



КРИВОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

08.08.2018

м. Кривий Ріг

№ 376

Про створення ради з питань розміщення та впорядкування зовнішньої реклами в м. Кривому Розі, затвердження її складу та Положення про неї

З метою вдосконалення механізму взаємодії органів виконавчої влади, місцевого самоврядування й суб'єктів господарювання, громадськості на засадах відкритості, створення сприятливого середовища для впорядкування розміщення зовнішньої реклами в місті, формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста з урахуванням містобудівних, історичних та природно-географічних умов, удосконалення функцій робочого органу щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами; керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правилами благоустрою в місті Кривому Розі, затвердженими рішенням міської ради від 21.10.2015 №4038, Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті, затвердженим рішенням міської ради від 28.11.2007 №1995, зі змінами, виконком міської ради вирішив:

1. Створити раду з питань розміщення та впорядкування зовнішньої реклами в м. Кривому Розі, та затвердити її склад (додається).
2. Затвердити Положення про раду з питань розміщення та впорядкування зовнішньої реклами в м. Кривому Розі (додається).
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови відповідно до розподілу обов'язків.

*В.о. міського голови –
секретар міської ради*



Згідно з оригіналом, який знаходиться
у справі виконкому міськради
Головний спеціаліст відділу
С.Малаяренко
18 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

*Рішення виконкому міської ради
08.08.2018 №376*

*Склад
ради з питань розміщення та впорядкування
зовнішньої реклами в м. Кривому Розі*

- СТАВЕЦЬКА
Юлія Василівна
- начальник інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради, голова ради
- ШАБЛІЯН
Ольга Василівна
- директор комунального підприємства «Парковка та реклама», заступник голови ради
- ВОЙТЕНКО
Світлана Володимирівна
- головний спеціаліст інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради, секретар ради

Члени ради:

- ВИСОЦЬКИЙ
Володимир Сергійович
- фізична особа-підприємець, член спілки архітекторів України (за згодою)
- ГОРБАЧОВА
Любов Миколаївна
- заступник начальника управління містобудування, архітектури та земельних відносин виконкому Криворізької міської ради
- ЖАБОТИНСЬКА
Наталія Олександрівна
- директор товариства з обмеженою відповідальністю «Нова Медіа», член міської галузевої ради з питань містобудування, земельних відносин і рекламної діяльності (за згодою)
- КАСЬЯНЕНКО
Костянтин Володимирович
- директор комунального підприємства «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради
- ПОПОВИЧ
Сергій Миколайович
- депутат міської ради, директор товариства з обмеженою відповідальністю «Вертикаль – рекламна компанія» (за згодою)

САМОЙЛЕНКО
Марина Вікторівна

- інспектор безпеки дорожнього руху полку патрульної поліції в місті Кривий Ріг Управління патрульної поліції в Дніпропетровській області Департаменту патрульної поліції Національної поліції України (за згодою)

СИТНИК
Олеся Петрівна

- фізична особа-підприємець, фахівець з дизайну (за згодою)

ТЕРЕЩЕНКО
Ігор Валентинович

- заступник начальника управління благоустрою та житлової політики виконкому Криворізької міської ради

ТОЛОПИЛО
Олена Володимирівна

- менеджер рекламного агентства товариства з обмеженою відповідальністю «Сієна» (за згодою)

ТУРКОВА
Дар'я Михайлівна

- представник громадськості, кандидат психологічних наук (за згодою).

Керуюча справами виконкому

Т.Мала



Згідно з оригіналом, який знаходиться у справі виконкому міськради
Головний спеціаліст відділу
В.Туркова 10 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

*Рішення виконкому міської ради
08.08.2018 №376*

*Положення про раду з питань розміщення
та впорядкування зовнішньої реклами в м. Кривому Розі*

1. Загальні положення

1.1. Раду з питань розміщення та впорядкування зовнішньої реклами в м. Кривому Розі (надалі – рада) створено для розгляду питань розташування об'єктів зовнішньої реклами, конструктивних рішень рекламних конструкцій і надання рекомендацій щодо естетичного вигляду цих об'єктів, участі в розробці концепції розміщення й розвитку зовнішньої реклами в місті та комплексної схеми розміщення рекламних засобів на території Кривого Рогу.

1.2. Рада є консультативно-дорадчим органом при інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради.

1.3. Склад ради формується інспекцією з благоустрою виконкому Криворізької міської ради та затверджується рішенням виконкому міської ради.

1.4. До складу ради входять: начальник інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради, представники управлінь благоустрою та житлової політики, містобудування, архітектури та земельних відносин виконкому Криворізької міської ради, міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва та міських галузевих рад підприємців, комунальних підприємств «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради, «Парковка та реклама», суб'єктів підприємницької діяльності у сфері реклами, патрульної поліції в місті Кривий Ріг Управління патрульної поліції в Дніпропетровській області Департаменту патрульної поліції Національної поліції України, фахівець з дизайну, архітектор, практичний психолог.

1.5. Раду очолює начальник інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради.

2. Повноваження ради

До повноважень ради належить:

2.1. Розгляд питань розташування зовнішньої реклами, конструктивних рішень рекламних конструкцій з метою надання рекомендацій щодо естетичного вигляду об'єктів та доцільності їх розміщення.

2.2. Розгляд ескізних проектів дизайну вуличних меблів, елементів оздоблення спеціальних конструкцій, що можуть використовуватися для розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Надання пропозицій щодо визначення пріоритетних напрямів соціальної реклами та її статусу.

2.4. Розгляд питань заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка.

2.5. Надання пропозицій стосовно окремих обмежень щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста.

2.6. Визначення зон, вільних від об'єктів зовнішньої реклами.

2.7. Розгляд проектів, схем розміщення та реконструкції об'єктів зовнішньої реклами на основних вулицях міста.

2.8. Надання пропозицій щодо необхідності проведення заходів з благоустрою об'єктів зовнішньої реклами.

2.9. Участь у розробці вимог до розташування та вибору рекламного засобу на пішохідних вулицях, міських транспортних магістралях, біля торговельних центрів (ринків), у місцях відпочинку тощо з урахуванням насиченості міського середовища, відповідності вимогам чинного законодавства України.

2.10. Участь у розробці та обговоренні концепції розміщення й розвитку зовнішньої реклами в місті та комплексної схеми розміщення рекламних засобів на території Кривого Рогу.

3. Організація роботи ради

3.1. Формою роботи ради є засідання, що є повноважним у разі присутності на ньому не менше половини її членів.

3.2. Засідання ради проводяться за потреби, але не рідше рази на місяць.

3.3. Рішення ради у формі рекомендацій з питань, що розглядаються на засіданнях, ухвалюються простою більшістю голосів.

3.4. Рішення ради у формі рекомендацій оформлюється протоколом, який підписується головою ради. У рішенні відображаються результати поіменного голосування членів ради, присутніх на її засіданні, з кожного питання та рекомендації.

3.5. При ухваленні відповідних рекомендацій рада має обов'язково враховувати, що розміщення зовнішньої реклами має ґрунтуватися на таких загальних принципах:

3.5.1 урахування соціально-психологічних умов сприйняття зовнішньої реклами;

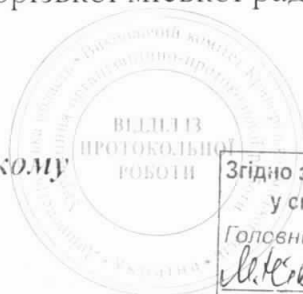
3.5.2 пріоритету архітектури навколишньої забудови та її цілісності, просторової взаємодії реклами й навколишнього міського середовища;

3.5.3 відповідності форми, фізичних розмірів, стильових характеристик, матеріалів, кольорового вирішення, освітлення об'єктів зовнішньої реклами архітектурно-просторовим особливостям місця їх розташування;

3.5.4 урахування особливостей зорового сприйняття об'єктів зовнішньої реклами пішоходами, пасажирями міського транспорту;

3.5.5 оптимізації розмірів, видів та кількості об'єктів зовнішньої реклами, ураховуючи зонування міста, на основі проектів та схем, розроблених і затверджених управлінням містобудування, архітектури та земельних відносин виконкому Криворізької міської ради.

Керуюча справами виконкому



Згідно з оригіналом, який знаходиться
у справі виконкому міськради
Головний спеціаліст відділу
Т.М.Іва
18 р.