



Ципін В.В.

e-mail:foi+request-32946-697d8284@dostup.pravda.com.ua

Про розгляд запиту
від 30.03.2018 № 0403/ПІ

Бердянська міська рада, розглянувши Ваш запит на отримання публічної інформації від 30.03.2018 № 0403/ПІ, надає електронну копію рішення сорок другої сесії Бердянської міської ради VII скликання від 15.03.2018 року №65 „Про затвердження Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста Бердянська на 2018 рік в новій редакції”.

У разі незгоди із наданою відповіддю, Ви маєте право оскаржити її в порядку, встановленому чинним законодавством.

Додатки в електронному вигляді на 8 арк. в 1 прим.

Секретар міської ради

О. О. Холод

Романенко Н.Г., 4-74-37



УКРАЇНА

БЕРДЯНСЬКА МІСЬКА РАДА
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ



VII скликання

сорок друга сесія

РІШЕННЯ

15 березня 2018 р.

№ 65

Про затвердження Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста Бердянська на 2018 рік в новій редакції

Відповідно до пункту 22 ч. 1 ст. 26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, ст. 70 Статуту територіальної громади міста Бердянська, з метою популяризації курортно-туристичного потенціалу міста Бердянська, Бердянська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста Бердянська на 2018 рік в новій редакції (додається).
2. Фінансовому управлінню виконкому Бердянської міської ради в межах затверджених бюджетних видатків з урахуванням можливостей міського бюджету забезпечити фінансування зазначеної вище Програми.
3. Рішення тридцять сьомої сесії Бердянської міської ради VII скликання від 22.12.2017 р. № 38 “Про затвердження Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста Бердянська на 2018 рік” вважати таким, що втратило чинність.
4. Відповідальність за виконання даного рішення покласти на секретаря Бердянської міської ради Холода О.О.
5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з гуманітарних питань, депутатської етики та законності (Георгієв Є.І.) та постійну комісію міської ради з питань планування бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості та інвестиційної діяльності (Попова І.О.).

Міський голова



В.П. Чепурний

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА БЕРДЯНСЬКА
НА 2018 РІК**

***1. СУЧАСНИЙ СТАН КУРОРТНО — ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
М. БЕРДЯНСЬК***

Сучасна індустрія туризму - одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав у світі важко недооцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у збільшенні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість. Місто Бердянськ сьогодні є однією з найбільш привабливих та популярних туристичних destinations країни.

Клімат Північного Приазов'я помірно-континентальний, з тривалим сухим, спекотним та з великою кількістю сонячних днів літом, і короткою, малосніжною зимою. Саме це є одними із тих особливостей, що роблять Бердянськ містом із великим цілорічним туристичним потенціалом. Привабливість міста, як об'єкта туризму визначається такими факторами:

- вигідне географічне розташування;
- наявність добре розвинуеного готельно-туристичного комплексу;
- наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;
- великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму;
- можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);
- потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму);
- акваторія Азовського моря є основою для розвитку водних видів туризму.

Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що м.Бердянськ відкрите як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно його відвідують щонайменше 1,5 млн. громадян.

***2. СУТНІСТЬ ПРОБЛЕМНИХ ПИТАНЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇХ
ВИРІШЕННЯ ШЛЯХОМ РОЗРОБКИ ТА ПОДАЛЬШОГО ВТІЛЕННЯ
ПРОГРАМИ***

Нестабільна ситуація у східній частині України, а також події в інших регіонах України негативно вплинули на загальний імідж м. Бердянськ та регіонів України як безпечних для туризму та відпочинку. На сьогоднішній день негативний імідж безпеки викликає занепокоєння серед потенційних туристів, а також є головною перешкодою для подальшого розвитку туристично-курортної сфери. Оскільки така ситуація в Україні може залишатися протягом тривалого періоду, виникає гостра необхідність в

проведенні масштабної популяризації туристичного потенціалу міста, що покращить та відновить імідж м. Бердянськ як безпечного та привабливого курортного міста.

Відсутність в місті інформаційного туристичного центру, плану для популяризації санаторно-курортних, оздоровчих та туристичних можливостей міста, недостатній рівень рекламної діяльності, недостатнє фінансування культурно-мистецьких заходів та відсутність унікальних промо-акцій (заходи-візитівки), спроможних додатково популяризувати Бердянськ – все це негативно впливає на розвиток туристичного та курортного напрямків.

Відсутність чіткої маркетингової програми розвитку туризму на державному рівні та низький рівень якості сфери послуг також можна віднести до проблемних питань.

Проблема низької реалізації туристичного потенціалу, недостатня конкурентоспроможність та низький рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами також потребують негайного вирішення.

Важливим аспектом Програми є мешканці міста, їх гостинність, особливості менталітету, колорит, і це суттєво впливає на привабливість Бердянська. Одним з важливих аспектів Програми є акцент на залученні до її втілення широких верств приватного сектору, представників бізнесу та влади. Місцеве населення на усіх рівнях повинне пишатися своїм містом, бути обізнаними в його історії, традиціях та звичаях.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Основною метою Програми є реалізація заходів для розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста-курорту; а також, створення конкурентоздатного, всесезонного курортно-туристичного продукту; збільшення туристичних потоків; перетворення курортно-туристичної галузі в одну з найбільш прибуткових, що, в свою чергу, забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету за рахунок податкових та валютних надходжень; припливу інвестицій; збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Бердянська.

Крім того, у зв'язку з високим рівнем конкуренції серед туристичних міст України, м. Бердянськ потребує:

- проведення заходів, спрямованих на популяризацію міста Бердянськ як безпечного курортного міста із великим курортно-туристичним, а також інвестиційним потенціалом;
- розвиток сфери обслуговування та відпочинку;
- представлення міста та туристичної інфраструктури на міжнародних та регіональних туристичних заходах;
- покращення рівня якості послуг, що надаються туристам;

- промоція іміджу Бердянська як безпечного міста з якісними послугами та невисокими цінами на відпочинок, проживання та харчування.

4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОГРАМИ

1) Реалізація іміджевої політики в курортно-туристичній сфері

- ✓ розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про курортно-туристичні можливості м.Бердянськ;
- ✓ організація реклами туристичних можливостей м. Бердянська на зовнішніх носіях (розробка макетів, друк плакатів, розміщення реклами);
- ✓ розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом міста ("Бердянськ — серце Азова");
- ✓ проведення міських розважальних заходів, конкурсів, фестивалів;
- ✓ розміщення інформаційних матеріалів про місто історично-пізнавального та інформаційно-рекламного характеру в регіональних засобах масової інформації (друкованих, теле- та радіоефірах, інтернет ресурсах, тощо).

2) Організація заходів з популяризації туристичного потенціалу міста Бердянськ в Україні та за її межами.

- ✓ співпраця з українськими та іноземними містами-партнерами міста Бердянськ у сфері популяризації нашого міста;
- ✓ участь в міжнародних, всеукраїнських та регіональних туристичних заходах;
- ✓ наповнення та актуалізація інформації про Бердянськ на туристичних веб-ресурсах;
- ✓ оренда хостингу та домену сайту <http://berdyansk.travel/>;
- ✓ проведення інформаційного туру для журналістів регіональних та національних засобів масової інформації;
- ✓ залучення до міста організацій, підприємств, зацікавлених осіб шляхом проведення в місті форумів, конференцій, семінарів;
- ✓ розвиток та подальша підтримка ділового, промислового, лікувально-оздоровчого, культурно-пізнавального, екологічного туризму.

3) Рекламно-інформаційна підтримка Бердянська в інших містах України

- ✓ розміщення реклами міста в переходах між станціями метрополітену м.Київ ;
- ✓ брендуння вагонів потягу метро;
- ✓ трансляція ефірного ролику в супермаркетах однієї торговельної мережі в інших містах України;
- ✓ трансляція ефірного ролику на радіостанціях України;
- ✓ розміщення реклами у вагонах пасажирських поїздів "Укрзалізниці";
- ✓ розміщення реклами на громадському транспорті інших міст України.
- ✓ трансляція промо- ролику на телеканалах України.

- ✓ Проведення прес-турів для представників регіональних та національних ЗМІ.

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Виконання цієї програми:

- Популяризує місто Бердянськ як центр сімейного відпочинку та поширює інформацію щодо курортно-туристичного потенціалу міста.
- Активізує розвиток сфери обслуговування та відпочинку міста.
- Формує привабливість інвестиційного клімату в місті.
- Покращує імідж Бердянська на національному рівні.
- Сприяє розвитку внутрішнього туризму та збільшенню кількості туристів та відпочиваючих у Бердянську.

Очікувані результати наведено у Додатку 2 (додається).

6. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Програма розроблена та фінансується в межах коштів, передбачених у міському бюджеті м. Бердянськ на 2018 рік в сумі 2 631,7 тис. грн.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІ ВИКОНАВЦІ ПРОГРАМИ

Відповідальний виконавець Програми — виконавчий комітет Бердянської міської ради, який виступає головним розпорядником коштів.

8. ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ

Реалізація Програми забезпечується шляхом виконання завдання та заходів Програми, які наведені у Додатку 1 (додається).

9. СТРОК ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Строк дії Програми розраховано на 2018 рік. У разі необхідності — протягом бюджетного року вносяться зміни.

10. ЗВІТНІСТЬ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконавець надає річний звіт про виконання Програми до міської ради до 20.01.19 року.

Контроль за виконання Програми здійснюють постійні комісії міської ради з гуманітарних питань, депутатської етики та законності (Георгієв Є.І.), з питань планування бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості та інвестиційної діяльності (Попова І.О.)

Секретар міської ради



О.О. Холод

ПЛАН ЗАХОДІВ
Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста
Бердянська на 2018 рік

№ з/п	Завдання	Захід	Вартість, тис. грн.
1.	Популяризація туристичного потенціалу міста-курорту	1. Оренда хостингу та доміну сайту "berdyansk travel"	6,0
		2. Розміщення реклами міста на громадському транспорті інших міст України	337,0
		3. Виготовлення поліграфічних матеріалів та презентаційної сувенірної продукції з символікою міста	326,2
		4. Брендуння вагонів потягу метрополітену	275,0
		5. Брендуння переходів між станціями метрополітену	223,0
		6. Трансляція ефірного ролику в мережі супермаркетів	198,0
		7. Трансляція промо ролику на телеканалах України	197,0
		8. Реклама на радіостанціях країни	195,0
		9. Розміщення реклами міста у вагонах поїздів Укрзалізниці	280,0
		10. Проведення інформаційних та прес-турів	310,5
		11. Проведення «Днів Бердянська» в інших містах України	26,0
		12. Розміщення реклами в мережі Internet	120,0
		13. Організація засідання Ради туристичних міст	138,0
	Загальна сума видатків	2 631,7	

Секретар міської ради



О.О. Холод

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ
виконання Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста Бердянська на 2018 рік

Завдання	Заходи	Найменування показника виконання заходів	Один. виміру	Значення показника
Популяризація туристичного потенціалу міста-курорту	1. Оренда хостингу та доміну сайту "berdyansk travel"	Кількість сайтів	од.	1
	2. Розміщення реклами міста на громадському транспорті інших міст України	Кількість транспортних засобів	од.	10
	3. Виготовлення поліграфічних матеріалів та презентаційної сувенірної продукції з символікою міста	Кількість поліграфічних матеріалів	од.	10 000
		Кількість презентаційної сувенірної продукції	од.	3 000
	4. Брендуння вагонів потягу метрополітену	Кількість вагонів	од.	5
	5. Брендуння переходів між станціями метрополітену	Кількість переходів	од.	1
	6. Трансляція ефірного ролику в мережі супермаркетів	Кількість супермаркетів	од.	35
	7. Трансляція промо ролику на телеканалах України	Кількість трансляцій промо-ролику	од.	80
	8. Реклама на радіостанціях країни	Кількість трансляцій промо-ролику	од.	300
	9. Розміщення реклами міста у вагонах поїздів Укрзалізниці	Кількість трансляцій промо-ролику	од.	10 100
		Кількість роздаткового матеріалу	од.	7 500
10. Проведення інформаційних та прес-турів	Кількість інформ. та прес-турів	од.	2	
11. Проведення «Днів Бердянська» в інших містах України	Кількість міст	од.	2	

12. Розміщення реклами в мережі Internet	Кількість рекламних постів	од.	24
13. Організація засідання Ради туристичних міст	Кількість засідань	од.	1

Секретар міської ради



О.О. Холод