



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА  
УКРАЇНИ З ПИТАНЬ  
БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ  
ПРОДУКТІВ ТА ЗАХИСТУ  
СПОЖИВАЧІВ**

**Держпродспоживслужба**

вул. Б. Грінченка, 1, м. Київ, 01001,  
тел./факс (044) 279-48-83,  
тел. (044) 279-12-70  
E-mail: info@dpss.gov.ua,  
сайт: www.consumer.gov.ua,  
код згідно з ЄДРПОУ 39924774

**STATE SERVICE OF  
UKRAINE ON FOOD SAFETY  
AND CONSUMER  
PROTECTION  
SSUFSCP**

1, B. Hrinchenko str., Kyiv, 01001,  
fax: (044) 279-48-83,  
phone (044) 279-12-70  
E-mail: info@dpss.gov.ua,  
WEB: www.consumer.gov.ua,  
код згідно з ЄДРПОУ 39924774

№ \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

**Миткалик С.І.**  
foi+request-53216-  
ffd0750f@dostup.pravda.com.ua

**Шановний Сергію Івановичу!**

Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів розглянула Ваш запит на публічну інформацію від 19.08.2019 щодо соціальної реклами, що надійшов листом Секретаріату Кабінету Міністрів України від 22.08.2019 № 17273/0/2-19, та повідомляє.

Відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації» публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

З огляду на наведене, зазначаємо, що Держпродспоживслужба не є розпорядником інформації про порядок використання коштів на соціальну рекламну інформацію щодо шкоди тютюнопаління та вживання алкогольних напоїв та про кінцевих одержувачів коштів, які здійснювали виробництво та розповсюдження такої інформації у 2017-2018 роках.

Одночасно інформуємо, що Положенням про Державну службу України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667, не передбачено повноважень Держпродспоживслужби здійснювати заходи з виробництва та розповсюдження соціальної реклами.

UB Держпродспоживслужба  
В-424/ВХ/446-ЗПІ від  
29.08.2019

арк.1



Крім того, постановою Кабінету Міністрів України від 12.07.2017 № 501 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 07.03.2012 № 238» внесено зміни до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів та у пункті 4 зиключено абзац сьомий, яким було передбачено спрямування бюджетних коштів на оплату послуг з виробництва і розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнокуріння та зловживання алкоголем.

Зважаючи на зазначене, Держпродспоживслужба не спрямовувала бюджетні кошти, у тому числі протягом 2017 року та 2018 року, на оплату вказаної соціальної реклами.

**Заступник Голови**

**Анна АНДРУЩАК**