



вул. Косовська, 2-Д, м. Одеса, Одеська обл., 65091  
тел.: 753-14-50  
e-mail: estetika@omr.odessa.ua

str. Kosovska 2-D, Odessa, Odessa region, 65091  
tel.: 753-14-50  
e-mail: estetika@omr.odessa.ua

29.11.18 № 01-28/1309  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Сергійчук А.В.  
foi+request-41645-a0e1cde1@dostup.pravda.com.ua

На адресу КУ «Одесреклама» від управління реклами надійшов Ваш запит за вх. 1309/01-28 від 29.11.2018 року для розгляду в межах компетенції в частині надання інформації стосовно переліку договорів на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів, укладених з розповсюджувачами зовнішньої реклами із зазначенням номеру договору, дати та суми договору, за результатами розгляду інформуємо наступне.

Так, згідно ч. 1 ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації», публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Ч.1. ст.19 цього ж Закону вказує, що запит на інформацію – це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні.

Збереженість на матеріальних носіях як головна властивість інформації означає, що вона повинна бути викладена у письмовій, аудіовізуальній, електронній чи іншій матеріальній формі та зафіксована відповідно на папері, магнітній, кіно-, фотоплівці, оптичному диску або іншому носієві (абз. 4 ст. 1 Закону України «Про обов'язковий примірник документів», абз. 1 ч. 1 ст. 25 Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища»). Із цієї властивості випливає, що на момент виникнення правовідносин щодо неї публічна інформація повинна бути заздалегідь готовим, зафіксованим продуктом діяльності.

Закон не регулює відносин зі створення публічної інформації, предметом його регулювання є діяльність з приводу інформації, яка вже існує (створена, отримана, знаходиться у володінні) на момент виникнення конкретних інформаційних відносин з приводу неї.

З урахуванням вищевказаного, КУ «Одесреклама» не є розпорядником інформації, яка може бути отримана шляхом узагальнення, аналітичної обробки даних або яка потребує створення її в інший спосіб.