



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51
E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

13.12.2018 № 076-3817
на № 5068 від 10.12.2018

гр. О. Півтораку
foi+request-43409-0d461565@dostup.pravda.com.ua

Управління інформаційного
забезпечення та доступу до
публічної інформації

Шановний пане Олексію!

На виконання доручення заступника керівника апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Ситніченка Є.В. від 10.12.2018 № 5068 (з) Управління з питань реклами, в межах наданих повноважень, розглянуло Ваше звернення щодо надання інформації в порядку поставлених питань.

Повідомляємо, що Київська міська державна адміністрація не має комунальних рекламних засобів.

Згідно п. 5 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Крім того, відповідно п. 2.2. розділу I Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого Рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі – Порядок) дозвільний орган не вправі подавати заяву на розміщення зовнішньої реклами.

Розміщення рекламних матеріалів на будинках, будівлях, спорудах, які знаходяться як у власності територіальної громади міста Києва так і у приватній власності відбувається на підставі виданих документів дозвільного характеру.

Розміщення будь-якої інформації, як рекламного так і соціального характеру здійснюється на рекламних конструкціях, власниками яких є суб'єкти господарювання – власники спеціальних рекламних конструкцій, на підставі відповідних договорів замовників реклами з розповсюджувачами реклами.

Поповнення бюджету міста Києва здійснюється лише за рахунок платежів за право тимчасового використання місць (для розташування об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

Управління з питань реклами моніторингу сюжетів реклами не здійснює, договори з виробниками, замовниками та розповсюджувачами реклами не укладає,

акти виконаних робіт чи інші документи, що підтверджують вартість розповсюдження реклами, у розпорядженні Управління з питань реклами відсутні.

Враховуючи вищезазначене, для отримання інформації щодо розміру коштів від здачі в оренду рекламних площ необхідно звертатись безпосередньо до розповсюджувачів реклами та/або рекламодавця.

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Кількість рекламних операторів в місті Києві не є відомостями та/або даними, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді.

Таким чином, запитувана Вами інформація щодо надання обліку операторів рекламних площ Управлінням з питань реклами не створювалась, не відображалась на будь-яких носіях та не задокументована на будь-яких засобах.

З огляду на наведену вище норму закону України, запитувані у Вашому запиті відомості та роз'яснення не є публічною інформацією.

Разом з тим повідомляємо, що за наявною в розпорядженні Управління з питань реклами інформацією за період з 2014 по 2018 рік зареєстровано заяв від:

– 2 127 розповсюджувачів реклами (операторів рекламних площ) про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві;

– 80 розповсюджувачів реклами (операторів рекламних площ) щодо надання погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Разом із тим, інформація щодо типу та кількості рекламних засобів за вказаний період наведено у табличному вигляді, що додається.

За наданою КП «Київреклама» інформацією, дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав:

- у 2014 році 279 253 тис. грн.;
- у 2015 році склав 267 809 тис. грн.;
- у 2016 році склав 283 778 тис. грн.;
- у 2017 році склав 248 593 тис. грн.;
- за 9 місяців 2018 року склав 187 950 тис. грн.

За одинадцять місяців 2018 року на розрахунковий рахунок КП «Київреклама» надійшло 26 644,6 тис. грн. (без ПДВ) за розміщення реклами на транспорті комунальної власності, що знаходиться на балансі комунального підприємства «Київський метрополітен», за договорами які заключні між КП «Київреклама» та рекламорозповсюджувачами.

Відповідно до розподілу, встановленого на періоди, за які отримано плату за розміщення реклами на транспорті, КП «Київреклама» перерахувало до спеціального фонду міського бюджету 26 644,6 тис. грн.

Додаток: на 2-х арк.

Начальник

Олександр СМІРНОВ

Перелік рекламних засобів, розміщених на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві за 2014 – 2018 роки.

| Тип ТРЗ | Кількість | Площа |
|---|------------------|--------------------|
| Брендування станції (нестандартна рекламно-іміджева продукція на стінах, підлозі тощо) | 140 | 40075,63 |
| Внутрішнє брендування вагонів (нестандартна рекламно-іміджева продукція на внутрішній поверхні вагонів) | 1 | |
| Електронний інформаційний носій, розміщений на станціях та тунелях метрополітену | 54 | 44,062 |
| Зупинковий комплекс та/або павільйон (лайтбокс) | 1 | 4,32 |
| Конструкції на даху будинку (будівлі), споруді | 2 | 68,3544 |
| Конструкції на естакаді, мості, шляхопроводі | 447 | 7686,8 |
| Конструкції та рекламні площі під наклейки в салонах | 12 | 14,977 |
| Конструкції у підземному переході, тунелі | 31 | 96,62 |
| Конструкція на естакаді, мості, шляхопроводі | 453 | 8333,6 |
| Конструкція у підземному переході, тунелі | 50 | 156,129 |
| Кронштейн на опорі освітлення (контактною мережі) | 5 | 6,99 |
| Лайтбокси (світлова касета, плафон) в касових залах, на станціях | 695 | 3697,481 |
| Лайтбокси (світлова касета, плафон) на ескалаторних тунелях | 41 | 550,0138 |
| Лайтпостер на опорі освітлення (контактною мережі): | 1 | 4,32 |
| Лайтпостер на опорі освітлення(контактною мережі) (беклайт) | 39 | 146,63 |
| Лайтпостер, що стоїть окремо на опорі (беклайт) | 2 | 8,64 |
| Монетниці в касах | 133 | |
| Плата за розміщення реклами на території метрополітену шляхом розповсюдження інформації (буклетів, газет, листівок тощо) фізичними особами в одязі з логотипом компанії | 4 | |
| Прапори на станціях | 17 | 71,5 |
| Проекційна установка на станціях метрополітену | 64 | 166,4 |
| Рекламні площі зовні вагона | 193 | 10 |
| Рекламні площі зовні рухомого складу (тролейбус, трамвай, автобус, фунікулер, мікроавтобус) | 13 | |
| Рекламні площі на верхній панелі у вагоні | 6 | 2031,336 |
| Рекламні площі на дверях вагонів | 12 | 2272,336 |
| Рекламні площі на крайньому простінку у вагоні | 17 | 9008,798 |
| Рекламні площі на поручнях у вагоні | 2 | |
| Рекламні площі на скляних поверхнях вагонів | 4 | 2472,8 |
| Рекламні площі на торці у вагоні | 2 | 174,8472 |
| Рекламні площі на центральному простінку у вагоні | 13 | 13063,834 |
| Рекламні площі під наклейки (стікери, постери, тощо) на дверях вестибюлів | 56 | 336,5021 |
| Рекламні площі під наклейки (стікери, постери, тощо) на станціях (стінах, підлозі тощо) та інші | 763 | 10668,8888 |
| Рекламна вивіска на будинку (будівлі), споруді | 6 | 19,768 |
| Рекламно-інформаційний покажчик на опорі освітлення (контактною мережі) | 37 | 50,5216 |
| Спеціальна рекламна конструкція на поперечинах між опорами освітлення та контактною мережі | 824 | 5867,62 |
| Холдер до 1 кв.м. | 17 | 15,819 |
| Холдер понад 1 кв.м. | 928 | 1432,419 |
| Щитова конструкція | 69 | 646,12 |
| Всього | 5154 | 109204,0769 |

Перелік рекламних засобів, розміщених на підставі погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва за 2014 – 2018 роки.

| Тип РЗ | Кількість | Площа |
|--|------------------|--------------------|
| Банер | 522 | 56882,831 |
| Вивіска | 5804 | 42746,88515 |
| Електронне табло | 10 | 22,4076 |
| Елементи благоустрою | 92 | 817,44 |
| Конструкції на даху | 591 | 12174,9571 |
| Кронштейн | 1024 | 1410,9304 |
| Лайтпостер на фасаді | 10 | 21,6 |
| Лайтпостер, що стоїть окремо | 500 | 1967,76 |
| Прапор, прапорець | 206 | 484,2849 |
| Телевізійний екран на фасаді | 31 | 707,167 |
| Телевізійний екран, що стоїть окремо | 1 | 15 |
| Тимчасова виносна спеціальна конструкція | 4 | 5,3432 |
| Транспарант-перетяжка над вулицею | 5 | 22 |
| Тумба, що стоїть окремо | 392 | 4076,9701 |
| Холдер | 371 | 426,095 |
| Щит на фасаді | 310 | 5515,8699 |
| Щит, що стоїть окремо | 1502 | 45218,4039 |
| Всього | 11375 | 172515,9453 |