



19.09.2016р. № 196-3936/КР

Координатору регіональної мережі  
Громадського руху «Чесно»  
Федорів Ірині  
foi+request-13568-  
de32fb4@dostup.pravda.com.ua

Шановна пані Ірино!

Комунальним підприємством виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» розглянуто Ваше звернення від 13.09.2016 щодо надання інформації стосовно рекламних кампаній по популяризації міста Ірпінь, за результатами чого повідомляємо наступне.

Згідно статті 1 Закону України «Про рекламу» у цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

виробник реклами - особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами.

Частиною 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

У відповідності до положень п. 1.3 розділу I Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київради 22.09.2011 №37/6253, КП «Київреклама» - комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковане Департаменту містобудування та архітектури та уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною

адміністрацією) виконувати функції з укладення договорів, нарахування та отримання плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва, здійснювати контроль за надходженням плати за договорами, організувати або здійснювати власними силами та засобами демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів, забезпечувати виготовлення друкованої продукції, розміщення соціальної реклами та інформації соціального спрямування, надавати платні послуги та виконувати інші повноваження, передбачені цим Порядком та Статутом підприємства.

У власності територіальної громади м. Києва, в тому числі і КП «Київреклама» жодних засобів зовнішньої реклами немає.

Розміщення рекламних матеріалів на спеціальних конструкціях зовнішньої реклами здійснюється на підставі договорів між розповсюджувачами реклами (власниками рекламних засобів) та рекламодавцями, які затверджують або надають рекламні сюжети.

Інформація про замовників рекламних сюжетів до КП «Київреклама» не надається.

З огляду на викладене вище, ні КП «Київреклама», ні структурні підрозділи виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) у зміст реклами, яка розміщується на об'єктах зовнішньої реклами, не втручаються, облік сюжетів та фіксації змісту реклами, періоду та місць їх експонування (розміщення) не здійснюється.

Відповідно до п. 14.1 розділу II розділу III вказаного вище Порядку розміщення реклами в місті Києві, соціальна реклама, а також інформація, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські події, заходи, свята та не носить комерційного характеру (далі - інформація соціального характеру), розміщується за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за погодженням з Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Заяв на розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру щодо розміщення матеріалів щодо популяризації Ірпеня у 2015-2016 роках, не надходило, доручень щодо розміщення таких матеріалів від виконавчого органу Київради не було.

Крім того, КП «Київреклама» нараховує та отримує плату за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), жодних рекламних кампаній не проводить.

Виходячи з вищенаведеного, у розпорядженні КП «Київреклама» відсутня будь-яка запитувана Вами інформація.

З повагою

В.о. директора

О. Шмагалова

Виконавці:  
Кіщелюк, Гончарова

