

**Додаток 1**

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Заява**

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра**

1. Заявник: КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ» ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, місцезнаходження: 49000, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 75; ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ – 19149153; телефон - [REDACTED], адреса електронної пошти - kpdgst@gmail.com

---

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи-підприємця) – прізвище, ім'я по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти;*

*додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: \_\_\_\_\_  
*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник: Директор Лянкевич Олександр Валерійович

---

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа: аудіовізуальне лінійне мовлення  
*(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

- 5.1. Територіальна категорія: місцева  
(загальнонаціональна, регіональна, місцева)
- 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):  
1 канал (програма) в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5. Місцезнаходження передавача - м. Кривий Ріг, вул. Телевізійна, 8-А. Територія розповсюдження – м. Кривий Ріг та прилеглі райони.
- 5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: ТОВ «Зеонбуд»
6. Програмна концепція мовлення:
- 6.1. Логотип чи позивні: «ДНІПРО TV», частково на фоні ромбу темно-бірюзового кольору, згідно із Свідоцтвом на знак для товарів і послуг від 26.02.1018 року № 238851.
- 
- 6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу
- 6.3. Формат: інформаційно-аналітичний, фільмопоказ  
(новини/діловий/суспільнополітичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя /відпочинок /здоров'я /подорожі, телеторгівля, парламентський /урядовий/ корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
- 6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):  
7 годин на тиждень
- 6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):  
109 годин 12 хвилин, 65%
- 6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень. Частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики, не менше 1 години 12 хвилин, 5%

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну, тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Директор КП «ДМСТ» ДМР

Олександр ЛЯНКЕВИЧ



09.10.2023

( дата )

**Додаток 1**

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Заява**

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра**

1. Заявник: КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ» ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, місцезнаходження: 49000, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 75; ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ – 19149153; телефон - XXXXXXXXXX, адреса електронної пошти - kpdgst@gmail.com

---

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи-підприємця) – прізвище, ім'я по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти;*

*додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: \_\_\_\_\_  
*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник: Директор Лянкевич Олександр Валерійович

---

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа: аудіовізуальне лінійне мовлення  
*(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

- 5.1. Територіальна категорія: місцева  
(загальнонаціональна, регіональна, місцева)
- 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):  
1 канал (програма) в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5. Місцезнаходження передавача - м. Дніпро, вул. Телевізійна, 3. Територія розповсюдження – м. Дніпро та прилеглі райони.
- 5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: ТОВ «Зеонбуд»
6. Програмна концепція мовлення:
- 6.1. Логотип чи позивні: «ДНІПРО TV», частково на фоні ромбу темно-бірюзового кольору, згідно із Свідоцтвом на знак для товарів і послуг від 26.02.1018 року № 238851.
- 
- 6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу
- 6.3. Формат: інформаційно-аналітичний, фільмопоказ  
(новини/діловий/суспільнополітичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя /відпочинок /здоров'я /подорожі, телеторговля, парламентський дурядовий, корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
- 6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):  
7 годин на тиждень
- 6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):  
109 годин 12 хвилин, 65%
- 6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень. Частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики, не менше 1 години 12 хвилин, 5%

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну, тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Директор КП «ДМСТ» ДМР

Олександр ЛЯНКЕВИЧ



09.10.2023

( дата )