

В подальшому, у випадку подання запитів на отримання публічної інформації до розпорядників інформації, просимо Вас керуватись статтю 19 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Разом з тим, з метою забезпечення прозорості та відкритості суб'єктів владних повноважень і створення механізмів реалізації права кожного на доступ до публічної інформації, відповідно до статті 2 Закону України «Про доступ до публічної інформації» повідомляємо наступне.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», **державний нагляд (контроль) - діяльність уповноважених законом** центральних органів виконавчої влади, їх територіальних органів, державних колегіальних органів, органів виконавчої влади Автономної Республіки Крим, місцевих державних адміністрацій, **органів місцевого самоврядування**, в межах повноважень, передбачених законом, **щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства суб'єктами господарювання та забезпечення інтересів суспільства, зокрема належної якості продукції, робіт та послуг, допустимого рівня небезпеки для населення, навколишнього природного середовища.**

Таким чином статтею 1 Закону України встановлено, що **до органів державного нагляду (контролю) відносяться органи місцевого самоврядування.**

В своїй діяльності Управління розвитку споживчого ринку та захисту прав споживачів Одеської міської ради керується, зокрема, Законом України «Про захист прав споживачів», Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 року № 833 та іншими нормативно-правовими актами, якими встановлено вимоги до реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, роботи підприємств ресторанного господарства, надання послуг.

Статтею 28 Закону України «Про захист прав споживачів» встановлені повноваження органів місцевого самоврядування щодо захисту прав споживачів, а саме створення органами місцевого самоврядування при їх виконавчих органах структурних підрозділів з питань захисту прав споживачів, які вправі:

1) розглядати звернення споживачів, консулювати їх з питань захисту прав споживачів;

2) аналізувати договори, що укладаються продавцями (виконавцями, виробниками) із споживачами, з метою виявлення умов, які обмежують права споживачів;

3) у разі виявлення продукції неналежної якості, фальсифікованої, небезпечної для життя, здоров'я, майна споживачів і навколишнього природного середовища терміново повідомляти про це центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, інші органи, що здійснюють контроль і нагляд за якістю і безпекою продукції;

4) у разі виявлення фактів реалізації продукції, яка не супроводжується необхідною, доступною, достовірною, своєчасною