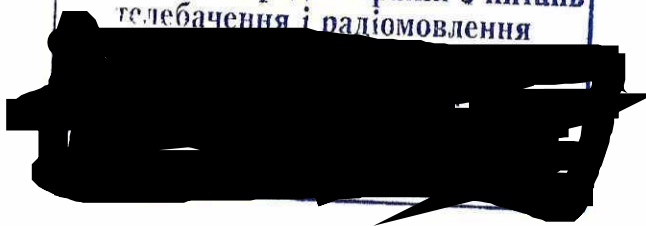


Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення



Додаток 1  
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА**  
**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра**

1. Заявник

акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України», вул. Юрія Іллєнка, 42, м. Київ, 04119; код ЄДРПОУ 23152907; (044) 294-97-20 (внутрішній 760), ua.info@suspilne.media

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) - прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;*

*телефон, адреса електронної пошти;*

*додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу незрибутованості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль

вул. Хрещатик, 26, м. Київ, 01001

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник голова правління Чернотичський Микола Миколайович

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа аудіовізуальне лінійне мовлення

*(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)*

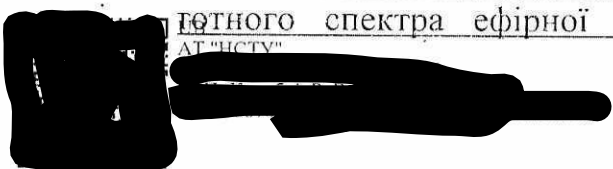
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональне мовлення

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

згідно з рішенням Національної ради від 05.12.2019 № 2039 зі змінами згідно з рішенням від 06.07.2023 № 445. Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 буде визначений за результатами проведення конкурсу на отримання ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення з використанням



мережі МХ-7 із загальнонаціональною категорією покриття, оголошеного згідно з рішенням Національної ради від 06.07.2023 № 446.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг Концерн РРТ

6. Програмна концепція мовлення :

6.1. Логотип чи позивні: «СУСПІЛЬНЕ СПОРТ» та графічний елемент,  
виконаний у формі шівкола

6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години (168 годин на тиждень)

6.3. Формат спортивний  
*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень):

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення).  
обсяг національного продукту – 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%

Умови ліцензії:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

Національна рада України з питань  
медіа, аудіовізуального мовлення і радіомовлення

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорії:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосується подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), просвічених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

Додатки до заяви:

1. Відомості про структуру власності форма №1 та форма №2 на 2 арк. в 1 прим.
2. Довідка щодо статусу неприбутковості АТ «НСТУ» на 2 арк. в 1 прим.
3. Опис документів, що надаються юридичною особою державному реєстратору для проведення реєстраційної дії «Державна реєстрація юридичної особи шляхом перетворення» на 1 арк. в 1 прим.
4. Зобов'язання АТ «НСТУ» на 1 арк. в 1 прим.
5. Заява про державну реєстрацію торговельної марки «СУСПІЛЬНЕ СПОРТ» на 2 арк. в 1 прим.
6. Довіреність від 04.06.2021 №04.1-8/50 на 2 арк. в 1 прим.

Член правління  
АТ «НСТУ»

Родіон КОЧУБЕЙ

