



6/740

ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГІВЛІ ТА РЕКЛАМИ

Просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000, тел.(056) 770 60 99, факс (056) 770 39 30
e-mail: reclama@dniprorada.gov.ua Код ЄДРПОУ 40970588

10.10.2018 № 3/2-28/15

На № _____ від _____

Довгий Дмитро
foi+request-40620-0a26b770@dostup.pravda.com.ua

Про розгляд звернення

Розглянувши запит, який надійшов до Дніпровської міської ради, про надання інформації щодо прибутку, який отримало місто від розміщення зовнішньої реклами за 2016, 2017 і 2018 роки, повідомляємо таке.

Законом України «Про рекламу» (далі – Закон) визначено засади рекламної діяльності в Україні та регулюються відносини, що виникають в процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Ч. 1 ст. 16 Закону та п. 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами), визначені відносини, пов'язані з розповсюдженням зовнішньої реклами, зокрема встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Згідно з п. 5 Типових правил для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі – робочий орган).

Згідно з рішенням міської ради від 20.09.2017 № 4/24 «Про внесення змін до рішень міської ради стосовно структури міської ради та її виконавчих органів, граничної чисельності працівників міської ради та її виконавчих органів» створено департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

Відповідно до Положення про департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, затвердженого рішенням Дніпровської міської ради від 21.02.2018 № 46/30, метою департаменту є, зокрема, забезпечення організації виконання покладених на нього завдань у сфері регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Відповідно до п. 2.4. Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі, затвердженого рішенням виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 16.02.2004 № 325 (зі змінами), до повноважень робочого органу належить, зокрема, укладання договорів про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у період встановлення пріоритету.

Враховуючи зазначене, повідомляємо, що містом відповідно до укладених договорів про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у період встановлення пріоритету одержано:

- з жовтня 2017 по грудень 2017 – 298 167,76 грн.;
- з січня 2018 по вересень 2018 – 423 302,34 грн.

Комунальне підприємство «Земград» Дніпровської міської ради (далі – КП «Земград») є установою, від імені якої відповідно до законодавства України реалізується господарська компетенція органів місцевого самоврядування у сфері розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі, а також надання послуг під час розташування рекламних засобів на місцях, що перебувають у комунальній власності міста.

Відповідно до Статуту КП «Земград», затвердженого рішенням виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 13.04.2017 № 69/19, метою створення та діяльності підприємства є господарська діяльність для досягнення економічних та соціальних результатів та отримання прибутку.

Предметом господарської діяльності КП «Земград» для реалізації мети є, зокрема, укладання договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Дніпра та отримання плати за цими договорами відповідно до встановленого порядку.

КП «Земград» 01.06.2017 проведено роботу з розповсюджувачами зовнішньої реклами щодо укладання вищезазначених договорів.

Відповідно до п. 1.2. Положення про порядок формування та використання коштів цільового фонду міської ради, затвердженого рішенням міської ради від 28.12.2011 № 7/19, джерелом формування цільового фонду міської ради 60,0% чистого прибутку, який залишається в розпорядженні підприємств комунальної власності територіальної громади міста після оподаткування відповідно до чинного законодавства та сплати 15% чистого прибутку (доходу) господарських організацій (які належать до комунальної власності, або у статутних фондах яких є частка комунальної власності), до загального фонду місцевого бюджету.

Враховуючи зазначене, повідомляємо, що містом відповідно до укладених договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Дніпра одержано:

- з червня 2017 по грудень 2017 – 440 047,00 грн.;
- з січня 2018 по серпень 2018 – 877 911,00 грн.

Щодо Вашого питання стосовно суми коштів, яка надійшла в бюджет міста Дніпра від оренди землі, на якій розташовані об'єкти реклами, повідомляємо, що для розміщення зовнішньої реклами земля в оренду не надається.

Директор департаменту



А. О. Пильченко