



Ципіну В.В.
foi+request-35129-3
f09fec2@dostup.pravda.com.ua

Про розгляд інформаційного запиту
від 30.05.2018 № 0585/ПІ-2018

Виконавчий комітет Бердянської міської ради уважно розглянув Ваш запит від 30.05.2018 № 0585/ПІ-2018, повідомляє наступне.

На виконання зазначеного запиту направляємо на Вашу адресу копії наступних документів:

- витяг з протоколу засідання конкурсної комісії із закупівель за бюджетні кошти від 26.04.2018 №19;

- заява розпорядника бюджетних коштів – виконавчого комітету Бердянської міської ради від 20.04.2018 №180.

У разі не згоди із наданою відповіддю Ви маєте право оскаржити її у встановленому законом порядку.

Додаток за текстом у електронному вигляді на 2 арк.

Заступник міського голови



О.О. Десева

Сорока Р.Ю.,
Бойко Я.В.,
(06153)36312

**Протокол
засідання конкурсної комісії із закупівель № 19**

м. Бердянськ

26.04.2018 р.

Засідання відбулось – 26.04.2018 р., час – 13-30, каб. 60, пл. Єдності, 2

Розпорядник бюджетних коштів - виконавчий комітет Бердянської міської ради

1. Про визначення виконавця на закупівлю послуг з розміщення реклами в мережі Internet на суму бюджетних призначень **120 000,00 грн.**, згідно листа-заяви розпорядника бюджетних коштів від 20.04.2018 р. №180.

| № з/п | Найменування послуги | ФОП Бургасов А.С. | ФОП Павлов В.В. | ФОП Борисова І.В. | ТОВ «Інформаційна група «ПРО100» |
|-------|--|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------|
| 1. | Послуга з розміщення реклами в мережі Internet | | | | |
| | Всього: | 88 400,00 грн. | 92 800,00 грн. | 113 980,00 грн. | 99 810,00 грн. |


Комісією запропоновано рекомендувати розпоряднику бюджетних коштів, в разі відповідності пропозиції учасника вимогам розпорядника та за його згодою, визначити виконавцем послуг з розміщення реклами в мережі Internet, за найменшою ціною, а саме **ФОП Бургасов А.С.**

Голосувати: „за – одноголосно, „утримались” – , „проти” – .

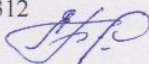
Вирішили:

1.1. Рекомендувати розпоряднику бюджетних коштів визначити виконавцем послуг з розміщення реклами в мережі Internet **ФОП Бургасов А.С.** та укласти із **ФОП Бургасов А.С.** договір на суму **88 400,00 грн.**

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, голова конкурсної комісії


О.О. Дєєва

Бойко Я.В. 36312



Визн. № 180-ВУ від 04.03.2018

Заступнику міського голови
Дойновій Ю.В.

Згідно з рішенням сорок другої сесії Бердянської міської ради VII скликання від 15.03.2018 р. № 65 “Про затвердження Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста Бердянська на 2018 рік в новій редакції”, звертаємось до Вас з проханням провести конкурс на закупівлю: **розміщення реклами в мережі Internet** (ДК 021:2015 7241000-7 “Послуги провайдерів”) на суму бюджетних призначень **120 тис. грн.**

В зазначену суму бюджетних призначень входять наступні вимоги до конкурсу:

1. Створення сторінки у Facebook.
2. Створення профілю в Instagram.
3. Підготовка дизайн макетів на кожную публікацію, яка буде спрямована виключно на популяризацію курортно-туристичного потенціалу міста.
4. Створення контент-плану, графіку публікацій в Facebook та Instagram.
5. Копирайт текстів, створення публікацій.
6. Створення рекламного кабінету, налаштування платіжних даних.
7. Налаштування веб-аналітики (встановлення GTM на сайті, піксель Facebook , коду ремаркетинга).
8. Всі вище перелічені дії узгоджуються із Замовником заздалегідь.
9. Загальний обсяг охоплених користувачів за весь період рекламної кампанії не менш 1 500 000.
10. Публікація просувається за наступними географічними параметрами (місто + область): Запоріжжя, Дніпро, Харків, Маріуполь, Полтава, Суми, Кропивницький, Черкаси, Київ, Хмельницький, Тернопіль, Львів, Івано-Франківськ.
11. Кількість публікацій — не менш 56 за весь період РК.
12. Період рекламної кампанії — 8 тижнів.

Інші умови.

Після укладання договірних відносин Замовник отримує:

1. Створений рекламний кабінет AdsManeger з усіма необхідними налаштуваннями для підключення реклами в Facebook та Instagram.
2. Деталізований план рекламної кампанії, в якому описані:
 - бюджети та прогнози показників;
 - матеріали та посилання, які використовуватимуться для показів;
 - опис аудиторії для показів;
 - опис стратегії націленої для досягнення погодженого результату.
3. Налаштовану систему веб-аналітики, яка дозволить контролювати та аналізувати результати відвідування сайту, переходів із соціальних мереж та інших джерел, аналізувати дії користувачів сайту.

4. Супровід рекламної кампанії:

- створення гіпотез таргетинга за інтересами на основі цільової аудиторії;
- створення "теплих" аудиторій на основі пікселя, аудиторії, яка підписана на сторінку, клієнтської бази і т.д.;
- оптимізація (контроль за показниками);
- контроль витрат бюджету, ставок, лімітів;
- аналіз результатів, створення звітності.

5. Звіт, що містить наступний блок інформації:

- результати в показниках;
- висновки та рекомендації;
- перелік фактично виконаних робіт, підтвердження скріншотами спільнот, сайту та систем аналітики;
- фінансову частину, підтверджену скріншотами, із систем веб-аналітики та білінгу рекламного кабінету;
- дизайн-матеріали які застосовуються в якості банерів у рекламній кампанії.

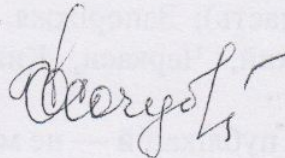
Акаунти проплачує Виконавець.

Менеджери проекту з боку агенції виконують консультаційну підтримку протягом рекламної кампанії за допомогою skype, viber, email та телефонного зв'язку.

Можливість надання додаткових послуг із розміщення реклами в мережі Internet.

Конкурс на закупівлю просимо провести не пізніше **26 квітня 2018 року**.

Керуючий справами виконкому



О.С. Кочубей

Холод О.О.
Міщенко В.В., 35212

