

інформацією та відповідними документами, або продукції з простроченим строком придатності - тимчасово зупиняти реалізацію продукції до пред'явлення інформації, супровідних документів або припиняти її реалізацію;

5) готувати подання до органу, який видав дозвіл на провадження відповідного виду діяльності, для вирішення питання про тимчасове зупинення його дії чи про дострокове анулювання у разі систематичного порушення прав споживачів;

6) подавати до суду позови щодо захисту прав споживачів.

На виконання статті 28 Закону України «Про захист прав споживачів» в Управлінні розвитку споживчого ринку та захисту прав споживачів Одеської міської ради створено структурний підрозділ – відділ захисту прав споживачів, на посадових осіб якого покладені обов'язки передбачені статтею 28 Закону України «Про захист прав споживачів».

Повноваження посадових осіб Управління розвитку споживчого ринку та захисту прав споживачів Одеської міської ради в сфері захисту прав споживачів щодо **виявлення фактів реалізації продукції, яка не супроводжується необхідною, доступною, достовірною, своєчасною інформацією та відповідними документами, або продукції з простроченим строком придатності, реалізуються шляхом проведення перевірок - заходів державного нагляду (контролю), а саме, шляхом виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства суб'єктами господарювання.**

Статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (пункт «б» - делеговані повноваження, підпункт 3) до **повноважень виконавчих органів міських рад віднесено здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.**

Управління розвитку споживчого ринку та захисту прав споживачів Одеської міської ради є **виконавчим органом Одеської міської ради** та до його повноважень віднесено здійснення контролю за дотриманням **законодавства щодо захисту прав споживачів.**

Такий контроль може бути здійснено тільки шляхом здійснення державного нагляду (контролю), а саме, шляхом **виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства суб'єктами господарювання в сфері захисту прав споживачів.**

Постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 року № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» (далі – Порядок) **встановлено загальні умови провадження торговельної діяльності суб'єктами оптової торгівлі, роздрібною торгівлі, закладами ресторанного господарства, основні вимоги до торговельної мережі, мережі закладів ресторанного господарства і торговельного обслуговування споживачів (покупців), які придбавають товари у підприємств, установ та організацій незалежно від організаційно-правової форми і форми власності, фізичних осіб - підприємців та іноземних юридичних осіб, що провадять підприємницьку діяльність на території України.**

Відповідно до пункту 36 Порядку **контроль за дотриманням цих**