'язків з громадськістю, за дорученням керівництва Харківської міської ради розглянуто Ваш запит на інформацію (реєстраційний номер від 24.05.2023 №3-3-11/190/180-23) щодо вартості розміщення реклами у телеграм каналі Харківської міської ради та з інших питань.

За результатами розгляду повідомляємо наступне.

Відповідно до ст.ст. 1, 19 Закону України «Про доступ до публічної інформації» (далі – Закон) запит на інформацію – це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні.

Публічна інформація – це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації.

Повідомляємо, що Харківською міською радою на офіційному телеграм каналі Харківської міської ради не надаються послуги з розміщення реклами.

Враховуючи вищезазначене, запитувана Вами інформація щодо цін на розміщення реклами та уповноважених осіб щодо такого розміщення відсутня.

Згідно з п. 1 ч. 1 ст. 22 Закону розпорядник інформації має право відмовити в задоволенні запиту в разі якщо розпорядник інформації не володіє і не зобов'язаний відповідно до його компетенції, передбаченої законодавством, володіти інформацією, щодо якої зроблено запит.

Відповідальною особою за розгляд запиту, поданого у визначеному Законом порядку, у Департаменті у справах інформації та зв'язків

з громадськістю Харківської міської ради є заступник директора Департаменту – керівник прес-центру Мірошніченко Ольга Дмитрівна.

На виконання вимог ч. 1 ст. 23 Закону роз'яснюємо, що рішення, дії чи бездіяльність розпорядника інформації можуть бути оскаржені до керівника розпорядника, вищого органу або суду.

Відповідно до ч. 3 ст. 23 Закону оскарження рішень, дій чи бездіяльності розпорядника інформації до суду здійснюється відповідно до вимог Кодексу адміністративного судочинства України.

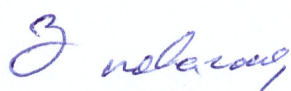
Згідно із ст. 2 Закону України «Про доступ до публічної інформації» цей Закон не поширюється на відносини у сфері звернень громадян, які регулюються спеціальним законом.

Відповідно до ч. 1 ст. 3 Закону України «Про звернення громадян» під зверненнями громадян слід розуміти викладені в письмовій або усній формі пропозиції (зауваження), заяви (клопотання) і скарги.

Ваш запит на інформацію в частині інших питань розглянуто у порядку, встановленому Законом України «Про звернення громадян».

За результатами розгляду повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару. Водночас, в інформаційному матеріалі може міститися назва певної юридичної особи, або певний товар, якщо це не має на меті підтримувати інтерес саме до особи чи товару, а призначено для висвітлення суспільно важливої інформації. Саме такою інформацією є аналітичні довідки Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, на підставі яких створюються матеріали, що розміщуються на офіційному телеграм каналі Харківської міської ради, з приводу відновлення роботи в Харкові мереж супермаркетів, ринків, аптек, автозаправок та ін., а також про суспільно значимі категорії товарів та послуг, що стають доступні для споживачів, про місця, де можна придбати такі товари та послуги, про динаміку цін на них. Ці матеріали демонструють поступове відновлення економіки міста, яка зазнала значних ушкоджень та руйнувань в перші місяці повномасштабної збройної агресії.

Також на офіційному телеграм каналі Харківської міської ради розміщуються інформаційні повідомлення із зазначенням певних назв та адрес про відродження соціальної, культурної, спортивної, транспортної та інших сфер.



Директор Департаменту



Ю.С. СІДОРЕНКО