

№ 1148 (згідно зі змінами внесеними рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.12.2016 № 650) функції робочого органу з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі наразі покладено на департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

Відповідно до п. 6 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, саме до повноважень робочого органу належить видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу ради, розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, тощо.

Отже, відповідно до ч. 1. ст. 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та п. 5. Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради є органом, основними функціями якого є здійснення сукупності дій під час оформлення, переоформлення, продовження строку дії та безпосередньо видачі документа дозвільного характеру на підставі прийнятого виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Згідно з п. 14 ст. 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» Кабінет Міністрів України має право визначити адміністративні послуги, які за вибором суб'єкта господарювання можуть отримуватися у центрі надання адміністративних послуг, дозвільному органі.

Відповідно до п. 2.4. Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 31.08.2011 № 1148 (згідно зі змінами внесеними рішенням виконавчого комітету міської ради від 16.05.2017 № 339) комунальною установою, яка реалізує господарську компетенцію органів місцевого самоврядування у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі, є Комунальне підприємство «Земград» Дніпровської міської ради.

Директор департаменту

А. О. Пильченко