ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВРАДИ (КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ) «КИЇВРЕКЛАМА» (КП «КИЇВРЕКЛАМА»)

Боричів узвіз, 8, м. Київ, 04070 тел.(044) 481 47 21 E-mail: info.kyivreclama@kyivcity.gov.ua www.kyivreclama.kyiv.ua
Код ЄДРПОУ 26199714

е-пошта: foi+reguest-121761-06b70ad4@dostup.pravda.com.ua

Шановний пане Романе!

Комунальним підприємством виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) (далі – КП «Київреклама») опрацьовано Ваш інформаційний запит, отриманий КП «Київреклама» 01.01.2024 за вх. №076/01/1, стосовно кількості погоджених рекламних вивісок за 2024 рік, з розбивкою по адміністративним районам м. Києва, за результатами чого повідомляємо наступне.

Насамперед зазначаємо, що відповідно до ч. 1 ст. 19 Закону України «Про доступ до публічної інформації» (далі - Закон) запит на інформацію - це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні. Відповідно до ч.ч. 5, 7 цієї ж статті запит на інформацію має, крім іншого, містити: ім'я (найменування) запитувача, поштову адресу або адресу електронної пошти, а також номер засобу зв'язку, якщо такий є; підпис і дату за умови подання запиту в письмовій формі. У разі якщо з поважних причин (інвалідність, обмежені фізичні можливості тощо) особа не може подати письмовий запит, його має оформити відповідальна особа з питань доступу до публічної інформації, обов'язково зазначивши в запиті своє ім'я, контактний телефон, та надати копію запиту особі, яка його подала.

Зазначеним вище вимогам Закону вказаний вище запит на інформацію не відповідає.

Відповідно до п. 4 ч. 1 ст. 22 Закону розпорядник інформації має право відмовити в задоволенні запиту у випадку не дотримання вимог до запиту на інформацію, передбачених ч. 5 статті 19 цього Закону.

Статтею 19 Конституції України встановлено, що правовий порядок в Україні ґрунтується на засадах, відповідно до яких ніхто не може бути примушений робити те, що не передбачено законодавством. Органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Згідно п.1.12. Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Києві, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 №207, КП «Київреклама» здійснює обстеження місць розміщення РЗ (в тому числі і місць, де планується їх розміщення)

.

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3AEEBD07000000000000000000000000000001
Підписувач Старовойтов Петро Сергійович
Дійсний з 13.01.2023 по 15.02.2024

КП "Київреклама"

076/01-6 від 01.01.2024

відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів, погоджень, вимог їх розміщення та експлуатації, укладених договорів на право тимчасового користування місцями, складає акти обстежень та надає Робочому органу матеріали щодо осіб, які порушили вимоги, встановлені цим Порядком та пропозиції з питань розміщення РЗ; організовує або здійснює демонтаж РЗ згідно з цим Порядком; забезпечує виготовлення друкованої продукції, розміщення соціальної реклами згідно з цим Порядком, за дорученням Київського міського голови; виконує інформаційно-обчислювальні функції щодо нарахування плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення РЗ за укладеними договорами, а також здійснює моніторинг за надходженням такої плати; здійснює облік демонтованих РЗ.

Таким чином, питання Вашого запиту до компетенції і повноважень КП «Київреклама» не віднесено, КП «Київреклама» не є належним розпорядником запитуваної інформації.

Також повідомляємо, що 20.04.2017 Київська міська рада, рішенням № 224/2446 затвердила Порядок розміщення вивісок у місті Києві (далі – Порядок).

З текстом Порядку Ви можете ознайомитись на офіційному Інтернет-сайті Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) у розділі «НОРМАТИВНІ АКТИ» (https://kmr.ligazakon.net/document/mr170619$2019_10_24).

Відповідно до Порядку інформаційна вивіска – це конструктивний елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі або яка має право його використання, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, номер приміщення та вказівник напрямку руху до нього, номер телефону, яка розміщена на зовнішній поверхні фасаду будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу у таке приміщення, яка не є рекламним засобом.

Таким чином, вивіска не може бути рекламною.

Пунктом 4 Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 №6013/6054 встановлено, що завданнями Управління є:

- участь у регулюванні діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва (далі - реклама на транспорті комунальної власності) та вивісок, вирішення питань, пов’язаних з їх розміщенням;
- здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень та додержання вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, відповідно до встановлених порядків їх розміщення;
- координація заходів щодо впорядкування діяльності розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну міста Києва.

Згідно Порядку, Управління реєструє та розглядає заяви фізичних і юридичних осіб щодо відповідності вивіски вимогам Порядку; перевіряє відповідність вивіски

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3AEEBD07000000000000000000000000000001
Підписувач Старовойтов Петро Сергійович
Дійсний з 13.01.2023 по 15.02.2024

КП "Київреклама"

076/01-6 від 01.01.2024

вимогам цього Порядку; здійснює контроль за дотриманням вимог Порядку, а також вимагає усунення виявлених порушень; здійснює введення електронного реєстру розміщених вивісок у місті Києві; організовує інвентаризацію вивісок і приймає рішення щодо їх демонтажу у передбачених Порядком випадках.

Управлінням опрацьовуються документи щодо розміщення вивіски, подані заявником, за результатами чого приймається рішення у вигляді наказу про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам Порядку.

Розміщення вивісок не потребує отримання дозвільних документів або погоджень, наказ Управління про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам Порядку не є дозволом на розміщення вивіски.

Також зазначаємо, що відповідно до ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Термін «публічна інформація» є ключовою категорією зазначеного вище Закону, так як останній визначає механізм доступу саме до публічної інформації. Важливою ознакою публічної інформації у розумінні Закону є її попередня фіксація. З цього випливає, що Закон регулює відносини щодо доступу до інформації, яка вже існує, і не вимагає у відповідь на запит створювати певну інформацію.

Не є інформаційним запитом звернення, для відповіді на яке необхідно створити інформацію, крім випадків, коли розпорядник інформації не володіє запитуваною інформацією, але зобов'язаний нею володіти відповідно до п. 1 ч. 1 ст. 22 Закону.

Відповідно до пункту 9.1 постанови Пленуму Вищого адміністративного суду України від 29.09.2016 № 10 Закон України «Про доступ до публічної інформації» не регулює відносин зі створення публічної інформації. Предметом його регулювання є діяльність з приводу інформації, яка вже існує (створена, отримана, знаходиться у володінні) на момент виникнення конкретних інформаційних відносин з приводу неї.

Запитувана Вами інформація в КП «Київреклама» не створюється, не відображається на будь-яких носіях та не документується на будь-яких засобах, тобто інформація відсутня.

Принагідно зазначаємо, що станом на дату отримання Вашого запиту, а також надання цієї відповіді (01.01.2024), інформація про будь-які розміщені (погоджені, тощо) у 2024 році рекламні засоби або вивіски не може існувати.

З повагою

Директор Петро СТАРОВОЙТОВ

Макаренко Д.В. (044) 481 47 21

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3AEEBD07000000000000000000000000000001
Підписувач Старовойтов Петро Сергійович
Дійсний з 13.01.2023 по 15.02.2024

КП "Київреклама"

076/01-6 від 01.01.2024