

**ОДЕСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМИ**



**ОДЕССКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ**

вул. Преображенська, 66, Одеса,
65045, Україна
тел. (048)715-02-04, факс: 715-03-93
e-mail: dizain- reklamaogs@omr.odessa.ua

ул. Преображенская, 66, Одесса,
65045, Украина
тел. (048)715-02-04, факс: 715-03-93
e-mail: dizain- reklamaogs@omr.odessa.ua

07.11.18 № 01-17/371-290

на № _____ від _____

Сергійчук А.В.

Управлінням реклами Одеської міської ради розглянуто, в межах компетенції, Ваш запит щодо надання інформації за вх. № ЗПІ-29-С/01-17 від 05.11.2018 року стосовно надання переліку наявних рекламних засобів, розташованих на території міста Одеси з обов'язковим зазначенням власника рекламного засобу, адреси розташування рекламного засобу, виду рекламного засобу, номеру дозволу на розміщення зовнішньої реклами, дати видачі та строку дії дозволу, а також переліку договорів на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів, укладених з розповсюджувачами зовнішньої реклами із зазначенням номеру договору, дати та суми договору, за результатами розгляду інформуємо про наступне.

Відповідно до ч. 2. ст. 19 Конституції України, органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Згідно ч. 1 ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації», публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених указаним Законом.

Ч.1. ст.19 цього ж Закону вказує, що запит на інформацію – це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні.

Збереженість на матеріальних носіях як головна властивість інформації означає, що вона повинна бути викладена у письмовій, аудіовізуальній, електронній чи іншій матеріальній формі та зафіксована відповідно на папері, магнітній, кіно-, фотоплівці, оптичному диску або іншому носіїві (абз. 4 ст. 1 Закону України «Про обов'язковий примірник документів», абз. 1 ч. 1 ст. 25 Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища»). Із цієї властивості випливає, що на момент виникнення правовідносин щодо неї публічна інформація повинна бути заздалегідь готовим, зафіксованим продуктом діяльності.

Закон не регулює відносин зі створення публічної інформації, предметом його регулювання є діяльність з приводу інформації, яка вже існує