



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

пр. Ушакова, 47 м. Херсон, 73000, тел. (0552) 49-82-29, факс (0552) 49-82-01  
E-mail: khs@amku.gov.ua Web: www.amc.gov.ua Код ЄДРПОУ 21292403

ОН.ОН.ІГ. № 41-02/468

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Сугоняко Юрію  
Dostup.pravda.com.ua

*Про розгляд запиту на інформацію*

Херсонське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) з метою виконання листа заступника голови комітету – державного уповноваженого від 29.03.2019 № 225-29/03-4258 «Про направлення запиту на інформацію для розгляду» та за результатами розгляду запиту на інформацію (вх. № 14-01/82-пі від 26.03.2019) про надання інформації та копій матеріалів щодо ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДІНГ» за період 2014 – 2019 роки, повідомляє наступне.

На виконання пункту 1 прохальної частини запиту на публічну інформацію повідомляємо, що з 2014 року по теперішній час Відділенням не вчинялися дії по контролю із захисту економічної конкуренції відносно ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДІНГ» (у тому числі дії встановлення цін чи інших умов придбання або реалізації товарів; обмеження виробництва, ринків товарів, техніко-технологічного розвитку, інвестицій або встановлення контролю над ними; розподілу ринків чи джерел постачання за територіальним принципом, асортиментом товарів, обсягом їх реалізації чи придбання, за колом продавців, покупців або споживачів чи за іншими ознаками; спотворення результатів торгів, аукціонів, конкурсів, тендерів; усунення з ринку або обмеження доступу на ринок (вихід з ринку) інших суб'єктів господарювання, покупців; застосування різних умов до рівнозначних угод з іншими суб'єктами господарювання, що ставить останніх у не вигідне становище в конкуренції; укладення угод за умови прийняття іншими суб'єктами господарювання додаткових зобов'язань, які за своїм змістом або згідно з торговими та іншими чесними звичаями в підприємницькій діяльності не стосуються предмета цих угод; суттєвого обмеження конкурентоспроможності інших суб'єктів господарювання на ринку без об'єктивно виправданих на те причин).

На виконання пункту 2 прохальної частини запиту на публічну інформацію надаємо копію рішення адміністративної колегії Відділення від 31.07.2014 № 54-р/к «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та накладення штрафу» у справі № 9/1-13 про порушення

законодавства про захист економічної конкуренції ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДІНГ».

Щодо виконання пункту 3 прохальної частини запиту на публічну інформацію в контексті надання копій матеріалів справи (розслідування) електронною поштою, які стали підставою для накладення штрафу та прийняття вищезазначеного рішення, вважаємо за необхідне зазначити про таке.

В пункті 11.2 розділу 11 постанови Пленуму Вищого адміністративного суду України від 29.09.2016 № 10 зазначено (надалі мовою оригіналу):

«Аналіз частини другої статті 34 Конституції України та частини другої статті 7 Закону № 2657-XII свідчить, що особа має право вибирати на власний розсуд форму копій документів, які вона запитує, а саме паперову чи електронну. У разі якщо переведення в електронну форму (сканування) не є технічно неможливим та не покладає на розпорядника надмірний тягар, враховуючи ресурсні можливості, вимога щодо надання копії документів у сканованій формі повинна бути задоволена».

Матеріали розслідування справи № 19/1-13 «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції ТОВ «Альянс Холдинг» містяться в двох томах на 400 аркушах.

У Відділенні відсутня достатня кількість сканерів для сканування 400 аркушів справи та спеціальний структурний підрозділ з штатною одиницею, з питань доступу до публічної інформації, який би мав достатню кількість часу, для задоволення в даному випадку вимоги, щодо надання копій документів в електронному вигляді (сканування).

Фактично, у Відділенні відповідальною особою за доступ до публічної інформації є завідувач юридичного сектору, який, не має можливості виготовити скан-копії 400 аркушів справи, власне як і будь-яка інша посадова особа Відділення, що відповідно до роз'яснень Пленуму Вищого адміністративного суду України від 29.09.2016 № 10 буде вважається надмірним тягарем на розпорядника інформації.


Водночас, в згаданій вище постанові Пленуму зазначено, що доступ до інформації може забезпечуватися як шляхом надання копій документів (частина друга статті 21 Закону України «Про доступ до публічної інформації»), так і шляхом перегляду документів за місцезнаходженням розпорядника інформації.

Враховуючи вищезазначене, керуючись вимогами статей 1, 5, 14, 23 Закону України «Про доступ до публічної інформації», надаємо запитувану інформацію та копію рішення адміністративної колегії Відділення від 31.07.2014 № 54-р/к «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та накладення штрафу» і повідомляємо про можливість ознайомитися з матеріалами справи № 19/1-13 «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції ТОВ «Альянс Холдинг» в приміщенні Відділення, попередньо узгодивши час та дату ознайомлення з відповідальною у Відділенні особою з питань доступу до публічної інформації за телефоном 0552-31-60-32 (Андрюк Артем Миколайович).

Відповідно до вимог статті 23 Закону України «Про доступ до публічної інформації» рішення, дії чи бездіяльність розпорядників інформації можуть бути оскаржені до керівника розпорядника, вищого органу або суду. Оскарження рішень, дій чи бездіяльності розпорядників інформації до суду здійснюється відповідно до Кодексу адміністративного судочинства України.

Додатки: копія рішення адміністративної колегії Відділення від 31.07.2014 № 54-р/к «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та накладення штрафу».

Голова Відділення



В.П.Василенко



34  
10

АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

2014

Херсон

№ 54-р/к

Справа №19/1-13

Порушення законодавства  
в галузі економічної конкуренції  
визначення штрафу

Адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення), розглянувши подання Першого заступника за наявності в діях Товариства з обмеженою відповідальністю «Альянс Холдинг» (надалі - ТОВ «Альянс Холдинг»), юридична адреса: 03680, м. Київ, вул. М.Грінченка, 4, Бізнес-центр «Горизонт Парк» ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»,

**ВСТАНОВИЛА:**

Розпорядженням від 19.02.2013 №22/р-1 Адміністративної колегії Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) розпочато розгляд справи №19/1-13 за наявності в діях Товариства з обмеженою відповідальністю «Альянс Холдинг» (надалі - ТОВ «Альянс Холдинг», Товариство) ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що містить в оману.

Справу розпочато за результатами дослідження, проведеного за дорученням Антимонопольного комітету України від 28.01.2013 №12-01/329 в ході розгляду звернення гр. Ю.А. від 20.12.2012 року б/н (вх. № 17-04/43-К від 22.02.2013), ) щодо поширення інформації на АЗС, які належать ТОВ «Альянс Холдинг» ( торгова марка «Shell» ), оманливої інформації у вигляді рекламної акції «Подарунки кожному». Зі змісту звернення, придбавши подарунок не отримав. Натомість йому було вручено подарунковий сертифікат на придбання відповідних товарів із знижкою у магазині «COMFI».

За результатами аналізу зібраних в ході розгляду справи №19/1-13 матеріалів та доказів встановлено таке.

Відповідно виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (АД № 496838), ТОВ «Альянс Холдинг» є юридичною особою, дата державної реєстрації 06.06.2006, запис про включення до ЄДР за №10741020000017605. Основний вид економічної діяльності підприємства за КВЕД – оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами (46.71).

Юридична адреса: 03680, м. Київ, вул. М.Грінченка, 4, Бізнес-центр «Горизонт Парк».

Ідентифікаційний код юридичної особи-платника податків та інших обов'язкових платежів: 34430873.

ТОВ «Альянс Холдинг» діє на підставі Статуту (нової редакції), затвердженого загальними зборами учасників Товариства (протокол № 16-11/09 від 16.11.2009), зареєстрованого 20.11.2009 за номером запису 1 073 1050012014373. Має самостійний баланс, банківські рахунки в установах банків, печатку та штампи зі своїм найменуванням тощо.

Враховуючи вищезазначене, ТОВ «Альянс Холдинг» в розумінні статті 1 Закону України „Про захист економічної конкуренції” є суб’єктом господарювання.

ТОВ «Альянс Холдинг» здійснює господарську діяльність по реалізації нафтопродукту у тому числі у роздріб через мережу АЗС з використання торговельної марки «Shell».

В ході здійснення господарської діяльності, ТОВ «Альянс Холдинг» проводить рекламні заходи – маркетингові акції, спрямовані на підвищення споживчого попиту на товари, які реалізуються Товариством.

Так, згідно наданої відділенню інформації, за наказом генерального директора Товариства від 14.11.2012 №150 «Про акцію «Подарунки кожному» суб’єктом господарювання з 20.11.2012 по 15.02.2013 включно проводилась акція «Подарунки кожному» згідно офіційних правил проведення акції. Акція провадилась в мережі АЗС по всій території України (наказу). Цим же наказом (п.2) встановлено, що кожний клієнт, який заправив від 25 л палива будь-якої марки, отримує в якості гарантованого заохочення скетч-карту, де під записом покриттям вказано найменування подарунку. Клієнт, що заправив від 25 л Shell V-Power N (бензин або дизель) гарантовано отримує дві скетч-карти. Перелік подарунків наведено додатку №1 до цього наказу. Цим же наказом (п.3) встановлено, що кількість акційних подарунків обмежена та складає 707858 одиниць. Додатком 1 до наказу визначено 51 подарунків, одним з яких є сертифікат «COMFI». Кількість таких сертифікатів зазначено 250000 штук.

З метою реалізації умов акції ТОВ «Альянс Холдинг» уклав 24.10.2012р договір №24/10/12 з ТОВ «Комфі Трейд» про придбання товарів всього 15 видів для вручення подарунків споживачам-учасникам акції. Серед цього переліку ТОВ «Альянс Холдинг» придбало 300000 сертифікатів на суму 28470 гривень, або 0,0949 гривень за 1 сертифікат. Умови використання цього сертифікату, на якому є позначення «Подарунковий сертифікат на двадцять п’ять гривень», викладено у самому сертифікаті. Так, сертифікат можна використати для оплати товару в магазинах «COMFI», але не більше 30% від вартості товару. У разі повернення товару номінал сертифікату не повертається. Використаний сертифікат вилучається у покупця. Зазначена знижка розповсюджується не на всі товарні категорії, представлені в магазинах «COMFI». З переліком товарів, які не беруть участь у цій акції, можна ознайомитися в магазинах «COMFI» або за телефоном гарячої лінії 0-800-500-190. У самому сертифікаті наведено перелік товарів, які можуть придбати клієнти АЗС «Shell» в магазинах «COMFI». Всього у сертифікаті наведено 6 видів побутової техніки та електроніки, ціни на них свідчать про надання знижки від 28,1 до 30% від первинної вартості товару.

В ході розгляду справи ТОВ «Альянс Холдинг» листом від 18.02.2014 року №... повідомлено, що організатором рекламної акції «Подарунки кожному» є саме підприємство. Офіційні правила були розроблені та затверджені ТОВ «Альянс Холдинг». Розробником дизайну рекламного пакету є рекламне агентство ТОВ «Джей Дабл-Ю Ти» (м.Київ) відповідно до договору за №3 від 15.02.2012 року. Рекламна продукція для проведення зазначеної акції вироблена ДП «ВПЦ «Такі Справи» (м.Київ) та ТОВ «Восьмий колір» (м.Київ) на підставі укладених договорів від 03.02.2013 року № 0063 та від 10.01.2011 року №1 відповідно до умови зазначених договорів усі оригінал-макети та кольоропроби рекламної продукції погоджуються та затверджуються замовником, тобто ТОВ «Альянс Холдинг».

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу», рекламодавець – це особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження. Тобто, в даному випадку ТОВ «Альянс Холдинг» є рекламодавцем (замовником реклами), який і несе відповідальність за зміст Реклами.

Листами від 07.03.2013 №383 та від 19.04.2013 року № 680 ТОВ «Альянс Холдинг» повідомлено, що вся інформація про проведення акції «Подарунки кожному» та офіційні правила її проведення доводилися до всіх споживачів шляхом розміщення на вивісках автозаправній станції та на Інтернет сайті [www.shell.ua](http://www.shell.ua).

Такі пояснення не враховуються, оскільки не відповідають дійсним обставинам. В ході обстеження АЗС «Shell» у м. Херсоні по вул. Перекопській, 203-А та Миколаївське шосе №18-Б, працівниками Відділення фотографування зафіксовано на стелах, які обладнані світовими індикаторами та розміщено в доступних для широкого кола споживачів містах інформацію «Подарунки кожному» (акт від 21.12.2012, з доданим фотозображенням).

інформації, зокрема щодо детальних умов проведення акції «Подарунки кожному», на АЗС не зафіксовано. Проте, як було з'ясовано Відділенням, умови отримання гарантованих подарунків поширюються тільки на тих клієнтів, які придбали від 25 л пального будь-якої марки.

В ході розгляду справи ТОВ «Альянс Холдинг» не надано належних доказів розміщення детальних умов проведення акції на території та в приміщеннях АЗС, зокрема не надано жодних підтверджень щодо розміщення інформації про те, що право на подарунок має лише той споживач, який придбав бензину більше 25 літрів. Громадянин Череднюк Ю.А. у своїй заяві також повідомив, що придбавши бензин у кількості 11 літрів, він не отримав жодного подарунку. До звернення заявник додав копії фото знімків із зображеннями стел, розташованих на території АЗС «Shell» у м. Херсоні. На стелах розміщено ціни на кожен вид палива та в нижній частині - рекламну інформацію «Подарунки кожному» без детальних умов акції.

Наведене також підтверджується заявою гр. Каретникова В.А. (м. Харків, прос. Московський, 97, кв.27), який маючи картку постійного клієнта, жодного разу під час проведення акції не отримував подарунків, незважаючи на те, що придбавав дизельне пальне АЗС «Shell» у м. Харкові щоразу по 35-40 л. До звернення цього заявника також додано копії фото знімків із зображеннями стел, в нижній частині яких розміщено лише рекламну інформацію «Подарунки кожному» без детальних умов акції.

Таким чином, розмістивши в мережі АЗС «Shell» по всій території України на стелах заклика «Подарунки кожному», ТОВ «Альянс Холдинг» зацікавлювало автолюбителів придбавати бензин саме у нього, при цьому подарунки отримував не кожний покупець. Така інформація може вводити споживачів в оману щодо отримання подарунків, спонукати споживачів до його придбання, створюючи у них невірне уявлення щодо отримання призів.

Щодо розміщення інформації про проведення акції на інтернет сайті [www.shell.ua](http://www.shell.ua), зазначений аргумент є недостатній, оскільки не всі автолюбители мають вільний доступ до мережі Інтернет, з тим, щоб постійно слідкувати за новинами ТОВ «Альянс Холдинг», зокрема, щодо проведення акцій.

Окрім цього, споживачі, які отримали сертифікат «COMFI», не вважаються такими, що отримали подарунок, з огляду на наступне. По-перше, обрати подарунок споживач має право з обмеженого переліку товарів, що реалізуються в магазині. Тобто, якщо споживачеві не потрібно ті товари, що реалізуються зі знижкою вартості по зазначеній акції, то інший товар він може придбати за повну ціну. Таким чином, споживач не отримує подарунку від ТОВ «Альянс Холдинг». По-друге, у разі повернення товару споживачем номінал сертифіката 25 гривень не повертається, тобто споживач знову ж таки залишається без подарунку. Таким чином, подарунковий сертифікат, що розповсюджувався як подарунок під час акції «Подарунки кожному», не гарантував споживачеві отримання подарунку, тобто ТОВ «Альянс Холдинг» зводило в цьому випадку споживачів в оману щодо отримання подарунків.

Таким чином, ТОВ «Альянс Холдинг» не надало достатніх доказів щодо розповсюдження доступної, повної та точної інформації щодо проведення акції «Подарунки кожному». Внаслідок розміщення ТОВ «Альянс Холдинг» на АЗС «Shell» неточної та неповної інформації щодо отримання подарунків, споживачі світлих нафтопродуктів могли бути введені в оману шляхом створення у них враження про отримання призу.

Отже, акція «Подарунки кожному» проводилася Товариством з порушенням вимог чинного законодавства, оскільки споживачам були повідомлені в інформації неповні дані, внаслідок замовчування окремих фактів, а саме інформації про умови отримання подарунків, що могло створити умови для введення в оману споживачів.

Проведення вказаної акції, могло вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання нафтопродуктів на тій чи іншій АЗС, оскільки формує лояльність покупця до АЗС «Shell» ТОВ «Альянс Холдинг» і тому будь-яка інформація, у тому числі про будь-яку акцію, повинна відповідати вимогам чинного законодавства. «Замовчування» суб'єктом господарювання інформації відносно умов проведення акції не тільки не сумісне з чесними звичаями в підприємницькій діяльності, а і ставить під сумнів, з точки зору споживача, чесність проведення подібних акцій безпосередніми конкурентами. Зазначене може створити для ТОВ «Альянс Холдинг» неправомірні переваги порівняно з конкурентами, та спонукати споживачів до придбання світлих нафтопродуктів саме на АЗС «Shell».

Ринок реалізації нафтопродуктів є конкурентним. Так, конкурентами ТОВ «Альянс Холдинг», зокрема є : СК «Формула» м. Київ, ТОВ «БРСМ-НАФТА» Київська об. «ЛУКОЙЛ-Україна» м. Київ, ВАТ «УКРНАФТА», ВАТ «Концерн Галнафтогаз» м. Львів

Враховуючи, що така інформація стимулює зацікавленість споживачів до отримання подарунку, повідомлення в ній неправдивих відомостей могло поставити мережу АЗС ТОВ «Альянс Холдинг» в більш вигідне становище та надати переваги серед інших АЗС, що дотримуються вимог чинного законодавства.

Відповідно до статті 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року (з подальшими змінами та доповненнями), яка набула чинності в Україні з 25 грудня 1991 року, актом недобросовісної конкуренції вважається будь-яка конкуренція, що суперечить чесним звичаям у промислових та торгових справах. Відповідно до положень Паризької конвенції забороні підлягають вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи ціни товарів.

Згідно зі статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кількох особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів чи послуг цього суб'єкта господарювання, є поширенням інформації, що вводить в оману.

У частині другій цієї статті зазначено, що інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, спосіб використання, властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характерні особливості реалізації товарів, робіт, послуг тощо.

Недобросовісна конкуренція спричиняє шкоду однаковою мірою як споживачам, так і конкурентам на ринку, оскільки споживачі отримують необ'єктивну інформацію про товари чи послуги.

Наведені вище обставини свідчать, що ТОВ «Альянс Холдинг», розмістивши в АЗС «Shell» на стелах рекламну інформацію «Подарунки кожному» та повідомивши про це споживачів інформації неповні дані внаслідок замовчування окремих фактів, зокрема детальних умов отримання подарунків, які за офіційними правилами акції мав право отримати не кожен споживач, а також розповсюджуючи під час акції подарункові сертифікати, якими споживачам не гарантовано отримання подарунків, розповсюдивши у такий спосіб неповну та неточну інформацію щодо проведення акції «Подарунки кожному», вчинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неповних та неточних відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання та отримання переваги щодо інших виробників.

Відповідачеві у справі, відповідно до пункту 26 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 №15-р, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.94 за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.98 №169-р), направлено подання з попередніми висновками у справі щодо надання своїх міркувань, заперечень, пояснень та клопотань у справі (супровідний лист Відділення від 17.07.2014 № 8-1/1289).

На подання з попередніми висновками у справі ТОВ «Альянс Холдинг» листом від 30.07.2014 №5108 надало заперечення, у якому, зокрема не погоджується з висновками викладеними у поданні, оскільки інформація про детальні правила акції була розміщена на кожній заправній станції та Інтернет сайті Товариства.

Зазначені заперечення не спростовують факт вчинення ТОВ «Альянс Холдинг» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що підтверджено матеріалами справи за №19/1-13.



Отже, матеріалами справи в повній мірі доведено факт вчинення Товариством з обмеженою відповідальністю «Альянс Холдинг» (код ЄДРПОУ 34430873) порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до абзацу 1 статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

За наданою ТОВ «Альянс Холдинг» інформацією (лист від 11.03.14 №370 за вх. №2-37/138), розмір доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2013 рік становить 4155763,0 тис. гривень.

Враховуючи викладені обставини та, керуючись статтями 12-1, 14 Закону «Про Антимонопольний комітет України», абз. 2, 7 частини 1 статті 48 Закону «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 № 291/5482, пунктом 33 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 29.06.98 № 169-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 22.07.98 за № 471/2911 зі змінами та доповненнями, Адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення

#### ВИРІШИЛА:

1. Визнати, що Товариство з обмеженою відповідальністю «Альянс Холдинг» (код ЄДРПОУ 34430873), розмістивши в мережі АЗС «Shell» на стелах рекламну інформацію «Подарунки кожному» та повідомивши в цій інформації неповні дані внаслідок замовчування окремих фактів, зокрема детальних умов отримання подарунків, які за офіційними правилами акції мав право отримати не кожний споживач, а також розповсюджуючи під час акції подарункові сертифікати, якими споживачу не гарантовано отримання подарунків, розповсюдивши у такий спосіб неповну та неточну інформацію щодо проведення акції «Подарунки кожному», вчинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, вказане в пункті 1, відповідно до абзацу 1 статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», накласти на Товариство з обмеженою відповідальністю «Альянс Холдинг» (код ЄДРПОУ 34430873) штраф у розмірі 68000,0 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду в двомісячний строк з дня його одержання.

Голова територіального відділення -  
Голова колегії:



A.I. Potova