

Приходьку С.

Про розгляд запиту на інформацію

На Ваш запит від 16.02.2015 вх. № 37/356 повторно повідомляємо, що згідно з нормами статей 6 та 7 Закону України «Про доступ до публічної інформації», надати Вам договір не є можливим в зв'язку з тим, що у ньому містяться персональні дані, які не можуть бути оприлюднені без дозволу їх власника.

З огляду вищенаведеного, надаємо Вам форму договору на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків) комунальної власності територіальної громади м. Дніпропетровська, затверджену рішенням міської ради від 25.09.2013 № 53/40 «Про проведення конкурсу щодо визначення розповсюджувача реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків) комунальної власності територіальної громади м. Дніпропетровська».

Додаток: на 5 арк. в 1 прим.

*В.О.* Заступник міського голови



І. А. Дядічко

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення міської ради  
25.09.2013 № 53/40

ФОРМА

ДОГОВІР № \_\_\_\_  
на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків)  
комунальної власності територіальної громади м. Дніпропетровська

м. Дніпропетровськ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ року

Комунальне підприємство «Жилсервіс-5» Дніпропетровської міської ради в особі  
директора \_\_\_\_\_,

(прізвище, ім'я, по батькові)

який діє на підставі \_\_\_\_\_, (далі – Сторона 1),

(статут, положення)

розповсюджувач реклами \_\_\_\_\_

(повна назва)

в особі \_\_\_\_\_,

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

що діє на підставі \_\_\_\_\_

(статут, положення)

і якого за результатами конкурсу (протокол від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ ) визначено єдиним  
розповсюджувачем реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків) комунальної власності  
територіальної громади м. Дніпропетровська, (далі – Сторона 2).

та управління житлового господарства Дніпропетровської міської ради в особі начальника

\_\_\_\_\_ ,  
(прізвище, ім'я, по батькові)

який діє на підставі \_\_\_\_\_, (далі – Сторона 3),

(статут, положення)

разом – Сторони, і кожна окремо – Сторона, уклали цей договір (далі – Договір) про таке:

ТІЛМАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

Реклама в ліфтах – реклама, що розміщується на внутрішніх поверхнях кабін ліфтів, які  
розташовані в житлових будинках комунальної власності територіальної громади  
м. Дніпропетровська (далі – Ліфти).

Рекламний засіб – друкований засіб (наклейка), що використовуються для доведення  
реклами до її споживача та відповідає таким параметрам:

- форма рекламного засобу – різноманітна;
- спосіб нанесення на рекламне місце – клейкий елемент, що не пошкоджує поверхню, на яку наноситься, та не залишає слідів після повного зняття спеціальними засобами.

Рекламне місце – площа поверхні на двох внутрішніх стінках кабін ліфта, на яких може  
бути розміщено рекламний засіб:

- одна стінка – біля панелі управління кабін ліфта (кнопкова панель), інша стінка –  
навпроти панелі управління кабін ліфта (кнопкової панелі) або поруч з нею;
- обмеження розміщення рекламного місця:
  - не вище 200 см від підлоги;
  - не нижче 100 см від підлоги.

Дислокація розміщення рекламних місць — затверджений Сторонами перелік адрес розташування ліфтів комунальної власності територіальної громади м. Дніпропетровська для розміщення реклами в ліфтах.

Терміни, що не визначені в Договорі, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Згідно з Договором Сторона 1 надає Рекламне місце Стороні 2 за погодженням зі Стороною 3 відповідно до Дислокації розміщення рекламних місць за формою (додаток 1), а Сторона 2 зобов'язана забезпечити розміщення, заміну (оновлення), зняття відповідних Рекламних засобів та здійснити оплату за розміщення реклами в ліфтах на умовах і в порядку, визначених Договором.

## 2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

2.1. Сторона 1 зобов'язується:

2.1.1. Надати рекламне місце згідно з пунктом 1 Договору Стороні 2 для розміщення рекламних засобів без права надання іншим розповсюджувачам реклами на строк дії Договору.

2.1.2. Зараховувати плату за розміщення реклами в ліфтах на підставі Договору на окремий рахунок, відкритий Стороною 1 у банківській установі.

2.1.3. Сприяти у доступі Сторони 2 до під'їздів, де розташовані кабіни ліфтів, для виконання умов Договору шляхом надання можливості Стороні 2 виготовити за власний рахунок засоби доступу (ключі тощо).

2.1.4. Контролювати виконання Стороною 2 умов Договору.

2.1.5. Вести інформаційний банк даних вільних та зайнятих рекламних місць для розташування рекламних засобів.

2.1.6. Вносити зміни до Дислокації розміщення рекламних місць (за погодженням зі Стороною 3) протягом 3 робочих днів з моменту звернення Сторони 2 щодо необхідності внесення змін.

2.1.7. Забезпечувати здійснення координаційних заходів, які вживаються Стороною 3 для забезпечення виконання предмету Договору.

2.1.8. Використовувати оплату за розміщення реклами в ліфтах, яка надходить від Сторони 2 на підставі Договору, на умовах, визначених рішенням виконкому міської ради.

2.1.9. Надавати на запит Сторони 3 інформацію, яка стосується виконання умов Договору.

2.2. Сторона 1 має право:

2.2.1. Ознайомлюватись з ходом виконання умов Договору Стороною 2.

2.2.2. Проводити повний або вибірковий огляд (контроль) за розміщенням, заміною (оновленням), зняттям в кабінах ліфтів рекламних засобів відповідно до умов Договору.

2.2.3. Запитувати в Комунальному підприємстві «Міські комунальні платежі» Дніпропетровської міської ради інформацію про ліфти, які не працювали протягом місяця (понад двадцять календарних днів).

2.2.4. Проводити вибіркові перевірки ліфтових кабін на предмет невикористання рекламних місць та/або простою ліфтів.

2.2.5. Вимагати від Сторони 2 звільнити рекламне місце у випадку отримання Стороною 1 претензій від мешканців (стовідсоткова письмова відмова всіх мешканців під'їзду) щодо розміщення рекламних засобів.

2.2.6. Розірвати Договір у разі несплати Стороною 2 за розміщення реклами в ліфтах протягом двох місяців.

2.2.7. Щомісячно вимагати від Сторони 2 надання Звіту про непрацюючі ліфти, за

формою (додаток 2).

2.3. Сторона 2 зобов'язується:

2.3.1. Власними силами та власними коштами здійснювати розміщення, заміну (оновлення) та зняття рекламних засобів відповідно до пункту 1 Договору.

2.3.2. Виготовити за власний рахунок засоби доступу (ключі тощо) до під'їздів, де розташовані кабінки ліфтів, для виконання умов Договору.

2.3.3. Проводити моніторинг естетичного стану розміщення рекламних засобів не рідше двох разів на місяць.

2.3.4. У випадках пошкоджень рекламних засобів забезпечити їх оперативну заміну (оновлення).

2.3.5. Нести відповідальність за стан і зовнішній вигляд рекламного засобу в період дії Договору.

2.3.6. Використовувати рекламні місця відповідно до умов Договору та Закону України «Про рекламу».

2.3.7. Розміщувати на рекламному засобі маркування зі своїм найменуванням і номером телефону.

2.3.8. Зняти рекламний засіб у разі:

2.3.8.1. Відмови від рекламного місця.

2.3.8.2. Надходження претензій від мешканців (стовідсоткова письмова відмова всіх мешканців під'їзду) щодо розміщення рекламних засобів.

2.3.8.3. Розірвання Договору.

2.3.8.4. Закінчення строку дії Договору.

2.3.9. У випадку зняття рекламного засобу привести рекламне місце в належний стан.

2.3.10. Щомісячно надавати Стороні 1 Звіт про непрацюючі ліфти, за формою (додаток 2).

2.3.11. Перераховувати на поточний рахунок Сторони 1 плату за розміщення реклами в ліфтах на підставі Договору.

2.3.12. Надавати на запит Сторони 3 інформацію, яка стосується виконання умов Договору.

2.3.13. Забезпечувати здійснення координаційних заходів, які вживаються Стороною 3 для забезпечення виконання предмету Договору.

2.4. Сторона 2 має право:

2.4.1. Переглядати Дислокацію розміщення рекламних місць та звертатись до Сторони 1 щодо необхідності внесення відповідних змін.

2.4.2. Розміщувати будь-яку кількість рекламних засобів в межах рекламного місця.

2.4.3. Демонтувати/зняти без попередження будь-яку рекламу, яка незаконно розміщена на рекламному місці/засобі.

2.4.4. Отримувати від Сторони 1 інформацію про вільні та зайняті рекламні місця для можливості перегляду Дислокації розміщення рекламних місць.

2.4.5. Розірвати Договір достроково, повідомивши письмово Сторону 1 за тридцять календарних днів до дати розірвання.

2.5. Сторона 3 зобов'язується:

2.5.1. Координувати здійснення Стороною 1 та Стороною 2 заходів з метою забезпечення виконання предмету Договору.

2.6. Сторона 3 має право:

2.6.1. Запитувати від Сторони 1 та Сторони 2 інформацію, яка стосується виконання умов Договору.

2.6.2. Контролювати цільове використання плати за розміщення реклами в ліфтах, яка

отримується Стороною 1 від Сторони 2 на підставі Договору.

2.6.3. Вирішувати спори між Стороною 1 та Стороною 2 в порядку тристоронніх переговорів, за результатами яких надавати рекомендації, що є обов'язковими для розгляду Стороною 1 та Стороною 2.

### 3. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

3.1. Щомісячна плата за розміщення реклами в ліфтах (незалежно від наповнення рекламного місця) фіксується у розрахунках, поданих Стороною 2 Стороні 1 та погоджених останньою, складених з урахуванням Дислокації розміщення рекламних місць за формою (додаток 1) та на підставі Звіту про непрацюючі ліфти (Додаток 2), здійснених за формулою:

$$П = (Кп - Кн) \times В, \text{ де}$$

П – плата за розміщення реклами в ліфтах, грн./міс.

Кп – кількість ліфтів (реklamних місць) за Договором, од.

Кн – кількість ліфтів (реklamних місць), які не працювали протягом звітного місяця (понад двадцять календарних днів), од.

В – вартість одного рекламного місця в ліфтах (пропонована під час проведення конкурсу Стороною 2 вартість одного рекламного місця в ліфтах), грн./міс.

3.2. Оплата здійснюється Стороною 2 щомісячно до 15 числа місяця, наступного за звітним, на підставі Актів звірки, підготовлених відповідно до пункту 3.1 Договору.

3.3. Усі розрахунки за Договором здійснюються в національній валюті України (гривня) на поточний рахунок Сторони 1.

3.4. Стороною 2 оплата за період простою Ліфтів (понад двадцять календарних днів) не здійснюється.

3.5. У випадку несплати Стороною 2 коштів, передбачених п. 3.1 Договору, протягом двох місяців, Сторона 1 має право розірвати Договір в односторонньому порядку, повідомивши про це Сторону 2 за тридцять календарних днів до дати розірвання.

### 4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. Сторона 2 в період дії Договору несе повну відповідальність за стан і зовнішній вигляд Рекламного засобу, відповідність змісту та форми Рекламних засобів, що розміщуються відповідно до Договору та чинного законодавства України.

4.2. Сторона 1 не несе відповідальність за фактичну якість товарів, робіт та послуг, які рекламуються Стороною 2, а також за достовірність інформації, що міститься у Рекламних засобах Сторони 2. У випадку пред'явлення до Сторони 1 претензій та/або позовів, пов'язаних з товарами, роботами та послугами, що рекламуються, Сторона 2 несе відповідальність перед третіми особами і звільняє від відповідальності Сторону 1.

### 5. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ ТА ІНШІ УМОВИ

5.1. Договір укладається на 5 (п'ять) років і набирає чинності з “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року.

5.2. Умови Договору зберігають силу на весь період його дії та обов'язкові для виконання Сторонами.

5.3. Договір може бути розірвано Стороною 1 в односторонньому порядку у випадку несплати Стороною 2 коштів, передбачених п. 3.1 Договору, протягом двох місяців. Про розірвання Договору в односторонньому порядку Сторона 1 за погодженням зі Стороною 3 повідомляє Сторону 2 про таке рішення у письмовій формі за тридцять календарних днів до розірвання Договору.

5.4. Договір може бути розірваний достроково за згодою Сторін. При цьому Сторони попереджають одна одну про таке рішення у письмовій формі за тридцять календарних днів до розірвання Договору.

5.5. Реорганізація Сторони 1 або Сторони 2, або Сторони 3 не є підставою для зміни умов або розірвання дії Договору.

5.6. Сторони звільняються від відповідальності за Договором у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин – дії надзвичайних ситуацій техногенного, природного або екологічного характеру), які унеможливають виконання умов Договору.

5.7. Усі спори та розбіжності, які можуть виникнути через Договір, у зв'язку з ним або через різне тлумачення, повинні вирішуватися шляхом переговорів та консультацій за участю представників Сторін. У випадку неможливості вирішення спору шляхом зазначених переговорів та консультацій, він підлягає розгляду Господарським судом Дніпропетровської області.

5.8. Усі зміни і доповнення до Договору та додатків до нього вносяться лише за письмовою згодою Сторін, оформленою належним чином.

5.9. Всі документи за Договором вважаються отриманими Сторонами, якщо вони були надані за допомогою поштового зв'язку (листом з повідомленням про вручення поштового відправлення) або особисто під підпис.

5.10. Договір укладено в 3 (трьох) примірниках, кожен з яких має однакову юридичну силу.

5.11. Усі додатки до Договору є його невід'ємними частинами.

Додатки:

Додаток 1 – форма Дислокації розміщення рекламних місць.

Додаток 2 – форма Звіту про непрацюючі ліфти.

## 6. АДРЕСИ, РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

6.1. Сторона 1

---

6.2. Сторона 2

---

6.3. Сторона 3

---

Сторона 1

Сторона 2

---

М.П.

М.П.

ПОГОДЖЕНО:

Сторона 3

---

М.П.

Начальник управління  
житлового господарства  
Дніпропетровської міської ради

О.А. Хорунжий

