

ДОГОВІР № 01/09/16Р

(на надання рекламних послуг)

м. Бердянськ

01 вересня 2016 року

ДОНЕЦЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ПАРТІЇ «БЛОК ПЕТРА ПОРОШЕНКА «СОЛІДАРІСТЬ», надалі іменоване **Замовник**, в особі **Герасимова Артура Володимировича** який діє на підставі **СТАТУТУ** з одного боку, та

Фізична особа-підприсмець Бойко Світлана Геннадіївна, іменоване надалі **Виконавець**, яка діє на підставі Виписки з ЄДР ЮО та ФОП запис № 2 256 000 0000 001872 від **21.02.2005** р., з другого боку (іменовані надалі разом – Сторони, а кожна окремо - Сторона), уклали цей Договір про нижченаведене:

Преамбула.

Цей Договір є основним документом, що регламентує комерційні стосунки Сторін, і складений на підставі обоюдно попередніх домовленостей між ними, в цілях поширення Виконавцем інформації, наданої Замовником.

1.Визначення термінів.

Сторони погодилися з таким визначенням приведених нижче термінів використовуваних ними в тексті даного Договору:

1.1. Реклама - спеціальна інформація про осіб або товари, покликана сформувати та/або підтримати обізнаність споживачів реклами, яка поширюється шляхом розміщення рекламних матеріалів на погоджених Сторонами рекламоносіях.

1.2. Рекламоносій - спеціально обладнана під об'єкти зовнішньої реклами металева конструкція з плоскістю рекламних щитів /розмірами 3 x 6 м-кодів, однобічні або двосторонні/, які належать Виконавцеві або знаходяться в його розпорядженні, встановлені за конкретною адресою і зареєстровані відповідно до вимог чинного законодавства України.

1.3. Рекламний матеріал - друкарський матеріал на паперовій або вініловій основі, що містить візуальне зображення реклами і що є власністю Замовника.

1.4. Рекламна кампанія - розміщення реклами на рекламоносіях впродовж певного періоду часу, а також технічне обслуговування рекламоносіїв протягом вказаного періоду.

1.5. Ротація реклами - зміна Замовником рекламних матеріалів одного сюжету на рекламні матеріали іншого сюжету в період проведення рекламної кампанії.

1.6. Контролюючі органи - державні і інші органи /організації - які наділені повноваженнями по здійсненню контролю за розміщенням реклами і ухваленню рішень по її забороні.

1.7. Технічне обслуговування - недопущення Виконавцем неякісного розміщення наданих Замовником рекламних матеріалів, усунення брудних плям і сторонніх написів на рекламоносії, виправлення механічних пошкоджень, відновлення освітлення /за його наявності/, прибирання прилеглої території, а також вживання інших заходів, направлених на підтримку рекламного зображення і конструкцій в належному технічному і естетичному вигляді.

2. Предмет договору.

2.1. Виконавець зобов'язався надати послуги, направлені на проведення рекламних кампаній **Замовника**, а **Замовник** зобов'язався приймати дані послуги і оплачувати їх в порядку, передбаченому цим Договором.

А. В. Герасимов

С. Г. Бойко

3. Умови проведення рекламної кампанії.

3.1. Виконавець приступає до проведення рекламної кампанії при дотриманні **Замовником** наступних умов:

- затвердження і підписання адресної програми;
- своєчасне надання рекламних матеріалів, відповідних вимогам, передбаченим цим Договором;
- оплата послуг **Виконавця** на умовах, передбачених цим Договором.

3.2. Адресна програма.

3.2.1. Розміщення рекламних матеріалів **Замовника** здійснюється відповідно до затверджених Сторін Додатків, а саме адресних програм, які є невід'ємною частиною цього Договору.

3.2.2. Адресна програма на проведення первинної рекламної кампанії **Замовника** підлягає обов'язковому затвердженню і підписанню одночасно з укладанням цього Договору. Адресні програми на проведення подальших рекламних кампаній **Замовника**, в рамках цього Договору, підлягають обов'язковому затвердженню і підписанню не пізніше, ніж за 20 днів до передбачуваної дати початку відповідної рекламної кампанії.

3.2.3. Адресна програма включає відомості про місце розташування рекламоносіїв, їх тип і кількість, вартість проведення рекламної кампанії, її термін, а також інші умови, по яких Сторонами досягнута домовленість.

3.3. Вимоги до рекламних матеріалів і порядок їх передачі.

3.3.1. Зміст і мова рекламних матеріалів **Замовника** повинні відповідати вимогам чинного законодавства України.

3.3.2. Не пізніше, ніж за 10 /десять/ робочих днів до початку рекламної кампанії **Замовник** надає **Виконавцеві** роздрукований на кольоровому принтері контрольний макет рекламного матеріалу, завірений підписом та печаткою **Замовника**, а також необхідну документацію відносно сюжету реклами, передбачену підпунктом 4.2.3. цього Договору.

3.3.3. Не пізніше, ніж за 7 /сім/ робочих днів до початку рекламної кампанії **Замовник** надає **Виконавцеві** рекламні матеріали. При використанні **Замовником** рекламних матеріалів, у вигляді паперових постерів, **Виконавець** дає гарантію якісного розміщення на рекламоносії, не більше 30 днів. При тривалості рекламної кампанії більше 30 днів, **Замовник** зобов'язаний надати рекламні матеріали в необхідному об'ємі, для реставрації паперового постеру, в разі його пошкодження.

У разі проведення рекламної кампанії за довгостроковою програмою (більш одного місяця), а також у осіннє - зимовий період гарантійні зобов'язання **Виконавця** поширюються тільки на рекламні матеріали, виготовлені на вініловим банері.

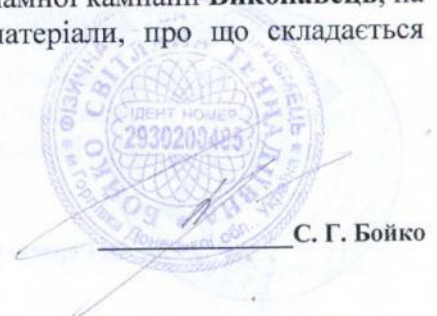
3.3.4. В разі не надання **Замовником** рекламних матеріалів для реставрації, **Виконавець** звільняється від зобов'язань по належній якості розміщення реклами **Замовника**.

3.3.5. Факт передачі рекламних матеріалів **Замовником** **Виконавцеві** підтверджується актом прийому-передачі, який підписується уповноваженими представниками Сторін.

3.3.6. Протягом 3 /трьох/ днів з дати закінчення проведення рекламної кампанії **Виконавець**, на письмову вимогу **Замовника**, повертає невикористані рекламні матеріали, про що складається відповідний акт.



А. В. Герасимов



С. Г. Бойко

3.3.7. У випадку коли це необхідно **Виконавець** здійснює нейтралізацію рекламного матеріалу. Вартість нейтралізації рекламного матеріалу не входить у вартість рекламної кампанії та погоджується Сторонами окремо у Додатках до цього Договору.

3.3.8. Якщо Сторони не зазначать іншого, матеріал (паперовий/вініловий фон, фарба, плівка, тощо) для нейтралізації рекламного матеріалу надається **Замовником Виконавцю** за рахунок першого.

3.4. Фото – звіт.

3.4.1. Підтвердженням розміщення **Виконавцем** рекламних матеріалів є фотозвіт, який надається **Замовникові** протягом 10 /десяти/ днів з дати початку рекламної кампанії.

3.4.2. Фотозвіт надається **Замовникові** в будь-якій зручній для **Виконавця** формі /кур'єром, поштою, інтернет та інш./.

3.5. Ротація.

3.5.1. В період рекламної кампанії **Виконавцем** може проводитися на підставі письмової заявки **Замовника** ротація рекламних матеріалів.

3.5.2. Ротація рекламних матеріалів проводиться **Виконавцем** протягом 5 /п'яти/ робочих днів з дати надання **Замовником** письмової заявки і необхідних рекламних матеріалів з новим сюжетом.

3.5.3. Ротація рекламних матеріалів не призводить до додаткової сплати послуг **Виконавця**, якщо вона проводиться не більше одного разу протягом 30 календарних днів.

3.6. Порядок здачі-приймання наданих послуг.

3.6.1. По закінченню терміну рекламної кампанії **Виконавець** направляє **Замовникові** акт здачі-приймання.

3.6.2. Протягом 2 /двох/ робочих днів, з моменту здобуття акту здачі-приймання, **Замовник** зобов'язався підписати даний акт або надати **Виконавцеві** обгрунтовану відмову від його підпису.

3.6.3. **Замовник** не має права відмовитися від підписання акту, якщо **Виконавцем** рекламна кампанія була проведена відповідно до умов Договору або всі виявлені недоліки були своєчасно усунені **Виконавцем**.

3.6.4. Не підписання **Замовником** акту здачі-приймання за відсутності мотивованої відмови в строк, встановлений підпунктом 3.6.2. цього Договору, є фактом визнання належного виконання **Виконавцем** договірних зобов'язань з проведення рекламної кампанії.

4. Права і обов'язки Сторін.

4.1. **Замовник** має право:

4.1.1. Здійснювати контроль над проведенням рекламної кампанії.

4.1.2. Здійснювати ротацію рекламних матеріалів в порядку, передбаченому цим Договором.

4.1.3. Вимагати усунення виявлених при проведенні рекламної кампанії недоліків.

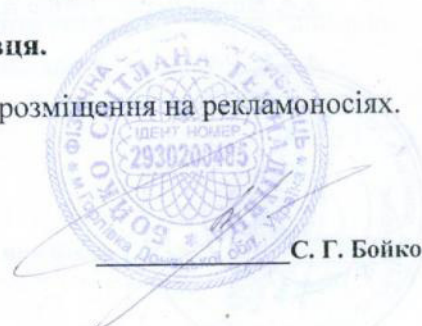
4.2. Замовник зобов'язався:

4.2.1. Своєчасно і в повному об'ємі оплачувати послуги **Виконавця**.

4.2.2. Своєчасно надати **Виконавцеві** рекламні матеріали для їх розміщення на рекламоносіях.



А. В. Герасимов



С. Г. Бойко

4.2.3. Надавати **Виконавцеві** всю інформацію, яка необхідна для проведення рекламної кампанії, у тому числі:

4.2.3.1. У випадку, якщо види діяльності, про які ведеться мова в рекламі, вимагають спеціального дозволу, ліцензії або якщо законодавство вимагає посилання в такій рекламі на номер спеціального дозволу, ліцензії, дату їх видачі і найменування органу, який видав спеціальний дозвіл, ліцензію, **Замовник** зобов'язався надати Виконавцеві без якого-небудь додаткового запиту останнього до першої запланованої дати розміщення реклами копії відповідних дозволів, ліцензій.

4.2.3.2. У випадку, якщо товари, про які ведеться мова в рекламі, підлягають обов'язковій сертифікації і якщо їх виробництво або реалізація вимагають наявності спеціального дозволу, ліцензії, **Замовник** зобов'язався надати **Виконавцеві** без якого-небудь додаткового запиту останнього до першої запланованої дати розміщення реклами надати копії відповідних сертифікату, дозволів, ліцензій.

4.2.3.3. У випадку, якщо в рекламі використовується знак для товарів і послуг або інший об'єкт права інтелектуальної власності, **Замовник** зобов'язався надати **Виконавцеві** без якого-небудь додаткового запиту останнього документи, які належним чином підтверджують правомірність використання в рекламі такого знаку для товарів і послуг або іншого об'єкту права інтелектуальної власності.

4.2.3.4. У випадку, якщо в рекламі міститься зображення фізичної особи або використовується його ім'я, **Замовник** зобов'язався надати **Виконавцеві** без якого-небудь додаткового запиту останнього документи, які підтверджують належним чином згоду цієї особи на таке використання його зображення або імені в рекламі.

4.2.4. Письмово інформувати Виконавця про виявлені недоліки рекламної кампанії.

4.3. Виконавець має право:

4.3.1. Вимагати від **Замовника** надання необхідній для проведення рекламній кампанії інформації і документації, яка стосується змісту рекламних матеріалів.

4.3.2. Відмовитися від проведення рекламної кампанії і використовувати рекламоносії для розміщення рекламних матеріалів третіх осіб, у випадку: - порушення **Замовником** своїх договірних зобов'язань; - не відповідності рекламних матеріалів **Замовника** вимогам чинного законодавства України або їх несумісності із загальноприйнятими нормами моралі і етики.

4.3.3. При проведенні рекламної кампанії користуватися послугами третіх осіб без узгодження із **Замовником**.

4.3.4. З метою уникнення неякісного розміщення /поклейки/ рекламного матеріалу, не починати або припинити їх розміщення /поклею/ за несприятливих погодних умов (зливовий дощ, снігопади, сильний поривчастий вітер швидкістю 10 м/сек і більш, температура повітря мінус 10 градусів і нижче).

4.3.5. Не здійснювати ротацію рекламного матеріалу без наявності письмової заявки **Замовника**.

4.3.6. Припинити проведення рекламної кампанії **Замовника**, на підставі вирішення контролюючих органів, прийнятого в межах його компетенції, передбаченої законодавством.

4.4. Виконавець зобов'язався:

4.4.1. Розмістити рекламні матеріали на рекламоносіях протягом 5 /п'яти/ робочих днів з дати початку рекламної кампанії.



А. В. Герасимов



С. Г. Бойко

4.4.2. Усувати виявлені недоліки в розміщенні рекламних матеріалів або в змозі рекламоносія протягом 72 /семи десяти двох/ годин з моменту здобуття письмового повідомлення **Замовника** про виявлені недоліки.

4.4.3. Здійснювати технічне обслуговування рекламо носіїв

5. Ціна договору /вартість послуг/ і порядок розрахунків.

5.1. Ціна договору /вартість послуг/ **Виконавця** по проведенню рекламної кампанії вказується в адресній програмі і визначається виходячи з місця розташування, кількості і типа рекламоносіїв, а також терміну розміщення.

5.2. Погоджена сторонами вартість дійсна лише в рамках конкретної рекламної кампанії.

5.3. Оплата послуг здійснюється **Замовником** в безготівковій формі, на підставі виставлених **Виконавцем** рахунків, по факту виконаних робіт, в термін не більше п'яти банківських днів після підписання Акту виконаних робіт.

5.4. Вартість послуг **Виконавця** по проведенню рекламної кампанії **Замовника** може бути змінена за погодженням Сторін, а також за наявності інших умов.

6. Гарантії сторін.

6.1. Виконавець гарантує:

- правомірність використання рекламо носіїв, для розміщення рекламних матеріалів Замовника;
- що всі претензії з боку третіх осіб, зв'язані з використанням рекламоносіїв, їх установкою і правильністю оформлення документації на них будуть ліквідовані ним самостійно.

6.2. Замовник гарантує:

- що має всі необхідні права інтелектуальної власності на використання об'єктів таких прав при створенні і поширенні реклами;
- що рекламні матеріали повністю відповідають вимогам чинного законодавства України і не суперечать йому.

7. Інтелектуальна власність.

7.1. У випадку, якщо **Виконавець** вибачає в рекламі можливі порушення прав інтелектуальної власності, **Замовник** зобов'язався на першу вимогу **Виконавця** надати йому документи, які належним чином підтверджують дотримання прав суб'єктів права інтелектуальної власності при створенні і поширенні такої реклами.

7.2. **Замовник** несе відповідальність за дотримання в рекламі /в тому числі при її створення/ прав і інтересів третіх осіб /, що охороняються законом, тому числі передбачених законодавством України про інтелектуальну власність/.

7.3. Всі майнові претензії третіх осіб з приводу порушення їх прав і інтересів, що охороняються законом, при створенні і проведенні рекламної кампанії **Виконавцем** (у тому числі і ті, які пред'являтимуться **Виконавцеві**) вирішуватимуться **Замовником** від власного імені і за свій рахунок.

7.4. У випадку, якщо унаслідок задоволення таких претензій **Виконавцеві** будуть заподіяні збитки, **Замовник** зобов'язаний відшкодувати їх в повному об'ємі.

8. Соціальна інформація.

А. В. Герасимов

С. Г. Бойко



8.1. В разі надання державними органами і органами місцевої самоврядуності соціальної інформації для розміщення на рекламоносіях, на яких проводиться рекламна кампанія **Замовника**, **Виконавець** інформує про це **Замовника** за 2 дні до початку розміщення соціальної інформації з вказівкою її тривалості.

8.2. Термін рекламної кампанії **Замовника** підлягає продовженню на кількість днів, в перебігу яких, на погоджених Сторонами рекламо носіях, здійснювалося розміщення соціальної інформації.

9. Особливі умови.

9.1. В разі тимчасового припинення або анулювання дії дозволів на використання або розміщення рекламоносіїв **Виконавець** розміщує рекламні матеріали **Замовника** на інших рекламоносіях, погоджених із **Замовником**.

9.2. **Виконавець** своєчасно повідомляє **Замовника** про плановані ремонтні роботи рекламоносіїв, у зв'язку з чим, пропонує **Виконавцеві** розміщення рекламних матеріалів на інших рекламоносіях.

9.3. Своєчасне повідомлення **Замовникові** про проведення ремонтних робіт не є підставою для визнання дій **Виконавця** як невиконання або неналежного виконання зобов'язань за Договором і не може бути підставою для застосування до нього який - або відповідальності.

9.4. У випадку, якщо **Замовник** не був заздалегідь повідомлений, **Виконавець** здійснює компенсацію збитків, що зазнали, шляхом перерахунку вартості послуг або розміщення рекламних матеріалів на іншому рівноцінному рекламоносії.

10. Стосунки сторін з контролюючими органами.

10.1. На вимогу контролюючих органів Сторони зобов'язані, у порядку передбаченому чинним законодавством України, надавати запрошувану ними документацію і іншу інформацію по сюжету реклами і її поширенню.

10.2. За наявності вирішення контролюючих органів про порушення чинного законодавства України в сюжеті реклами **Замовника**, при письмовому повідомленні **Замовника**, **Виконавець** має право припинити розміщення рекламних матеріалів **Замовника**, при цьому: - вартість послуг **Виконавця** сплачена **Замовником** - не повертається; - невикористані рекламні матеріали підлягають поверненню **Замовникові** в порядку, передбаченому підпунктом 3.3.6. цього Договору.

10.3. За наявності підстав прямо передбачених чинним законодавством України, **Замовник** приймає на себе всі претензії і самостійно оплачує штрафи контролюючих інстанцій, що виникають у зв'язку з вмістом рекламних матеріалів.

10.4. У випадку, якщо унаслідок задоволення претензій контролюючих органів **Виконавцеві** будуть заподіяні збитки, **Замовник** зобов'язаний відшкодувати їх в повному об'ємі.

11. Відповідальність сторін.

11.1. Відповідальність Замовника:

11.1.1. **Замовник** несе повну відповідальність за порушення чинного законодавства України в частині вмісту, оформлення, виробництва і підготовки рекламного матеріалу.

11.1.2. За порушення термінів оплати вартості послуг до 5 /п'яти/ банківських днів, **Замовник** сплачує **Виконавцеві** пеню у розмірі подвійної облікової ставки НБУ за кожен день прострочення від суми заборгованості. За порушення термінів оплати більш ніж на 5 /п'ять/ банківських днів, **Замовник** сплачує **Виконавцеві** пеню у розмірі 0,5 % за кожен день прострочення від суми заборгованості.



А. В. Герасимов



С. Г. Бойко

Грошові кошти, вже отримані **Виконавцем** в рахунок оплати рекламної кампанії, не підлягають поверненню **Замовникові**, виходячи з умов, вказаних в підпунктах а), б), в) пункту 11.1.3 .

11.1.3. В разі повної або часткової відмови **Замовника** від проведення рекламної кампанії, передбаченою відповідною адресною програмою, **Замовник** виплачує Виконавцеві штраф в наступних розмірах:

а) 50% від вартості, вказаної у відповідній адресній програмі, якщо рекламна кампанія відмінюється в період від 30 до 10 календарних днів до моменту її початку;

б) 75 % від вартості, вказаної у відповідній адресній програмі, якщо рекламна кампанія відмінюється в період від 9 до 3 календарних днів до моменту її початку;

в) 90 % від вартості, вказаної у відповідній адресній програмі в разі відмови **Замовника** від проведення рекламної кампанії менш ніж за 3 дні до моменту її початку, а так само в ході проведення рекламної кампанії.

Грошові кошти, вже отримані **Виконавцем** в рахунок оплати рекламної кампанії, не підлягають поверненню **Замовникові**, виходячи з умов, вказаних в підпунктах а), б), в) пункту 11.1.3 .

11.1.4. Замовник несе повну відповідальність за зміст рекламних матеріалів і пов'язаної з ними документації, що надаються **Виконавцеві**.

11.1.5. В разі порушення термінів проведення рекламної кампанії з вини **Замовника** /несвоєчасне надання рекламних матеріалів та інші порушення/ вартість послуг залишається незмінною, а термін проведення рекламної кампанії не подовжується.

11.2. Відповідальність Виконавця:

11.2.1. В разі порушення **Виконавцем**, передбачених Договором термінів початку рекламної кампанії і термінів усунення виявлених недоліків **Замовник** має право вимагати компенсації по відповідному рекламоносію, у вигляді надання додаткового часу для розміщення рекламного матеріалу на даних рекламоносіях.

Тривалість терміну додаткового розміщення визначається кількістю календарних днів порушення.

11.2.2. В разі порушення **Виконавцем** термінів проведення ротації рекламних матеріалів термін проведення рекламної кампанії по кожному рекламоносію /після його ротації/ подовжується на кількість календарних днів прострочення.

11.2.3. Виконавець несе відповідальність за збереження переданого йому рекламного матеріалу, протягом терміну проведення рекламної кампанії **Замовника**. Відповідальність за збереження рекламних матеріалів переходить до **Виконавця** з моменту підписання акту прийому-передачі.

11.3. Виконавець звільняється від відповідальності у випадках:

- яких-небудь протиправних дій відносно рекламоносія **Виконавця** або рекламного матеріалу **Замовника** з боку третіх осіб, якщо вони підтверджені відповідними документами;
- надання **Замовником** недостовірної інформації;
- неправомірного використання **Замовником** в рекламних матеріалах товарного знаку, логотипу, зображення, імені або об'єктів права інтелектуальної власності тих, що належать третім особам.

11.3.1. Виконавець не несе відповідальності за якість розміщення рекламних матеріалів, якщо воно викликане неналежною якістю самих рекламних матеріалів, наданих **Замовником**.

11.3.2. В разі не пред'явлення **Замовником** вимоги про повернення рекламних матеріалів, в строк, вказаний в підпункті 3.3.6. цього Договору, **Виконавець** звільняється від відповідальності за збереження даних рекламних матеріалів.

12. Форс - мажорні обставини.

12.1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов'язань за даною угодою, що з'явилося наслідком обставин непереборної сили.

12.2. Під терміном "обставини непереборної сили" сторони мають на увазі надзвичайні події або обставини, які не могли бути передбачені і запобігли сторонами, а саме: стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси, зсуви і тому подібне), несприятливі погодні умови стихійного характеру; дорожні інциденти; військові маневри і бойові дії; нормативні акти, видані органами законодавчої і виконавчої влади України, у тому числі вирішення місцевих органів влади (органів місцевої самоврядності); аварії в електричних мережах і відсутність електроенергії в таких мережах з іншої причини, не пов'язаної з **Виконавцем**, якщо такі обставини перешкоджають виконання умов цього договору.

12.3. Дія форс-мажорних обставин підтверджується висновком Донецької Торговельно-промислової палати або іншими уповноваженими на це законодавством України, органами.

13. Порядок вирішення суперечок.

13.1. Будь-яка суперечка, що виникає за даною угодою або у зв'язку з ним, який не дозволений Сторонами шляхом переговорів підлягає передачі на розгляд і остаточний дозвіл господарським судом в порядку, передбаченому чинним законодавством України.

14. Термін дії договору.

14.1. Договір вступає в силу з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін та діє до "31" грудня 2017 року.

15. Завершальні положення.

15.1. Жодна із сторін не має права передавати свої права і обов'язки за даною угодою третім особам без попередньої письмової згоди іншої сторони.

15.2. Сторони прийшли до угоди, що факсимільні копії документів, що виникають в ході виконання цього Договору, мають юридичну силу до моменту обміну їх оригіналами (такий обмін має бути здійснений протягом 10 календарних днів з моменту відправки/здобуття факсимільної копії).

15.3. Всі зміни і доповнення до цього Договору складаються за взаємною угодою Сторін, мають бути оформлені у письмовій формі, підписані уповноваженими представниками Сторін і завірені друком. Всі зміни і доповнення є невід'ємною частиною цього Договору.

15.4. У випадках, не обумовлених цим Договором, Сторони керуються чинним законодавством України.

15.5. Цей Договір, складений в двох екземплярах, рівної юридичної сили, подинці для кожної Сторони.

15.6. **Виконавець** є платником єдиного податку, третя група платника єдиного податку; ставка – 4 відсотки до доходу.

15.7. **Замовник** є неприбутковою організацією.

15.8. Представники Сторін – фізичні особи, що власноруч підписують даний Договір надають Сторонам безстрокову згоду на обробку (включаючи збирання, накопичення, зберігання,

використання або передачу третім особам, чи за кордон) своїх персональних даних, що повідомляються Сторонами одна одній під час укладення та виконання даного Договору, та підтверджують, що письмово повідомлені про включення їх персональних даних до баз персональних даних Сторін з метою забезпечення реалізації цивільно-правових та господарсько-правових відносин, адміністративно-правових, податкових, відносин у сфері бухгалтерського обліку та інших відносин, що вимагають обробки персональних даних відповідно до діючого законодавства. У випадку, якщо під час виконання даного Договору Стороною будуть повідомлені іншій Стороні персональні дані стосовно інших фізичних осіб – працівників та/або представників відповідної Сторони, та Сторона, яка надає персональні дані гарантує, що такі персональні дані зібрані та передані за повної згоди осіб, яким вони належать, та такі особи належним чином повідомлені про вищезазначену мету обробки персональних даних іншою Стороною, та що Сторона, якій передаються такі персональні дані звільнена від зобов'язання повідомляти власників персональних даних про включення їх персональних даних до відповідної бази. Порушення вищевказаних гарантій надає право Стороні, яка зазнала будь-якої майнової шкоди внаслідок такого порушення, вимагати від Сторони-порушника відшкодування дійсних прямих збитків у повному обсязі.

16. Юридичні адреси, реквізити та підписи Сторін

16.1. Підписанням цього Договору Сторони підтверджують факт його висновку при повному взаєморозумінні і досягнення ними згоди за всіма його істотними умовами.

ЗАМОВНИК:

ДОНЕЦЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ПАРТІЇ «БЛОК ПЕТРА ПОРОШЕНКА «СОЛІДАРІСТЬ»

Адреса реєстрації: 87513, Донецька область,
м. Маріуполь, вул. Льотна, буд. 20
ЄДРПОУ 39645186
р/р 26006300913474
в ТБВВ №10026/01 філії – Головного управління
по м. Києву та Київській області АТ «Ощадбанк»
МФО 322669
тел. (099) 001 77 12

Герасимов



А. В.

ВИКОНАВЕЦЬ:

ФОП Бойко Світлана Геннадіївна

Місце провадження господарської діяльності:
71112, Запорізька область, м. Бердянськ, пр.
Леніна, 25, офіс 1/3
Адреса реєстрації: 84626, м. Горлівка, вул.
Герцена, буд.28, кв.38
Ідентифікаційний номер 2930200485
р/р 26003000101550
в ПАТ «Укрсоцбанк»
м. Київ,
МФО 300023;
тел. (050) 4701074

С. Г.

Бойко
М.П.



А. В. Герасимов

27.05.2015 року № 1505713400138

ВИТЯГ З РЕЄСТРУ ПЛАТНИКІВ ЄДИНОГО ПОДАТКУ

Код ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта*

2930200485

(Для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це контролюючий орган і мають відмітку у паспорті)

Найменування суб'єкта господарювання або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи – підприємця

БОЙКО СВІТЛАНА ГЕННАДІЇВНА

Податкова адреса суб'єкта господарювання:

**УКРАЇНА, 84626, ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ, М.ГОРЛІВКА, ЦЕНТРАЛЬНО-МІСЬКИЙ Р-Н,
ВУЛ. ГЕРЦЕНА, БУД. 28, КВ 38**

Місце провадження господарської діяльності:

71100 Запорізька обл., м. Бердянськ, пр. Леніна, буд. 25, офіс 1/3

Дата обрання або переходу на спрощену систему оподаткування : **01.01.2012 року**

Група та ставка платника єдиного податку: група

відсотків до розміру мінімальної заробітної плати
або

із реєстрацією ПДВ

ставка у відсотках до доходу без реєстрації ПДВ

Перелік видів господарської діяльності першої та другої груп згідно з КВЕД ДК 009:2010 (КВЕД-2005)

Код згідно з КВЕД	Назва згідно з КВЕД
73.11	Рекламні агентства
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
96.09	Надання інших індивідуальних послуг н.в.і.у
81.22	Інша діяльність із прибирання будинків і промислових об'єктів
85.59	Інші види освіти, н.в.і.у.
68.31	Агентства нерухомості
81.21	Загальне прибирання будинків

Дата формування витягу **27.05.2015 року**

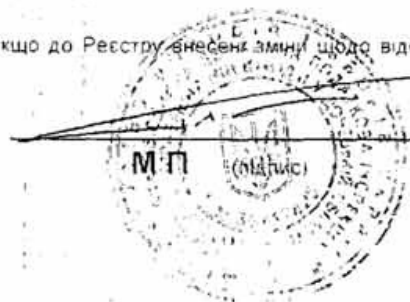
Найменування контролюючого органу, що видав витяг
571 ГОРЛІВСЬКА ОДПІ ГУ МІНДОХ У ДОН(ЦЕНТРАЛЬНО-МІСЬКЕ ВІД)

Дата видачі витягу **27.05.2015 року**

Примітка

Витяг є чинним до внесення змін до Реєстру. Якщо до Реєстру внесені зміни щодо відомостей, які зазначені у витягу, витяг втрачає чинність.

Керівник (заступник керівника)



Г.М. Ткаченко
(прізвище ініціали)