



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

04 липня 2019 р.

Київ

№ 48-рк

ПрАТ «ВФ Україна»

Про припинення дій,
які містять ознаки порушення
законодавства про захист
економічної конкуренції

Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 12.11.2018 № 09/260-р розпочато розгляд справи № 130-26.4/120-18 (далі – Справа) за ознаками вчинення приватним акціонерним товариством «ВФ Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 14333937) порушення, передбаченого статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді вчинення дій у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

У ході розгляду Справи було з'ясовано.

На вимогу Комітету від 26.09.2018 № 130-29.3/09-12604 ПрАТ «ВФ Україна» листом від 08.10.2018 № 02/КИ-Б/47 (вх. № 8-09/1022-кі від 10.10.2018) повідомило, що [інформація з обмеженим доступом].

На думку ПрАТ «ВФ Україна»: «...умовами тарифних планів, щодо яких застосовується строк дії 28 днів, визначено базову вартість пакетів послуг на 4 тижні (пакети нараховуються один раз на визначений період часу). Тобто, відповідний платіж не є абонентською платою, оскільки не передбачає оплати за доступ до мережі, натомість включає в себе вартість безлімітного отримання визначеного обсягу послуг, який передбачено умовами кожного конкретно визначеного тарифного плану.

Абонентом, на умовах попередньої оплати, замовляється не доступ до мережі, а певний обсяг конкретних видів послуг, які мають бути використані абонентом протягом визначеного строку – 4 тижні (28 днів). Сам по собі, доступ до телекомунікаційної мережі ПрАТ «ВФ Україна» незалежно від факту отримання послуг – не тарифікується, отже не встановлюється і абонентна плата.

...28 днів – це строк, на який розраховано споживання пакету послуг, а кошти, які вираховуються за цей період – це вартість того чи іншого конкретно визначеного пакету послуг, що встановлюється в межах тарифних планів у порядку, визначеному пунктами 38, 58 та 68 Правил».

У кожного оператора рухомого (мобільного) зв'язку є затверджені внутрішніми наказами/розпорядчими документами Правила/Умови, в яких встановлюються добросовісні принципи роботи оператора».

Зокрема, відповідно до пункту 1.3 Умов користування мережами мобільного зв'язку, затверджених наказом ПрАТ «ВФ Україна» від 05.07.2018 № ОД/П-200.0 (далі – Умови):

Тарифний план – сукупність пропозицій Оператора, запропонована Абонентові щодо вартості, умов та обсягу надання певних Послуг.

Розрахунковий період – один календарний місяць, протягом якого абоненту надається Послуга. Початком періоду є момент фактичного підключення абонента або списання *абонплати* за Послугу.

Тобто, плата за користування тарифним планом згідно з Умовами є абонплатою.

На думку ПрАТ «ВФ Україна»: *[інформація з обмеженим доступом]*.

Відповідно до пункту 58 Правил оператор, провайдер встановлює та пропонує на вибір споживача тарифи на окремі послуги та/або тарифні плани на визначений ним перелік (пакет) послуг, а також строк їх дії (граничний та/або мінімальний).

Відповідно до пункту 71 Правил у разі надання послуги на умовах попередньої оплати абонент вносить плату до початку фактичного отримання послуги, якщо інше не передбачено договором.

Оператор, провайдер не може вимагати попереднього внесення абонентної плати або авансового платежу (для контрактних абонентів) за послуги більш як за один розрахунковий період. Розрахунковим періодом є поточний календарний місяць.

Правилами передбачена можливість оператора встановлювати тарифи на окремі послуги та/або тарифні плани, а також строк їх дії, а не розрахунковий період за оплату. Відповідно строк дії послуг та/або тарифних планів не є розрахунковим періодом.

Наприклад, підтвердженням цього є комунікація ПрАТ «ВФ Україна» щодо мінімального строку дії тарифу «Vodafone SuperNet Start» у розділі «Загальна інформація» – 30 днів із моменту його введення (дата запуску тарифу: 02.07.2018).

Єдиний розрахунковий період (а, відповідно, і вартість, яка встановлюється за цей розрахунковий період) дає можливість абоненту ефективно співставляти ціни різних операторів, різних тарифних планів, порівнювати їх та приймати зважені рішення з врахуванням вартості таких послуг. Саме такі підходи багато років є орієнтиром для споживачів, протилежні практики будуть проявом недобросовісної комерційної практики та порушуватимуть чесні звичаї у господарській діяльності.

Відсутність можливості для споживача порівнювати ціни різних суб'єктів господарювання вбачається як прояв недобросовісної комерційної практики та підтверджується рішеннями конкурентного відомства Італії від 20.02.2019 про накладення штрафів на авіакомпанії Ryanair і Wizz Air за введення нових правил ручної поклажі; пунктом 16 Регламенту Європейського парламенту та ради від 24.09.2008 № 1008/2008 «Про загальні правила здійснення авіаперевезень у Співтоваристві».

Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації листом від 21.11.2018 № 01-7488/122 (вх. № 7-09/14128 від 21.11.2018) зазначила Комітету, що «...до змісту договору, який укладається між споживачем та оператором, провайдером телекомунікацій, відповідно до підпункту 3.7.2 пункту 3.7 розділу III Основних вимог до договору про надання телекомунікаційних послуг, затверджених рішенням НКРЗІ від 29.11.2012 № 624, необхідно вносити порядок, строки та форму оплати послуг, зокрема, **тривалість розрахункового періоду надання послуг.**

Згідно з пунктом 3.1 розділу III даного рішення договір повинен містити умови, що не суперечать законодавству. Відповідно, і тривалість розрахункового періоду в договорі має визначатись згідно вимог законодавства, а не встановлюватись на власний розсуд оператора.

На запитання Комітету: «Чи наявні в оператора станом на сьогодні тарифи/тарифні плани, в яких розрахунковим періодом є 4 тижні?» інші учасники ринку рухомого (мобільного) зв'язку зазначили:

1. ПрАТ «Телесистеми України»: «У Товариства відсутні на теперішній час та не застосовувались у минулому тарифи/тарифні плани, в яких розрахунковим періодом є 4 тижні. Додатково вважаємо необхідним інформувати, що для всіх абонентів нашого Товариства розрахунковим періодом є поточний календарний місяць, як це і встановлено Правилами надання та отримання телекомунікаційних послуг, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 № 295. Будь-які інші тлумачення зазначених положень вважаємо такими, що суперечать вимогам законодавства».

2. ТОВ «ТриМоб»: «...ТОВ «ТриМоб» на сьогодні не має тарифів/тарифних планів, в яких розрахунковим періодом є 4 тижні».

3. ТОВ «Інтернаціональні телекомунікації»: «...у ТОВ «Інтертелеком» відсутні тарифи/тарифні плани (та ніколи не використовувались раніше), в яких розрахунковим періодом були б 4 тижні».

Таким чином, інші оператори телекомунікацій встановлюють розрахунковий період – один місяць та не тлумачать пункт 71 Правил на власний розсуд.

Листом від 18.02.2019 № 02/КИ-Б/15 (вх. № 8-09/161-кі від 20.02.2019) ПрАТ «ВФ Україна» повідомило Комітет, що [інформація з обмеженим доступом].

Листом від 19.04.2019 № GR-19-04671 (вх. № 8-09/4922 від 23.04.2019) ПрАТ «ВФ Україна» надало інформацію про архівні та чинні тарифні плани з пакетами послуг, в яких встановлено відмінні від одного місяця та 28 днів розрахункові періоди:

1. Архівні, в яких передбачено щоденну плату: «Смартфон», «Смартфон 0.50», «Супер МТС без ПЗЗ та поповнень 0-35 Новий», «Супер МТС Стандартний», «Супер МТС без поповнень Стандартний», «Супер МТС без ПЗЗ та поповнень Energy», «Супер МТС без ПЗЗ та поповнень», «MAX Energy», «Супер МТС без ПЗЗ», «Супер МТС без ПЗЗ Energy», «Супер МТС без ПЗЗ та поповнень Нуль 50», «Народний тариф», «Турист МТС 2011», «Ultra без контракту», «МТС Перший», «Тариф 29», «МТС Турист».

2. Чинні: «Смартфон Стандартний»: для тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Тарифікація – щоденна плата за пакет послуг, за бажанням можна замовити місячний обсяг послуг (пакет); «Vodafone Light»: оплата фактично використаних тарифних одиниць; «Planshet 3G»: оплата фактично використаних тарифних одиниць, за бажанням можна замовити місячний або річний обсяг послуг (пакет).

Згідно частини першої статті 32 Господарського кодексу України недобросовісною конкуренцією визнаються будь-які дії у конкуренції, що суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Отже, дії ПрАТ «ВФ Україна» щодо встановлення розрахункового періоду пакета послуг – 4 тижні містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді вчинення дій у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення їх причин і умов, що їм сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та

статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає приватному акціонерному товариству «ВФ Україна» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 14333937) такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Припинити дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді встановлення розрахункового періоду пакета послуг – 4 тижні, що позбавляє споживачів можливості співставлення цін різних тарифних планів з різними розрахунковими періодами, зокрема, у кожному тарифному плані/пакеті послуг інформувати споживачів про розрахункову вартість за день та утриматися від вчинення таких дій у подальшому.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у 30-денний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ