



УКРПОШТА

ГОЛОВНА ПОШТА КРАЇНИ

від 05.07.2019 № М-В-265/С-з-256
на № _____ від _____

Сергій

foi+request-51160-0dd543dd@
dostup.pravda.com.ua

Про надання інформації

Шановний пане Сергію!

Акціонерним товариством «Укрпошта» розглянуто Ваш інформаційний запит від 01.07.2019 щодо надання детальної інформації про програми корпоративної соціальної відповідальності компанії Укрпошта тощо.

АТ «Укрпошта» здійснює свою діяльність відповідно до Конституції України, Закону України «Про поштовий зв'язок», Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270, Актів всесвітнього поштового союзу та інших актів законодавства України та внутрішніх нормативних документів.

За результатами розгляду Вашого запиту повідомляємо наступне:

1. Окремої програми корпоративної соціальної відповідальності в АТ «Укрпошта» не передбачено.

Згідно з вимогами Статуту АТ «Укрпошта» фінансово-господарська діяльність товариства здійснюється відповідно до фінансового плану, який затверджується згідно із законодавством та Статутом.

З метою перетворення пілприємства на сучасну клієнтоорієнтовану сервісну компанію АТ «Укрпошта» реалізує свій стратегічний план розвитку на період до 2021 року, затверджений наказом Міністерства інфраструктури України № 442 від 14.12.2017.

Передбачається, що реалізація ключової стратегії принесе низку змін для держави, працівників та клієнтів Укрпошти. Зокрема, підвищення середньої заробітної плати та вироблення справедливої системи мотивації для листонош та операторів разом з комп'ютеризацією відділень сприятимуть підвищенню якості обслуговування, скороченню черг та забезпечать найкраще співвідношення ціни-якості у ключових сегментах. Держава ж отримає значні інвестиції в розвиток інфраструктури та стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу.

Крім цього повідомляємо, як один із найкрупніших роботодавців Укрпошта забезпечує робочими місцями близько 78 000 чоловік. У своїх відносинах з трудовим колективом компанія керується колективним договором, що є результатом соціального партнерства.

Особливу увагу Укрпошта приділяє професійному зростанню працівників. На постійній основі діють програми навчання та підвищення кваліфікації.

У АТ «Укрпошта» є своя медіа – газета, безкоштовне корпоративне видання «Поштовий вісник». Також діє антикорупційна лінія 050 770 75 49.

2. Як визначено статтею 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 № 2759-III юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора, визначається Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до розпорядження КМУ «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 №10-р, виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на АТ "Укрпошта".

АТ «Укрпошта» діє як національний оператор поштового зв'язку, має зобов'язання перед державою щодо забезпечення надання універсальних послуг поштового зв'язку.

Універсальні послуги поштового зв'язку - набір послуг поштового зв'язку загального користування встановленого рівня якості, які надаються усім користувачам на всій території України за тарифами, що регулюються державою.

Отже, забезпечується доступність до послуг поштового зв'язку загального користування для всіх верств населення.

Пунктом 79 Правил надання послуг поштового зв'язку визначено перелік відправлень, що пересилаються безоплатно, а саме: прості листи масою до 20 грамів і поштові картки, відправниками та адресатами яких є військовослужбовці строкової служби; посилки з одягом військовослужбовців строкової служби, що відправляються в установленому порядку військовими частинами; секограми (крім тих, що перевозяться авіатранспортом).

Оплата зазначених послуг здійснюється за рахунок і в межах бюджетних асигнувань, передбачених на утримання відповідних бюджетних установ.

Укрпошта, як соціально-відповідальне підприємство адаптоване до надання послуг всьому населенню України, зокрема і людям з особливими потребами. До таких послуг відноситься пересилання секограм або, так званих, повідомлень для людей із вадами зору.

Секограми – це письмові повідомлення, що написані секографічним способом, друковані видання для сліпих або кліше із знаками секографії. Також це можуть бути звукові записи та спеціальний папір, що призначені виключно для сліпих. Гранична маса одного такого відправлення становить 7 кг.

Цю соціальну послугу Укрпошта надає безкоштовно (за умови доставки наземним транспортом в межах України) відповідно до Всесвітньої поштової конвенції. Варто відзначити, що вона надається на безоплатній основі представникам організацій, що офіційно працюють з Товариством сліпих.

Замовити дану послугу можна в усіх відділеннях поштового зв'язку.

Інформуємо, що Указом Президента України від 23.07.1998 № 81698 «Про деякі питання державної підтримки книговидавничої справи» передбачено встановлення пільгових тарифів на послуги поштового зв'язку з пересилання вітчизняної продукції книговидавництва.

Порядком регулювання тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджених рішенням НКРЗІ від 23.05.2017 № 260, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 16 червня 2017 року за № 759/30627, передбачено, що при визначенні тарифів на пересилання вітчизняної продукції книговидавництва застосовується коефіцієнт 0,9 для тарифів на пересилання бандеролей та посилок відповідної маси.

На виконання зазначеного Указу та Порядку рішенням НКРЗІ встановлено окремі тарифи на послуги поштового зв'язку з пересилання вітчизняної продукції книговидавництва, які є меншими від звичайних тарифів відповідної маси на 10%.

3-4. Хоча окремої програми корпоративної соціальної відповідальності в АТ «Укрпошта» не передбачено товариство все одно відчуває відповідальність перед клієнтами й прагне допомагати нашій країні та громадянам. Тому Укрпошта започаткувала комплексну програму підтримки експорту для представників малого та середнього бізнесу «E-Export School» експортної школи, з відкритими онлайн і офлайн-семінарами, youtube-канал із 25 відеоуроками.

Успіх такого проекту відзначили не тільки учасники, а й вперше за 20 років Укрпошта виборола для України перемогу у двох номінаціях престижної премії “World Post & Parcel Awards 2019”. Церемонія нагородження переможців відбулася ввечері, 18 червня, у Дубліні (Ірландія).

Зокрема, АТ «Укрпошта» стало переможцем в категорії «Соціально відповідальні програми». Тут компанія представила комплексну програму підтримки експорту для представників малого та середнього бізнесу «E-Export School» з відкритими онлайн і офлайн-семінарами, youtube-канал із 25 відеоуроками. За час існування школи семінари відвідали понад 20 тисяч слухачів у Львові, Луцьку, Краматорську, Сєверодонєцьку, Одесі, Сумах та понад 100 тисяч переглянули відеоуроки. При цьому «E-Export school» працює в партнерстві з CUTIS, ТПП України та Craft it! в рамках програми Східного партнерства ЄС (eaptc.eu) з адміністрування Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).

З повагою

Заступник генерального
директора з фінансових питань



М.О. Палій