

## Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

## Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

### 1. Заявник

повне найменування: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СОЛАР МЕДІА"

місцезнаходження: Україна, 08131, Київська обл., Києво-Святошинський (Бучанський) р-н, село Софіївська Борщагівка, вулиця Дачна, будинок 43

Ідентифікаційний код згідно з ЄДР: 38097997

Телефон: [REDACTED]

Адреса електронної пошти: legal@solarmedia.tv

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;*

*телефон, адреса електронної пошти;*

*додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль (та сама)

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник Генеральний директор Хлапоніна Крістіна Сергіївна

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа аудіовізуальне лінійне мовлення

*(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Багатоканальна електронна комунікаційна мережа із загальнонаціональною категорією покриття - МХ-7 згідно з рішенням Національної ради від 05.12.2019 № 2039 зі змінами згідно з рішенням від 06.07.2023 № 445.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: буде визначений за результатами проведення конкурсу на отримання ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 із загальнонаціональною категорією покриття, оголошеного згідно з рішенням Національної ради від 06.07.2023 № 446.

6. Програмна концепція мовлення:

6.1. Логотип чи позивні: "СОНЦЕ"

6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення цілодобово, 168 год. на тиждень

6.3. Формат канал загальної тематики

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 0 год.

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

мінімум 100 год. 48. хв на тиждень; не менше 60% від тижневого мовлення;

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_

розважальні програми - мінімум 28. год 30 хв. на тиждень, не менше 17% тижневого мовлення;

фільмопоказ – мінімум 35 год. 17 хв. на тиждень; не менше 21% тижневого мовлення.

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
-------------	-----------

Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: -

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону - ;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів - ;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів - ;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади - ;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): -

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері  
аудіовізуальних медіа

(підписано КЕП)  
(підпис)

Крістіна ХЛАПОНІНА  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

"06" вересня 2023 року

(дата)