



МІНІСТЕРСТВО ЕКОЛОГІЇ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ  
(Мінприроди України)

вул. Митрополита Василя Липківського, 35, Київ, 03035, тел.: (044) 206-31-00, (044)206-31-64;  
факс: (044) 206-31-07; E-mail: [secretar@menr.gov.ua](mailto:secretar@menr.gov.ua); Код ЄДРПОУ 37552996

№ \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_

Щодо проведення інформаційної  
кампанії Мінприроди

Голові Київської міської  
державної адміністрації  
Бондаренку В.Д.

**Шановний Володимире Дмитровичу!**

У рамках виконання заходу 212 «Проведення інформаційно-просвітницьких заходів, спрямованих на підтримку населенням створення і розширення територій та об'єктів природно-заповідного фонду» Національного плану дій з охорони навколишнього природного середовища (Розпорядження Кабінету Міністрів України № 577-р. від 25.05.2011) за підтримки проекту технічної допомоги ЄС «Додаткова підтримка Міністерства екології та природних ресурсів України у впровадженні Секторальної бюджетної підтримки» передбачено проведення у I півріччі 2014 року інформаційної кампанії на державному рівні щодо важливості територій та об'єктів природно-заповідного фонду для сталого розвитку України.

Створення та функціонування національних природних парків, природних та біосферних заповідників неможливе без активної підтримки та участі громади. При цьому, формувати громадську думку потрібно на державному рівні, оскільки від того, в якому стані знаходяться ліси в Карпатах, степові ділянки на Миколаївщині, болота на Поліссі тощо, залежить стан навколишнього середовища всієї країни.

Загальною метою кампанії є виховання патріотизму та любові до країни шляхом підвищення обізнаності про унікальність природи України та методи її збереження шляхом формування елементів позитивної мотивації населення стосовно збереження природно-заповідного фонду.

М2 Мінприроди  
№5/3-9/6794-14 від 06.06.2014



Київська міська державна  
адміністрація  
12.06.2014 № 13923



0009415

В рамках інформаційної кампанії передбачено створення 6 сюжетів з зображенням флори та фауни відповідних національних природних парків. Період висвітлення та розміщення кожного сюжету 2 тижні, починаючи з 30 червня 2014 року. Для освітлювання інформаційної кампанії планується використання 40 носіїв зовнішньої реклами (бігбордів).

Для освітлення та розміщення інформаційних сюжетів на громадському транспорті планується використання двох центральних тролейбусних маршрутів з найбільшою протяжністю.

Просимо Вас дати розпорядження, щоб вищезазначені носії зовнішньої реклами (бігборди), як елементи проведення інформаційної кампанії на державному рівні в Києві, у разі їх вироблення та надання, були розміщені безкоштовно в м. Києві у період з 30 червня в якості соціальної реклами.

Для розміщення інформаційних сюжетів (елементів соціальної реклами) на громадському транспорті (тролейбусах) просимо Вас дати розпорядження Дирекції КП «Київпаstrанс» про сприяння проведенню інформаційної кампанії та безкоштовне розміщення елементів на двох тролейбусах.

З повагою

**Заступник Міністра –  
керівник апарату**



**О.Г. Настасенко**