



6/ 662

ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГІВЛІ ТА РЕКЛАМИ

Просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000, тел.(056) 770 60 99, факс (056) 770 39 30
e-mail: reclama@dniprorada.gov.ua Код ЄДРПОУ 40970588

30.08.2018 № 3/2-2301

На № _____ від _____

Ткач О. В.,
foi+request-37200-88cd479e
@dostup.pravda.com.ua

Про розгляд запиту

Шановний Олексію Валерійовичу!

Розглянувши Ваш запит, який надійшов до Дніпровської міської ради, щодо надання журналів реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами за період з 2008 по 2018 роки, повідомляємо таке.

Законом України «Про рекламу» (далі – Закон) визначено засади рекламної діяльності в Україні та регулюються відносини, що виникають в процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Ч. 1 ст. 16 Закону та п. 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами), визначені відносини, пов'язані з розповсюдженням зовнішньої реклами, зокрема встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Згідно з п. 5 Типових правил для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі – робочий орган).

Відповідно до рішення міської ради від 16.03.2016 № 7/3 «Про затвердження структури Дніпропетровської міської ради та її виконавчих органів, граничної чисельності працівників міської ради та її виконавчих органів» зі змінами, внесеними рішенням міської ради від 08.06.2016 № 26/9 «Про затвердження структури Дніпропетровської міської ради та її виконавчих органів, граничної чисельності працівників міської ради та її виконавчих органів шляхом викладення у новій редакції», відділ з питань реклами Дніпропетровської міської ради реорганізовано з припиненням як юридичної особи шляхом злиття, перетворивши у департамент економіки, фінансів та міського бюджету.

У подальшому на підставі рішення міської ради від 20.10.2016 № 32/15 «Про внесення змін до рішень міської ради стосовно структури міської ради та її виконавчих органів, граничної чисельності працівників міської ради та її виконавчих органів» створено виконавчий орган зі статусом юридичної особи – управління реклами Дніпровської міської ради.

Згідно з рішенням міської ради від 20.09.2017 № 4/24 «Про внесення змін до рішень міської ради стосовно структури міської ради та її виконавчих органів, граничної чисельності працівників міської ради та її виконавчих органів» реорганізовано з припиненням як юридичної особи управління торгівлі Дніпровської міської ради шляхом приєднання до управління реклами Дніпровської міської ради, змінивши найменування на департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.


Відповідно до Положення про департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, затвердженого рішенням міської ради від 21.02.2018 № 46/30, метою департаменту є, зокрема, забезпечення організації виконання покладених на нього завдань у сфері регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

З огляду на вищенаведені рішення міської ради функції робочого органу на департамент торгівлі та реклами міської ради покладено лише з 20.09.2017.

При цьому, урахувавши, що для задоволення Вашого запиту необхідний час та значні технічні ресурси, а також у зв'язку з великим обсягом запитуваної інформації, за яку відповідно до ст. 21 Закону України «Про доступ до публічної інформації» Вам необхідно буде відшкодувати фактичні витрати на копіювання та друк, що складе значну суму, пропонуємо Вам відповідно до вимог цього Закону самостійно ознайомитись із наявною в департаменті інформацією за адресою: просп. Пушкіна, буд. 55, 9-й поверх.

З повагою

Директор департаменту



А. О. Пильченко