

**ОДЕСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМИ**



**ОДЕССКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ**

вул. Преображенська, 66, Одеса,
65045, Україна
тел. (048)715-02-04, факс: 715-03-93
e-mail: dizain-reklamaogs@omr.odessa.ua

ул. Преображенская, 66, Одесса,
65045, Украина
тел. (048)715-02-04, факс: 715-03-93
e-mail: dizain-reklamaogs@omr.odessa.ua

19.06.18 № 01-17/ЗПГ - 49

на № _____ від _____

гр. Максименко А.А.

mailtooo request – 35675 – faccf778@dostup.pravda.com.ua

*Про надання доступу
до публічної інформації*

Управлінням реклами Одеської міської ради (далі – Управління) розглянуто Ваш запит від 13.06.2018 р. за вх. № ЗП-М-9/01-17 від 14.06.2018 року щодо надання доступу до публічної інформації про перелік всіх наявних рекламних засобів, розташованих на території міста із обов'язковим зазначенням даних про власника, адреси розташування, виду рекламної конструкції, номеру дозволу, дати видачі дозволу та строку його дії; про перелік договорів, укладених з розповсюджувачами зовнішньої реклами із зазначенням номеру, дати та суми договору, та за результатами розгляду, в межах компетенції, повідомляємо наступне.

Частиною другою статті 19 Конституції України встановлено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» (далі – Закон) публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених указаним Законом.

Збереженість на матеріальних носіях як головна властивість інформації означає, що вона повинна бути викладена у письмовій, аудіовізуальній, електронній чи іншій матеріальній формі та зафіксована відповідно на папері, магнітній, кіно-, фотоплівці, оптичному диску або іншому носіїві (абзац четвертий статті 1 Закону України від 9 квітня 1999 року № 595-XIV «Про обов'язковий примірник документів», абзац перший частини першої стаття 25 Закону України від 25 червня 1991 року № 1264-XII «Про охорону навколишнього природного середовища»). Із цієї властивості випливає, що на момент виникнення правовідносин щодо неї публічна інформація повинна бути заздалегідь готовим, зафіксованим продуктом діяльності.