

Вих. № 450/2016/119  
від 26 квітня 2016 року

*Кому:*  
Прем'єр-міністру України  
пану Гройсману В.Б.

Заступнику Міністра фінансів України  
пані Макеєвій О.Л.

*Копія:*  
Голові Державної фіскальної служби України  
пану Насірову Р.М.

*Щодо марок акцизного податку*

**Шановний Володимире Борисовичу!**  
**Шановна Олено Леонідівно!**

Європейська Бізнес Асоціація (надалі – Асоціація) висловлює Вам свою високу повагу і вдячність за співпрацю та конструктивний діалог із бізнес-спільнотою, який Ви підтримуєте. Звертаємось до Вас щодо такого.

23 березня 2016 року Кабінет Міністрів України (надалі – КМУ) прийняв Постанову КМУ «Деякі питання використання марок акцизного податку» № 209 (надалі – Постанова №209), яка набрала чинності 29 березня цього року та якою були вирішені деякі проблемні питання, з якими стикалися представники бізнесу. Йдеться про:

- Виключення з Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого Постановою КМУ №1251 від 27 грудня 2010 року (надалі – Положення), окремих пунктів, що дублювали норми Податкового кодексу України (надалі – ПКУ). Зокрема:
  - пункту 11 Положення, який дублював пункт 226.13 статті 226 ПКУ;
  - пункту 13 Положення, який дублював абзац 1 пункту 226.14 статті 226 ПКУ;
  - пункту 19, який дублював пункти 226.2 та 228.3 статей 226 та 228 ПКУ відповідно.
- Продаж залишків оплачених марок попереднього зразка у разі зміни зразка марок. Відповідно до пункту 18 Положення «У разі зміни зразка марок дозволяється продаж залишків оплачених марок попереднього зразка, які виготовлено підприємством-виробником та/або які перебувають на зберіганні у продавця, якщо рішенням про запровадження марок нового зразка не встановлено інше». Компанії-члени Асоціації зазначають, що така редакція цього пункту Положення є позитивною зміною. Разом з тим,

формулювання «якщо рішенням про запровадження марок нового зразка не встановлено інше» ставить під загрозу видачу оплачених марок попереднього зразка, оскільки саме постановами КМУ, які затверджують нові зразки марок акцизного податку, може встановлюватися заборона на видачу вже оплачених марок, починаючи з визначеної дати. Враховуючи зазначене та з метою комплексного врегулювання цього питання, пропонуємо розглянути можливість внесення змін до ПКУ, якими передбачити розмежування термінів «продаж марок» та «видача марок».

- Збільшення ліміту до 100% на додаткове замовлення марок акцизного податку. Відповідно до попередньої редакції пункту 3 Положення покупці марок акцизного податку мали право «... здійснити корегування в бік збільшення не більш як на 40 відсотків кількості та видів марок шляхом подачі додаткової попередньої заявки-розрахунку...». Постановою №209 зазначене положення (друге речення абзацу 4 пункту 3 Положення) було виключено з Положення, натомість пункт 3 Положення було доповнено абзацом 5, згідно з яким «...покупці марок мають право здійснити корегування такої заявки-розрахунку в бік збільшення, що не перевищує визначеного у ній обсягу...».
- Конкретизацію пошкоджень марок на алкогольних напоях, при наявності яких продукція вважається немаркованою (абзац 3 пункту 20 Положення у редакції Постанови №209).

Разом з тим, хочемо звернути Вашу увагу на абзац 1 пункту 20 Положення, яким передбачається, що «Маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів здійснюється виробниками зазначеної продукції».

Відповідно до пункту 226.1 статті 226 «Виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів» ПКУ «У разі виробництва на митній території України алкогольних напоїв і тютюнових виробів чи ввезення таких товарів на митну територію України платники податку зобов'язані забезпечити їх маркування марками встановленого зразка у такий спосіб, щоб марка акцизного податку розривалася під час відкупорювання (розкривання) товару». Пункт 227.4 статті 227 «Ввезення на митну територію України імпортованих алкогольних напоїв і тютюнових виробів» ПКУ передбачає, що «Придбані марки акцизного податку передаються покупцями марок (імпортерами) іноземним суб'єктам господарювання для маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, що підлягають подальшому ввезенню на митну територію України». Таким чином, у випадку з алкогольною продукцією, яка імпортується, маркування алкогольних напоїв може здійснюватися не безпосередньо іноземним виробником, а, наприклад, окремим іноземним суб'єктом господарювання, що належним чином уповноважений таким виробником на здійснення маркування та відвантаження продукції на експорт.

Беручи до уваги специфіку здійснення маркування імпортованої алкогольної продукції, на переконання представників компаній-членів Асоціації, абзац 1 пункту 20 Положення необхідно або видалити, або ініціювати внесення уточнення стосовно того, що цей абзац стосується виключно виробників алкогольних напоїв, виробництво яких здійснюється на митній території України.

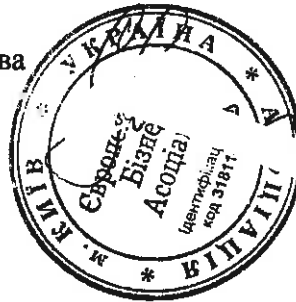
Принагідно просимо у короткостроковій перспективі (до внесення змін до Положення) надати роз'яснення, що абзац 1 пункту 20 Положення стосується лише алкогольних напоїв вітчизняного виробництва.

Підсумовуючи вищезазначене, хочемо ще раз подякувати за зміни, що сприяють врегулюванню проблемних моментів, з якими стикалися представники бізнесу, та звертаємось до Вас з проханням ініціювати у короткостроковій перспективі внесення

відповідних змін до Положення. У середньостроковій перспективі просимо ініціювати внесення змін до ПКУ стосовно розмежування термінів «продаж марок» та «видача марок». Зі своєї сторони, Асоціація підтверджує готовність додатково обговорити підняті у цьому листі питання та долучитися до напрацювання змін. *Контактною особою від Асоціації є Менеджер Комітету Асоціації з питань імпорту та торгівлі алкогольними напоями* – [ім'я], [номер телефону], [адреса].

З повагою та сподіванням на подальшу продуктивну співпрацю,

Світлана Михайловська  
Заступник директора з представництва  
інтересів компаній-членів



Вих. № 1131/2016/19  
від 10 листопада 2016 року

✓ Прем'єр-міністру України  
пану Гройсману В.Б.

Міністру фінансів України  
пану Данилюку О.О.

Голові Державної фіскальної служби України  
пану Насірову Р.М.

*Щодо автоматизованої системи контролю за  
обігом алкогольних напоїв*

### Шановний Володимире Борисовичу!

Європейська Бізнес Асоціація (надалі – Асоціація) висловлює Вам свою повагу та звертається щодо такого.

6 липня 2016 року Кабінетом Міністрів України (надалі – КМУ) було схвалено Концепцію створення та впровадження автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», а також план заходів з її реалізації<sup>1</sup>. Державною фіскальною службою України (надалі – ДФС) на виконання зазначеного плану заходів розроблено проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)»<sup>2</sup> (надалі – Проект Закону).

За результатами наради, що відбулася 19 жовтня ц.р. у приміщенні Міністерства фінансів України та була присвячена обговоренню доопрацьованого ДФС Проекту Закону, направляємо Вам позицію Комітету з питань імпорту та торгівлі алкогольними напоями (надалі – Комітет) Асоціації щодо зазначеного проекту нормативно-правового акту.

Проектом Закону пропонується впровадити автоматизовану систему контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів), яка охопить усі стадії обігу підакцизних товарів на митній території України від їх виробника або імпортера до моменту роздрібною реалізації такої продукції. Відповідно до супровідних документів до Проекту Закону, а також інформації, озвученої під час наради, метою таких змін є, насамперед, зменшення обсягів тіньового ринку підакцизної продукції та вирішення проблеми ефективного адміністрування акцизного податку з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів (надалі – акцизний податок з реалізації).

Експерти Комітету Асоціації, які є представниками міжнародних компаній-виробників та імпортерів алкогольної продукції, вважають за необхідне звернути увагу на регулювання подібних відносин на рівні Європейського Союзу (надалі – ЄС), в тому числі з огляду на підписану Угоду про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом,

<sup>1</sup> Розпорядження КМУ №497-р.

<sup>2</sup> <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/regulyatorna-politika-/regulyatorna-politika/2016-rik/69533.html>.



34-  
0305

Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, від 27 червня 2014 року (надалі – Угода про асоціацію).

За інформацією представників Комітету Асоціації, під час обговорення Проекту Закону необхідність його прийняття обґрунтовувалася у тому числі посиланням на зазначені нижче директиви ЄС, а саме:

1. Директива 2014/40/ЄС Європейського Парламенту та Ради «Про наближення законів, правил та адміністративних положень держав-членів, що стосуються виробництва, презентації та продажу тютюнових виробів та супутніх товарів, та скасування Директива 2001/37/ЄС» від 3 квітня 2014 року (надалі – Директива 2014/40/ЄС)<sup>3</sup>.

Зазначений документ передбачає запровадження державами-членами ЄС суттєвих обмежень та вимог щодо реалізації тютюнових виробів та супутніх товарів. Зокрема, відповідно до статті 15 Директиви 2014/40/ЄС країни-члени зобов'язуються забезпечити маркування кожної пачки сигарет унікальним ідентифікатором, який має забезпечити простежуваність процесу реалізації тютюнових виробів на локальному ринку. Посилання на Директиву №2001/37/ЄС Європейського Парламенту та Ради ЄС «Про наближення законодавчих, нормативних та адміністративних актів держав-членів щодо виробництва, презентації та реалізації тютюнових виробів» від 5 червня 2001 року (на заміну якої була прийнята Директива 2014/40/ЄС) є в Угоді про асоціацію<sup>4</sup>. Проект Закону містить низку спільних із Директивою 2014/40/ЄС положень, зокрема в частині деталізації інформації, яка має бути ідентифікована та відображена при кожній наступній реалізації підакцизного товару.

Разом з цим, експерти Комітету Асоціації наголошують, що Директива 2014/40/ЄС стосується виключно тютюнових виробів та не розповсюджується на алкогольні напої як для держав-членів щодо їх зобов'язань в межах ЄС, так і для України в межах її зобов'язань згідно з Угодою про асоціацію.

2. Директива Ради 2008/118/ЄС «Про загальний режим акцизних зборів та якою скасовується Директива 92/12/ЄЕС» від 16 грудня 2008 року (надалі – Директива 2008/118/ЄС)<sup>5</sup>.

Зазначений документ окрім питань оподаткування підакцизних товарів, в тому числі алкогольних напоїв, містить також положення щодо забезпечення комп'ютеризованого простеження перевезення (переміщення) алкогольних напоїв до місця їх призначення, а саме:

*«(20) Для гарантування збору податків у розмірах, встановлених державами-членами, необхідно, щоб уповноважені органи влади могли здійснювати нагляд за переміщенням підакцизних товарів і тому має бути встановлена система контролю цих товарів.*

*(21) З цією метою виявляється належним використати комп'ютеризовану систему, встановлену Рішенням Європейського Парламенту та Ради №1152/2003/ЄС від 16 червня 2003 року щодо комп'ютеризації переміщень та контролю за підакцизними товарами. Застосування такої системи замість системи, заснованої на паперовому обороті, прискорить обов'язкові формальності та полегшить контроль за переміщенням підакцизних товарів у режимі призупиненого оподаткування».*

У частині 2 статті 21 Директиви 2008/118/ЄС зазначається, що: *«Для цілей частини 1 цієї статті [переміщення підакцизних товарів в режимі призупиненого оподаткування] відправник повинен надати уповноваженим органам держави-члена відправлення проект електронного адміністративного документу через комп'ютеризовану систему, зазначену у статті 1 Рішення №1152/2003/ЄС...».*

<sup>3</sup> Directive 2014/40/EU of the European Parliament and of the Council of 3 April 2014 on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning the manufacture, presentation and sale of tobacco and related products and repealing Directive 2001/37/EC.

<sup>4</sup> [http://www.kmu.gov.ua/docs/EA/Annexes\\_title\\_V/41\\_Annex.pdf](http://www.kmu.gov.ua/docs/EA/Annexes_title_V/41_Annex.pdf).

<sup>5</sup> Council Directive 2008/118/EC of 16 December 2008 concerning the general arrangements for excise duty and repealing Directive 92/12/EEC.

Експерти Комітету Асоціації приходять до висновку, що завданням зазначених положень Директиви 2008/118/ЄС є запровадження комп'ютеризованої системи з метою відстеження переміщення підакцизних товарів у режимі призупиненого оподаткування, тобто коли сплата акцизного податку має бути здійснена не в країні виробника, а в країні призначення (кінцевої реалізації) підакцизного товару.

Таким чином, ми припускаємо, що запропонована Директивою 2008/118/ЄС процедура не повинна розповсюджуватися на регулювання локального ринку алкогольних напоїв України, адже сплата акцизного податку відбувається до моменту введення в обіг підакцизного товару. Також зазначаємо, що згідно зі статтею 30 Директиви 2008/118/ЄС «Держави-члени можуть встановити спрощені процедури щодо переміщення підакцизних товарів у режимі призупиненого оподаткування, що здійснюватиметься виключно на їх території, включаючи можливість відмовитися від вимоги щодо електронного контролю вказаного переміщення».

В Угоді про асоціацію йдеться про необхідність наближення українського законодавства до статті 1 Директиви 2008/118/ЄС, яка стосується оподаткування та категоризації підакцизних товарів, а не запровадження комп'ютеризованої системи для локального ринку України.

Одночасно необхідно зазначити, що експерти Комітету Асоціації поділяють висловлену на нараді думку про те, що проблема адміністрування акцизного податку з реалізації не може виправдати запровадження вкрай складних механізмів вдосконалення цього процесу. Свого часу, Асоціація висловлювала позицію щодо не підтримки запровадження акцизного податку з реалізації з наведенням відповідної аргументації (лист Асоціації додається).

**Враховуючи викладене, пропонуємо:**

- 1) Переглянути доцільність запровадження запропонованої Проектом Закону моделі автоматизованої системи контролю за обігом алкогольних напоїв;
- 2) Розглянути доцільність подальшого існування акцизного податку з реалізації (включаючи можливість скасування цього податку) через існуючий ризик того, що витрати на його адміністрування можуть перевищувати обсяг надходжень від сплати цього податку.

Контактна особа від Асоціації: \_\_\_\_\_, Координатор Комітету Асоціації,  
тел. \_\_\_\_\_

Заздалегідь дякуємо за врахування позиції бізнес-спільноти та сподіваємось на плідну співпрацю в майбутньому!

З повагою,

Ганна Дерев'янок  
Виконавчий директор

Додаток:

Лист Асоціації №957/2014/19 від 16 вересня 2014 року (без додатків) – на 2 арк.



Європейська Бізнес Асоціація

Тел.: +380 44 496 0601

Факс: +380 44 496 0602

Андріївський узвіз 1а, 1-й поверх  
Київ, 04070, Україна

www.eba.com.ua

Вих. № 5079/2014/19  
від 15 вересня 2014 року

Прем'єр-міністру України  
пану Яценюку А.П.

Міністру фінансів України  
пану Шлапаку О.В.

Голові Верховної Ради України  
пану Турчинову О.В.

Голові Комітету Верховної Ради  
України з питань податкової та митної  
політики  
пану Хомутинніку В.Ю.

*Щодо запровадження акцизного податку  
з реалізації через роздрібну торговельну  
мережу підакцизних товарів*

### Шановні панове!

Європейська Бізнес Асоціація (надалі - Асоціація) засвідчує Вам свою високу повагу та звертається до Вас стосовно проекту Закону «Про внесення змін до Податкового кодексу та деяких інших Законів України (щодо податкової реформи)» №5079 від 15 вересня 2014 року (надалі - Проект Закону).

Компанії-члени Асоціації в цілому підтримують та розуміють необхідність проведення реформ у сфері податкового законодавства, хоча й наголошують на тому, що запропоновані зміни повинні узгоджуватися з принципом стабільності, визначеним Податковим кодексом України (надалі - ПКУ), який передбачає, що «зміни до будь-яких елементів податків та зборів не можуть вноситися пізніше як за шість місяців до початку нового бюджетного періоду, в якому будуть діяти нові правила та ставки. Податки та збори, їх ставки, а також податкові пільги не можуть змінюватися протягом бюджетного року» (підпункт 4.1.9. пункту 4.1. статті 4 ПКУ).

Згідно з зазначеним Проектом Закону серед додаткових заходів, спрямованих на збільшення ресурсної бази місцевих бюджетів, передбачено встановлення ставок акцизного податку з реалізованих через роздрібну торговельну мережу пива, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюну та промислових замінників тютюну, товарів, зазначених у підпункті 215.3.4 пункті 215.3 статті 215 ПКУ (надалі - акцизний податок з роздрібного продажу) в межах, визначених законодавчими актами. Ставки акцизного податку встановлюватимуться місцевими органами влади у розмірі не більше 5 % від вартості (з податком на додану вартість) реалізованої продукції. Однак, на думку експертів компаній-членів Асоціації, така ініціатива не сприятиме полегшенню ведення бізнесу та спрощенню податкової системи держави.

По-перше, Асоціація вже налагодувала на можливих негативних наслідках впровадження будь-якого додаткового збору або податку з підакцизних товарів (Листи Асоціації №844/2014/19 від 12 серпня 2014 року та №888/2014/21 від 29 серпня 2014 року (додаються)).<sup>1</sup>

По-друге, враховуючи велику кількість виданих ліцензій на право здійснення роздрібною торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами, справляння запропонованого податку може бути неефективним, оскільки відволікатиме значні фінансові, матеріально-технічні та інші ресурси органів державної влади на його адміністрування, а отже витрати на адміністрування такого акцизного податку потенційно перевищать обсяги надходжень від його сплати до місцевого бюджету.

По-третє, закріплення за сільськими, селищними та міськими радами права самостійно визначати ставки акцизного податку з роздрібного продажу хоча і обмежені максимальним рівнем у 5 % від вартості реалізованої продукції може супроводжуватися корупційною складовою та стати елементом додаткового тиску на суб'єктів господарювання зі сторони органів місцевого самоврядування, що, в свою чергу, створить нерівні та несприятливі умови для бізнесу у різних областях.

Враховуючи вищевикладене, просимо Вас виключити з Проекту Закону положення про впровадження акцизного податку з роздрібного продажу. Натомість, Асоціація цілковито підтримує ідею скасування збору на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства, який створює необґрунтоване додаткове податкове навантаження на операторів ринку підакцизної продукції.

Разом з тим, Асоціація підтверджує свою готовність долучитися до процесу створення сприятливих умов стимулювання підприємницької діяльності, що дозволить збільшити надходження до Державного бюджету України.

З повагою,

Ганна Дерев'янюк  
Виконавчий директор

Додатки:

1. Лист Асоціації №844/2014/19 від 12 серпня 2014 року на 2 арк.,
2. Лист Асоціації №888/2014/21 від 29 серпня 2014 року на 2 арк.





✉ 1-й поверх, Андріївський узвіз, 1А, Київ, 04070, Україна  
☎ тел: +380 44 496-06-01, факс: +380 44 496-06-02  
@ office@eba.com.ua 🌐 www.eba.com.ua

Вих. № 902/2017/21  
від 20 вересня 2017 року

*Кому:*  
Прем'єр-міністру України  
пану Гройсману В.Б.

Голові Верховної Ради України  
пану Парубію А.В.

Голові Комітету Верховної Ради  
України з питань податкової та митної  
політики  
пані Южаніній Н.П.

*Копія:*  
Міністру фінансів України  
пану Данилюку О.О.

*Щодо підвищення ставок акцизного  
податку на тютюнові вироби*

### Шановний Володимире Борисовичу!

Європейська Бізнес Асоціація (надалі – Асоціація) висловлює Вам свою повагу та звертається до Вас щодо такого.

18 вересня 2017 року Верховною Радою України на своєму офіційному веб-сайті було опубліковано проект Закону України № 7110-1 від 18 вересня 2017 року «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо наближення ставок акцизного податку на тютюнові вироби до мінімального рівня діючого в ЄС)» (надалі – проект Закону)<sup>1</sup>.

Проектом Закону запропоновано підвищення ставки акцизного податку на тютюнові вироби, зокрема, в 2018 році – на прогнозний показник індексу споживчих цін (8,1%) та додатково на 20%, а також надалі кожен рік у період до 2025 року пропонується підвищувати ставку на 20%. В результаті, у 2025 році ставка акцизного податку на сигарети в Україні дорівнюватиме мінімальній європейській<sup>2</sup> і сягне 90 євро за 1000 штук.

Насамперед, хочемо висловити підтримку ініціативі Міністерства Фінансів України щодо запровадження довгострокового акцизного планування. Такий крок надасть можливість іноземним інвесторам оцінювати перспективи ринку та обсяги інвестицій в економіку України.

<sup>1</sup> [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=62555](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=62555)

<sup>2</sup> Встановлена статтею 10 Директиви Ради 2011/64/ЄС від 21 червня 2011 року про структуру та ставки акцизного збору на тютюнові вироби (надалі – Директива 2011/64/ЄС).



67  
0201

Разом з тим, звертаємо Вашу увагу на окремі положення проекту Закону, які, на переконання компаній-членів Асоціації, потребують доопрацювання:

***Щодо встановлення ставок акцизного податку на тютюнові вироби в євро.***

За інформацією, отриманою від експертів тютюнової галузі, ринок тютюнових виробів в Україні на сьогоднішній день більше ніж на 95% складається із вітчизняної продукції, тому запровадження ставок акцизного податку в іноземній грошовій одиниці є, на думку представників компаній-членів Асоціації, невиправданим у порівнянні з іншою вітчизняною підакцизною продукцією такою як пальне чи автомобілі, оскільки частка акцизу в ціні сигарет є значно вищою. Таким чином, у разі зміни макроекономічної ситуації та/чи девальвації національної валюти ціни на сигарети будуть різко та неконтрольовано зростати, що матиме негативний вплив на легальний ринок відповідної продукції.

Принагідно зазначаємо, що країни-члени ЄС, які не запровадили євро як національну грошову одиницю, дотепер встановлюють ставки акцизного податку в національній валюті<sup>3</sup> (наприклад, Болгарія, Данія, Чехія, Хорватія, Угорщина, Польща, Румунія).

***Щодо строків підвищення ставок акцизного податку на тютюнові вироби.***

В пояснювальній записці до проекту Закону зазначається, що його метою є виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, від 27 червня 2014 року (надалі – Угода про асоціацію). Зокрема, згідно з Додатком XXVIII до Угоди про асоціацію Україна зобов'язується поступово імплементувати положення Директиви 2011/64/ЄС. Окремо хочемо звернути увагу, що відповідно до положень Додатку XXVIII до Угоди про асоціацію передбачається, що строки імплементатії Україною положень Директиви 2011/64/ЄС, якими встановлюються ставки акцизного податку на тютюнові вироби, будуть додаткового визначені Радою асоціації.

Запропонований проектом Закону восьмирічний період для досягнення ставки акцизного податку на рівні 90 євро за 1000 штук сигарет є, на думку компаній-членів Асоціації, недостатнім, враховуючи поточний стан економіки України. Зокрема, в разі прийняття проекту Закону, за оцінками експертів Асоціації, середня вартість пачки сигарет вже у 2018 році становитиме не менше 27 гривень, а у 2025 році – приблизно 120 гривень, що суттєво знизить доступність легальних сигарет для споживача.

Слід також зазначити, що, як повідомляють представники тютюнової галузі, на початку 2016 року доля нелегальної тютюнової продукції на ринку України становила приблизно 1%, а вже в червні 2017 року вона досягла майже 3%. Таке зростання частки нелегальної продукції обумовлено різким (на 40%) підвищенням акцизного податку на тютюнові вироби з 1 січня 2017 року.

Враховуючи вищенаведене, можна спрогнозувати, що подальше встановлення більш високих ставок акцизного податку в Україні, яке не враховуватиме об'єктивних економічних показників та прогнозів, може сприяти сталому зростанню нелегального ринку тютюнової продукції, обсяг якого на пряму залежить від вартості тютюнових виробів.

Принагідно зазначаємо, що країни, які, свого часу, брали на себе аналогічні зобов'язання і котрі вступали до ЄС у 2004-2013 роках (Угорщина, Польща, Словаччина, Румунія, Болгарія, Естонія, Литва, Латвія, Хорватія) погоджували перехідні періоди для підвищення акцизних податків на сигарети з урахуванням економічної ситуації, яка існувала у відповідних державах.

З огляду на вищезазначене, звертаємося до Вас з проханням доопрацювати положення проекту Закону з урахуванням вищенаведених коментарів, а саме

<sup>3</sup> <https://goo.gl/9SQHOa>.

розглянути можливість поступового підвищення специфічної ставки акцизного податку на тютюнові вироби та мінімального акцизного навантаження в національній грошовій одиниці України протягом щонайменше 10 років.

Контактною особою від Асоціації є і Координатор Податкового та Митного комітетів Асоціації, тел.: /

Щиро вдячні за увагу до питань, що турбують бізнес-спільноту, та сподіваємося на подальшу плідну співпрацю.

З повагою,

Ганна Дерев'яко  
Виконавчий директор



✉ 1-й поверх, Андріївський узвіз, 1А, Київ, 04070, Україна  
☎ тел: +380 44 496-06-01, факс: +380 44 496-06-02  
@ office@eba.com.ua 🌐 www.eba.com.ua

Вих. № 571 / 2017 / 19  
від 13 червня 2017 року

Прем'єр-міністру України  
пану Гройсману В.Б.

Першому віце-прем'єр-міністру – Міністру  
економічного розвитку і торгівлі України  
пану Кубіву С.І.

Міністру фінансів України  
пану Данилюку О.О.

Виконуючому обов'язки Голови Державної  
фіскальної служби України  
пану Продану М.В.

Голові Національної поліції України  
пану Князеву С.М.

Голові Державної служби України з питань  
безпеки харчових продуктів та захисту  
споживачів  
пану Лапі В.І.

*Щодо нелегального розповсюдження  
контрафактних алкогольних напоїв через  
мережу Інтернет*

### **Шановний Володимире Борисовичу!**

Європейська Бізнес Асоціація (надалі – Асоціація) засвідчує Вам свою щирю повагу та звертається до Вас щодо такого.

Однією з основних проблем, з якою на сьогоднішній день мають справу компанії-члени Асоціації, що здійснюють господарську діяльність у сфері виробництва, імпорту та продажу алкогольних напоїв, є нелегальний обіг контрафактних алкогольних напоїв, які розповсюджуються поза ліцензованими місцями продажу, зокрема, через мережу Інтернет. Як зазначають представники Комітету з питань імпорту та торгівлі алкогольними напоями (надалі – Комітет) Асоціації, ця ситуація створює серйозні загрози як для функціонування легального ринку алкоголю, так і для здоров'я населення.

Необхідно зазначити, що законодавством встановлено ряд вимог до торгівлі алкогольними напоями. Так, роздрібна торгівля алкогольними напоями є видом господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню (пункт 7 частини 1 статті 7 Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності» №222-VIII від 2 березня 2015 року). Ліцензія на роздрібну торгівлю алкогольними напоями видається на відповідне місце торгівлі (стаття 15 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» №481/95-ВР від 19 грудня 1995 року (надалі – Закон №481/95-ВР). Згідно із статтею 1 Закону №481/95-ВР «місце торгівлі – місце реалізації товарів, у тому числі на розлив, в одному торговельно-приміщенні (будівлі) за місцем його фактичного розташування, для тютюнових виробів та пива – без обмеження площі, для алкогольних напоїв, крім пива, - торговельною площею не менше 20 кв. метрів, обладнане реєстраторами розрахункових операцій (незалежно від їх кількості) або де є книги обліку розрахункових операцій (незалежно від їх кількості), в яких фіксується виручка від продажу

ДЕПАРТАМЕНТ ДОКУМЕНТООБИГУ ТА КОНТРОЛЮ  
СЕКРЕТАРІАТУ КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ  
№24290/0/1-17 від 19.06.2017

75

12.54.37

m2

75  
0901

*алкогольних напоїв та тютюнових виробів незалежно від того, чи оформляється через них продаж інших товарів».*

Окремо слід наголосити на тому, що будь-яке виробництво і розповсюдження горілки та інших напоїв із вмістом спирту більше ніж 8,5% об'ємних одиниць в упаковці «bag & box» в Україні заборонено відповідно до абзацу 14 частини 1 статті 11 Закону №481/95-ВР<sup>1</sup>.

Разом з цим, відповідно до інформації, наданої компаніями-членами Асоціації, розповсюдження алкогольних напоїв через мережу Інтернет в основному відбувається з порушеннями вищезазначених вимог законодавства.

Так, наприклад, за допомогою пошуку в мережі Інтернет компанії-члени Асоціації знайшли велику кількість сайтів, які розповсюджують контрафактну алкогольну продукцію, наприклад: Dutykfree.com.ua, Alcovegas.com.ua, Alcohol.com.ua, Alcohol24.online, Alcomix.com.ua, Alcopack.com.ua, Vocatus.com.ua, Itali.com.ua, Elitochka.com.ua, Jelzinvodka.com.ua, Vodka-jelzin.com.ua та інші.

Для ілюстрації асортименту контрафактної алкогольної продукції в упаковці «bag & box», яка розповсюджується в мережі Інтернет, представники Комітету Асоціації надають роздруковки сторінок онлайн-магазинів Dutykfree.com.ua та Alcohol.com.ua з переліком таких товарів *(додаються до цього листа)*.

Як зазначають компанії-члени Асоціації, Державна фіскальна служба України (надалі – ДФС) та Національна поліція України на сьогодні не мають ефективних та дієвих інструментів для припинення нелегального розповсюдження алкогольних напоїв (як контрафактних, так і оригінальних) в мережі Інтернет та притягнення до відповідальності осіб, які здійснюють таку торгівлю.

Така ситуація призводить до того, що виробники та розповсюдженці контрафактної продукції (яку у тому числі можуть змішувати з оригінальними виробами) розповсюджують її тими каналами, які є недоступними для добросовісних компаній-виробників та розповсюдженців алкогольних напоїв. Це може мати суттєву шкоду для здоров'ю населення України, а також негативно впливати на репутацію добросовісних компаній-власників відомих торговельних марок (брендів) алкогольних напоїв.

На переконання експертів Асоціації, вирішенню зазначеної проблеми сприяло б встановлення зрозумілих і прозорих правил розповсюдження алкогольних напоїв через мережу Інтернет та забезпечення контролю за таким розповсюдженням.

З метою вирішення зазначених проблем компанії-члени Комітету Асоціації пропонують в рамках ліцензування діяльності з розповсюдження алкогольних напоїв передбачити можливість дистанційного продажу алкогольних напоїв; розробити порядок контролю органами ДФС дистанційного продажу алкогольних напоїв через мережу Інтернет; законодавчо закріпити формальні вимоги до сайтів, а також створити спеціальний реєстр веб-сайтів в мережі Інтернет, які мають право на дистанційний продаж алкогольних напоїв із зазначенням необхідних реквізитів та інформації про такі сайти (ліцензій, місця знаходження тощо).

Для забезпечення вищевказаного звертаємось до Вас з проханням, в межах Вашої компетенції, сприяти у внесенні таких змін до нормативно-правових актів України:

- Положення статті 15 Закону №481/95-ВР, що передбачають необхідність зазначення адреси місця торгівлі алкогольними напоями у заяві про видачу ліцензії на роздрібну торгівлю та додатку до такої ліцензії, доповнити можливістю зазначення адреси веб-сайту, через який здійснюється така торгівля.

- Пункт 4 Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України (надалі – КМУ) №854 від 30 липня 1996 року (надалі – Правила №854), який визначає вимоги до торговельного приміщення, доповнити положенням про можливість здійснення роздрібної торгівлі алкогольними напоями дистанційно через веб-сайт.

- Пункт 6 Правил №854 доповнити абзацом такого змісту: *«У разі дистанційного продажу алкогольних напоїв необхідна, доступна та достовірна і своєчасна інформація про товари, документи про їх якість, безпеку та ціну має надаватись безпосередньо на веб-сайті»*. На даний момент положення пункту 6 Правил №854 передбачає, що інформація про сертифікацію продукції, документи про її якість, безпеку та ціну має надаватись за вимогою покупця. Однак, враховуючи ризик

---

<sup>1</sup> *«Розлив алкогольних напоїв, крім продукції, зазначеної у частині другій цієї статті [виноробної продукції з вмістом спирту не більше 8,5 відсотка об'ємних одиниць (без додання спирту)], здійснюється виключно у передбачену діючими стандартами скляну тару, пляшанки із харчового алюмінію, а також у сувенірні пляшки та художньо оформлений посуд із скла чи глазурованої кераміки».*

та наслідки придбання контрафактних алкогольних напоїв, компанії-члени Асоціації вважають, що розміщення зазначеної інформації на сайті сприятиме реалізації оригінальних товарів.

- Статтю 7 Закону України «Про електронну комерцію» №675-VIII від 3 вересня 2015 року доповнити положенням про обов'язкове зазначення саме на веб-сайті, через який здійснюється електронна комерція, контактної інформації продавця алкогольних напоїв, номеру ліцензії, місця знаходження складу та інших відомостей, що відповідно до законодавства підлягають оприлюдненню.

- Статтю 22 Закону України «Про рекламу» №270/96-ВР від 3 липня 1996 року доповнити вимогою про обов'язкове зазначення номеру ліцензії продавця при рекламуванні алкогольних напоїв на Інтернет ресурсах та веб-сайтах.

- Пункт 3 та 4 Положення про Державну фіскальну службу України, затвердженого Постановою КМУ №236 від 21 травня 2014 року (надалі – Положення про ДФС), доповнити завданнями та функціями щодо забезпечення та здійснення контролю за веб-сайтами, через які здійснюється торгівля алкогольними напоями, шляхом проведення перевірки зазначених сайтів та їх складів.

- Закон №481/95-ВР доповнити положеннями про спрощену процедуру блокування веб-сайтів, через які здійснюється торгівля алкогольними напоями із порушенням вимог законодавства, на вимогу органів ДФС.

- Пункт 6 Положення про ДФС доповнити правом ДФС витребувати інформацію щодо реєстрантів доменних імен та вимагати блокування веб-сайтів, через які здійснюється торгівля алкогольними напоями із порушенням вимог законодавства, у реєстрантів доменних імен та хостинг-провайдерів.

Комітет Асоціації, зі свого боку, висловлює готовність долучитися до подальшого поглибленого вивчення проблеми, розробки відповідних проектів нормативно-правових актів, спрямованих на вирішення вищевказаних проблем, у тому числі через участь у діяльності робочих груп або інших дорадчих механізмів при відповідних міністерствах та відомствах.

*Контактною особою від Асоціації є*

*Координатор Комітету Асоціації, e-mail:*

Заздалегідь дякуємо за врахування пропозицій бізнес-спільноти та сподіваємось на плідну співпрацю в майбутньому!

З повагою

/Ганна Дерез'як  
Виконавчий директор

Додатки:

1. Роздруковані сторінки онлайн-магазинів з переліком товарів – на 6 арк.;
2. Фото зразків контрафактної алкогольної продукції в bag & box – на 4 арк.

Роздруківки сторінок онлайн-магазинів з переліком товарів.

Перелік товарів на веб-сайті Alcohol.com.ua

The screenshot shows the Alcohol.com.ua website interface. At the top, there are navigation links: 'КАК БЫСТРО ЗАКАЗАТЬ?' (How to order quickly?), 'ДОСТАВКА / ОПЛАТА НОВАЯ ПОЧТА' (Delivery / Payment Nova Poshta), and contact numbers '+38 093 661 08 11' and '+38 068 486 93 42'. The Alcohol.com.ua logo is prominently displayed. Below the logo, there are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube, and a 'КОРЗИНА' (Cart) icon. A search bar is located below the navigation, with the text 'КАТЕГОРИИ' (Categories) on the left and a search button on the right. The main content area is titled 'АЛКОГОЛЬ В ТЕТРАПАКАХ' (Alcohol in Tetra Pak). Below the title, there are sorting options: 'СОРТИРОВАТЬ ПО:' (Sort by) with 'по умолчанию' (by default) selected, and 'ПОКАЗАТЬ:' (Show) with '24' items displayed. A pagination bar shows 'Показаны с 1 по 24 из 25 2 страниц' (Showing 1 to 24 of 25 2 pages). A 'Сравнение товаров (0)' (Compare products (0)) button is also visible. The product list consists of four items, each with a product image, a title, a price, and an 'Add to cart' button. The products are: 1. Xenta Absenta Tetra Pak 2l Original / Xenta Absenta Tetra Pak 2L Original, priced at 80 грн. 2. Виски Дюмм Блэк Тетрапак 2л Оригинал / Jim Beam Tetra Pak 2L Original, priced at 280 грн. 3. Виски Чивас Регал 12 лет Тетрапак 2л Оригинал / Виски Chivas Regal 12 years old Tetra Pak 2л Tetra Original, priced at 270 грн. 4. ВОДКА GREY GOOSE CLASSIC Тетра пак 2л, priced at 80 грн.

Перелік товарів на веб-сайті Alcohol.com.ua (продовження)



**Водка Волк Тетра пак 2л Оригінал / Vodka Volk Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka Volk.

€0.грн



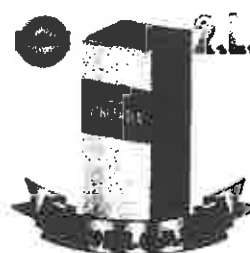
**Водка Горбатіво 2л, 44% Тетра пак 3л Оригінал / Vodka Gorbatshov 3л, 44% Tetra Pak 3L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka Gorbatshov.

€0.грн



**Водка Лондон Тетра пак 3л Оригінал / Vodka London Tetra Pak 3L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka London.

€0.грн



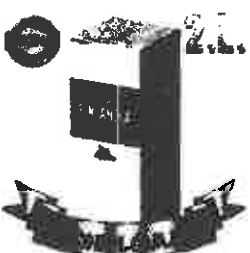
**Водка Фінляндія classic Тетра пак 2л Оригінал / Vodka Finlandia classic Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka Finlandia classic.

€155.грн



**Водка Фінляндія Грейпфрут Тетра пак 2л Оригінал / Vodka Finlandia Grapefruit Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka Finlandia Grapefruit.

€155.грн



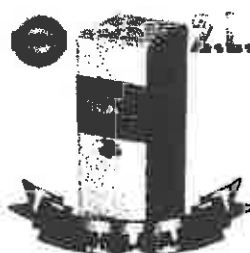
**Водка Фінляндія Клюква Тетра пак 2л Оригінал / Vodka Finlandia Redberry Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka Finlandia Redberry.

€155.грн



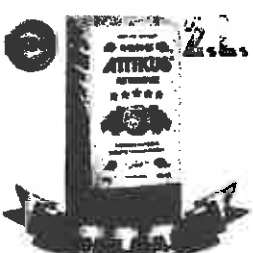
**Водка Фінляндія Лайм Тетра пак 2л Оригінал / Vodka Finlandia Lime Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka Finlandia Lime.

€155.грн



**Водка Фінляндія Смородина Тетра пак 2л Оригінал / Vodka Finlandia BlackCurrant Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Vodka Finlandia Smородина.

€155.грн



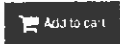
**Грецький медок Аттікус Тетра пак 2л Оригінал/Сорпас Attikus Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Attikus.

€175.грн



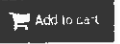
**Джин Фінсебери Тетра пак 2л Оригінал/Gin Finseberry Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Djin Finseberry.

€180.грн



**Коньяк Quint Monte Choco Тетра пак 2л Оригінал / Коньяк Квинт шоколадний Tetra Pak 2L Original**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Quint Monte Choco.

€175.грн




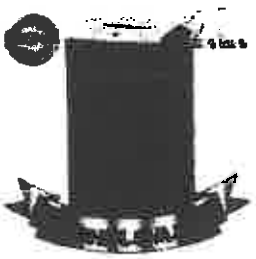


**Коньяк Квинт (Квінт) 2 літра**  
 Сторінка  
 Це товар не можна замовити окремо. Він є обов'язковою складовою набору Quint.

€0.грн





Перелік товарів на веб-сайті Alcohol.com.ua (продовження)

			
<p><b>Коньяк Канит 10 лет (Kvint 10*) 2 литра</b> 2L Original / Бренд Souvokoev Tetra Pak 2L Original</p>	<p><b>Коньяк Курузовье Тетра пак 2л Оригинал/Коньяк Souvokoev Tetra Pak 2L</b> 2L Original / Бренд Souvokoev Tetra Pak 2L Original</p>	<p><b>Ром Bacardi Carta Negro Black tetra pack 2l Original / Ром Bacardi Carta Negro Black Tetra Pak 2L Original</b> 2L Original / Бренд Bacardi Carta Negro Black Tetra Pak 2L Original</p>	<p><b>Бренди Metaxa 5 Tetra pak 2l Original / Бренд Metaxa 5 Tetra Pak 2L Original</b> 2L Original / Бренд Metaxa 5 Tetra Pak 2L Original</p>
<p>€185.грн</p> <p>♥ = Add to cart</p>	<p>€190.грн</p> <p>♥ = Add to cart</p>	<p>€0.грн</p> <p>♥ = Add to cart</p>	<p>€180.грн</p> <p>♥ = Add to cart</p>

www.alcohol.com.ua/index.php?route=product/product&path=545&product\_id=60

## Перелік товарів на веб-сайті DutykFree.com.ua



☎ +380 67 50 19 000 (7/11) 📍 Тернопільський 🇺🇦 Україна 📄 Сторінка 1



## Водка

Описание товара (7)



Сортировка:

По умолчанию



Показать:

25



### Водка Absolut Blue Light (Абсолют Водка тетрапак) 3л

Водка Absolut Blue Light – это чистота вкуса. Производится из зерен озимой пшеницы, которые про...

230.00грн.



### Водка Keglevich Apple (Кеглевич Яблоко) 2л. + 3 стакана

Keglevich – известная марка фруктовой водки, которая берет свое начало еще в далеком 1882 году, когд...

270.00грн.



### Водка Keglevich Melone (Кеглевич Дыня) 2л. + 3 стакана

Keglevich Melone (Кеглевич Дыня) – пожалуй, самый известный напиток, созданный на основе водки, прош...

270.00грн.

Перелік товарів на веб-сайті Dutykfree.com.ua (продовження)



**Водка Водка Finlandia Winter Edition 3L Финляндия 3л**

Водка изготовлена по инновационной технологии из высококачественных составляющих и относится к спирту.

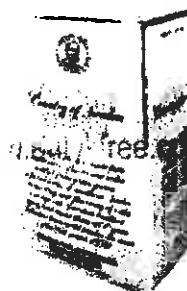
250.00грн.



**Водка Оригинальная Absolut 3L (Абсолют Водка тетрапак 3 литра)**

Водка Absolut – это алкоголь, испытанный временем. Впервые он п...

250.00грн.



**Водка Absolut Citron 2L (Абсолют Цитрон 2л)**

220.00грн.



**Водка Оригинальная Absolut Mandrin 2L (Абсолют Мандарин 2л)**

200.00грн.



**Водка Оригинальная Absolut Kurant (Абсолют Смородина) - 2 л**

200.00грн.



**Водка Оригинальная Absolut Raspberry (Абсолют малина) - 2 л**

200.00грн.



Перелік товарів на веб-сайті Dutyfree.com.ua (продовження)



**Водка Finlandia Platinum 2L  
(Финляндія Платинум 2л)**

200.00грн.



**Водка Finlandia  
Оригинальная (Водка  
Финляндия) 2л**

Водка Финляндия производится из лучших  
сортов шестирядного ячменя.

190.00грн.



**Водка Finlandia BlackCurrant  
(Смородина) 2л**

Водка Finlandia Blackcurrant 2L  
(Финляндия Черная смородина 2л)&#x2013;

200.00грн.



**Водка Finlandia Redberry  
Оригинальная (Финляндия  
Клюква) 2л**

200.00грн.



**Водка Оригинальная  
Jelzin Apple 2L (Борис  
Ельцин Яблоко 2л)**

190.00грн.

Водка Оригинальная Boris Jelzin Apple 2L (Борис  
Ельцин Яблоко 2л)



**Водка Борис  
Ельцин) 3л**

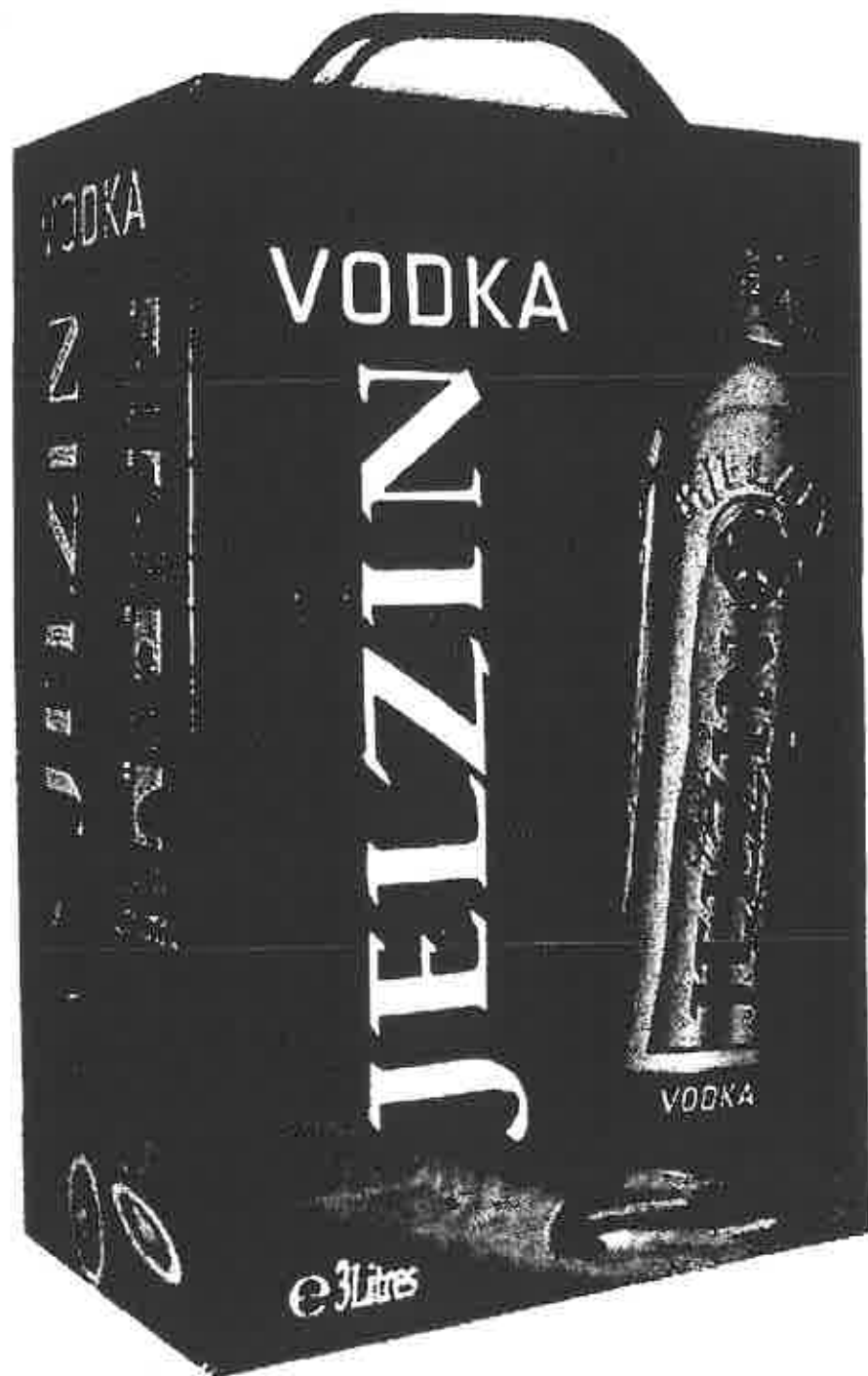
170.00грн.



Фото зразків контрафактної алкогольної продукції в bag & box



[JelzinVodka.com.ua](http://JelzinVodka.com.ua)





[JelzinVodka.com.ua](http://JelzinVodka.com.ua)







✉ 1-й поверх, Андріївський узвіз, 1А, Київ, 04070, Україна  
☎ тел: +380 44 496-06-01, факс: +380 44 496-06-02  
@ office@eba.com.ua 🌐 www.eba.com.ua

Вих. № 1275/2016/19  
від 13 грудня 2016 року

*Кому:*  
Голові Верховної Ради України  
пану Парубію А.В.

Прем'єр-міністру України  
пану Гройсману В.Б.

Голові Комітету Верховної Ради  
України з питань податкової та митної  
політики  
пані Южаніній Н.П.

*Копія:*  
Адресати за списком, що додається

*Щодо збільшення ставок акцизного  
податку на алкогольну продукцію*

**Шановний Володимире Борисовичу!**

Європейська Бізнес Асоціація (надалі – Асоціація) висловлює Вам свою глибоку повагу та звертається до Вас щодо проекту Закону «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році» №5132 від 15 вересня 2016 року (надалі – Проект Закону), який 6 грудня ц.р. було прийнято Верховною Радою України (надалі – ВРУ) в першому читанні за основу з урахуванням пропозицій Комітету ВРУ з питань податкової та митної політики (надалі – Комітет ВРУ) із скороченою процедурою його розгляду до другого читання.

Положеннями Проекту Закону з урахуванням пропозицій Комітету ВРУ пропонується, серед іншого, підвищити ставки акцизного податку на продукти з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше на 20%.

Представники Комітету з питань імпорту та торгівлі алкогольними напоями (надалі – Комітет) Асоціації, послідовно відстоюючи позицію щодо збалансованого підходу до зміни ставок акцизного податку для різних видів алкогольних напоїв, хочуть звернути Вашу увагу на недоцільність більш високого проценту збільшення акцизного податку саме щодо міцних алкогольних напоїв.

Сьогодні український ринок міцних алкогольних напоїв характеризується сталим зростанням обсягів фальсифікованої (контрафактної) алкогольної продукції, на що Комітет Асоціації вже неодноразово звертав увагу представників Кабінету Міністрів України та ВРУ. Цей тренд особливо помітний щодо міжнародних брендів імпортованого алкоголю, де нелегальний ринок еволюціонував з контрабанди на фальсифікат

ДЕПАРТАМЕНТ ДОКУМЕНТООБІГУ ТА КОНТРОЛЮ  
СЕКРЕТАРІАТУ КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ  
№46579/0/1-16 від 14.12.2016

67

7:01:46

m2

67-  
0305

вітчизняного виробництва, обсяги розливу якого є досить суттєвими (зокрема, йдеться про упаковки типу bag-in-box).

Можна припустити, що ця ситуація є очікуваною, зважаючи на сталий попит на таку продукцію, з одного боку, складну економічну ситуацію та низьку купівельну спроможність, з іншого боку; у зв'язку з чим, споживач нерідко вимушений звертатися до більш дешевих пропозицій, незважаючи на очевидні ризики для свого здоров'я чи навіть життя.

Також, на переконання представників компаній-членів Комітету Асоціації, іншим прикладом деградації алкогольного ринку в Україні є зростання обсягів продукції (look-alike) деяких вітчизняних виробників, яка імітує не тільки зовнішній вигляд та торговельні марки відомих міжнародних брендів, а й вводить в оману споживачів неправомірним використанням категорій алкогольних напоїв, які не виробляються в Україні (whisky, rum тощо). Зображення таких напоїв додається.

На переконання експертів Комітету Асоціації збільшення акцизного податку для міцного алкоголю на 20% може лише погіршити існуючу ситуацію.

Беручи до уваги вищезазначене, просимо Вас в межах Ваших повноважень:

- Переглянути підвищення ставок акцизного податку, зокрема, на міцні алкогольні напої та з урахуванням індексу споживчих цін за 2016 року встановити його на рівні 12%;

- Сприяти посиленню протидії нелегальному ринку алкогольних напоїв, що допоможе наповнити Державний бюджет України.

Зі свого боку, будемо раді будь-якій можливості співпрацювати з Вами в цьому напрямку. Контактна особа від Асоціації: *Координатор Комітету Асоціації, тел.:*

Дякуємо за врахування позиції бізнес-спільноти та сподіваємось на плідну співпрацю в майбутньому!

З повагою,

Ганна Дерев'янка  
Виконавчий директор

Додаток:

Зображення look-alike алкогольних напоїв – на 1 арк.

*Список адресатів:*

Голові депутатської фракції Партії «Блок Петра Порошенка»  
пану Гриніву І.О.

Голові депутатської фракції Політичної партії «Народний Фронт»  
пану Бурбаку М.Ю.

Співголові депутатської фракції Політичної партії «Опозиційний блок»  
пану Бойку Ю.А.

Співголові депутатської фракції Політичної партії «Опозиційний блок»  
пану Вілкулу О.Ю.

Голові депутатської фракції Політичної партії «Об'єднання «Самопоміч»»  
пану Березюку О.Р.

Голові депутатської фракції Радикальної партії Олега Ляшка  
пану Ляшку О.В.

Голові депутатської фракції політичної партії «Всеукраїнське об'єднання  
«Батьківщина»  
пані Тимошенко Ю.В.

Голові депутатської групи «Воля народу»  
пану Москаленку Я.М.

Співголові депутатської групи «Партія «Відродження»»  
пану Хомутиніку В.Ю.

Додаток до листа Європейської Бізнес Асоціації № 1275/2016/19 від 13 грудня 2016 року

**Зображення look-alike алкогольних напоїв**

