



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

**УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ**

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51

E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

18.10.2018 № 076-3193  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Д. Довгому  
e-mail: foi+request-40621-  
a5f1dd49@dostup.pravda.com.ua

Управління інформаційного  
забезпечення та доступу до  
публічної інформації

Шановний пане Дмитре!

На виконання доручення заступника керівника апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Ситніченка Є.В. від 16.10.2018 № 4178 (з) Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах компетенції та наданих повноважень опрацьовано інформаційний запит від 04.10.2018 № б/н щодо надання інформацію про суми коштів, які надійшла в бюджет міста Києва за розміщення рекламних засобів всіх видів (типів) за 2016-2018 роки, за результатами чого повідомляємо наступне.

Відповідно до п. 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Пунктом 32 цих же Типових правил встановлено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

З огляду на викладене, при наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами надання в оренду земельних ділянок, на якій буде розташований рекламний засіб, не відбувається.

До спеціального фонду цільового фонду міського бюджету за розміщення об'єктів зовнішньої реклами перераховано:

– у 2016 році – 176 265,0 тис. грн.;

– у 2017 році – 156 173,9 тис. грн.;

– у 2018 (станом на 18.10.18) 118 621,9 тис. грн.

Разом із цим інформуємо, що надходження до бюджету міста Києва коштів від іншої діяльності, пов'язаної із розміщенням зовнішньої реклами, чинним законодавством про рекламу не передбачено.

З повагою

Начальник



Олександр СМІРНОВ

