

ДОГОВІР №ЛТ16124
про надання рекламних послуг

«Харків

«26» грудня 2016 р.

Фізична особа-підприсмець Лутай Ярослав Валерійович, іменованій надалі «Виконавець», який діє на підставі Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців від 10.08.2016 року (№ 2480 000 0000 185390),

ЧУГУЇВСЬКА РАЙОННА ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОЇ ПАРТІЇ УКРАЇНИ, надалі «Замовник», в особі директора Світайло Сергія Пилиповича, який діє на підставі Статуту, з іншого боку (далі Виконавець і Замовник разом іменуються «Сторони», окремо - «Сторона»), уклали Договір про наступне:

ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ

Реклама - спеціальна інформація (сюжет реклами) про особу (фізичну та / або юридичну) або про товар (продукції, роботах, послугах, цінних речах, об'єктах прав інтелектуальної власності), призначена сформувати або підтримати обізнаність осіб та їх інтерес до осіб або товарам, поширювана у вигляді рекламних матеріалів відповідно до адресної програми.

Рекламний носій (рекламоносій, рекламні конструкції) - рекламні засоби (освітлені та / або не освітлені плоскі та об'ємні стенди, односторонні шити, панно, призми, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, тумби, конструкції типу «сіті-лайт» та інші тимчасові та / або стаціонарні конструкції, які використовуються для розміщення реклами.

Рекламна кампанія - роботи (послуги) Виконавця протягом терміну, узгодженого Сторонами в акті бронювання і додатку, з розміщення, експонування та обслуговування реклами Замовника на заброньованих поверхнях спеціальних конструкцій, а також інші роботи (послуги) Виконавця, передбачені умовами даного Договору.

Адресна програма - затверджений Сторонами перелік місць розміщення рекламних носіїв, використовуваних для проведення рекламної кампанії.

Рекламний матеріал - друкований матеріал на паперовій (постер) або вініловій основі (оновлюються по закінченню терміну придатності або при пошкодженнях, які є наслідком впливу на них несприятливих чинників: (несприятливі погодні умови: сильний дощ, сніг, сонце, поривчастий вітер; умисні ушкодження і т.п.), що містить візуальне зображення реклами.

Контрольний макет - (ескіз рекламного матеріалу) оригінал-макет з візуальним зображенням реклами в масштабі 1:20, яке відтворено на рекламних плакатах.

Ротація реклами - заміна Замовником реклами одного сюжету іншим в період проведення рекламної кампанії.

Треті особи - Міністерство охорони здоров'я України, Антимонопольний комітет України, Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики та їх територіальні органи, органи контролю місцевих органів виконавчої влади, інші державні органи, установи та організації, до компетенції яких відносяться регулювання суспільних відносин виробництва, розповсюдження та споживання реклами на території України, а також контролюючі, правоохоронні та судові органи України.

Робочі дні - усі дні тижня, крім вихідних - суботи та неділі у відповідності зі ст.73 КЗпП України.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. В порядку та на умовах, визначених цим Договором та відповідними Додатками до нього, Виконавець зобов'язується надати послуги з виготовлення (в разі замовлення Замовником) та / або розміщенню реклами Замовника на рекламних носіях відповідно до затвердженої Сторонами адресної програми в період рекламної кампанії, а Замовник зобов'язується прийняти послуги та оплатити їх.

1.2. Найменування робіт, терміни їх виконання, місця розташування рекламних носіїв, їх кількість, розмір, відомості про освітлення чи не освітлення визначаються Сторонами додатково в Додатках до цього Договору, які погоджуються і підписуються Сторонами і є його невід'ємною частиною.

2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

2.1. Права і обов'язки Виконавця:

2.1.1. Розмістити рекламні матеріали Замовника на рекламних носіях відповідно до затвердженої адресної програми протягом 3 (трьох) робочих днів від дати початку рекламної кампанії, в зимовий період - протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати початку рекламної кампанії.

2.1.2. Проводити ротацію рекламних матеріалів (зміна змісту) по заяві Замовника протягом 3 (трьох) робочих днів від дати початку рекламної кампанії, в зимовий період - протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати початку рекламної кампанії. Зміна сюжету проводиться за додаткову плату, розмір якої додатково узгоджується Сторонами у відповідних Додатках до цього Договору.

2.1.3. Надавати фотозвіти в електронному вигляді про проведення рекламної кампанії, включаючи ротацію реклами, протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати початку рекламної кампанії або ротації реклами з урахуванням термінів, зазначених в п. 2.1.1. та 2.1.2. Договору.

2.1.4. При несприятливих погодних умовах (зливовий дощ, та / або сильно поривчастий вітер швидкістю 15 м / сек і більше, сильний снігопад, температура повітря -10 градусів за Цельсієм і нижче) Виконавець має право, для попередження негативних наслідків, у тому числі неякісної поклейки (розміщення) рекламного матеріалу, не починати або призупинити поклейку (розміщення) і почати (продовжити) вказані роботи після закінчення несприятливих погодних умов.

2.1.5. Виконавець має право провести заміну рекламних носіїв для розміщення рекламних матеріалів з одного типу (розміру) на другий, повідомивши про це Замовника не менш ніж за 30 (тридцять) календарних днів до передбачуваної дати заміни.

2.1.6. Здійснювати належне утримання та сервісне обслуговування рекламоносіїв, які використовуються для розміщення реклами Замовника.

2.1.7. У разі часткового або повного псування рекламного матеріалу (носія) усувати виявлені недоліки протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту їх виявлення та / або отримання письмового повідомлення про це від Замовника, а також в ті ж терміни проводити заміну рекламного матеріалу на аналогічний (при наявності резервних комплектів).

2.1.8. За відсутності у Виконавця запасних рекламних матеріалів, Виконавець зобов'язаний негайно повідомити про це Замовника, а Замовник зобов'язаний в найкоротший термін передати Виконавцю додаткові рекламні матеріали. До дати отримання запасних рекламних матеріалів Виконавець має право розмістити на відповідних рекламних носіях синій фон або розмістити соціальну некомерційну інформацію, повідомивши про це Замовника.

Ненадання додаткових рекламних матеріалів протягом 5 (п'яти) днів від дати отримання від Виконавця повідомлення про це є відмовою Замовника від подальшого розміщення рекламних матеріалів на відповідних рекламних конструкціях, але не звільняє Замовника від зобов'язання оплатити послуги Виконавця за весь термін рекламної кампанії.

2.1.9. Для виконання даного договору Виконавець має право залучати інших юридичних і фізичних осіб без повідомлення про це Замовника. При цьому Виконавець не звільняється від відповідальності за даним Договором у випадку невиконання перед ним зобов'язань цими особами.

2.1.10. Виконавець має право переглянути вартість рекламної кампанії в разі прийняття рішень органами державної влади щодо підвищення тарифів на аналогічні послуги, а також з урахуванням цін на ринку даних послуг, попередивши Замовника про таку зміну та уклавши відповідний Додаток до цього Договору.

2.1.11. Протягом 10 (десяти) робочих днів після закінчення відповідного періоду рекламної кампанії Виконавець направляє Замовнику на підпис акти виконаних робіт / наданих послуг. Замовник підписує ці акти протягом 5 (п'яти) робочих днів, або в той же термін надає письмову мотивовану відмову від їх підписання. Ненадання Замовником на протязі зазначеного терміну акта виконаних робіт / наданих послуг без амовитованої відмови вважається визнанням належного виконання робіт (послуг).

2.1.12. Виконавець має право в односторонньому порядку розірвати Договір, попередивши Замовника про таке рішення за 15 (п'ятнадцять) календарних днів до запланованої дати розірвання.

2.2. Замовник має право:

2.2.1. Здійснювати загальний контроль за виконанням цього Договору, здійснювати контрольні перевірки стану рекламних матеріалів.

2.2.2. Вносити зміни в терміни рекламної кампанії або достроково припинити її за умови письмового повідомлення про це Виконавця не пізніше за 30 (тридцять) календарних днів до бажаної дати зміни або припинення, а також після оплати послуг Виконавця.

2.2.3. При виявленні псування рекламних плакатів (рекламного носія) в період проведення рекламної кампанії, негайно повідомляти Виконавця в письмовому вигляді або по факсимальному зв'язку.

2.3. **Обов'язки Замовника:**

2.3.1. Свчасно і в повному обсязі оплатити послуги Виконавця на умовах, обумовлених в цьому Договорі (Додатках до нього).

2.3.2. Надати Виконавцю контрольний макет зображення рекламного плаката, а також (при необхідності) документацію, що стосується реклами відповідно до вимог чинного законодавства України про рекламу, зазначеного в п. 2.1.11 цього Договору.

2.3.3. Щомісяця підписувати акт виконаних робіт протягом терміну, зазначеного в п. 2.1.11 цього Договору.

2.3.4. Не менше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до початку рекламної кампанії або до дати ротації реклами передавати Виконавцю два примірники акта прийому-передачі рекламних матеріалів разом з рекламними матеріалами у відповідності не менше ніж 1 (один) комплект рекламного матеріалу на 1 (одну) зарезервовану поверхню спеціальної конструкції плюс 15% (п'ятнадцять) відсотків від загальної кількості рекламного матеріалу для його заміни.

2.3.5. У разі надання Замовником готового макету для виготовлення тиражу рекламних матеріалів для розміщення та експонування рекламного макету надається за 10 (десять) робочих днів до початку експонування. Тираж друкується з урахуванням 15% (п'ятнадцять) відсотків запасу.

2.3.6. Протягом 3 (трьох) днів з моменту надання Виконавцем фотозвітів розглянути їх і в разі виявлення будь-яких невідповідностей в терміні 2 (двох) днів повідомити про це Виконавця. У разі неотримання в вищевказаний строк повідомлення про невідповідність фотозвітів вважається, що рекламні матеріали розміщені відповідного змісту, в повному обсязі і належним чином.

3. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ. ПЛАТЕЖІ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Вартість послуг обговорюється сторонами в Додатках до цього Договору, які є його невід'ємною частиною. Загальна сума Договору розраховується як наростаюча по всіх наданих послугах згідно Додатків.

3.2. Всі розрахунки Замовника з Виконавцем здійснюються в безготівковій формі шляхом перерахування грошових коштів на поточний рахунок Виконавця шляхом передоплати в розмірі 100% від вартості послуг до початку періоду розміщення на підставі рахунку, що виставляється Виконавцем. У разі якщо на момент оплати рахунок Замовнику не надано, то Замовник проводить оплату на підставі Договору (Додатків) порушуючи при цьому терміни оплати.

3.3. Моментом оплати вважається дата зарахування грошових коштів в повному обсязі на розрахунковий рахунок Виконавця.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. У разі порушення Виконавцем (з його вини) термінів початку рекламної кампанії або при перериванні останнім рекламної кампанії, розміщення не в повному обсязі (без наявності перелічених у Договорі вимог чинного законодавства України щодо змісту рекламних плакатів на рекламоносіях, тривалість якого визначається як 1 (один) календарний день порушення до 1 (одного) дня додаткового розміщення рекламних плакатів).

4.2. Відповідальність за зміст реклами несе Замовник. При порушенні Замовником вимог чинного законодавства України щодо змісту рекламної кампанії припиняється. Штрафні санкції Замовник оплачує самостійно. Крім того, відшкодовує Виконавцю збитки в повному обсязі (вартість послуг за період, що залишився рекламної кампанії). При цьому вартість плакатів Замовнику не компенсується, а невикористані плакати повертаються на протязі 3 (трьох) робочих днів.

4.3. У разі порушення Замовником термінів оплати, передбачених у цьому Договорі, до нього застосовується пеня в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, що діяла в період прострочення платежу, обчисленої за кожен день прострочення. При цьому термін початку рекламної кампанії зсувається на кількість прострочених днів оплати.

4.4. У разі якщо порушення строків оплати триває більш ніж 10 (десять) календарних днів, Замовник зобов'язаний сплатити Виконавцю штраф в розмірі 10% від суми простроченого платежу. В цьому випадку Виконавець має також право не починати рекламну кампанію або припинити розпочату рекламну кампанію, письмово повідомивши про це Замовника.

4.5. У разі відмови Замовника повністю або частково від проведення рекламної кампанії, передбаченої Додатків до цього Договору:

- за 30 (тридцять) календарних днів до бажаної дати часткового або повного припинення рекламної кампанії, до Замовника застосовуються штрафні санкції, відповідно до п.2.2.2;
- менш ніж за 30 (тридцять), але більш ніж за 15 (п'ятнадцять) календарних днів до бажаної дати часткового або повного припинення рекламної кампанії, до Замовника застосовується штраф в розмірі 50% від загальної вартості рекламної кампанії за відповідні Додатком або гарантійним листом про резервування;
- менш ніж за 15 (п'ятнадцять) календарних днів до бажаної дати часткового або повного припинення рекламної кампанії, до Замовника застосовується штраф в розмірі 100% від загальної вартості відповідної рекламної кампанії по відповідній програмі. Повідомлення про переривання Рекламної кампанії за ініціативою Замовника повинні направлятися Виконавцю у письмовому вигляді. За умови здійснення Замовником передоплати та порушення пункту 2.2.2. Виконавець має право нарахувати їм штрафні санкції відняти із суми здійсненої передоплати.

4.6. Виконавець не несе відповідальності за порушення термінів проведення рекламної кампанії в разі порушення Замовником строків передачі рекламних плакатів та / або строків оплати.

5. ОСОБЛИВІ УМОВИ

5.1. Зміни в адресній програмі з причин, не залежних від Виконавця (зміна містобудівної ситуації, реконструкція місця розміщення рекламного носія, відстань від установи освіти до рекламного носія менше 200 м), можливі за погодженням із Замовником з можливим збереженням загальної кількості рекламних носіїв.

5.2. На письмовий запит центральних та / або місцевих органів виконавчої влади та за погодженням із Замовником Виконавець має право розмістити на зарезервованих поверхнях плакати зазначених органів з соціальною рекламою та / або іншою інформацією, в т.ч. вітальній.

5.3. За наявності обставин, перелічених в Типових правилах розміщення зовнішньої реклами (реконструкція, ремонт, будівництво місця розміщення рекламного щита (спеціальної конструкції)), в результаті яких Виконавцем буде втрачено конкретне місце розміщення рекламного щита включеного в акт резервування, до останнього не застосовуються штрафні санкції з боку Замовника. При цьому Виконавець за погодженням із Замовником надає останньому рівноцінне місце на термін дії зазначених обставин або, за відсутності такого, повертає Замовнику вартість оплачених ним послуг за не розміщення реклами або, при наявності згоди Замовника, здійснює залік переплаченої останнім суми в рахунок послуг Виконавця по проведенню наступних рекламних кампаній.

5.4. При зміні податкового законодавства України, зміни тарифів на електроенергію, при збільшенні відповідними органами орендної плати за місяць розміщення рекламних носіїв, Сторони переглядають вартість рекламної кампанії, шляхом підписання нових Додатків.

5.5. Якщо товари (послуги), які рекламуються, підлягають обов'язковій сертифікації або вимагають спеціального дозволу (ліцензії), Замовником надаються завірені належним чином завірені копії відповідних сертифікатів, ліцензій.

5.6. Замовник надає належним чином завірені копії документів: свідоцтва про державну реєстрацію або випуску з ЄДР, свідоцтва платника ПДВ / Витяг з реєстру платників ПДВ (для платника ПДВ) або свідоцтва про сплату єдиного податку, документа, що підтверджує повноваження особи, яка підписала цей Договір від імені замовника, на таке підписання (статут, протокол або рішення про обрання (призначення) виконавчого органу, довіреність при необхідності), довідки з ЄДРПОУ

АКТ
№ €

Місц
АГРА
одноп
ТЕЛЕ
Георгі

Викон

№	
1	Рі

Загал
копій
тисяч
Замо
Місце
Від Е

* Відк
прав
31.12
ПРИЕ
РЕП
ТОН
код з
ІПН 1
лір 28
УКР
6105

6. ФОРС-МАЖОР

- 6.1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо таке невиконання стало наслідком обставин непереборної сили (форс-мажор), які мали місце після підписання Сторонами цього Договору.
- 6.2. Під терміном «обставини непереборної сили» для цілей цього Договору Сторони мають на увазі надзвичайні події або обставини, які не могли бути передбачені та / або відвернені Сторонами доступними їм засобами, а саме: стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси, зсуви і т.п.); несприятливі погодні умови стихійного характеру; дорожні інциденти; хвилювання і бунти, військові маневри і / або бойові дії; вандалізм; нормативні акти органів державної влади та місцевого самоврядування; аварії в електричних мережах та / або відсутність електроенергії в таких мережах з іншої причини, не пов'язаної з Виконавцем, якщо такі обставини перешкоджають виконанню умов цього Договору.
- 6.3. Підтвердженням настання форс-мажорних обставин є відповідний документ, виданий Торгово-промисловою палатою України.
- 6.4. Якщо обставини непереборної сили будуть тривати більше двох календарних місяців, кожна із Сторін в односторонньому порядку має право відмовитися від подальшого виконання своїх зобов'язань за цим Договором, попередивши про це іншу Сторону не менше ніж за один календарний місяць і врегулювавши всі спірні питання.

7. ТЕРМІН ДІЇ ЦЬОГО ДОГОВОРУ. ПОРЯДОК ЙОГО РОЗІРВАННЯ

- 7.1. Цей Договір набирає чинності з моменту його підписання обома Сторонами і діє до 31 грудня 2017 року, але в будь-якому випадку до повного виконання зобов'язань за Договором, узятих на себе Сторонами.
- 7.2. Договір може бути припинений достроково:
- 7.2.1. За угодою Сторін у випадках, передбачених Договором та чинним законодавством України;
- 7.2.2. За рішенням Господарського суду.
- 7.3. Договір може бути пролонгований за згодою Сторін, про що Сторона-ініціатор повідомляє не пізніше ніж за 10 (десять) робочих днів до закінчення терміну дії Договору. Договір вважається пролонгованим з моменту належного оформлення Сторонами відповідної Додаткової угоди до цього Договору.

8. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

- 8.1. Усі спори, що виникають між Сторонами в ході виконання цього Договору, вирішуються шляхом переговорів. У разі недосягнення згоди між Сторонами, спір передається на вирішення до відповідного суду.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 9.1. Всі зміни та доповнення до цього Договору повинні бути викладені в письмовій формі, підписані уповноваженими представниками Сторін і є його невід'ємною частиною.
- 9.2. Після підписання Сторонами цього Договору втрачають свою силу всі попередні угоди, переговори і листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються предмета цього Договору.
- 9.3. Жодна із Сторін не має права передавати свої права та обов'язки за цим Договором третім особам без письмової згоди іншої Сторони.
- 9.4. Представники Сторін – фізичні особи, що власноруч підписують даний Договір надають Сторонам безстрокову згоду на обробку (включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання або передачу третім особам) своїх персональних даних, що повідомляються Сторонами одна одній під час укладення та виконання даного Договору, та підтверджують, що письмово повідомлені про включення їх персональних даних до баз персональних даних Сторін з метою забезпечення реалізації цивільно-правових та господарсько-правових відносин, адміністративно-правових, податкових, відносин у сфері бухгалтерського обліку та інших відносин, що вимагають обробки персональних даних відповідно до діючого законодавства. У випадку, якщо під час виконання даного Договору Стороною будуть повідомлені іншій Стороні персональні дані стосовно інших фізичних осіб – працівників та/або представників відповідної Сторони, та Сторона, яка надає персональні дані гарантує, що такі персональні дані зібрані та передані за повної згоди осіб, яким вони належать, та такі особи належним чином повідомлені про вищезазначену мету обробки персональних даних іншою Стороною, та що Сторона, якій передаються такі персональні дані звільнена від зобов'язання повідомляти власників персональних даних про включення їх персональних даних до відповідної бази. Порушення вищевказаних гарантій надає право Стороні, яка зазнала будь-якої майнової шкоди внаслідок такого порушення, вимагати від Сторони-порушника відшкодування дійсних прямих збитків у повному обсязі.
- 9.5. Цей Договір складений українською мовою, у двох примірниках, по одному для кожної із Сторін, при цьому кожен примірник такого договору має однакову юридичну силу.
- 9.6. Виконавець має статус платника єдиного податку.
- 9.7. Замовник має статус платника _____.
- 9.8. При переході однієї зі сторін на іншу систему оподаткування сторони зобов'язані повідомити про це один одного протягом 10 (десяти) календарних днів.

МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ, РЕКВІЗИТИ І ПІДПИСИ СТОРІН

«Виконавець»:

ФОП Лутай Ярослав Валерійович
Місце проживання фізичної особи-підприємця: 61103,
м. Харків, пр. Науки, буд. 57, кв. 45
Реєстраційний номер облікової картки платника податків
№ 3242706319
Витяг з реєстру платників єдиного податку від 15.08.2016 року
(№1620303408143), 3 група, 5%
р/р 26007500256151
МФО 300614 ПАТ «КРЕДИТ АГРИКОЛЬ БАНК»

М.П.



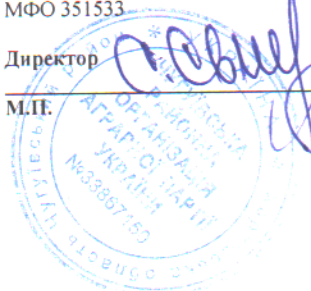
Лутай Я.В./

«Замовник»:

ЧУГУЇВСЬКА РАЙОННА ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОЇ ПАРТІЇ
УКРАЇНИ
Місцезнаходження: 63542, Харківська обл., Чугуївський район, село
Гракове, вул. Гвардійська, будинок 12
Код ЄДРПОУ 33867150
р/р 26004052209164
в ПАТ «ПРИВАТ БАНК»
МФО 351533

Директор

М.П.



/ Світайло С.П. /

Додаток № 1
до Договору №ЛТ16124 від 26 грудня 2016р.
про надання рекламних послуг

«26» грудня 2016р.

м. Харків

Фізична особа-підприємець **Лутай Ярослав Валерійович**, іменованій надалі «Виконавець», який діє на підставі Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців від 10.08.2016 року (№ 2480 000 0000 185390), **ЧУГУЇВСЬКА РАЙОННА ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОЇ ПАРТІЇ УКРАЇНИ**, надалі «Замовник», в особі директора Світайло Сергія Пилиповича, який діє на підставі Статуту, з іншого боку (далі Виконавець і Замовник разом іменуються «Сторони», окремо - «Сторона»), підписали цей Додаток №1 до Договору про надання рекламних послуг №ЛТ16124 від 26 грудня 2016р. (далі - Договір) про наступне:

1. Відповідно до цього Додатка Виконавець зобов'язується провести рекламну кампанію Замовника у відповідності з наступними умовами:

№ п/п	Код	Адреса рекламоносія	Опис рекламного обладнання, м	Сюжет	Термін експонування	Вартість експонування грн. (без ПДВ)
1.	66Б	Симферопольское шоссе-пос. Высокий-пост ГАИ-(выезд из города)	3x6	«Вітання»	26.12.2016 – 08.01.2017	1 650,00
2.	54А-2	Московский пр-т - Ростовская трасса возле АЗС ОККО 1 (выезд из города)	3x6	«Вітання»	26.12.2016 – 08.01.2017	1 650,00
3.	90Б-2	Пр Гагарина-развязка с окружной-выезд в ст Безлюдовки, Змиева-верх	3x6	«Вітання»	26.12.2016 – 08.01.2017	1 650,00
4.	21Б	Полтавский шлях-пер. Харьковский-за постом ГАИ-флажок№2, из центра	3x6	«Вітання»	26.12.2016 – 08.01.2017	1 650,00

2. Вартість послуг по експонуванню рекламних матеріалів у період з 26.12.2016р. по 08.01.2017р. становить 6 600,00 грн. (шість тисяч шістсот грн. 00 коп.).

3. Вартість послуг з друку рекламних матеріалів (розміром 3х6м у кіл-ті 4 шт.) становить 1 040,00 грн. (одна тисяча сорок грн. 00 коп.).

4. Оплата послуг згідно цього Додатка здійснюється шляхом перерахування 100% оплати на рахунок Виконавця в строк до 28.12.2016р.

5. Цей Додаток є невід'ємною частиною Договору про надання рекламних послуг №ЛТ16124 від 26 грудня 2016р.

6. РЕКВІЗИТИ І ПІДПИСИ СТОРІН

«Виконавець»:
ФОП Лутай Ярослав Валерійович
Місце проживання фізичної особи-підприємця: 61103,
м. Харків, пр. Науки, буд. 57, кв. 45
Реєстраційний номер облікової картки платника податків
№ 3242706319
Витяг з реєстру платників єдиного податку від 15.08.2016 року
(№1620303408143) - 3 група, 5%
р/р 26007500256151 ІМЕНА ОСОБА
МФО 300614 ПАТ «КРЕДИТ АГРИКОЛЬ БАНК»

М.П.



*Лутай Я.В./

«Замовник»:
ЧУГУЇВСЬКА РАЙОННА ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОЇ ПАРТІЇ УКРАЇНИ
Місцезнаходження: 63542, Харківська обл., Чугуївський район, село Гракове, вул. Гвардійська, будинок 12
Код ЄДРПОУ 33867150
р/р 26004052209164
в ПАТ «ПРИВАТ БАНК»
МФО 351533

Директор

М.П.



Світайло С.П./

Платежное поручение

ОСЛОЧОЛНЬНИК
 ЧП "Підприємство "Східний"
 № 003
 Вид: С. Од. 20.06.08.
 № 16004799974508 в Давос-шім і швед
 ЕДРПОУ 262271089 МФО 380238
 ПЛАТНИК Іванівна Ірина Іванівна

Найменування	Од. вим.	Кільк.	Шлях	Сума
Ремонтні роботи				12000.00
матеріали				
згідь вимога				
2				

РАЗОМ з ПДВ прописом **12000.00**
 РАЗОМ з ПДВ _____ %
 РАЗОМ з ПДВ **12000.00**
 Директор: *С. М. Мельник* (підпис)
 Бухгалтер: _____
О П Л А Ч Е Н О



Банк № 2200104
 Банк № 205018
 ЧО ПО
 ПриватБанк
 ХАРКІВ
 БУПРИВАТ
 Провед
 09.02.20

555 на но