

**ОДЕСЬКА МІСЬКА РАДА  
УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМИ**



**ОДЕССКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ**

вул. Преображенська, 66, Одеса,  
65045, Україна  
тел. (048)715-02-04, факс: 715-03-93  
e-mail: dizain-reklamaogs@omr.odessa.ua

ул. Преображенская, 66, Одесса,  
65045, Украина  
тел. (048)715-02-04, факс: 715-03-93  
e-mail: dizain-reklamaogs@omr.odessa.ua

*03.09.18 № 04-14/371-2017*

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Пилипенку О.

foi+request-38481-32b58405@dostup.prawda.com.ua

Управлінням реклами Одеської міської ради розглянуто Ваш запит щодо надання інформації від 28.08.2018 року за вх. № ЗПІ-16Д/01-17 від 10.08.2018 року, за результатами розгляду інформуємо про наступне.

Відповідно до ч. 2. ст. 19 Конституції України, органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Згідно ч. 1 ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації», публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених указаним Законом.

Ч.1. ст.19 цього ж Закону вказує, що запит на інформацію – це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні.

Збереженість на матеріальних носіях як головна властивість інформації означає, що вона повинна бути викладена у письмовій, аудіовізуальній, електронній чи іншій матеріальній формі та зафіксована відповідно на папері, магнітній, кіно-, фотоплівці, оптичному диску або іншому носіїві (абз. 4 ст. 1 Закону України «Про обов'язковий примірник документів», абз. 1 ч. 1 ст. 25 Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища»). Із цієї властивості випливає, що на момент виникнення правовідносин щодо неї публічна інформація повинна бути заздалегідь готовим, зафіксованим продуктом діяльності.

Закон не регулює відносин зі створення публічної інформації, предметом його регулювання є діяльність з приводу інформації, яка вже існує (створена, отримана, знаходиться у володінні) на момент виникнення конкретних інформаційних відносин з приводу неї.