



Mayors for
Economic Growth



*«План розроблено за підтримки Ініціативи Європейської комісії
«Мери за економічне зростання» та розглянуто експертами
Світового Банку, які вважають, що план відповідає принципам
вищезазначеної Ініціативи ЄК. Зміст документу є
власністю та відповідальністю Кремінською міською радою»*

***ПЛАН
МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
КРЕМІНСЬКА МІСЬКА РАДА***

Кремінна – перлина Донбасу.

Україна

серпень 2018

Шановна кремінська громадо, підприємці та інвестори!



Кремінна - мальовниче містечко Слобожанщини, адміністративний центр Кремінського району.

Місто, враховуючи гарні рекреаційні можливості, взяло курс на створення регіонального спортивно – оздоровчого центру із сприятливими умовами для туризму та відпочинку.

З метою створення сприятливих умов для розвитку підприємництва, активізації співпраці із приватним сектором та розробки та впровадження

спільних проектів економічного розвитку у травні 2017 року Кремінська міська рада прийняла рішення про приєднання до Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання». Важливим етапом реалізації підходів Ініціативи є розробка у співпраці з приватним сектором та громадськими організаціями **Плану місцевого економічного розвитку міста Кремінна до 2020 року (далі План МЕР)**.

План МЕР відображає обраний владою міста курс трансформації економіки Кремінної з промислово-шахтарської на екологічно-відпочивальну та створення нових робочих місць в галузі регіонального туризму, рекреації та відпочинку. Можливі ризики від відносної близькості до зони конфлікту були ретельно проаналізовані та оцінені як не значні. Така корекція без сумніву призведе до значного підвищення ефективності роботи міста, внаслідок трансформації економіки.

Кремінна – це місто, розташоване серед лісів, які по праву вважаються зеленим оазисом Східної України. Наявність багатого історико-культурного і природно-рекреаційного потенціалу міста Кремінна дає можливість завоювати серйозні позиції на регіональному туристичному ринку.

Однак, для процесу прискореного розвитку туризму цього недостатньо. Визначальним фактором розвитку туризму є рівень відповідної інфраструктури та активного маркетингу міста Кремінна.

У нас є задача – підвищувати та підвищувати якість життя громадян. А для цього необхідно покращувати інвестиційний клімат, всіляко сприяти інвесторам та дієво допомагати підприємцям.

Ми прозорі, відкриті. Ми за індивідуальний підхід та стабільність з урахуванням інтересів всіх членів громади.

Для бізнесу у нас є земельні ділянки. Діють програми підтримки бізнесу, **АКТИВНО ПРАЦЮЮТЬ** ради підприємців різних галузей, тісно працюємо з громадськими бізнес асоціаціями.

За свою мету, **місто обґрунтовано обрало розвиток туризму, як пріоритетний для місцевого економічного розвитку. То ж давайте співпрацювати**

**З повагою,
Міський голова**

Юрій Прокопенко

Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:

Ім'я: Наталія Макогон

Посада: Заступник міського голови з фінансово-економічних питань

Адреса: пр-т Дружби, 13, м.Кремінна, Луганська область (каб.4)

Телефон:

Факс: (06454) 21644

Електронна пошта: krmgorsovet@gmail.com

Веб-сайт: <http://www.kremrada.gov.ua/>

Зміст

	Стор.
1. Резюме.....	2
2. Перелік таблиць та схем.....	3
3. Перелік скорочень.....	3
4. Вступ до Плану.....	3
5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку.....	4
6. Місцевий економічний аналіз.....	4
6.1. Аналіз місцевої економічної структури.....	4
6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні.....	6
6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.....	7
6.4. Доступ до фінансування.....	8
6.5. Земельні ресурси та інфраструктура.....	8
6.6. Правова та інституціональна база.....	9
6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність.....	9
6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг.....	9
7. SWOT- аналіз.....	10
8. Бачення та цілі.....	11
9. План дій.....	12
10. Схема фінансування.....	15
11. Показники та механізми моніторингу.....	18
12. Додатки:	21
Додаток 1: Розпорядження про створення робочої групи	21
Додаток 2: Склад робочої групи	21

1. Резюме

Наявність багатого історико-культурного і природно-рекреаційного потенціалу міста Кремінна дає можливість завоювати серйозні позиції на регіональному туристичному ринку.

Матеріальною основою розвитку туризму міста стає наявність рекреаційно-туристичного комплексу на базі існуючих природних умов, історико-культурних, матеріальних та трудових ресурсів, спортивної бази.

Однак, для процесу прискороного розвитку туризму цього недостатньо. Визначальним фактором розвитку туризму є рівень туристичної інфраструктури та активного туристичного маркетингу міста Кремінна.

Таким чином, рекреаційно-туристичний комплекс міста може розглядатися у двох аспектах: з однієї сторони як міжгалузевий комплекс у складі сфери послуг, де виникають і розвиваються економічні відносини з виробництва, обміну та споживання **рекреаційно-туристичного продукту**; з другої — як складова частина соціальної інфраструктури територій різного рівня, що являє собою комплексну систему (мережу) підприємств і закладів з виробництва, **просування і реалізації рекреаційно-туристичних послуг**.

Розвиток туризму міста передбачає наступні позиції:

- створення спеціалізованої матеріально-технічної бази;
- підтримка специфічних природно-антропогенних ресурсів;
- унікальність продукування послуг і власна технологія обслуговування;
- формування принципово нової схеми міжгалузевого і територіального менеджменту.

Практично, туризм є відправною точкою формування міжгалузевого рекреаційно-туристичного комплексу, складовими якого є підприємства, заклади та організації різних сфер економіки.

Для посилення місцевого економічного зростання, розвитку та створення робочих місць, укріплення муніципального економічного менеджменту, покращення життя громади з урахуванням екологічних, економічних, інноваційно-технологічних і соціальних аспектів, **місто обирає стратегію розвитку туризму, як пріоритетним напрямком РОЗВИТКОМ МІСЦЕВОЇ економіки, важливим фактором підвищення конкурентоспроможності міста.**

В купі це призведе до формування ринкових умов використання природних ресурсів за європейськими стандартами, дозволить створити біля 50 нових робочих місць, забезпечить перетворення міста Кремінна в туристичну перлину Донбасу, створити чітку організацію самого туризму, створити і зміцнити матеріально-технічну базу, залучити до неї досвідчені та кваліфіковані кадри та створити еко-парк на базі Кремінських лісів.

Основними заходами досягнення мети визначені:

1. Розчистка р.Красна, лісу біля р.Красна та створення на його місці парку
2. Підведення комунікацій та передача в оренду ділянок в парку інвесторам на відкритому конкурсі за мінімальною ціною («за 1 гривню») для розміщення об'єктів відпочинку та мистецтва
3. Рекультивация існуючого міського звалища, та розширення промислових площадок виробництва діючого «брендового» підприємства міста ООО «Пінта – Кремінський пивоварний завод» для установки токової солодовні.
4. Підведення доріг, комунікацій та передача в оренду території колишнього звалища на відкритому конкурсі за мінімальною ціною («за 1 гривню») інвестору за умови створення виробництва та нових робочих місць
5. Підтримка інституційного потенціалу місцевої ГО «Кремінська бізнес-асоціація», яка буде надавати допомогу МСБ з Кремінної та інших міст області в створенні підприємств на нових площадках.

Розширення місць відпочинку та надання різноманітного спектру послуг відпочинку та дозвілля (спортивно – оздоровчі комплекси, місця відпочинку, кафе, паби, пляжі на Кремінських водоймах).

6. Інформаційна кампанія та прес-тур в Луганській, Донецькій та Харківській областях про екологічні та рекреаційні можливості Кремінної, потенціал та послуги МСБ міста

2. Перелік таблиць та схем

- Таблиця 1: План дій.....стор 12
- Таблиця 2: Схема фінансування стор 15
- Таблиця 3: Показники та механізми моніторингу..... стор 18

3. Перелік скорочень

- МЕР – місцевий економічний розвиток
- ЄС – Європейський Союз
- ВПО – внутрішньо переміщені особи
- ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю
- ТОВ ВП - товариство з обмеженою відповідальністю виробниче підприємство
- ПП – промислове підприємство
- ГО – громадська організація
- НЕФКО – північна фінансова корпорація
- ЗОШ – загально освітня школа
- АТО – антитерористична операція
- ЗМІ – засоби масової інформації

4. Вступ до плану

У травні 2017 року Кремінська міська рада прийняла рішення про приєднання до Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання». Вперше, у співпраці у співпраці з приватним сектором та громадськими організаціями розроблено **План місцевого економічного розвитку міста Кремінна до 2020 року.**

Місто Кремінна адміністративний центр Кремінського району. Місто розташоване на території, що повністю контролюється Урядом України, в 50 км до лінії розмежування. До складу ради входять такі населені пункти: м.Кремінна, с.Житлівка, с. Стара Краснянка, с. Діброва, х. Кузьміне. Місто засноване у 1733 році, знаходиться у 723 км від столиці України м. Київ, за 1551 км від кордону (Кремінна – Чоп), 100 км від кордону з Росією. Населення громади 22,0 тис. мешканців та 14,5 тис. тимчасово переміщених осіб, з яких постійно проживає близько 5,0 тис. осіб.

При розробці плану, робочою групою прийнято рішення щодо використання за базову основу стратегічних та програмних документів міста Кремінна, а саме: Щорічні програми економічного та соціального розвитку міста Кремінна; Генеральний план міста Кремінна; загальна Програма відшкодування відсотків за кредитами, отриманими населенням Кремінської міської ради на впровадження енергозберігаючих заходів; Програма Соціальної підтримки сім'ї, дітей та молоді, попередження насильства в сім'ї, гендерної рівності та протидії торгівлі людьми по Кремінській міській громаді.

План МЕР новий документ, який став окремим пошаговим документом економічного розвитку міста.

План МЕР відображає обраний владою міста курс трансформації економіки Кремінної з промислово-шахтарської на екологічно-відпочивальну та створення нових робочих місць в галузі регіонального туризму, рекреації та відпочинку.

Фінансування плану МЕР буде здійснюватися за рахунок коштів місцевого бюджету, внесків приватного сектору, донорських ресурсів.

5. Процес розробки Плану Місцевого економічного розвитку

У травні 2017 року була створена Робоча група з розробки Плану місцевого економічного розвитку до складу якої ввійшли в рівних пропорціях представники мерії, громадських організацій та бізнесу, рівною мірою чоловіки та жінки, в тому числі вимушено переміщені особи. Робоча група

складалася з дев'яти членів. Свої засідання проводили двічі на місяць. Голова та секретар робочої групи усі пропозиції приймали щодня, а потім їх обговорювали на засіданнях.

Активно до розробки Плану приєдналися члени Форуму місцевого розвитку, до складу якого входять саме підприємці міста. І саме за їх допомогою були визначені пріоритетні напрями Плану місцевого економічного розвитку.

Завдяки вільному руху інформації про розробку плану, до розробки плану залучилися інші небайдужі мешканці міста, ініціативна група з числа ВПО «Ми єдині», ініціативна група активних жінок міста «Кремінщина активна», Представники створеного Центру гендерної рівності. Проводились консультації з найбільш вагомими для економіки міста підприємствами.

За результатами спільної праці, всі сприйняли підходи Ініціативи як сучасні та прогресивні. План місцевого економічного розвитку є продуктом компромісу громади міста.

6. Місцевий економічний аналіз

6.1. Аналіз місцевої економічної структури

Характеристика ключових галузей

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) підприємств промисловості основного кола за 2017 рік склав 1102,4 млн. грн. (33,4 млн. євро), що більше проти минулого року майже на 5 відсотків. Це не великий, але вже позитивний результат.

Промисловий комплекс представляють в основному наступні підприємства:

В добувній промисловості - ТОВ «Куб-Газ» видобування газу.

Харчову промисловість ТОВ «Пінта - Кремінський пивоварний завод» займається виробництвом пива. ПП «Продгрупсервіс» займається виробництвом молочної продукції. ТОВ «Татиус» - виробляє хлібобулочні та кондитерські вироби.

У галузі машинобудування - ТОВ «Кремінський завод «Ритм» — виробництво теплообмінних установок, виробів з металу.

В галузі оброблення деревини та виробництва виробів з деревини — Державне підприємство «Кремінське лісомисливське господарство».

Галузь виробництва готових металевих виробів представляє підприємство ТОВ ВП «Атлант», яке здійснює послуги з кування, штампування, фарбування і фасонування та виробляє пристрої для кріплення деталей.

В інших галузях промисловості — Українсько-Польське ТОВ «Віко-Україна». Дане підприємство з іноземними інвестиціями спеціалізується на виробництві та продажу професійного торгового обладнання для магазинів будь-якого формату – від торгового павільйону до гіпермаркету.

Туристично-рекреаційна галузь

Наявність рекреаційно-туристичного потенціалу міста на базі існуючих природних умов, історико-культурних, матеріальних та трудових ресурсів сприяє розвитку туристичної галузі.

З цією метою в створено реєстр туристичних об'єктів та послуг розташованих на території Кремінського району, до якого входять: 105 туристичних об'єктів, з яких: природо-охороні території - 9; бази відпочинку – 5; готельні комплекси - 1; оздоровчі заклади відпочинку для дітей – 3; релігійні заклади (церкви, храми, монастирі) - 12; пам'ятки місцевого значення – 41; джерела – 5; пішохідно-кінні екскурсії – 1; дозвілля та розваги – 22; садиби -2; готелі – 1, інше – 4.

Інфраструктуру туризму району складають: 5 баз відпочинку («Сосновий бір», «Лісова поляна», «Зелена Вілла», «Будинок мисливця», «Зоря»), 3 оздоровчих заклади відпочинку для дітей («Мрія», «Зоря», «Соснова Роща»), 1 готельний комплекс «ПриЛісне».

Наявна мережа закладів, які на даний час законсервовані або знаходяться в процесі реконструкції або капітального ремонту (база відпочинку «Угольок», санаторій «Озерний»).

У квітні 2017 року у фізкультурному центрі "Олімп" було офіційно відкрито плавальний басейн та збудовано сучасний зал важкої атлетики. Крім того, відновлено спортивний майданчик із покриттям зі штучної спортивної трави для ігрових видів спорту. Спортивний центр "Олімп" перетворено на повноцінну базу олімпійської та параолімпійської підготовки спортсменів.

Станом на 01.01.2018 р. кількість суб'єктів малого і середнього підприємництва становить 1613 одиниці, з них:

- малих підприємств - 420 одиниць,
- фізичних осіб-підприємців - 1193 одиниці.

Чисельність зайнятих у секторі малого і середнього підприємництва 3606 особи (включаючи фізичних осіб-підприємців), в тому числі:

- на малих підприємствах (включаючи мікропідприємства) - 2111 осіб,
- фізичних осіб-підприємців з найманими працівниками - 1495 особи.

Кількість фізичних осіб-підприємців, що сплачують податки, із загального числа, становить 1133 осіб, або 96 %.

Частка надходжень від суб'єктів малого підприємництва до бюджетів усіх рівнів складає 63,5%. Кількість малих підприємств протягом 2017 року у порівнянні з 2016 роком виросла на 25%.

Найбільш активно підприємці розпочинають свою діяльність у галузях: роздрібна торгівля, транспортні послуги, будівництво, сільське господарство. Найбільш привабливою для малого і середнього бізнесу залишається сфера торгівлі, де швидше і без значних витрат можна отримати прибуток.

Окрема увага приділяється розвитку молодіжного підприємництва. Так, ініціативною групою від ГО «Наша громада» та ГО «Кремінська бізнес-асоціація» у 2017 році розпочато реалізацію проекту «Школа молодого підприємця», який передбачає сприяння зайнятості молоді.

Інфраструктуру розвитку та підтримки підприємництва складають:

Центр надання адміністративних послуг міської ради, бізнес-центр, 5 кредитних спілок, 2 банківські установи, страхова компанія, 3 громадських об'єднання підприємців.

Місто має значний досвід у реалізації та співфінансуванні донорських проектів ЄС, USAID, NEFCO, також національних програм регіонального розвитку, як наприклад ДФРР.

Мешканці міста свідомо вибрали курс трансформації економіки міста з промислово-шахтарської на екологічно-відпочивальну та створення нових робочих місць в галузі регіонального туризму, рекреації та відпочинку. В економіки міста є непогана база підприємств харчування, відпочинку та спорту в які необхідно залучити певні інвестиції.

Не зважаючи на відносну близькість до зони конфлікту, кількість туристів до м. Кремінна з 2015 року зростає щорічно на 20-25% згідно даних моніторингу Громадської організації «Кремінська бізнесасоціація».

В основному це туристи вихідного дня, гості з прилеглих міст, що є промисловими, і в яких відсутня рекреаційно-оздоровча інфраструктура, студенти та школярі з Луганської, Донецької та Харківської областей, а саме найбільша кількість з міст Северодонецьк, Рубіжне, Лисичанськ, Попасне, Маріуполь, Краматорськ, Констятинівка та інші.

Ризики від близькості до території конфлікту були проаналізовані під час засідань робочої групи й оцінені як мінімальні. Завдяки додатковим заходам безпеки в регіоні покращилась криміногенна ситуація, значно знизився рівень злочинності, згідно звіту начальника відділу поліції на 20%.

До того ж більшість туристів є жителями прилеглих промислових міст, які також знаходяться недалеко від зони конфлікту та добре є добре ознайомлені з повсякденними реаліями.

6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

В місті Кремінна налагоджена система співпраці та взаємодії з громадськими організаціями, ініціативними групами, які представляють інтереси різних сфери міського життя, а саме: економічну, соціально-культурну, спортивну, туристичну, екологічну. За ініціативи міської ради створено Громадську раду, започатковано роботу місцевого економічного форуму, молодіжну раду, гендерну раду, ініціативну групу вимушено переміщених осіб. Всього в місті зареєстровано і діє 29 об'єднання громадян та ініціативних груп. Міська рада активно співпрацює з усіма об'єднаннями. Особливо активну участь громадські об'єднання приймають і ініціативах міста направлених на покращення його санітарного та екологічного міста. Так, у 2018 році за ініціативою міської влади та частковою фінансовою підтримкою, громадськість сама облаштувала вісім місць громадського простору. Організації, діяльність яких направлена на підтримку найбільш вразливих верств населення, надається фінансова допомога з міського бюджету.

З 2017 року міська рада запровадила бюджет участі. За результатами громадського обговорення у 2017 році реалізовано 21 проект, а в 2018 році – 16.

У співпраці з громадськими організаціями у 2017-2018 роках за підтримки міжнародних донорів реалізовано 8 проектів направлених на розвиток міста. По всіх з них передбачалося співфінансування з бюджету.

З метою узгодженості розвитку міста, забезпечення і підтримки інтересів бізнесу в місті, активно працюють ГО «Кремінська бізнес - асоціація», ГО «Наша громада, з якими постійно обговорюються міські проекти та програми розвитку, нормативні-правові документи регуляторного характеру.

В 2014 році розпочала діяти Громадська рада при виконавчому комітеті Кремінської міської ради, яка є постійно діючим, колегіальним, виборним, консультативно-дорадчим органом. Робота даного органу забезпечує участь громадян у громадсько-політичному, соціально-економічному житті міста; налагодження ефективної взаємодії міської влади з громадськістю; здійснення громадського контролю за діяльністю міської влади. Щороку заслуховують звіт міського голови та надають пропозиції для подальшої роботи. Крім того проводять громадське обговорення бюджету міста.

Вперше, міською радою за підтримки **Ради Європи**, реалізовано проект направлений на залученні активних мешканців громади, в першу чергу молоді до роботи мерії. Результатом даного проекту стало створення «Школи майбутнього політика», Учнівського парламенту та підписано угоду про співпрацю з м.Ключборк республіки Польща. Молодіжна рада залучається до обговорення проведення формату містких свят та облаштуванню громадського простору.

Пріоритетним напрямком в співробітництві на місцевому рівні є запровадження державно-приватне партнерство, як системи відносин між містом та бізнесом, в результаті якої об'єднуються спільні ресурси з розподілом ризиків, відповідальності та винагород, для взаємовигідної співпраці на довгостроковій основі у створенні або відновленні нових та/або модернізації чи реконструкції існуючих міських об'єктів, які потребують залучення інвестицій, та у користуванні або їх експлуатації.

За підтримки Українського жіночого фонду міською радою Створено Центр гендерної рівності, як єдиного простору для спілкування громади і влади.

Інфраструктура підтримки ремісництва в регіоні представлена громадською організацією «Кремінська бізнес-асоціація», яка надає всебічну підтримку підприємцям, що здійснюють діяльність в сфері туризму, організовує та проводить туристичні маршрути, займається виробництвом сувенірної продукції тощо.

На найближчі два роки плануємо продовжити роботу в такому напрямку:
затвердити громадський бюджет;
збільшити на 70 відсотків обсяг бюджету участі (1700,0 млн. грн. або 50,0 тис. євро);
удосконалити та розширити програми роботи Центру гендерної рівності;
подовжити роботу Школи майбутнього політика, Учнівського парламенту;
затвердити програми підтримка підприємництва;
розробити стратегію розвитку громади.

6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.

Робота міської ради базується на принципах прозорості, некорумпованості, орієнтована на замовника послуг (підприємця, мешканця, туриста), на швидке вирішення потреби, доступності.

Всі проекти документів виносяться на обговорення громадськості міста. На сайті міста розміщені регуляторні акти, а також рішення міської ради та її виконавчого комітету.

Місто Кремінна, є єдиним містом районного значення, в якому у 2016 році відкрито власний Центр надання адміністративних послуг. Спеціалістами центру надається 122 видів різних послуг, в тому числі 20 – підприємцям. На даний час, за фінансової підтримки ЄС/ ПРООН, проведено капітальний ремонт приміщення для розширення Центру надання адміністративних послуг, оснащена сучасною технікою та обладнанням.

З другого півріччя 2018 року встановлена стаціонарна система голосування (Віче), програмне забезпечення відео трансляції засідань міської радив на сайт міської ради та ютуб.

На будівлі міської ради з 2014 році встановлено світлодіодний біжучий рядок, а в 2018 році встановлено вуличний світлодіодний екран, це хороший початок відкритості і взаємодії міської ради з громадськістю, розширенню участі населення в управлінських процесах, здатність всієї громади мобілізуватися задля досягнення спільної мети. На даних електронних носіях оперативно подаються новини міста, оголошення, ведеться трансляція сесій, нарад, що дає змогу швидкого зворотного зв'язку влади з громадою.

З метою включення мешканців громади в управлінський процес в міській ради запущені ряд WEB-сервісів, це «Єдиний інформаційний портал», «Кабінет мешканця», «База нормативних документів», «Електронні петиції, Бюджет участі, Реєстр комунального майна, Інвестиційний портал.

За останні 3 роки у громаді не зареєстровано жодного випадку корупції чи тиску на підприємців з боку органів виконавчої влади.

Громадські обговорення.

Проведення слухань не є самоціллю. Для міської влади метою слухань є не тільки і не стільки інформування громадян, а скоріше отримання зворотного зв'язку від громади, пробудження у жителів міста почуття відповідальності і причетності до розв'язання проблем громади, спрямування їх творчої ініціативи, залучення громадян до реалізації рішень.

На громадських слуханнях обговорюються питання звіту голови міської ради про свою діяльність, бюджету міста, звіту про виконання бюджету, затвердження програми соціального та економічного розвитку, інших цільових програм, бюджету участі тощо. У 2017 році проведено п'ять громадських слухань.

6.4. Доступ до фінансування

Міський бюджет.

Обсяг надходжень до міського бюджету за 2017 рік становить 15,0 млн. грн. (454 тис. Євро) , що на 11,3% більше показника 2016 року. Основні джерела надходжень до міського бюджету це єдиний податок з підприємницької діяльності та податок на землю.

На жаль підприємці не активно користуються послугами комерційних банків у питаннях залучення кредитних коштів враховуючи високі облікові ставки, високі вимоги до застави та інше.

Не зважаючи на відсутність місцевих програм фінансової підтримки бізнесу міська влада надає всіляку інформаційну підтримку місцевим підприємцям

Також на місцевому впроваджено механізм підтримки місцевих підприємців, шляхом встановлення ефективних для бюджету та сприятливих для підприємців ставок податку.

За перспективним планом формування території громад Луганської області, затвердженим Розпорядженням Кабінету міністрів України №833 від 05.09.2015 року місто Кремінна стане центром Кремінської об'єднаної територіальної громади, до складу якої увійдуть Новокраснянська та Червонопопівська сільські ради. Загальний обсяг бюджету перспективної Кремінської ОТГ буде складати більше 140 млн.грн (близько 47 млн євро)

6.5 Земельні ресурси та інфраструктура

Головний природний ресурс громади – родючі чорноземи (рілля), лісові площі. Головними лісоутворювальними породами є сосна звичайна, дуб, клен, осика, і вільха. Вони служать засобами поліпшення природного середовища і мають ґрунтоводозахисне і кліматорегулююче значення. На території ради є багато заповідних та рекреаційних місць – пам'ятники природи «Дубовий гай», урочища «Сосновий бір» та «Білоусова садка».

Матеріальною основою розвитку туризму Кремінського району є наявність існуючих природних умов, туристичних та спортивних баз.

В муніципалітеті міста достатньо землі для розвитку підприємництва. Є пусті будівлі та земельні ділянки (колишні підприємства радянських часів), які можна використати як інвестиційні площадки.

В місті проведена реконструкція водопровідних мереж, що значно покращило забезпечення водою. Слід зазначити, що в місті використовується тільки джерельна та артезіанська вода.

Дорожня інфраструктура міста досить ефективна. Електрикою та комунікаціями територія міста забезпечена повністю.

Механізм виділення земельних ділянок проходить через сесії міської ради, що надає йому прозорості та відкритості, і дозволяє вирішити це питання в розумні терміни.

Інформація про вільні приміщення комунальної власності постійно обновляється на сайті міської ради, та передача її проходить через відкриті аукціони.

Питання землекористування вирішуються через Центр надання адміністративних послуг;

6.6 Правова та інституційна база

Основне регулювання економічної діяльності зазвичай здійснюється на державному рівні, але міська влада в межах своїх повноважень, за підтримки громадських активістів, відіграє суттєву роль в нормативному регулюванні стосовно місцевої підприємницької діяльності, а саме:

Створено міський адміністративний центр для того щоб підприємці та інвестори мали змогу отримати допомогу для розвитку їхнього бізнесу безпосередньо за місцем їх знаходження;

Створено дорадчий орган при Кремінській міській ради – Форум місцевого регіонального розвитку, з представників бізнесу. На форумі обговорюються питання, які турбують підприємців;

Основне завдання на найближчі два роки розробити ефективну стратегію розвитку території міста в умовах децентралізації та план сталого енергоефективного розвитку міста. Крім того, владою розроблено Генеральний план забудови міста, який після проходження громадського обговорення підлягає затвердженню.

6.7 Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

Протягом 2017 року в Кремінському районному центрі зайнятості перебувало на обліку 2050 осіб, з них 1476 осіб мали статус безробітного. Звернулися до центру зайнятості протягом року 992 безробітних, що на 23 особи менше аналогічного періоду 2016 року (1015). Всього надійшло 985 вакансій від підприємств, установ та організацій району. На вільні та новостворені робочі місця працевлаштовано 1132 особи. За сприянням служби зайнятості працевлаштовано 273 соціально-незахищених осіб, в тому числі 13 зі статусом інвалідності.

У зв'язку з переміщення до міста у 2014-2015 роках таких закладів, як Спортивний інститут Східноукраїнського педагогічного університету, Луганського коледжу культури, Луганського спортивного ліцею, Луганського медичного університету, Кадетського корпусу, крім того на території міста були розташовані і випускали своїх спеціалістів Професійний ліцей та Медичне училище, нехватки в кваліфікованих спеціалістах немає Виникає питання їх працевлаштування.

Найбільшим попитом на ринку праці на сьогодні користуються спеціальності сфери обслуговування. Індустрія послуг розвивається так само стрімко, як і торгівля, а тому – постійно потребує припливу нових кадрів. Найбільш затребуваними є співробітники індустрії краси та розваг, в числі останніх – ресторанний і туристичний сегменти.

У зв'язку з тенденцією зростання кількості туристів та гостей міста існує відчутний дефіцит професійних та кваліфікованих кадрів для обслуговування в туристичній галузі (кухарі, офіціанти, покоївки, готельні менеджери, екскурсоводи, ітд)

За ініціативи представників громадянського суспільства, в місті створено Центр гендерної рівності, через який координуються питаннях розробки систем соціального захисту з метою забезпечення доступних послуг, особливо для соціальних груп, позбавлених вільного доступу до послуг професійної підготовки або ринку праці.

6.8 Зовнішнє позиціонування та маркетинг

З метою популяризації туристично – рекреаційного потенціалу території, проведення пропаганди інвестиційно – привабливих туристично рекреаційних об'єктів розроблено інформаційно – рекламну продукцію із символікою території. До книги «Кремінщина» та рекламного проспекту увійшла інформація про традиції, культуру, духовність, оздоровлення дітей та дорослих, місцеві краєвиди.

У співпраці з мерією міста.Ключборк, Польща проводяться спільні заходи з позитивного позиціонування міста та зовнішнього маркетингу.

Владою міста розробляються різноманітні промо-матеріали (календарі, листівки, брошури, блокноти, чашки, фірмові футболки тощо), які виробляються місцевими підприємцями. Постійно оновлюється про місто та його розвиток та сайті міськради та інших веб ресурсах.

В місті вже традиційно проходить щорічний фестиваль «Гри та іграшки» на свято Івана Купала, яке стало своєрідною візиткою міста.

Міська влада відкрита до співпраці з іншими територіями і постійно запрошує гостей до себе. Щомісяця ми приймаємо не одну делегацію з усіх областей України.

Мешканці та гості міста позитивно сприймають ті зміни, що відбуваються у центрі, як воно преобразилося за останні два роки.

7. SWOT-аналіз

Одним із перевірених інструментів вибору пріоритетів стратегічного розвитку міста є SWOT-аналіз, згідно якого отримані наступні висновки.

Сильні сторони	Слабкі сторони
1) приваблива мальовнича природа	1) близькість зони АТО потенційно викликає перестороги в певній частині потенційних туристів та інвесторів ;
2) наявна інфраструктура для розвитку підприємництва, в т.ч. туризму, відпочинку та спорту (земельні ділянки, бази відпочинку, санаторії, дитячий оздоровчий комплекс, олімпійська база підготовки молоді);	2) високий рівень зносу об'єктів туристичної інфраструктури;
3) наявність зручних авто- і залізничних шляхів та вокзалів;	3) дефіцит професійних та кваліфікованих кадрів для обслуговування в туристичній галузі (кухарі, офіціанти, покоївки, адміністратори готелів, інструктори, екскурсоводи);
4) розташування поряд з відомими історично-культурними об'єктами регіонального та національного значення,	4) недостатнє фінансування для розвитку комунальних об'єктів туристичної інфраструктури та туризму (табори для школярів та юнацтва, бази відпочинку);
5) значна кількість туристів з прилеглих міст, що є промисловими, і в яких відсутня рекреаційно-оздоровча інфраструктура;	5) сезонність роботи об'єктів відпочинку та оздоровлення;
6) відсутність значних джерел забруднення;	6) відсутність облаштованих місць для відпочинку;
7) багатопрофільний малий і середній бізнес;	7) відсутній маркетинг території та сучасне зовнішнє позиціонування міста;
8) розвинене громадянське суспільство, що виявляється у місцевому патріотизмі, впевненості у власних силах мешканців та підприємців, рішучості у відстоюванні власних інтересів;	8) не достатня спроможність міського бюджету у економічному та соціальному розвитку міста.
9) наявність вільних земельних ділянок для значних інвестицій;	9) недостатність приміщень для задовільнення попиту на розміщення та об'єктів готельного бізнесу.

10) наявність кваліфікованої робочої та вищих та професійно-технічних навчальних закладів	
11) низький рівень злочинності	
Можливості	Загрози
1) припинення конфлікту на сході України;	1) загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході країни;
2) інтеграція в ЄС;	2) призупинення реформ в сфері регіонального розвитку;
3) збільшення інвестицій у зв'язку з поліпшенням іміджу України;	3) зміна інтеграційного вектору України
5) створення стабільного національного бізнес-клімату, сприятливого національного інвестиційного клімату та надходження зовнішніх інвестицій;	
6) покращення рівня життя в країні;	

Базуючись на результатах аналітично-описової частини та SWOT-аналізу, громада міста обрала, як базову, динамічну (конкурентну стратегію), яка передбачає формування конкурентних переваг міста шляхом мінімізації впливу на розвиток міста слабких його сторін за допомогою можливостей, які зараз виникають в нашій країні та у світі. При цьому місто повинно максимально використати свої сильні сторони.

8. Бачення та цілі.

При розробці плану максимально врахуванні актуальні інтереси усіх зацікавлених сторін, серед яких потреби та інтереси мешканців міста та підприємців є першочерговими. Бачення розвитку міста сформовано на підставі глибокого та всебічного аналізу, а також урахуванням консенсусного висновку SWOT аналізу.

Наявність багатого історико-культурного і природно-рекреаційного потенціалу міста Кремінна дає можливість завоювати серйозні позиції на регіональному туристичному ринку. Матеріальною основою розвитку туризму міста стає наявність рекреаційно-туристичного комплексу на базі існуючих природних умов, історико-культурних, матеріальних та трудових ресурсів, спортивної бази.

Місто Кремінна до 2020 року є регіональним центром туристичної активності, що впроваджує заходи для постійного вдосконалення туристичного та рекреаційного середовища, є містом для комфортного та безпечного проживання та відпочинку.

Бачення розвитку сфокусовано на громадянину в усіх аспектах повсякденної роботи і життя, і саме тому в плані визначено наступні цілі місцевого економічного розвитку:

1. Формування єдиного туристичного продукту м. Кремінна
2. Підтримка підприємництва у туристичної та рекреаційної сфер
3. Промоція та просування м. Кремінна на регіональному, національному та міжнародному рівні як туристичної локації.

В купі це призведе до формування ринкових умов використання природних ресурсів за європейськими стандартами, дозволить створити біля 50 нових робочих місць, створити чітку організацію самого туризму, створити і зміцнити матеріально-технічну базу, залучити до неї досвідчені та кваліфіковані кадри та створити еко-парк на базі Кремінських лісів.

9. План дій

Таблиця 1. План дій

Тематичний блок	Основні цілі	Дії	Тривалість (початок-завершення)	Залучені партнери	Заплановані витрати (гривня/Євро), тис.	Результати	Показники (індикатори) для моніторингу
Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні Зовнішнє позиціонування та маркетинг Земельні ресурси та інфраструктура	1.1. Формування єдиного туристичного продукту м. Кремінна	1.1.1. Створення туристичної інвестиційної площадки на березі річки	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація»	12000,0/363,6	Кількість площадок – 1	Кількість залучених СПД (не менше 10 од.)
		1.1.2. Рекультивація існуючого міського звалища, розширення виробничих площ Кремінського пивоварного заводу (брендового підприємства міста)	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація», Кремінський пивоварний завод	8000,0/242,4	Земельна ділянка – 1	Розширення виробництва, створення нових робочих місць (не менше 10 од.)
		1.1.3. Створення еко-парку	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація»	12000,0/363,6	Еко-парк – 1	Кількість відвідувачів (не менше 50 осіб на добу)
		1.1.4. Розвиток по дієвого туризму на підставі історичних культурних традицій із залученням туристів із інших регіонів	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація»	200,0/60,1	Кількість проведених заходів (фестивалів, форумів) – 2	Кількість залучених (не менше 500 осіб)
		1.1.5.Розбудова нових туристичних маршрутів, в т.ч. вело-маршрутів	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація», ГО «Наша Громада»	50,0/1,5	Кількість розроблених маршрутів – 3	Кількість залучених (не менше 50 осіб на добу)
		1.1.6. Створення брендової мережі громадського харчування, готелів, обладнання інших місць для відпочинку	01.02.2019-01.11.2020		5000,0/151,5	Кількість відкритих об'єктів - 10	Кількість відвідувачів (не менше 50 осіб на добу)

*План місцевого економічного розвитку
Кремінська міська рада*

		1.1.7. Створення арт-простору під відкритим небом	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація», ГО «Наша Громада»	2000,0/60,6	Кількість відкритих об'єктів – 8	Кількість відвідувачів (не менше 100 осіб на добу)
		1.1.8. Розвиток мережі дитячих майданчиків	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація, бізнес (готельні комплекси, фізичні особи підприємці в сфері громадського харчування)	1000,0/30,3	Кількість відкритих об'єктів – 7	Кількість відвідувачів (не менше 100 осіб на добу)
		1.1.9. Створення та підтримка Школи верхової їзди	01.02.2019-01.11.2020	Адміністрація	500,0/15,2	Кількість відкритих об'єктів - 1	Кількість учнів (не менше 10 осіб на добу)
1.2. Підтримка підприємництва у туристичної та рекреаційної сфер	1.2.1. Підтримка інституційного потенціалу місцевої ГО «Кремінська бізнес-асоціація», яка буде надавати допомогу МСБ з Кремінної та інших міст області в створенні підприємств на нових площадках	01.02.2019-01.04.2019	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація», Газет «Кремінщина», Телеканал «Донбас»	20,0/0,6	Функціонування інформаційно консультативного ресурсу 1 од.	Кількість респондентів, які отримали інформацію (не менше 200 осіб)	
	1.2.2. Забезпечення кваліфікованими кадрами	01.02.2019-01.12.2019	Адміністрація, Цент зайнятості	5,0/0,15	Кількість проведених тренінгів – 2 Кількість охоплених навчанням – 50 осіб	Відсоток працевлаштованих (не менше 20%)	
	1.2.3. Інформаційне забезпечення підприємців, створення баз даних	01.02.2019-01.04.2019	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація», Газет «Кремінщина», Телеканал «Донбас»	50,0/1,5	Кількість публікацій в ЗМІ - 5 Кількість створених інформаційних ресурсів – 1	Кількість респондентів, які отримали інформацію (не менше 200 осіб)	

		1.2.4. Ефективне партнерство та активний діалог влади та бізнесу	01.02.2019-01.04.2019	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація», Газет «Кремінщина», Телеканал «Донбас	5,0/0,15	Кількість проведених заходів (зустрічі, круглі столи, діалоги) – 4	Кількість респондентів, які отримали інформацію (не менше 300 осіб)
		1.2.5. Забезпечення доступу підприємців до фінансових ресурсів	01.02.2019-01.04.2020	Адміністрація, ЗМІ, банківські установи	10,0/0,3	Кількість проведених заходів (зустрічі, круглі столи, діалоги) - 4	Відсоток отриманих кредитів (не менше 20%)
1.3. Промоція та просування м. Кремінна на регіональному, національному та міжнародному рівні як туристичної локації		1.3.1. Маркетинг інвестиційних можливостей міста, Візуалізація туристичного потенціалу міста	01.02.2019-01.03.2019	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація»	600,0/18,2	Кількість створеного інвестиційного продукту (відеофільми, ролики, брошури) - 5	Кількість респондентів, які отримали інформацію (не менше 1000 осіб)
		1.3.2. Активна інвестиційна діяльність міста та просування туристичного продукту міста на регіональний ринок	01.07.2020-31.12.2020	Адміністрація, ГО «Кремінська бізнес-асоціація»	500,0/15,15	Кількість регіональних заходів – 1	Кількість респондентів, які прийняли участь (не менше 500 осіб)
		1.3.3. Підготовка сучасної просторово-планувальної документації	01.07.2020-31.12.2020	Адміністрація	300,0/9,1	Кількість створеного продукту (стенди, інформаційні кіоски) – 6	Кількість респондентів, які отримали інформацію (не менше 1000 осіб)

10. Схема фінансування.

Джерелами фінансування заходів Плану місцевого економічного розвитку міста Кремінна є:

- Міський бюджет;
- Державний фонд регіонального розвитку;
- Кошти ЄС в рамках програми секторальної підтримки;
- Кошти міжнародних фінансових фондів та компаній;

- Європейський банк розвитку та реконструкцій;
- Кошти приватних інвесторів;
- Грантові та донорські організації;
- Залучення коштів на умовах державно-приватного партнерства.

По заходам плану розроблятимуться програми розвитку, які будуть подаватися до розгляду міжнародних донорських та грантових організацій.

Використання коштів здійснюватиметься на основі програмно-цільового методу, який вже запроваджений в місті Кремінна, в частині використання коштів міського бюджету.

Таблиця 2. Схема фінансування

Дії за проектом	Заплановані витрати	Джерела фінансування				Нестача фінансування	Примітки
		Місцевий бюджет	Бюджети вищого рівня	Приватний сектор	Донори		
1.1.1. Створення туристичної інвестиційної площадки на березі річки	12000,0/363,6	1200/36,4			10800,0/327,2		
1.1.2. Рекультивация існуючого міського звалища, розширення виробничих площ Кремінського пивоварного заводу (брендового підприємства міста)	8000,0/242,4	800/24,2	3000/90,9	1000/30,3	3200,0/97,0		
1.1.3. Створення еко-парку	12000,0/363,6		2000,0/60,6	2000/60,6	8000,0/242,4		
1.1.4. Розвиток по дієвого туризму на підставі історичних культурних традицій із залученням туристів із інших регіонів	200,0/60,1				200,0/60,1		
1.1.5. Розбудова нових туристичних маршрутів, в ч. вело-маршрутів	50,0/1,5	50,0/1,5					
1.1.6. Створення брендової мережі громадського харчування, готелів, обладнання інших місць для	5000,0/151,5			1000/30,3	4000/121,2		

відпочинку							
1.1.7. Створення арт-простору під відкритим небом	2000,0/60,6	1000/30,3			1000/30,3		
1.1.8. Розвиток мережі дитячих майданчиків	1000,0/30,3	500/15,15			500/15,15		
1.1.9. Створення та підтримка Школи верхової їзди	500,0/15,2			50/1,5		450/13,7	
1.2.1. Підтримка інституційного потенціалу місцевої ГО «Кремінська бізнес-асоціація», яка буде надавати допомогу МСБ з Кремінної та інших міст області в створенні підприємств на нових площадках	20,0/0,6	20,0/0,6					
1.2.2. Забезпечення кваліфікованими кадрами	5,0/0,15				5,0/0,15		
1.2.3. Інформаційне забезпечення підприємців, створення баз даних	50,0/1,5					50,0/1,5	
1.2.4. Ефективне партнерство та активний діалог влади та бізнесу	5,0/0,15	5,0/0,15					
1.2.5. Забезпечення доступу підприємців до фінансових ресурсів	10,0/0,3	10,0/0,3					
1.3.1. Маркетинг інвестиційних можливостей міста, візуалізація туристичного потенціалу міста	600,0/18,2			10,0/0,3		590,0/17,9	

1.3.2. Активна інвестиційна діяльність міста та просування туристичного продукту міста на регіональний ринок	500,0/15,15	5,0/0,15		5,0/0,15		490,0/14,85	
1.3.3. Підготовка сучасної просторово-планувальної документації	300,0/9,1	10,0/0,3				290,0/8,8	
Загалом	42240,0/1333,95	3600,0/109,05	5000,0/151,5	4065,0/123,15	27705,0/893,5	1870,0/56,75	

11. Показники та механізми моніторингу

Показники результативності є складовою програмно-цільового методу і будуть розроблятися по кожному окремому заходу з визначенням індикативних показників.

Моніторинг виконання заходів буде здійснюватися раз в квартал, а загальний підсумковий раз в півріччя. Результати моніторингу будуть представлені на розгляд міської ради та громадської ради.

З метою вивчення громадської думки щодо результативності Плану місцевого економічного розвитку буде запроваджений раз на рік – громадський моніторинг, який здійснюватиметься шляхом опитування різних верств населення (згідно статистичної вибірки).

Таблиця 3: Показники моніторингу на період 01.01.2019 по 31.12.2020

Дії	Тривалість	Очікувані результати			
		01.01.2019 – 30.06.2019	01.07.2019 – 31.12.2019	01.01.2020 – 30.06.2020	01.07.2020 – 31.12.2020
1.1.1. Створення туристичної інвестиційної площадки на березі річки	01.02.2019-01.11.2020	Розробка та погодження проектної документації	Проведення робіт згідно проекту	Проведення робіт згідно проекту	Введення в експлуатаці
1.1.2. Рекультивация існуючого міського звалища, розширення виробничих площ Кремінського пивоварного заводу (брендового підприємства міста)	01.02.2019-01.11.2020	Розробка та погодження проектної документації	Проведення робіт згідно проекту	Проведення робіт згідно проекту	Розміщення солодовні пивовареного заводу
1.1.3. Створення еко-парку	01.02.2019-01.11.2020	Розробка та погодження проекту	Проведення робіт згідно проекту	Проведення робіт згідно проекту	Введення в експлуатаці

1.1.4. Розвиток подієвого туризму на підставі історичних культурних традицій із залученням туристів із інших регіонів	01.02.2019-01.11.2020	Проведення підготовчої роботи, збір пропозицій	Проведення рекламних компаній	Проведення підготовчої роботи, збір пропозицій	Проведення рекламних компаній
1.1.5. Розбудова нових туристичних маршрутів, в ч. вело-маршрутів	01.02.2019-01.11.2020	Проведення підготовчої роботи	Розробка концепції та погодження маршрутів Інформаційна компанія для респондентів	Введення в дію нових маршрутів	Оновлення та актуалізація маршрутів
1.1.6. Створення брендової мережі громадського харчування, готелів, обладнання інших місць для відпочинку	01.02.2019-01.11.2020	Розробка та погодження проектної документації	Проведення робіт згідно проекту	Проведення робіт згідно проекту	Введення в експлуатацію
1.1.7. Створення арт-простору під відкритим небом	01.02.2019-01.11.2020	Проведення підготовчої роботи Інформаційна компанія	Розробка концепції та погодження розміщення арт об'єктів	Інформаційна компанія для респондентів	Оновлення інформації
1.1.8. Розвиток мережі дитячих майданчиків	01.02.2019-01.11.2020	Проведення підготовчої роботи Інформаційна компанія	Розробка концепції та погодження розміщення дитячих майданчиків	Інформаційна компанія для респондентів	Оновлення інформації
1.1.9. Створення та підтримка Школи верхової їзди	01.02.2019-01.11.2020	Проведення підготовчої роботи Інформаційна компанія	Облаштування школи	Інформаційна компанія для респондентів	Оновлення інформації та актуалізація роботи школи
1.2.1. Підтримка інституційного потенціалу місцевої ГО «Кремінська бізнес-асоціація», яка буде надавати допомогу МСБ з Кремінної та інших міст області в створенні підприємств на нових площадках	01.02.2019-01.04.2019	Проведення підготовчої роботи Інформаційна компанія			
1.2.2. Забезпечення кваліфікованими кадрами	01.02.2019-01.12.2019	Проведення підготовчої роботи до навчальної компанії та матеріально технічне забезпечення	Проведення інформаційної компанії. Проведення 5-денних тренінгів для 25 осіб		

1.2.3. Інформаційне забезпечення підприємців, створення баз даних	01.02.2019-01.04.2019	Проведення підготовчої роботи та створення бази даних			
1.2.4. Ефективне партнерство та активний діалог влади та бізнесу	01.02.2019-01.04.2019	Проведення підготовчої роботи та проведення заходів			
1.2.5. Забезпечення доступу підприємців до фінансових ресурсів	01.02.2019-01.04.2020	Проведення підготовчої роботи та проведення заходів	Проведення підготовчої роботи та проведення заходів	Проведення підготовчої роботи та проведення заходів	
1.3.1. Маркетинг інвестиційних можливостей міста, візуалізація туристичного потенціалу міста	01.02.2019-01.03.2019	Проведення підготовчої роботи та виготовлення 2 відеороликів, 1 брошури, рекламного продукту.			
1.3.2. Активна інвестиційна діяльність міста та просування туристичного продукту міста на регіональний ринок	01.07.2020-31.12.2020				Проведення підготовчої роботи та організація фестивалю
1.3.3. Підготовка сучасної просторово-планувальної документації	01.07.2020-31.12.2020				Проведення підготовчої роботи, виготовлення та розміщення 3 інформаційних кіосків та 3-х стендів