



## ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ (ДФС)

Львівська пл., 8, м. Київ-53, МСП 04655, тел.: (044) 272-51-59, факс: (044) 272-08-41  
www.sfs.gov.ua; e-mail: kabmin\_doc@sfs.gov.ua, gromada@sfs.gov.ua Код ЄДРПОУ 39292197

20.03.2018 № 3789/2018/99-99-07-01-01-14

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_  
Миткалик С.

foi+request-32297-e2939643  
@dostup.pravda.com.ua

Про розгляд запиту

Державна фіскальна служба України розглянула запит на отримання публічної інформації від 14.03.2018 без номера (вх. ДФС № 1286/зп від 14.03.2018) та повідомляє.

Статтями 6 та 19 Конституції України передбачено, що органи законодавчої, виконавчої та судової влади здійснюють свої повноваження у встановлених цією Конституцією межах і відповідно до законів України. Органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи діють у межах повноважень та способ, визначені Конституцією та законами України.

Відповідно до статті 19 Закону України від 13 січня 2011 року № 2939 - VI „Про доступ до публічної інформації” (далі – Закон) запит на інформацію – це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні.

Згідно зі статтею 1 Закону публічна інформація – це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Отже, задоволення запиту не вимагає створення нової інформації та не потребує проведення аналітичної роботи.

Крім того, як зазначено у постанові Пленуму Вищого адміністративного суду України від 29.09.2016 № 10, визначальним для публічної інформації є те, що вона заздалегідь зафіксована будь-якими засобами та на будь-яких носіях та знаходилась у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону України „Про інформацію” податкова інформація – сукупність відомостей і даних, що створені або отримані суб'єктами інформаційних відносин у процесі поточної діяльності і необхідні для реалізації покладених на контролюючі органи завдань і функцій у порядку, встановленому Податковим кодексом України (далі – Кодекс).

Статтею 20 Закону України „Про інформацію” визначено, що за порядком доступу інформація поділяється на відкриту інформацію та інформацію з обмеженим доступом. Будь-яка інформація є відкритою, крім тієї, що віднесена законом до інформації з обмеженим доступом.

Згідно зі статтею 6 Закону до публічної інформації з обмеженим доступом відноситься конфіденційна інформація, таємна та службова інформація.

Підпунктом 21.1.6 пункту 21.1 статті 21 Кодексу передбачено, що посадові особи контролюючих органів зобов’язані не допускати розголошення інформації з обмеженим доступом, що одержується, використовується, зберігається під час реалізації функцій, покладених на контролюючі органи.

Підпунктом 17.1.9 пункту 17.1 статті 17 Розділу I Кодексу встановлено, що платник податків має право на нерозголошення контролюючим органом (посадовими особами) відомостей про такого платника без його письмової згоди та відомостей, що становлять конфіденційну інформацію, державну, комерційну чи банківську таємницю та стали відомі під час виконання посадовими особами службових обов’язків, крім випадків, коли це прямо передбачено законами.

Згідно із статтею 23 Закону запитувач має право оскаржити рішення, дії чи бездіяльність розпорядників інформації, зокрема до суду. Оскарження рішень, дій чи бездіяльності розпорядників інформації до суду здійснюється відповідно до Кодексу адміністративного судочинства України.

Враховуючи викладене, повідомляємо, що надання запитуваної інформації стосовно кожного суб’єкта господарювання є можливим за умови дотримання порядку, встановленого чинним законодавством.

Враховуючи законодавчі норми, надаємо наявну інформацію у розумінні статті 1 Закону з питань, зазначених у запитах.

Додаток: на 1 арк. у 1 прим.

Директор Департаменту моніторингу  
доходів та обліково - звітних систем



М.О. Чмерук

## Інформація

**про надходження відрахувань від суми коштів,  
витрачених на рекламу тютюнових виробів  
та/або алкогольних напоїв у межах України  
за 2015 - 2017 роки  
(за даними ДКС)**

вид бюджету: державний

тис.грн.

Період	(код бюджетної класифікації 24060500)
станом на 01.01.2016	514,4
станом на 01.01.2017	826,2
станом на 01.01.2018	1 011,4