

ЗВІТ

керівника КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» за 2019 рік

У 2019 році під моїм керівництвом Касьяненко К.В. було здійснено організаційні заходи щодо зустрічі та супроводу наступних делегацій:

- м. Люблін (Польща) для активної молоді міста у форматі фокус-групи на тему «Врощування бренду в міське середовище»;
- ІСС Ukraine для зустрічі з керівництвом мерії Кривого Рогу;
- Китайська корпорація металургії та промислового будівництва (МСС) з питання співробітництва для залучення іноземних інвестицій;
- м. Люблін (Польща) з питання впровадження брендінгу Кривого Рогу з урахуванням міжнародного досвіду;
- Польщі, Словаччини, Грузії та представника Ради Європи для взяття участі в святкових заходах «Eurofest 2019».

Крім того, взяв участь в обговоренні питання побудови заводу у місті Кривому Розі з переробки твердих побутових відходів, яке відбулось у місті Гданськ (Республіка Польща).

Касьяненко К. В. брав активну участь у розробці проектів щодо:

- будівництва у місті Кривому Розі заводу з переробки твердих побутових відходів;
- організації створення багатофункціональної електронної «Картки криворіжця».

Забезпечив координацію організаційних заходів з проведення в Кривому Розі:

- «Ярмарок екскурсій»;
- Фестивалю «Ніч індустріальної культури» («Industrial Fest-2019»);

Крім того, здійснювалась участь в організації Фестивалю «Дня Європи («Euro Fest» - 2019»).

Взяв участь у форумі «Innovation Forpost Dnipro: реальний фактор впровадження індустріальної політики ЄС в Україні».

Організував проведення тренінгів, фокус груп та воркшопів:

- тренінгу «Методи ефективної комунікації для залучення фінансових ресурсів»;
- тренінгу у форматі open space «Маркетинг територій – сучасні ідеї молоді для міста»;
- фокус групи «Врощування бренду в міське середовище»;

- тренінгу у форматі open space «Сучасні технології освіти – міфи і реалії»;
- воркшопу «Нові ідеї молоді місту»;
- тренінгу «Підприємницька діяльність у сфері туризму та навички комунікацій для гідів»;
- тренінгу «Секрети спілкування із зовнішнім світом».

Під його керівництвом проводились маркетингові та соціологічні дослідження:

- «Рівень ідентифікації бренду міста в масовій свідомості мешканців»;
- «Динаміки розвитку подієвого туризму у Кривому Розі»;
- «Умови діяльності системи освіти у Кривому Розі».

Здійснював координацію роботи з розробки апікаційних форм для участі в грантових конкурсах, а саме:

- Український культурний фонд: «Демонстрація лазерного шоу на копрі шахти «Гіп-Глибока» в рамках фестивалю *Industrial Fest-2019*»;
- Глобальний інноваційний фонд GLOBAL INNOVATION FOUND: «Підвищення енергоефективності будівлі КЗОШ №4»;
- Фонд сприяння демократії від посольства США: «Слухай та розумій світ краще»;
- The Coca-Cola Foundation: «Створення лінгафонного кабінету в СШ №71»;
- «FestMetinvest 2019 «Калейдоскоп активностей *Euro Fest*» -2019»;
- Посольство Японії програма «КУСАНОНЕ» «Креативний розвиток на уроках сольфеджіо»;
- Канадський фонд підтримки місцевих ініціатив «Програма тренінгів копінг стратегій комунікативної взаємодії жінок-лікарів у Кривому Розі»;
- CultureBridges Британська рада в Україні «Культурна інтеграція міста довжиною у життя шлях до Європейських зірок».

Проводились заходи з розвитку промислового туризму:

- представлено промисловий туризм Кривого Рогу на різноманітних виставках, конференціях, не тільки в Україні (Київ, Львів, Запоріжжя, Одеса), але й за її межами (м. Варшава, м. Лондон);
- здійснювалась співпраця з Асоціацією ERIN «Європейський маршрут індустріальної спадщини» (Організовано танцювальний флешмоб «Work It Out»);
- за інформаційно-методичної підтримки проведено 538 екскурсій, в яких прийняли участь 9595 туристів з України та інших країн (станом на 01.11.2019р.);

- здійснено співорганізацію проведення Міжнародного форуму з розвитку промислового туризму «Трансформація економіки індустріальних міст через розвиток туризму»;
- реалізовано проєкт «КР360°» (ознайомлено 87 школярів літніх таборів з промисловими об'єктами міста за допомогою мультимедійного засобу VR - окулярів);
- участь у реалізації проєкту «Подаруй туристу місто».

Постійно здійснювалася координація роботи з:

- висвітлення діяльності виконкому Криворізької міської ради (162 відеосюжета, 148 інформацій на радіо, 543 статті в ЗМІ, 153 новини, які розміщені на сайтах міста);
- перекладів офіційних документів, листів із зарубіжними партнерами, презентацій, грантів, брошур;
- супроводу сайтів (КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу», «Діюча індустрія»).

З 01.10.2019 р. організовано роботу нового «Аналітичного відділу показників атмосферного повітря». Здійснено аналітичний звіт за 2 місяці поточного року (жовтень-листопад) відповідно до показників 18 постів спостережень у місті. Проведено порівняльний аналіз цих показників з аналогічним періодом минулого року.

У 2019 році було залучено додаткових коштів на загальну суму – 169 947 грн. від Криворізької Фондації майбутнього для проведення фестивалю «*Industrial Fest-2019*».

Директор
КП «Інститут розвитку
міста Кривого Рогу»

К.В. Касьяненко