

У К Р А Ї Н А

ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ



ДЕПАРТАМЕНТ З ПИТАНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ МІСТА

пров. Соборний, будинок 1, м. Харків, 61003, тел. (057) 760-75-73
E-mail: dep_zgdm@ukr.net, код ЄДРПОУ 44098789

06.02.2024 р. В. 3-11/47/180-24.08-30

Віктор

ел. пошта: foi+request-123133-
75b4eecf@dostup.pravda.com.ua

Шановний Вікторе!

Департаментом з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради, за дорученням керівництва міської ради, розглянуто Ваш запит від 31.01.2024 (реєстраційний індекс від 31.01.2024 № В-3-11/47/180-24) щодо надання сканкопії затверджених Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові, які діють на території міста Харкова на теперішній час.

За результатами розгляду повідомляємо таке.

Відповідно до частини 2, 3 статті 21 Закону України «Про доступ до публічної інформації» у разі якщо задоволення запиту на інформацію передбачає виготовлення копій документів обсягом більш як 10 сторінок, запитувач зобов'язаний відшкодувати фактичні витрати на копіювання та друк.

Розмір фактичних витрат визначається відповідним розпорядником на копіювання та друк в межах граничних норм, встановлених Кабінетом Міністрів України. У разі якщо розпорядник інформації не встановив розміру плати за копіювання або друк, інформація надається безкоштовно.

Рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 29.01.2020 № 7 (далі – Рішення) з урахуванням постанови Кабінету Міністрів України від 13.07.2011 № 740 затверджений розмір фактичних витрат, пов'язаних із копіюванням, друком або скануванням документів.

Обсяг запитуваних Вами документів становить 34 сторінки.

Відшкодування вказаних витрат здійснюється згідно із Порядком розгляду запитів на публічну інформацію в Харківській міській раді та її виконавчих органах (далі – Порядок), затвердженим рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 10.06.2015 № 337.

Для задоволення запиту Вам необхідно сплатити вартість фактичних витрат, пов'язаних із скануванням запитуваних Вами документів, у будь-якій зручній для Вас фінансовій установі згідно з рахунком що додається.

Згідно з пп. 8.16.6. Порядку надання копій запитуваних документів або документів, що містять запитувану інформацію, здійснюється, якщо протягом двох тижнів з дня відправлення рахунку від запитувача надійшло в оригінал розрахункового документа або до виконавця надійшло інше документальне підтвердження оплати рахунку.

Виходячи з вищенаведеного, повідомляємо, що протягом двох тижнів з дня відправлення даного листа (відповідно до дати, зазначеної на рахунку) Вам необхідно надіслати поштою оригінал розрахункового документа до Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради за адресою: 61005, м. Харків, просп. Героїв Харкова, 25 або надати особисто за вказаною адресою з понеділка по четвер з 8:00 до 17:00, у п'ятницю з 8:00 до 15:45, перерва з 12:00 до 12:45 (телефон для довідок 760 74 87).

Після підтвердження оплати вартості фактичних витрат, пов'язаних із копіюванням та друком документа, Вам буде надіслано копії запитуваних документів.

Відповідно до п. 8.16 Порядку, направляємо Вам безкоштовно копії перших 10 сторінок.

Окрім того, інформуємо, що Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові, затверджені рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради № 609 від 02.10.2013, розміщено на офіційному сайті Харківської міської ради, міського голови, виконавчого комітету за посиланням <https://doc.city.kharkov.ua/uk/profile/document/view/id/711252>.

Додатки:

1. Рахунок на відшкодування фактичних витрат, пов'язаних із копіювання, друком або скануванням документів – на 1 арк. в 1 прим.;

2. Перші 10 сторінок Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові, затверджених рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 02.10.2013 № 609, що надаються безкоштовно.

І. С. Кузнецов
Директор Департаменту з питань
забезпечення життєдіяльності міста

 —І.С. КУЗНЕЦОВ

**Надавач послуг : Департамент з питань забезпечення життєдіяльності
міста Харківської міської ради**

Реєстраційний рахунок: UA588201720344220009000106324
Держказначейська служба України, м. Київ
Код ЄДРПОУ: 44098789

Платник: Віктор

РАХУНОК № 2

від « 02 » 02. 2024 року

Найменування	Вартість виготовлення 1 стор. (без ПДВ), грн	Кількість сторінок, од.	Ціна (без ПДВ), грн.
Копіювання, друк або сканування документів (формату А4)	3,028	24	72,67
Усього			72,67

Усього до сплати: Сімдесят дві грн 67 коп.
(сума прописом)

Директор Департаменту



І.С. КУЗНЕЦОВ

Виконавець:

Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності, головного бухгалтера

Г.О. ЗУБЕНКО

УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА
РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

УКРАИНА
ХАРЬКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РІШЕННЯ

Зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з
рішеннями виконавчого комітету Харківської міської ради

від 01.03.2017 № 146

від 08.08.2018 № 535

від 27.09.2023 № 469

від 14.11.2023 № 572

Від 02.10.2013 р. № 609

Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами у місті Харкові

На підставі Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та Правил благоустрою території міста Харкова, затверджених рішенням 11 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.11.2011 № 504/11, керуючись ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Харківської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові (додається).
2. Вважати таким, що втратило чинність, рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 20.10.2004 № 977 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові».
3. Департаменту у справах інформації та зв'язків з громадськістю Харківської міської ради (Сідоренко Ю.С.) забезпечити оприлюднення даного рішення у встановленому порядку.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на директора Департаменту контролю Харківської міської ради Артикуленко О.В.

Міський голова Г.А. Кернес

Додаток
до рішення виконавчого комітету
Харківської міської ради
від 02.10.2013 р. № 609
(в редакції рішення виконавчого комітету
Харківської міської ради від 01.03.2017 р. № 146

зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішеннями виконавчого комітету Харківської міської ради від 08.08.2018 р. № 535
від 27.09.2023 № 469
від 14.11.2023 № 572)

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У МІСТІ ХАРКОВІ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові (далі - Правила) розроблено відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), Правил благоустрою території міста Харкова, затверджених рішенням 11 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.11.2011 № 504/11 (зі змінами).

Правила регулюють відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Харківської міської ради та іншими підприємствами, установами, організаціями щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих у користування, та контролю за дотриманням законодавства про рекламу, цих Правил, а також інші відносини у сфері зовнішньої реклами.

1.2. Правила встановлюють порядок здійснення діяльності з розміщення в місті Харкові зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

1.3. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, а також фізичних осіб - підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Харкові.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1 У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

адміністратор - посадова особа Харківської міської ради, яка організовує надання адміністративних послуг шляхом взаємодії із суб'єктами надання адміністративних послуг;

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Харківської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

дозвільна (погоджувальна) процедура - сукупність дій, що здійснюються адміністраторами та дозвільними органами під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

особа - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

паспорт опорядження фасаду будівлі - це документ, в якому визначається матеріал оздоблення, кольорове рішення фарбування фасадів та їх елементів, що реєструється у управлінні містобудування та архітектури Департаменту містобудування, архітектури та генерального плану Харківської міської ради;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

робочий орган - Управління реклами Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові;

розповсюдженець зовнішньої реклами (заявник) - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, кронштейни, панно, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, транспаранти, тролі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

товар - будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи,

послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності;

Центр надання адміністративних послуг міста Харкова - це постійно діючий робочий орган Харківської міської ради, в якому надаються адміністративні послуги через адміністратора шляхом його взаємодії з суб'єктами надання адміністративних послуг.

(підпункт 2.1 зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 27.09.2023 № 469)

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законах України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та постанові Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердженні Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

3. РОБОЧИЙ ОРГАН

3.1. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад, підприємців, об'єднань громадян, та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. Робочий орган не має права подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення, анулювання дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) конструкцій;

- підготовка проектів рішень виконавчого комітету Харківської міської ради про надання та анулювання дозволів;

- видача дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі рішень виконавчого комітету Харківської міської ради;

- підготовка проектів рішень Харківської міської ради та її виконавчого комітету з питань зовнішньої реклами;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- підготовка і подання виконавчому комітету Харківської міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Харківській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- надання органам державної податкової служби інформації про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл;

- інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові здійснюється на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Харківської міської ради.

Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил, користування, ними та охорони», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил, інших нормативно-правових актів, а також цих Правил.

4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо:

- менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами;

- менший строк не встановлено погодженням власника місця розміщення спеціальної конструкції або уповноваженим органом (особою), з урахуванням погодження утримувачів інженерних комунікацій та інших уповноважених осіб.

Погодження власника або уповноваженого органу (особи) має бути оформлено в письмовій формі.

4.3. Дозвіл, виданий у встановленому цими Правилами порядку, є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних із розміщенням спеціальної конструкції.

4.4. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені;

- опори наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини

вулиць і доріг, повинні мати вертикальну дорожню розмітку, нанесену світлоповертаючими матеріалами, заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує із цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

Робочий орган у разі потреби надає розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальні завдання на опрацювання проектно-технічної документації для розташування дахових спеціальних конструкцій.

4.5. Зовнішня реклама розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, встановлених на:

а) відкритій місцевості;

б) зовнішніх поверхнях будинків і споруд;

в) елементах вуличного обладнання та над проїжджою частиною вулиць і доріг.

4.6. На територіях, будинках (в тому числі пам'ятках архітектури) і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.7. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється відповідно до зареєстрованого в управлінні містобудування та архітектури Департаменту містобудування, архітектури та генерального плану Харківської міської ради (далі - управління містобудування та архітектури) паспорта опорядження фасаду з визначеним місцем розміщення рекламних засобів за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.8. Використання реклами, яка повністю або частково містить об'єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права.

4.9. При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

4.10. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення;

- на висоті менш ніж 5 м від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

(пункт 4.10 в редакції рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 08.08.2018 р. № 535)

4.1.1. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням із відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5. ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

5.1. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій.

5.1.1. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог чинного законодавства України про рекламу, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

5.1.2. Розміщення спеціальних конструкцій у центральній частині міста, на магістралях загальноміського значення здійснюється виключно за схемами, затвердженими рішеннями виконавчого комітету Харківської міської ради. Межі центральної частини міста затверджуються рішенням Харківської міської ради.

5.1.3. На територіях, де відсутні зазначені схеми, розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами здійснюється з дотриманням таких умов:

1) розміщення спеціальних конструкцій, що стоять окремо, дозволяється в місцях, де ширина тротуару складає більше ніж 2,5 метри;

2) відстань між спеціальними конструкціями, що стоять окремо, з площею однієї сторони рівною або більшою 18 м², розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), повинна складати не менше 120 метрів;

3) відстань між спеціальними конструкціями, що стоять окремо, з площею однієї сторони рівною або більшою 6 м², розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), повинна складати не менше 60 метрів;

4) відстань між спеціальними конструкціями, що стоять окремо, з площею однієї сторони рівною або більшою 2 м², розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), повинна складати не менше 40 метрів;

5) відстань між спеціальними конструкціями різної площі, що стоять окремо, розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), визначається за нормативною відстанню, визначеною для конструкцій меншої площі однієї сторони.

5.1.4. Розміщення спеціальних конструкцій у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.1.5. Зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину,

повинна бути естетично оформлена.

5.1.6. Спеціальні конструкції забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону та дозволу, дати видачі дозволу та строку його дії. Для розміщення зазначеної інформації має бути відведено не менш ніж 0,3 відсотки площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

5.1.7. Розміщення спеціальних конструкцій повинно відповідати вимогам Єдиних правил ремонту та утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198, та не повинно створювати перешкод для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць і тротуарів, викошування газонів, а також для утримання автомобільних доріг і вулиць.

5.1.8. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

На фасадах будинків, будівель і споруд спеціальні конструкції розміщуються з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою території міста Харкова.

(підпункт 5.1.8 зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 14.11.2023 № 572)

5.1.9. Спеціальні конструкції повинні передбачати підсвітлення рекламно-інформаційного поля в темний час доби, включення якого повинно здійснюватися відповідно до графіка режиму роботи вуличного освітлення. У випадках використання зовнішніх джерел світла конструкції кріплення світильників повинні бути закриті декоративними елементами.

Спеціальні конструкції підключаються до існуючих мереж електропостачання відповідно до вимог чинного законодавства України та згідно з розробленим проектом.

Для підсвітлення спеціальних конструкцій повинні використовуватися світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електробезпеки, пожежобезпеки. Кріплення світлового приладу повинно забезпечувати його надійне з'єднання з рекламною конструкцією і витримувати вітрове й снігове навантаження, вібраційні й ударні впливи.

5.1.10. Опори спеціальних конструкцій повинні бути виготовлені з матеріалів, що забезпечують високий рівень безпеки при наїздах і достатню стійкість при вітровому навантаженні та експлуатації.

5.1.11. Розміщення спеціальних конструкцій, що є джерелами шуму, вібрації, потужних світлових, електромагнітних та інших випромінювань і полів, не допускається поблизу житлових приміщень із порушенням встановлених санітарних норм.

5.1.12. З урахуванням типології елементів місцевого середовища архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників для розташування відповідних спеціальних конструкцій встановлюються вимоги залежно від зони території міста згідно з додатком 1.

5.1.13. Розміщення складних спеціальних конструкцій здійснюється згідно з проектною документацією, розробленою відповідно до будівельних норм та державних стандартів. Проектна документація завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою інженера-проектувальника.

Складні спеціальні конструкції мають одну або декілька таких ознак:

- розмір однієї рекламної площини окремо встановленої стаціонарної спеціальної конструкції дорівнює або більше 6 м^2 ;
- встановлюються з проведенням прихованих робіт, що підлягають огляду згідно з переліком робіт, встановленим чинними будівельними нормами;
- мають бетонний фундамент;
- встановлюються на даху будинку, споруди;
- виготовлені за індивідуальним проектом або мають нетипові розміри;
- для виготовлення або встановлення потребують складних конструктивних рішень.

5.1.14. Розроблення необхідної проектної, технічної документації на спеціальні конструкції, виготовлення, монтаж (демонтаж) спеціальних конструкцій здійснюється спеціалізованими підприємствами, що мають відповідних кваліфікованих виконавців.

5.1.15. Проектна документація повинна визначати взаємозв'язок спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю, містити основні технічні характеристики спеціальної конструкції, розрахунки на надійність і стійкість від можливих навантажень, креслення елементів і вузлів конструкції, відомості про використовувані матеріали, інформацію про зварні з'єднання її елементів, кінцевий термін експлуатації спеціальної конструкції.

5.1.16. Виробник спеціальних конструкцій забезпечує повну відповідність виготовлених спеціальних конструкцій і якості їх виготовлення вимогам проектної та іншої конструкторської документації.

5.1.17. Матеріали, з яких виготовлені елементи спеціальних конструкцій, повинні мати документи (сертифікати, паспорти), що підтверджують їх якість і відповідність чинним нормам та стандартам.

Застосування не рекомендованих проектом матеріалів не допускається. На сталеві, залізобетонні та інші елементи виготовлених спеціальних конструкцій виробник повинен надавати технічні паспорти (сертифікати).

5.1.18. Спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом із технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонованих до конструкцій зазначеного типу.

5.1.19. Заміна рекламних сюжетів (постерів) із використанням спеціальної техніки (автомобіля з підйомним механізмом) здійснюється в будні у нічний час доби (з 21.00 до 7.00). У вихідні та святкові дні обслуговування спеціальних конструкцій може здійснюватися цілодобово з урахуванням транспортного потоку та не створювати дорожніх заторів на вулично-дорожній мережі міста.

5.1.20. Забороняється використання дорожніх знаків для розміщення зовнішньої реклами.

5.1.21. Забороняється розміщення зовнішньої реклами без застосування спеціальних конструкцій безпосереднім нанесенням фарби або плівкових матеріалів, друкованої реклами (листівки, оголошення, афіші, агітаційні матеріали тощо) на поверхні будинків (у т.ч. на вікнах та дверях), будівель, споруд, огорож та вуличного обладнання, покриття тротуарів, вулиць та доріг.

5.2. Загальні вимоги здійснення монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій.

5.2.1. При виконанні робіт із монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій необхідно дотримуватися:

- вимог технічних нормативів щодо забезпечення техніки безпеки під час проведення зазначених робіт;

- вимог щодо забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях проведення зазначених робіт.

5.2.2. Роботи зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних рекламних конструкцій, що потребують проведення земляних робіт та/або робіт, пов'язаних із тимчасовим заняттям ділянки проїжджої частини дороги, повного припинення руху автотранспорту або обмеження руху транспорту на певній ділянці дороги, здійснюється на підставі дозволу на порушення об'єктів благоустрою, який надається та погоджується у встановленому порядку відповідним уповноваженим виконавчим органом Харківської міської ради.

Дозвіл має містити інформацію про перелік виконуваних робіт, організацію, що виконуватиме зазначені роботи, особу, відповідальну за виконання робіт, місце проведення робіт, термін та час їх виконання, термін відновлення покриття (асфальтового покриття, тротуарної плитки, трав'яного покриття тощо) у разі його порушення.

5.2.3. Відновлення трав'яного покриття або інших насаджень навколо місця розміщення рекламного засобу повинно виконуватися в строк не більше 3 днів із моменту монтажу або демонтажу спеціальної конструкції. У зимовий період у ті ж терміни виконуються роботи з вивезення зайвого ґрунту, завезення і підсіпання сухої рослинної землі та її розрівнювання.

5.2.4. Експлуатація спеціальних конструкцій здійснюється без заїзду автотранспорту на трав'яне покриття або інші насадження навколо місця розміщення рекламного засобу.

5.2.5. Спеціальні конструкції повинні утримуватися відповідно до технічних вимог, передбачених проектною документацією, у належному технічному та естетичному стані із