

ДОГОВІР № МП 11/17
на надання рекламно-інформаційних послуг в газеті «СЕГОДНЯ»

Україна, м. Київ

«01» лютого 2017 р.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДІАПАРТНЕРСТВО» (надалі згадується «Виконавець»), в особі Директора комерційного Пашенко Наталії Вікторівни, що діє на підставі Довіреності № 28/12/16 від 28.12.2016 р., та
ПОЛІТИЧНА ПАРТІЯ «РАДИКАЛЬНА ПАРТІЯ ОЛЕГА ЛЯШКА» (надалі – «Замовник»), в особі Голови Виконавчого комітету Політичної Ради Партії Амельченка Василя Васильовича, що діє на підставі Довіреності від 14.12.2016 р., далі - Сторони, уклали цей Договір про наступне:

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

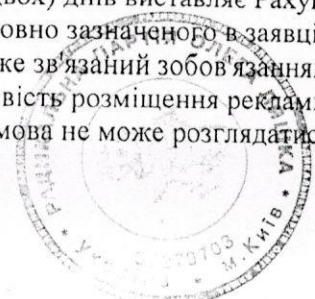
- 1.1. Замовники - юридичні та/або фізичні особи, які розміщують в газеті «СЕГОДНЯ» рекламно-інформаційні матеріали.
- 1.2. Рекламно-інформаційні матеріали - будь-які текстові та графічні матеріали, а також фотографії та ілюстрації до них, що розміщуються в газеті «СЕГОДНЯ».
 - 1.2.1. У газеті «СЕГОДНЯ» публікуються у вигляді фіксованих блоків (дисплеїв). Одиниця виміру - колонко-модулі.
 - 1.2.1.1. Фіксовані блоки (дисплеї) – рекламно-інформаційні оголошення будь-якої конфігурації.
 - 1.2.1.2. Один колонко-модуль (скорочено - к/м) - площа газети шириною в одну колонку і висотою 14 мм.
- 1.3. Тарифи та умови - ціни та знижки, встановлені «Виконавцем» для розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, див. Додаток № 1. «Виконавець» має право в односторонньому порядку змінити тарифи та умови, проте нові тарифи та умови матимуть силу не раніше, ніж після закінчення 10 (десяти) днів після отримання «Замовником» письмового повідомлення «Виконавця» про зміну тарифів та умов. Змінені тарифи і умови не будуть поширюватися на оформлення публікації.
- 1.4. Види реклами – рекламно-інформаційні продукти, пропоновані «Виконавцем» та визначені в Додатку № 1, який є невід'ємною частиною договору.
- 1.5. Додаткова угода - документи, які являють собою невід'ємну частину цього Договору. У Додатковій угоді зазначаються конкретні умови рекламно-інформаційної кампанії для одного Рекламодавця: вид рекламно-інформаційних послуг, розміри блоків, кількість виходів, дати виходів, вартість, та ін.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

- 2.1. «Замовник» доручає, а «Виконавець» приймає на себе зобов'язання з надання послуг з розміщення рекламно-інформаційних матеріалів в газеті «СЕГОДНЯ».
- 2.2. «Замовник» зобов'язується приймати і оплачувати послуги «Виконавця» у строки та на умовах, обумовлених у цьому Договорі та Додаткових угодах до нього.
- 2.3. «Замовник» укладає з Рекламодавцями угоди на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів від свого імені.
- 2.4. Даний Договір укладається між двома Сторонами без права поступки третім особам.
- 2.5. Даний Договір є базовим. Умови розміщення рекламно-інформаційних матеріалів та порядок оплати Сторони обумовлюють в Додаткових угодах до цього Договору.

ПОРЯДОК ТА УМОВИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ОГолошень

- 3.1. «Замовник» передає «Виконавцю» Заявки на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів за встановленою формою у Додатку № 1, що є невід'ємною частиною цього Договору.
- 3.2. «Замовник» зобов'язується подавати Заявки на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів не пізніше строків, зазначених у Додаток №1 до цього Договору. Оригінал Заявки має бути підписаний уповноваженою особою.
- 3.3. Після отримання Заявки на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів «Виконавець» підписує з «Замовником» Додаткову угоду, а також протягом 2 (двох) днів виставляє Рахунок-фактуру із зазначенням суми, що підлягає оплаті. У разі якщо стосовно зазначеного в заявці місця розміщення рекламно-інформаційних матеріалів «Виконавець» вже зв'язаний зобов'язаннями перед третьою особою, він повідомляє «Замовника» про неможливість розміщення рекламно-інформаційних матеріалів на зазначених у Заявці умовах. Така відмова не може розглядатися як порушення цього Договору.



4. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

4.1. «Виконавець» має право:

- 4.1.1. Відхилити заявку в разі, якщо відсутня можливість для оформлення замовлення:
 - 4.1.1.1. Відсутнє місце для рекламно-інформаційного розміщення при зазначених у Заявці параметрах.
 - 4.1.1.2. Розмір публікації вказаний в Заявці не відповідає прийнятим розмірам (див. Додаток № 1).
 - 4.1.1.3. У разі відсутності затвердженого оригінал-макету або тексту в необхідні терміни (див. Додаток № 1).
 - 4.1.1.4. У разі здійснення «Замовником» дій, які завдають або можуть завдати збитків «Виконавцю», іншим замовникам.
 - 4.1.1.5. У разі відсутності оплати за виставленими Рахунками-фактурами в обумовлені цим Договором терміни.
- 4.1.2. Проводити перерахунок замовлень у випадку, якщо «Замовник» не подав замовлену кількість рекламно-інформаційних матеріалів в обумовлені Договором строки, а також у разі відмови «Замовника» від поданих матеріалів, згідно з визначеною Заявкою.
- 4.1.3. Надавати послуги згідно вимог, викладених у Додатку № 1 до даного Договору.
- 4.1.4. Інформувати «Замовника» про зміну вартості надання послуг не пізніше ніж за 10 (десять) днів до введення їх у дію.
- 4.1.5. Не розголошувати і не використовувати інформацію, яка стосується діяльності «Замовника», яка стала йому відома під час виконання умов даного Договору, якщо інше не передбачено законодавством України.
- 4.1.6. Безоплатно усувати недоліки наданих послуг, якщо вони сталися з його вини.

4.2. «Виконавець» зобов'язується:

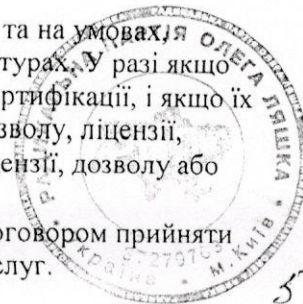
- 4.2.1. Приймати від «Замовника» Заявки на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів і оформляти замовлення на підставі та умовах даного Договору.
- 4.2.2. Виконувати перевірку наданого «Замовником» оригінал-макету або тексту на їх відповідність технічним вимогам, вимогам чинного законодавства України протягом 1 (одного) робочого дня з моменту їх надання «Замовником». У разі невідповідності рекламно-інформаційних матеріалів технічним і законодавчим вимогам, необхідним для розміщення в газеті «СЕГОДНЯ», негайно інформувати про це «Замовника», надавши свої письмові зауваження.
- 4.2.3. Надати послуги у строки та на умовах, обумовлених в цьому Договорі, Додатках, Додаткових угодах та Рахунках-фактурах до нього.
- 4.2.4. Знайомити «Замовника» на його вимогу з ходом наданих послуг.
- 4.2.5. Супроводжувати рекламно-інформаційну кампанію протягом усього періоду медіа-розміщення, передбаченого цим Договором.

«Замовник» має право:

- 4.3.1. Здійснювати загальний контроль за виконанням умов цього Договору.
- 4.3.2. Інформувати «Виконавця» про виявлені недоліки надання послуг.
- 4.3.3. Отримувати від «Виконавця» інформацію і консультації, необхідні для розміщення інформації.

«Замовник» зобов'язується:

- 4.4.1. Дотримуватися правил (згідно Додатку № 1) використання та надання послуг, які є невід'ємною частиною даного Договору.
- 4.4.2. Своєчасно надати оригінал-макет або текст рекламно-інформаційного матеріалу для публікації на умовах даного Договору (див. Додаток № 1).
- 4.4.3. Надавати рекламно-інформаційний матеріал відповідно до технічних вимог і вимог чинного законодавства України.
- 4.4.4. Зазначені рекламно-інформаційні матеріали передаються «Замовником» за адресою електронної пошти «Виконавця»: a.vorotylo@segodnya.ua
- 4.4.5. Проводити оплату замовлень відповідно до вимог п.5 цього Договору та на умовах, обумовлених у Додаткових угодах до цього Договору та Рахунках-фактурах. У разі якщо рекламовані товари (інформаційні послуги) підлягають обов'язковій сертифікації, і якщо їх виробництво, розповсюдження/рекламування вимагає спеціального дозволу, ліцензії, «Замовник» надає «Виконавцю» копію відповідного сертифікату, ліцензії, дозволу або іншого документа, необхідного законодавством.
- 4.4.6. При належному виконанні «Виконавцем» своїх зобов'язань за цим Договором прийняти надані послуги за відповідним Актом приймання-передачі наданих послуг.



5. ПОРЯДОК ОПЛАТИ

- 5.1. Сторони прийшли до Угоди, що вартість послуг «Виконавця» та умови їх оплати по кожному розміщенню рекламно-інформаційних послуг обговорюється Сторонами в Додаткових угодах до цього Договору, які є невід'ємною частиною цього Договору.
- 5.2. «Замовник» проводить оплату замовлень на підставі Рахунків-фактур, виставлених «Виконавцем».
- 5.3. Датою платежу вважається дата зарахування коштів на розрахунковий рахунок «Виконавця».
- 5.4. Валютою платежу є національна валюта України – Гривня (UAH).
- 5.5. Відповідальність за правильність здійснення платежів несе «Замовник». У разі зміни банківських реквізитів «Виконавця», з моменту опублікування нових реквізитів та надання на електронну адресу «Замовника», останній самостійно несе відповідальність за платежі, проведені за старими реквізитами.
- 5.6. У разі невиконання умов оплати, «Виконавець» має право призупинити обслуговування «Замовника».
- 5.7. У разі не вибірки «Замовником» обсягу замовлених рекламно-інформаційних матеріалів «Виконавець» здійснює перерахунок замовлення за ціною, що діє на момент перерахунку та зі знижками, які відповідають фактично розміщеному обсягом рекламно-інформаційних матеріалів, і виставляє «Замовнику» Рахунків-фактур на доплату.
- 5.8. У разі збільшення обсягу замовлення (незалежно від виду рекламно-інформаційних матеріалів) для збільшеного об'єму «Виконавець» застосовує нові ціни (діючі на момент дозамовлення) і знижки (див. Додаток № 1), відповідні загальним обсягом замовлення.
- 5.9. «Виконавець» має право змінювати розцінки надання послуг у разі зміни розміру мінімальної заробітної плати, зміни індексу інфляції та інших умов, які можуть безпосередньо впливати на вартість надання та виконання послуг.

6. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

- 6.1. Цей Договір набуває чинності з моменту його підписання обома Сторонами і діє до «31» грудня 2017 р.
- 6.2. «Замовник» має право відмовитися від надання послуг або достроково припинити розпочату надання послуг, письмово попередивши про це «Виконавця» не менш ніж за 10 (десять) календарних днів до передбачуваної дати припинення Договору. При цьому «Замовнику» «Виконавцем» повертається сума, пропорційна вартості нездійснених розміщень протягом 3 (трьох) банківських днів з моменту повідомлення «Виконавця».
- 6.3. Дія цього Договору може бути припинена за взаємною згодою Сторін, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

7. ЗМІНИ В УМОВАХ ДОГОВОРУ

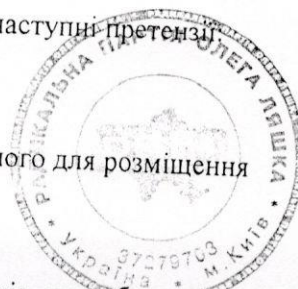
- 7.1. Будь-які зміни і доповнення в умовах Договору оформляються у вигляді Додаткових угод до цього Договору, підписаних двома Сторонами.
- 7.2. Додаткова угода набуває чинності з моменту його підписання двома Сторонами.

8. ПРЕТЕНЗІЇ

- 8.1. Компенсація збитків за претензією «Замовника» до розміщення рекламно-інформаційних матеріалів з даного Договору не може перевищувати розміру розміщення, до якої вони пред'явлені.
- 8.2. Претензії приймаються протягом 14 (чотирнадцяти) днів з моменту настання першої події, за яким вони пред'являються.
- 8.3. Претензії за даним Договором «Виконавець» зобов'язується розглянути протягом 5 (п'яти) робочих днів.
- 8.4. «Виконавець» зобов'язується письмово сповістити «Замовника» про результат розгляду претензії.
- 8.5. В рамках даного договору «Замовник» має право пред'явити «Виконавцю» наступні претензії:
 - 8.5.1. Невиконане розміщення за заявкою.
 - 8.5.2. Невідповідність дати розміщення дати, зазначеній в заявці.
 - 8.5.3. Невідповідність розміру розміщення розміром, вказаною в заявці.
 - 8.5.4. Невідповідність розміщеного рекламно-інформаційного матеріалу, наданого для розміщення за заявкою.

9. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

- 9.1. У разі невиконання або неналежного виконання однією зі Сторін своїх обов'язків, передбачених Договором, Додатками до нього або Додатковими угодами, винна Сторона несе відповідальність згідно з чинним законодавством України та цим Договором.



- у випадку, якщо «Виконавець» приймає претензію (п.8. Договору), «Виконавець» розміщує один раз повторно розміщений неналежним чином рекламно-інформаційний матеріал за свій рахунок.
93. У разі нездійснення платежів у терміни, передбачені Договором, «Замовник» сплачує пеню в розмірі 0,5% від суми боргу за кожен день прострочення платежу, але не більше подвійної облікової ставки НБУ, що діяла в період порушення.
94. У разі порушення п.3 Додатка № 1 до Договору «Виконавець» знімає вихід замовленого рекламно-інформаційного оголошення і здійснює його публікацію в інші терміни, обумовлені з «Замовником».
95. «Замовник» несе відповідальність за зміст рекламно-інформаційних матеріалів (включаючи текст, ілюстрації, фотографії, наявність ліцензій, реєстраційних свідоцтв, ін.), Дотримання авторських прав.
96. «Замовник» відшкодовує «Виконавцеві» понесений збиток, втрати і витрати, включаючи судові витрати, які стали наслідком публікації замовлених «Замовником» рекламно-інформаційних матеріалів та порушення проти «Виконавця» справи за звинуваченням у наклепі, нечесної конкуренції, порушення авторських прав, ін.

10. ПОРЯДОК ЗДАЧІ-ПРИЙМАННЯ ПОСЛУГ

- 10.1. За відсутності у «Замовника» заперечень і зауважень до якості та обсягу наданих «Виконавцем» послуг Сторони підписують Акт приймання-передачі наданих послуг.
- 10.2. Акт приймання-передачі наданих послуг складається у двох примірниках - по одному для кожної із Сторін і підписується уповноваженими на те особами від кожної зі сторін за звітний місяць. З моменту підписання «Замовником» Акту приймання-передачі наданих послуг послуги «Виконавця» вважаються прийнятими «Замовником» без заперечень і зауважень.
- 10.3. У разі письмової відмови «Замовника» від підписання Акту приймання-передачі наданих послуг Сторони, в процесі взаємних погоджень, складають Акт про доробки, що містить перелік заперечень і зауважень «Замовника» до якості наданих послуг, а також терміни усунення «Виконавцем» зазначених недоліків.
- 10.4. У разі неотримання відмови або ухилення «Замовник» від підписання Акту приймання-передачі наданих послуг або від складання Акту про доробки протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання «Замовником» Акту приймання-передачі наданих послуг послуги «Виконавця» вважаються прийнятими «Замовником» без заперечень та зауважень.

11. ФОРС-МАЖОР

- 11.1. Жодна із Сторін не несе відповідальності за Договором у випадку настання форс-мажорної обставини, якою є: пожежа, повінь, землетрус або інше природне лихо, війна, військові дії будь-якого роду, а також обставини, що перебуває поза контролем Сторін, включаючи прийняття закону та/або іншого нормативного акту, що забороняє або обмежує будь-яку дію, передбачену Договором.
- 11.2. Виникнення форс-мажорної обставини продовжує терміни виконання обов'язків за Договором на період, що дорівнює терміну дії форс-мажорної обставини.
- 11.3. Виникнення форс-мажорної обставини в момент прострочення виконання Стороною своїх обов'язків за цим Договором позбавляє цю Сторону права посилатися на цю обставину як на підставу звільнення від відповідальності за цим Договором.
- 11.4. Виникнення, дія і припинення форс-мажорної обставини має підтверджуватися документом, виданим компетентним органом.

12. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 12.1. Усі спори, що виникають у ході виконання даного Договору, вирішуються Сторонами шляхом переговорів. У разі недосягнення угоди неврегульовані розбіжності передаються на розгляд до господарського суду.
- 12.2. «Замовник» дає згоду на обробку своїх персональних даних у картотеках та базах персональних даних «Виконавця» з метою ведення документації, підготовки відповідно до вимог чинного законодавства України податкової та статистичної звітності, іншої інформації, а також внутрішніх документів підприємства з питань реалізації визначених законодавством прав і обов'язків у сфері господарсько-правових відносин та соціального захисту.
- 12.3. «Замовник» підтверджує, що зміст його прав, згідно Закону України «Про захист персональних даних», йому відомий і зрозумілий, а також дозволяє надавати доступ і передавати персональні дані третім особам без будь-яких повідомлень, не змінюючи при цьому мета їх обробки.
- 12.4. Цей Договір може бути змінений, доповнений або достроково розірваний за згодою Сторін.
- 12.5. Всі зміни та доповнення до цього Договору повинні бути виконані у письмовій формі, підписані уповноваженими представниками Сторін і є невід'ємною частиною цього Договору.



- 12.6. Після підписання Сторонами цього Договору втрачають свою силу всі попередні угоди, переговори і листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються предмета такого Договору.
- 12.7. Жодна із Сторін не має права передавати свої права та обов'язки за цим Договором третім особам без письмової згоди іншої Сторони.
- 12.8. Цей Договір складено в двох примірниках на українській мові, по одному для кожної із Сторін, при цьому, кожен екземпляр має однакову юридичну силу.

13. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

<p>13.1. Виконавець ТОВ «МЕДІАПАРТНЕРСТВО» 03035, м. Київ, вул. Сурікова, будинок № 3, корпус 8 «Б», літера «Г» Тел. +380 (44) 498-70-25 Р/р 26005962496729 в ПАТ «ПУМБ», МФО 334851 Код ЄДРПОУ 36629926, ПІН 366299226589, Свідоцтво ПДВ № 100244977 Є платником податку на прибуток на загальних підставах</p>	<p>13.2. Замовник ПП «РАДИКАЛЬНА ПАРТІЯ ОЛЕГА ЛЯШКА» 02121, м. Київ, вул. Вербицького, будинок № 30 «А», офіс 12 Тел. +380 (99) 170-31-79 Р/р партійний 26000368825 та Р/р бюджетний 26002532154 в ПАТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ» МФО 380805 Код ЄДРПОУ 37279703 Внесена до реєстру неприбуткових організацій</p>
<p>Директор комерційний  /Пашенко Н.В./</p>	<p>Голова Виконавчого комітету Політичної Ради Партії  /Амельченко В.В./</p>



ДОДАТОК № 1
до Договору № МП 11/17 від «01» лютого 2017 р.
на надання рекламно-інформаційних послуг в газеті «СЕГОДНЯ»

«01» лютого 2017 р.

ТАРИФИ ТА УМОВИ

Тарифи та умови розміщення рекламно-інформаційних матеріалів в газеті «СЕГОДНЯ»
в грн. з ПДВ)

1. Неконтрактне розміщення:

Рубрики «Реклама», «PR», «Открытое письмо», «Пресс-студия», «Партнер рубрики», «Спонсор рубрики»

Об'єм	Київський випуск		К/м	Національний випуск		Символи	Розмір,мм	Площа, см ²
	пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ		пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ			
Горизонтальна (5 x 20)	43 500	54 500	100	82 500	115 500	10 000	249,7*349,2	872
Джуніор (4 x 16)	27 840	34 880	64	52 800	73 920	6 400	198,9*278,6	554
2 (5 x 10)	21 750	27 250	50	41 250	57 750	5 000	249,7*172,8	431,5
Вертикаль 2/5 (2 x 20)	17 400	21 800	40	33 000	46 200	4 000	97,3*349,2	339
3 (3 x 10)	13 050	16 350	30	24 750	34 650	3 000	148,1*172,8	256
4 (5 x 5)	10 875	13 625	25	20 625	28 875	2 500	249,7*84,6	211
5 (2 x 10)	8 700	10 900	20	16 500	23 100	2 000	97,3*172,8	168
6 (2 x 8)	6 960	8 720	16	13 200	18 480	1 600	97,3*137,5	134
7 (3 x 5)	6 525	8 175	15	12 375	17 325	1 500	148,1*84,6	125
8 (2 x 6)	5 220	6 540	12	9 900	13 860	1 200	97,3*102	99
9 (2 x 5)	4 350	5 450	10	8 250	11 550	1 000	97,3*84,6	82
100 = 1 к/м	435	545	1	825	1 155	100	46,5*14	6,5

Горизонтальна шпальта

К/м	Київський випуск		К/м	Національний випуск		Символи	Розмір,мм	Площа, см ²
	пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ		пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ			
4 x 3	15 000	18 000	12	29 000	34 000	1 200	198,9*50	99,45
4 x 2	10 000	12 000	8	19 000	22 000	800	198,9*31,7	63,05
4 x 1	5 000	6 000	4	9 900	11 000	400	198,9*14	27,85

Вертикальна шпальта

Об'єм	Київський випуск		К/м	Національний випуск		Символи	Розмір,мм	Площа, см ²
	пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ		пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ			
Горизонтальна (5 x 20)	55 000	65 000	100	90 000	120 000	10 000	249,7*349,2	872
20 к/м (4 x 5)	10 000	13 000	20	18 000	24 000	2 000	202*76,5	155

Рубрики «Актуально», «Новости компаний», «Официально», «Горячая линия», «Точка зрения», «Новости регионов», «Анонс», «Финансовый рынок»

Об'єм	Київський випуск		К/м	Національний випуск		Символи	Розмір,мм	Площа, см ²
	пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ		пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ			
Горизонтальна (5 x 20)	58 700	73 600	100	111 400	155 900	10 000	249,7*349,2	872
Джуніор (4 x 16)	37 568	47 104	64	71 296	99 776	6 400	198,9*278,6	554
2 (5 x 10)	29 350	36 800	50	55 700	77 950	5 000	249,7*172,8	431,5
Вертикаль 2/5 (2 x 20)	23 480	29 440	40	44 560	62 360	4 000	97,3*349,2	339
3 (3 x 10)	17 610	22 080	30	33 420	46 770	3 000	148,1*172,8	256
4 (5 x 5)	14 675	18 400	25	27 850	38 975	2 500	249,7*84,6	211
5 (2 x 10)	11 740	14 720	20	22 280	31 180	2 000	97,3*172,8	168
6 (2 x 8)	9 392	11 776	16	17 824	24 944	1 600	97,3*137,5	134
7 (3 x 5)	8 805	11 040	15	16 710	23 385	1 500	148,1*84,6	125
8 (2 x 6)	7 044	8 832	12	13 368	18 708	1 200	97,3*102	99
9 (2 x 5)	5 870	7 360	10	11 140	15 590	1 000	97,3*84,6	82
100 = 1 к/м	587	736	1	1 114	1 559	100	46,5*14	6,5

Додатки: 25% - фіксоване місце,
50% - терміновість.

Знижки (залежно від загальної кількості к/м, замовленого одноразово для 1 клієнта):

Загальна к-кість к/м	Знижка
10-49	5%
50-99	10%
100-199	15%
200-299	20%
300-399	25%
400 і більше	30% (Тільки для Київського випуска)

2. Розміщення в рубриках «ТВОЕ» і «СПОРТ», (Вартість 1 к/м), Плашки «Реклама», «PR»:

День публікації	Київський випуск	Національний випуск
Суботилок (ТВОЕ. АВТО / Большой. СПОРТ)	400	600
Вівторок (ТВОЕ. РАБОТА + ТВОЕ. ОБРАЗОВАНИЕ)		
Середа (ТВОЕ. ДЕНЬГИ + ТВОЕ. ЖИЛЬЕ + ТВОЕ. ЗВЕРЬЕ)		
Четвер, номер з ТВ (ТВОЕ. ЗДОРОВЬЕ + КРАСОТА)	600	900
П'ятниця (ТВОЕ. ЗАСТОЛЬЕ + ТВОЕ. ТУРИЗМ + ТВОЕ. ПОКУПКИ + ТВОЕ. НАУКА и ТЕХНОЛОГИИ)	400	600

Додатки: 25% - фіксоване місце.

Знижки - залежно від кількості виходів: 2 - 3 виходи - 5%,
4 - 6 виходів - 10%,
більше 6 виходів - 15%.

3. Розміщення рубрикованої реклами (Київський випуск), Плашки «Реклама», «PR»:

Фіксований блок	К/м	пн, вт, ср, пт,		чт, номер з ТВ		Символи	Розмір, мм
		Ч/б	Колір	Ч/б	Колір		
1 x 1	1	168	198	214	274	100	46,5*14
1 x 2	2	336	396	428	548	200	46,5*31,7
1 x 4	4	672	792	856	1 096	400	46,5*67
2 x 2	4	672	792	856	1 096	400	97,3*31,7
2 x 4	8	1 344	1 584	1 712	2 192	800	97,3*67

Знижки - залежно від кількості виходів: 2 - 3 виходи - 5%,
4 - 6 виходів - 10%,
більше 6 виходів - 15%.

4. Розміщення в рубриці «АФША ДНЯ» (П'ятниця), Плашки «Реклама», «PR»:

Об'єм	К/м	Розмір блоку, мм	Київський випуск	Національний випуск
1 x 4 / 2 x 2	4	46,5x31,7 / 97,3x31,7	670	870
2 x 4	8	97,3x67	1 340	1 740
2 x 5	10	97,3x84,6	1 675	2 175
3 x 5	15	148,1x84,6	2 512	3 265
2 x 8	16	97,3x137,5	2 680	3 485
5 x 5	25	249,7x84,6	4 187	

Знижки - залежно від кількості виходів: 2 - 3 виходи - 5%,
4 - 6 виходів - 10%,
більше 6 виходів - 15%.



537

1.1.6. Рітейл-реклама (Для мереж роздрібної торгівлі), (Вартість 1 к/м), Плашка «Реклама»:

Об'єм	Київський випуск		Національний випуск	
	пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ	пн, вт, ср, пт,	чт, номер з ТВ
	270	320	320	380

Надбавки: 25% - фіксоване місце,
50% - терміновість,
150% - остання шпальта.

2. ФОРМА ЗАЯВКИ

ЗАЯВКА
на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів в газеті «СЕГОДНЯ»

«___» _____ 2016 р.
(Подається за 5 днів до виходу матеріалу)

Замовник:

Просимо Вас розмістити рекламно-інформаційний матеріал в газеті «СЕГОДНЯ» згідно з наступними параметрами:

Носій	Розмір блоку, (к/м)	Вид рекламно-інформ. матеріалів (Макет, Стаття, Спонсорство Рубрики, та ін.)	Плашки (Реклама, PR, Новості компаній, Актуально, Офіційно, та ін.)	Дати розмішень	Вартість розмішень (з ПДВ, грн.)
Газета «СЕГОДНЯ»					

Плату гарантуємо!

Наш розрахунковий рахунок: _____

Відсоток платника ПДВ, ППН, Код ЄДРПОУ: _____

Директор: _____

Бухгалтер: _____

3. ДЕДЛАЙНИ (Крайні терміни для замовлення Послуг)

Оформлення замовлення	До 18.00, за п'ять робочих днів до виходу рекламно-інформаційних матеріалів.
Макети в номер приймаються	<ul style="list-style-type: none"> В інформаційні розділи: До 12.00, за п'ять робочих днів до виходу рекламно-інформаційних матеріалів. У розділ «ТВОЄ»: До 12.00, за три робочих дня до виходу рекламно-інформаційних матеріалів. У розділ «ТБ»: До 12.00, за чотири робочих дня до виходу рекламно-інформаційних матеріалів.
Відмова від публікації реклами	До 12.00, за п'ять робочих днів до виходу рекламно-інформаційних матеріалів.

4. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

- Загальні вимоги до оригінал-макету (оригінал-макетом вважається файл, що відповідає усім вимогам друкарської газети «СЕГОДНЯ» і що не вимагає доопрацювання):
- Геометричні розміри макету уточнюються у співробітників департаменту продажів реклами газети «СЕГОДНЯ».
- Усі макети повинні передаватися в масштабі 100% до кінцевого розміру.
- Растрова графіка має бути у форматі TIFF або JPEG. Усі шари мають бути зведені в один. Дозвіл таких файлів має бути 200 ррі.
- Уся текстова інформація має бути векторною. Не допускається наявність шрифтів менше 9 пт в растровому форматі. Усі шрифти мають бути переведені в криві.
- Векторна графіка має бути у форматі EPS.
- Растрова графіка, включена у векторні файли, повинна передаватися окремими файлами (має бути лінійкована, а не впроваджена).



- 7) Усі файли повинні мати інформацію про початковий колірний простір (повинні мати вбудований колірний профіль).
- 8) Макети, що надаються, мають бути збережені в наступних програмах: - Adobe PhotoShop (до версії CS5 включно), - Adobe Illustrator (до версії CS5 включно).
- 9) Усі макети повинні супроводжуватися чорно-білими роздруками у розмірі 1: 1.

Вимоги до чорно-білих макетів:

- 1) Колірна модель - Grayscale.
- 2) Профіль колірного простору - ISOnewspaper26v4 _ gr.icc

Вимоги до кольорових макетів:

- 1) Колірна модель - CMYK.
- 2) Профіль колірного простору - ISOnewspaper26v4.icc.
- 3) Якщо немає можливості використати профіль, необхідно дотримуватися наступних параметрів: максимальна кількість фарби - 240%, розтиск - 26%, модель цветоделення - GCR Max.
- 4) У векторних макетах не можна використати ефекти типу лінзи, прозорості, лінзи.
- 5) Не рекомендується забарвлювати елементи макету в кольори з трьома і більше складовими.
- 6) Тонкі лінії і тексту менше 9 pt слід забарвлювати тільки в кольори з однієї складової.
- 7) Усі претензії за кольором приймаються тільки за наявності кольоропроби, виконаної відповідно до вимог стандарту ISO 12647-3 : 2007.

5 РЕКВІЗИТИ СТОРІН

5.1. Виконавець	5.2. Замовник
ТОВ «МЕДІАПАРТНЕРСТВО»	ПП «РАДИКАЛЬНА ПАРТІЯ ОЛЕГА ЛЯШКА»
03035, м. Київ, вул. Сурікова, будинок № 3, корпус 8 «Б», літера «Г»	02121, м. Київ, вул. Вербицького, будинок № 30 «А», офіс 12
Тел. +380 (44) 498-70-25	Тел. +380 (99) 170-31-79
Р/р 26005962496729 в ПАТ «ПУМБ», МФО 334851	Р/р партійний 26000368825 та Р/р бюджетний 26002532154 в ПАТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ»
Код ЄДРПОУ 36629926, ІПН 366299226589, Свідоцтво ПДВ № 100244977	МФО 380805 Код ЄДРПОУ 37279703
Є платником податку на прибуток на загальних підставах	Внесена до реєстру неприбуткових організацій
Директор комерційний	Олова Виконавчого комітету Політичної Ради партії
	
/Пашенко Н.В./	/Амельченко В.В./

ДОДАТКОВА УГОДА № 1
до Договору № МП 11/17 від «01» лютого 2017 р.
на надання рекламно-інформаційних послуг в газеті «СЕГОДНЯ»

Україна, м. Київ

«02» лютого 2017 р.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДІАПАРТНЕРСТВО» (надалі зменшується «Виконавець»), в особі Директора комерційного Пашенко Наталії Вікторівни, що діє на підставі Довіреності № 28/12/16 від 28.12.2016 р., та
ПОЛІТИЧНА ПАРТІЯ «РАДИКАЛЬНА ПАРТІЯ ОЛЕГА ЛЯШКА» (надалі – «Замовник»), в особі Голови Виконавчого комітету Політичної Ради Партії Амельченка Василя Васильовича, що діє на підставі Довіреності від 14.12.2016 р., далі - Сторони, уклали дану Додаткову угоду про наступне:

1. Умови розміщення рекламно-інформаційної кампанії:

Носій	Місце публікації	Дата публікації	Конфігурація	Кількість	Од.	Разом	Сума ПДВ	Усього з ПДВ
«СЕГОДНЯ»	Внутрішні інформаційні сторінки, Національний випуск (Україна)	03.02.2017	5*20+5*20+ 5*20+2*20	3 шпальти+ 2/5 шпальти	шт	157 816,67	31 563,33	189 380,00

Загально на суму:

Сто вісімдесят дев'ять тисяч триста вісімдесят гривень 00 копійок

- Дана Додаткова угода № 1 починає діяти з моменту підписання належним чином уповноваженими представниками Сторін.
- Всі зміни і доповнення до цієї Додаткової угоди № 1 мають юридичну силу і є невід'ємною частиною Договору № МП 11/17 від «01» лютого 2017 р., якщо вони зроблені у письмовій формі і підписані відповідним чином уповноваженими представниками Сторін.
- Цю Додаткову угоду № 1 складено в двох примірниках на українській мові, по одному для кожної із Сторін, при цьому, кожен екземпляр має однакову юридичну силу.

3. Реквізити сторін

5.1. Виконавець ТОВ «МЕДІАПАРТНЕРСТВО» 03035, м. Київ, вул. Сурикова, будинок № 3, корпус 8 «Б», літера «Г» Тел. +380 (44) 498-70-25 Р/р 26005962496729 в ПАТ «ПУМБ», МФО 334851 Код ЄДРПОУ 36629926, ПІН 366299226589, Свідоцтво ПДВ № 100244977 Є платником податку на прибуток на загальних підставах	5.2. Замовник ПП «РАДИКАЛЬНА ПАРТІЯ ОЛЕГА ЛЯШКА» 02121, м. Київ, вул. Вербицького, будинок № 30 «А», офіс 12 Тел. +380 (99) 170-31-79 Р/р партійний 26000368825 та Р/р бюджетний 26002532154 в ПАТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ» МФО 380805 Код ЄДРПОУ 37279703 Внесена до реєстру неприбуткових організацій
Директор комерційний	Голова Виконавчого комітету Політичної Ради Партії
/Пашенко Н.В.	/Амельченко В.В./



ПЛАТІЖНЕ ДОРУЧЕННЯ № 1479
від "03" лютого 2017 р.

0410001

Одержано банком
03.02.2017

Платник Радикальна Партія Олега Ляшка

Код

37279703

Банк платника
АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ" У
М. КИЄВІ

код банку

380805

Отримувач ТОВ "МЕДІАПАРТНЕРСТВО"

Код

36629926

Банк отримувача
ПАТ "ПУМБ"

код банку

334851

ДЕБЕТ рах. N	СУМА
26008496517	189380,00
КРЕДИТ рах. N	
26005962496729	

Сума (словами)

Сто вісімдесят дев'ять тисяч триста вісімдесят гривень
00 копійок

Призначення платежу

За інформаційні послуги в газеті "Сьогодні" згідно
рахунку №СКІ-17-0054 від 02.02.2017р. В т.ч. ПДВ 20%
31563,33 грн.

ПР

М.П. Підписи



Проведено банком
03.02.2017
підпис банку