

**МІНІСТЕРСТВО
ЗАКОРДОННИХ СПРАВ
УКРАЇНИ**

Михайлівська площа, 1
м. Київ, 01018, Україна



Тел.: (044) 238 17 48; факс: (044) 238 18 88
E-mail: zsmfa@mfa.gov.ua
Web: <http://www.mfa.gov.ua>
Код ЄДРПОУ 00026620

**MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS
OF UKRAINE**

1 Mykhailivska Square
Kyiv, 01018, Ukraine

14 червня 2018 р. № 211/19-172/3-1208
На № від р.

Громадянину Найєму М.М

[foi+request-35170-
fb2c6539@dostup.pravda.com.ua](mailto:foi+request-35170-fb2c6539@dostup.pravda.com.ua)

*Копія: Секретаріат Кабінету
Міністрів України*

Щодо запиту

Шановний пане Масі-Мустафа,

МЗС розглянуло у межах компетенції Ваш запит та повідомляємо таке.
За інформацією ПУ в США, у період з березня 2017 року по березень 2018 року, Посольство України в США реалізувало 2 інформаційні проекти на платній основі в американських засобах масової інформації:

- публікація та розсилка матеріалу з елементами інфографіки та текстової частини "Standing Up With Ukraine Today Will Invest In Security Tomorrow" у виданні "The Washington Post" 23 листопада 2017 року (використані кошти - 60 тис. дол. США);
- поширення блогу Посольства "Russian Hybrid War Against Ukraine: A Global Response To A Global Threat" на ресурсах видання "The Washington Post" 22 березня 2018 року (використані кошти - 5 тис. дол. США).

Вищезазначені проекти офіційно профінансовані бюджетною програмою 1401110 "Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України" в частині популяризації позитивного міжнародного іміджу України, затвердженою постановою КМУ від 22 березня 2017 року №165.

Підготовлений в рамках першого інформаційного проекту матеріал "Standing Up With Ukraine Today Will Invest In Security Tomorrow" був розміщений у американському виданні "The Washington Post". Матеріал містив актуальну інформацію про співпрацю України та США у секторі безпеки і оборони, досягнення українських Збройних Сил та важливість подальшої американської військово-технічної допомоги для України в її протистоянні російській агресії. Крім друкованої версії, тиражем в майже 546 тис. екземплярів, публікацію Посольства було розіслано адресно безпосередньо 775 тис. електронних підписників "The Washington Post", серед яких представники

Адміністрації США, Конгресу, аналітичних центрів та ЗМІ. Проект був реалізований саме в той ключовий період, коли Адміністрація США розглядала питання щодо надання Україні летальної зброї оборонного характеру, зокрема через місяць 22 грудня 2017 року було поінформовано про відповідне рішення.

Блог Посольства “Russian Hybrid War Against Ukraine: A Global Response To A Global Threat” у співпраці з виданням “The Washington Post”, який публікувався за результатами показу у приміщенні Конгресу США кінострічки «Кіборги» на доручення МЗС України № 415/21-179/1-21 від 17.01.18 та № 415/21-179/1-124 від 07.03.18 та дискусії щодо боротьби з російською пропагандою, був поширений інструментами реклами на сторінках електронної версії американського видання “The Washington Post” з охопленням аудиторії у близько 220 тис. читачів. За статистикою, наданою виданням, показник досягнення аудиторії, яка переглянула цей блог, в даному проекті є в 5 разів більшим за середній показник інших подібних проектів “The Washington Post”.

Порядок використання бюджетних коштів, доцільність реалізації всіх інформаційних проектів офіційно погоджується з МЗС України шляхом включення у щорічний наказ із затвердженням плану заходів на рік для всіх українських закордонних дипломатичних установ (ЗДУ) після надання низки попередніх пропозицій від самих ЗДУ.

Усі здійснені платні публікації в американських ЗМІ виходили з приміткою “реклама, матеріал наданий Посольством України в США”. Перед подачею проектних пропозицій до МЗС України, Посольство здійснювало у робочому порядку детальний аналіз пропозицій від американських ЗМІ щодо співвідношення ефективності досягнення цільової аудиторії (представники Адміністрації США, Конгресу, провідних міністерств та державних відомств, аналітично-експертних кіл) та офіційної вартості проекту у виданнях. Крім того, завдяки налагодженій та тривалій співпраці з виданнями Посольством були отримані знижки на публікації у відповідних ЗМІ, що дозволило заощадити бюджетні кошти.

Про всі витрати на розміщення публікацій та інформаційних проектів в рамках бюджетної програми Посольство звітує у визначеному МЗС України порядку.

З повагою,

**Т.в.о. начальника Управління
генерального секретаріату**



О.І.Мисик