



ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ З ПИТАНЬ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ,
ВНУТРІШНЬОЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000, тел. (056) 778 04 88, 745 35 47, e-mail: dmsvip@dniprorada.gov.ua

25.10.2017 № 2/1-1267

На № 37/2780 від 02.10.2017

Морозу Є.

Про надання інформації
на інформаційний запит

Шановний Єгоре !

Департамент з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради на Ваш інформаційних запит щодо витрачених коштів на висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів та комунальних підприємств повідомляє.

Відповідно рішення Дніпропетровської міської ради від 20.10.2016 № 35/15 департаменту з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради підпорядковані три комунальних підприємства Дніпровської міської ради, а саме: комунальне підприємство «Редакція газети «Наше місто» Дніпровської міської ради, комунальне підприємство «Дніпровська міська студія телебачення» Дніпровської міської ради та комунальне підприємство «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради.

Протягом 2016 року на висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів та комунальних підприємств було виділено кошти КП «Дніпровська міська студія телебачення» ДМР та КП «Організаційно-аналітична служба» ДМР та витрачено 6 млн. 335 тис. 538 грн., а саме на висвітлення діяльності міської ради на телебаченні – 2 млн. 201 тис. 931 грн., висвітлення діяльності міської ради на радіо – 198 тис. 776 грн., висвітлення діяльності міської в мережі Інтернет – 1 млн. 641 тис. 800 грн., висвітлення діяльності міської ради в друкованих засобах масової інформації – 1 млн. 900 тис. 725 грн., інформаційно-аналітичні послуги з моніторингу громадської думки – 192 тис. 406 грн., виготовлення аудіовізуальних творів – 900 грн., виготовлення відеоматеріалів-199 тис. грн.

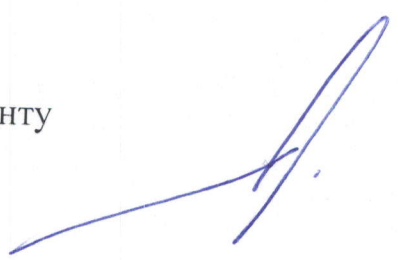
На виконання Програми розвитку місцевого самоврядування та висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів та комунальних підприємств на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням міської ради від 15.02.2017 №23/18, затверджено на 2017 рік з урахуванням змін на 20 жовтня 2017 р. 28 млн. 770 тис. 474 грн., а саме:

- на заходи, спрямовані на підтримку громадських об'єднань - 2 млн. грн.;
- на проведення семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів та ін. – 1 млн. 900 тис. грн.;
- на проведення іміджевих заходів, проведення громадсько-культурних заходів, культурно-просвітницьких заходів для людей похилого віку – 7 млн. 929 тис. 226 грн.;
- висвітлення діяльності міської ради на телебаченні – 3 млн. 260 тис. 940 грн.;
- висвітлення діяльності міської ради в радіоефірі – 4 млн. 208 тис. грн.;
- висвітлення діяльності міської в мережі Інтернет – 4 млн. 796 тис. грн.;
- висвітлення діяльності міської ради в друкованих засобах масової інформації – 3 млн. 790 тис. грн.

При виконанні Програми шляхом реалізації її заходів та завдань протягом 2017 року було фактично досягнуто наступне: забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, міського голови, депутатів, виконавчих органів та комунальних підприємств міської ради, встановлення партнерських відносин між владою і ІГС, формування позитивного сприйняття міста Дніпра, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Дніпро серед місцевих жителів, жителів Дніпропетровської області, в Україні та світі. На 2017 рік заплановано технічну розбудову та оснащення міської мережі телебачення і радіомовлення для якнайширшого інформування населення про події соціально-економічного і суспільно політичного життя міста, укладено угоди щодо висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів та комунальних підприємств; забезпечено створення промоційних аудіо- та відеоматеріалів про сучасне місто Дніпро; забезпечено трансляції іміджевих аудіо- та відеоматеріалів про місто Дніпро на території України; проведено інформування мешканців міста про діяльність міської ради, міського голови, виконавчих органів, депутатів та комунальних підприємств міської ради; організовано процес висвітлення діяльності міської ради, міського голови, виконавчих органів, депутатів та комунальних підприємств міської ради через засоби масової інформації та соціальні мережі; проведено інформування про культурне життя міста, зокрема анонси та перебіг культурних подій, що відбуваються за підтримки міської ради; проведено інформування про здійснення важливих інфраструктурних проектів у місті та їх значення для повсякденного життя міста і кожного його мешканця; оновленні та підготовлені іміджеві презентаційні матеріали, рекламна продукція міста Дніпра (календарі, брошури, пакети, сувенірна продукція тощо); у рамках виконання Програми на відкритій конкурсній основі визначено громадські об'єднання які до кінця року отримують фінансову підтримку для реалізації своїх завдань та проектів, що у подальшому посилить роль громади у розвитку міста, активізує реальну співпрацю органів влади з громадськими об'єднаннями у відповідність до

сучасних європейських стандартів; проведено заходи, спрямовані на навчання, проведено семінари, тренінги, конференції, кругли столи для сприяння збільшенню ефективності роботи органів місцевого самоврядування; проведено святкові масові заходи після яких підвищено інформованість мешканців міста та сформовано та зміцнений позитивний імідж міста; проходить соціальний захід «Університет третього віку» результатом якого є підвищення рівня освіченості населення, у т. ч. людей похилого віку, що дозволяє цієї категорії населення отримувати нові знання та брати активну участь у соціально-економічних процесах у місті.

Директор департаменту



А. В. Ніделько

Педосенко Вікторія Валеріївна 778 03 34