



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 44, м.Київ, 01001, тел.(044) 279-55-97, Call-центр (044)15-51

E-mail: guvp@kievcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

29.01.2015 № 059-299
на № _____ від _____

Гр. Іванову Антону
foi+request-3466-
2cb3ef93@dostup.pravda.com.ua

Управлінню інформаційного
забезпечення та доступу до публічної
інформації

Щодо питань розміщення
соціальної реклами

Шановний пане Антоне!

У Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розглянуто Ваш інформаційний запит від 26.01.2015 стосовно питань розміщення соціальної реклами в місті Києві.

За результатами розгляду інформуємо, що:

1. Відповідно до ст. 1 Закону України «Про рекламу» соціальною рекламою є інформація, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Зміст сюжету реклами повинен відповідати ст. 12 Закону України «Про рекламу», а саме: соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (за винятком випадків, коли рекламодавцем є громадська організація), на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Згідно з Порядком розміщення реклами в місті Києві, затвердженим рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253, соціальна реклама, а також інформація, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські події, заходи, свята та не носить комерційного характеру (далі - інформація соціального характеру), розміщується за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за погодженням з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Заява на розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру подається заявником у довільній формі до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). У заяві зазначається запланований термін (строк) розміщення, кількість та вид РЗ, на яких планується розмістити соціальну рекламу чи інформацію соціального характеру.

2. Київська міська державна адміністрація не має у власності комунальних рекламних площ зовнішньої реклами та рекламних площ у Київському метрополітені.

3. Зі статтями витрат міського бюджету на 2015 рік Ви можете ознайомитися після оприлюднення в офіційному друкованому органі Київської міської влади - газеті «Хрещатик».

З повагою

Заступник директора – начальник
управління з питань реклами



А. Біденко