



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51

E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

09.10.2019 № 076-3038
на № _____ від _____

О. ПІВТОРАКУ

foi+request553701bcd9133@dostup.pravda.com.ua

Шановний пане Олексію!

На виконання доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації Мондриївського В.М. від 01.10.2019 № П-12903 в Управлінні з питань реклами розглянуто Ваше звернення щодо надання інформації про замовників матеріалів зовнішньої реклами із логотипом Київської міської державної адміністрації, вартість такого замовлення, а також про замовлення Київською міською державною адміністрацією протягом 2019 року інформаційних матеріалів на телебаченні, радіо тощо та вартість такого замовлення.

Повідомляємо, засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами визначено Законом України «Про рекламу» відповідно до положень статті 1 якого:

виробник реклами - особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами.

Статтею 16 цього ж закону передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

Зауважимо, що у власності територіальної громади м. Києва засобів зовнішньої реклами не має.

На території міста Києва засоби зовнішньої реклами встановлюються виключно суб'єктами господарювання – розповсюджувачами реклами.

Розміщення рекламних матеріалів на спеціальних рекламних конструкціях здійснюється на підставі договорів між розповсюджувачами реклами (власниками рекламних засобів) та рекламодавцями, де також зазначаються й вартість за розміщення реклами.

З огляду на викладене, в Управлінні з питань реклами відсутня інформація щодо замовників матеріалів зовнішньої реклами із логотипом Київської міської державної адміністрації та вартості такого замовлення.

Водночас згідно пункту 1.13 Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207, за заявою юридичних та фізичних осіб, їх об'єднань може здійснюватися розміщення соціальної реклами, якщо вона стосується питань здорового способу життя, охорони здоров'я, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, соціального захисту, безпеки населення, висвітлення загальнодержавних та загальноміських подій, заходів, свят та не носить комерційного характеру, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Джерелами фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою, що розміщуються за замовленням структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), є кошти бюджету міста Києва.

Забезпечення фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою, заявником на розміщення якої не є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), покладається на замовників такої соціальної реклами.

Плата за тимчасове користування місцями, які перебуваючи, у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів на період розміщення соціальної реклами з власника рекламного засобу не справляється.

Інші питання, що порушені у зверненні, не відносяться до компетенції Управління з питань реклами.

З повагою

Начальник

Оксана Похода 481 47 18



Олександр СМІРНОВ