

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення  
Контроль первинного розгляду та реєстрації заяв телерадіоорганізацій

№ 2/1873 Арк. 8  
19 " 10 2023р.

### Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

### Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Комерційна радіостудія «Самара», 51400, Дніпропетровська обл., м. Павлоград, вул. Леніна, буд. 103, Код ЄДРПОУ 13456291, [REDACTED] 7, email: leonid@gorodfm.com.ua
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль \_\_\_\_\_  
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)
3. Керівник: Мандрика Інна Володимирівна  
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)
4. Вид діяльності у сфері медіа: ефірне мовлення  
(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра: FM
  - 5.1. Територіальна категорія: місцеве  
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)
  - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): частота 97,7 FM; місцезнаходження: Дніпропетровська обл., м. Кам'янське, пр-т Василя Стуса, 15-Б, потужність передавача 0,5 кВт, територія впевненого прийому сигналу м. Кам'янське та території Верхівцівської, Кам'янської міських, Криничанської селищної територіальних громад Кам'янського району, Підгородненської міської, Обухівської, Петриківської, Слобожанської селищних, Миколаївської, Могилівської, Чумаківської сільських територіальних громад Дніпровського району.
- 5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: ТОВ «КР «Самара»

6. Програмна концепція мовлення:

6.1. Логотип чи позивні: *радіо «Самара»*

6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення *24 год. на добу*

6.3. Формат: *музичний*

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): *147 год. на тиждень, 87,5%*

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

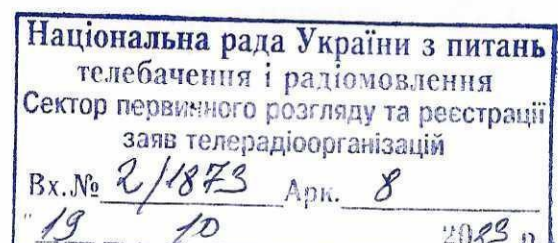
6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Не менше 60%

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_



6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері  
аудіовізуальних медіа



Інна МАНДРИКА

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

16.10.2023р.

(дата)

М. П. (за наявності)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	
Сектор первинного розгляду та реєстрації заяв телерадіоорганізацій	
Вх. № 2/1873	Арк. 8
" 19 "	10 2023р.