



04070, м. Київ, Боричів узвіз, 8; тел.: (044) 481-47-21, факс.: (044) 481-47-15, info@kievrekla.com.ua

14.12.18 № 196-5639/КР
на № _____ від _____

О. Півторак
e-mail: Foi+request-43410-92bc6da9@dostup.pravda.com.ua

Шановний пане Олексію!

Комунальним підприємством виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» (далі – КП «Київреклама») в межах компетенції та наданих повноважень опрацьовано Ваше звернення від 09.12.2018 № б/н щодо надання інформації та в порядку поставлених питань повідомляємо наступне.

Слід зазначити, що КП «Київреклама» не має у власності та не експлуатує жодних рекламоносіїв, замовником рекламних чи інформаційних сюжетів не виступає.

Згідно п. 5 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Крім того, відповідно п. 2.2. розділу I Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого Рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі – Порядок) дозвільний орган не вправі подавати заяву на розміщення зовнішньої реклами.

Розміщення рекламних матеріалів на будинках, будівлях, спорудах, які знаходяться як у власності територіальної громади міста Києва так і у приватній власності відбувається на підставі виданих документів дозвільного характеру.

Розміщення будь-якої інформації, як рекламного так і соціального характеру здійснюється на рекламних конструкціях, власниками яких є суб'єкти господарювання – власники спеціальних рекламних конструкцій, на підставі відповідних договорів замовників реклами з розповсюджувачами реклами.

Поповнення бюджету міста Києва здійснюється лише за рахунок платежів за право тимчасового використання місць (для розташування об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

КП «Київреклама» моніторингу сюжетів реклами не здійснює, договори з виробниками, замовниками та розповсюджувачами реклами не укладає, акти виконаних робіт чи інші документи, що підтверджують вартість розповсюдження реклами, у розпорядженні КП «Київреклама» відсутні.

Враховуючи вищезазначене, для отримання інформації щодо розміру коштів від здачі в оренду рекламних площ необхідно звертатись безпосередньо до розповсюджувачів реклами та/або рекламодавця.

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Кількість рекламних операторів в місті Києві не є відомостями та/або даними, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді.

Таким чином, запитувана Вами інформація щодо надання обліку операторів рекламних площ Управлінням з питань реклами не створювалась, не відображалась на будь-яких носіях та не задокументована на будь-яких засобах.

З огляду на наведену вище норму закону України, запитувані у Вашому запиті відомості та роз'яснення не є публічною інформацією.

Комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» підпорядковане Управлінню з питань реклами та уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) виконувати покладені на підприємство функції та інші повноваження, передбачені Порядком та Статутом підприємства.

Відповідно до зазначеного вище Порядку КП «Київреклама» укладає договори з рекламозповсюджувачами на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламного (-их) засобу (-ів), що перебуває (-ють) у комунальній власності територіальної громади м. Києва та з балансоутримувачами і рекламозповсюджувачами на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Станом на 03.12.2018 між КП «Київреклама» та рекламозповсюджувачами з якими укладено:

– договори на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламного (-их) засобу (-ів), що перебуває (-ють) у комунальній власності територіальної громади м. Києва, становить: 1 049 одиниць;

– договорів на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, становить: 42 одиниці.

Крім того, надаємо інформацію щодо типу та кількості рекламних засобів за вказаний період у табличному вигляді.

Інформуємо, що дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав:

– у 2014 році 279 253 тис. грн.;

– у 2015 році склав 267 809 тис. грн.;

– у 2016 році склав 283 778 тис. грн.;

– у 2017 році склав 248 593 тис. грн.;

– за 9 місяців 2018 року склав 187 950 тис. грн.

За одинадцять місяців 2018 року на розрахунковий рахунок КП «Київреклама» надійшло 26 644,6 тис. грн. (без ПДВ) за розміщення реклами на транспорті комунальної власності, що знаходиться на балансі комунального підприємства «Київський метрополітен», за договорами які заключні між КП «Київреклама» та рекламозповсюджувачами.

Відповідно до розподілу, встановленого на періоди, за які отримано плату за розміщення реклами на транспорті, КП «Київреклама» перерахувало до спеціального фонду міського бюджету 26 644,6 тис. грн.

Додаток: на 2-х арк.

З повагою

В.о. директора

Оксана ДЗЯДЕВИЧ

Перелік рекламних засобів, розміщених на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві за 2014 – 2018 роки.

Тип ТРЗ	Кількість	Площа
Брендування станції (нестандартна рекламно-іміджева продукція на стінах, підлозі тощо)	140	40075,63
Внутрішнє брендування вагонів (нестандартна рекламно-іміджева продукція на внутрішній поверхні вагонів)	1	
Електронний інформаційний носій, розміщений на станціях та тунелях метрополітену	54	44,062
Зупинковий комплекс та/або павільйон (лайтбокс)	1	4,32
Конструкції на даху будинку (будівлі), споруді	2	68,3544
Конструкції на естакаді, мості, шляхопроводі	447	7686,8
Конструкції та рекламні площі під наклейки в салонах	12	14,977
Конструкції у підземному переході, тунелі	31	96,62
Конструкція на естакаді, мості, шляхопроводі	453	8333,6
Конструкція у підземному переході, тунелі	50	156,129
Кронштейн на опорі освітлення (контактної мережі)	5	6,99
Лайтбокси (світлова касета, плафон) в касових залах, на станціях	695	3697,481
Лайтбокси (світлова касета, плафон) на ескалаторних тунелях	41	550,0138
Лайтпостер на опорі освітлення (контактної мережі):	1	4,32
Лайтпостер на опорі освітлення(контактної мережі) (беклайт)	39	146,63
Лайтпостер, що стоїть окремо на опорі (беклайт)	2	8,64
Монетниці в касах	133	
Плата за розміщення реклами на території метрополітену шляхом розповсюдження інформації (буклетів, газет, листівок тощо) фізичними особами в одязі з логотипом компанії	4	
Прапори на станціях	17	71,5
Проекційна установка на станціях метрополітену	64	166,4
Рекламні площі зовні вагона	193	10
Рекламні площі зовні рухомого складу (тролейбус, трамвай, автобус, фунікулер, мікроавтобус)	13	
Рекламні площі на верхній панелі у вагоні	6	2031,336
Рекламні площі на дверях вагонів	12	2272,336
Рекламні площі на крайньому простінку у вагоні	17	9008,798
Рекламні площі на поручнях у вагоні	2	
Рекламні площі на скляних поверхнях вагонів	4	2472,8
Рекламні площі на торці у вагоні	2	174,8472
Рекламні площі на центральному простінку у вагоні	13	13063,834
Рекламні площі під наклейки (стікери, постери, тощо) на дверях вестибюлів	56	336,5021
Рекламні площі під наклейки (стікери, постери, тощо) на станціях (стінах, підлозі тощо) та інші	763	10668,8888
Рекламна вивіска на будинку (будівлі), споруді	6	19,768
Рекламно-інформаційний покажчик на опорі освітлення (контактної мережі)	37	50,5216
Спеціальна рекламна конструкція на поперечинах між опорами освітлення та контактної мережі	824	5867,62
Холдер до 1 кв.м.	17	15,819
Холдер понад 1 кв.м.	928	1432,419
Щитова конструкція	69	646,12
Всього	5154	109204,0769

Перелік рекламних засобів, розміщених на підставі погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва за 2014 – 2018 роки.

Тип РЗ	Кількість	Площа
Банер	522	56882,831
Вивіска	5804	42746,88515
Електронне табло	10	22,4076
Елементи благоустрою	92	817,44
Конструкції на даху	591	12174,9571
Кронштейн	1024	1410,9304
Лайтпостер на фасаді	10	21,6
Лайтпостер, що стоїть окремо	500	1967,76
Прапор, прапорець	206	484,2849
Телевізійний екран на фасаді	31	707,167
Телевізійний екран, що стоїть окремо	1	15
Тимчасова виносна спеціальна конструкція	4	5,3432
Транспарант-перетяжка над вулицею	5	22
Тумба, що стоїть окремо	392	4076,9701
Холдер	371	426,095
Щит на фасаді	310	5515,8699
Щит, що стоїть окремо	1502	45218,4039
Всього	11375	172515,9453