

ПРОТОКОЛ № 3

засідання робочої групи щодо виконання положень Меморандуму про наміри для забезпечення стабільності на ринку тютюнових виробів та підтримки конкурентного середовища для всіх його учасників, укладеного 12 грудня 2019 року між Кабінетом Міністрів України та суб'єктами господарювання тютюнової промисловості

11.03.2020

м. Київ

Голова: заступниця Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України Панаїотіді С.М.
Секретар: Кислицька М.П.
Присутні: 21 член робочої групи, список додається
Запрошені: 20 осіб, список додається

Порядок денний:

1. Про впровадження в комерційних політиках додаткових механізмів контролю роботи з недобросовісними контрагентами.
2. Про пропозиції асоціації «Укртютюн» стосовно встановлення обґрунтованого графіку підвищення ставок акцизного податку на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕНів).

1. СЛУХАЛИ:

Панаїотіді С. М. – зазначила, що врегулювання питання щодо можливості застосування у комерційних політиках виробників механізму відбору та співробітництва з контрагентами за критерієм їх добросовісного дотримання законодавства у сфері продажу тютюнових виробів, є надзвичайно важливим та сприятиме посиленню контролю за обігом тютюнових виробів.

Для цього необхідно застосувати визначені Законом України «Про захист економічної конкуренції» дієві механізми та повноваження Антимонопольного комітету України, що у співпраці з тютюновими компаніями дозволить вжити заходи, спрямовані на припинення співробітництва виробників тютюнових виробів з недобросовісними контрагентами.

Гаврилюк О. С. – поінформувала, що сьогодні на ринку спостерігається дві основні тенденції, пов'язані з нелегальним обігом тютюнових виробів: незаконне переміщення тютюнових виробів до країн Європейського Союзу та нелегальний

обіг всередині країни. Для вирішення зазначених проблем важливим є запровадження систем відстеження переміщення тютюнових виробів як на мікро рівні – виробник та дистриб'ютор, так і запровадження державної системи контролю з обігу тютюнових виробів.

Також Гаврилюк О.С. наголосила на готовності Служби безпеки України до подальшої співпраці з органами державної влади та учасниками ринку тютюнових виробів для досягнення спільної мети – боротьби з порушенням законодавства у сфері обігу тютюнових виробів, у тому числі із недобросовісними контрагентами. При цьому Антимонопольний комітет України має приділити увагу питанню застосування механізмів попередження співпраці з недобросовісними контрагентами у комерційних політиках виробників.

Кустовський І. С. – зазначив, що в рамках опрацювання проектів політик, наданих виробниками тютюнових виробів Антимонопольному комітету України, відбулися зустрічі з чотирьома виробниками тютюнових виробів, кожному з яких надано рекомендації щодо їх доопрацювання. Наразі від деяких виробників вже отримані доопрацьовані документи, які знаходяться на опрацюванні в Антимонопольному комітеті України. Необхідно також зазначити, що елементи програми «Знай свого клієнта» включені до проектів умов відбору виробниками контрагентів.

ВИСТУПИЛИ:

Семикіна О. Г. – нагадала про те, що 11.02.2020 відбулася координаційна нарада з проблемних питань тютюнового ринку під головуванням Голови Служби безпеки України, на якій було порушено ряд проблемних питань, зокрема питання щодо необхідності врегулювання в комерційних політиках виробників відносин із недобросовісними контрагентами.

Незважаючи на те, що питання боротьби з недобросовісними контрагентами не є прямою компетенцією Служби безпеки України, Антимонопольного комітету України та Мінекономіки, наразі існує спільна проблема – наявність «сірого» ринку обігу тютюнових виробів та ухилення від сплати податків, що потребує спільних зусиль усіх органів державної влади для вирішення цієї проблеми.

Холодов А. І. – повністю підтримує зусилля Служби безпеки України, Міністерства внутрішніх справ України, Мінекономіки з вирішення питання роботи з недобросовісними контрагентами. Також зазначив, що на Комітеті Верховної Ради України з питань фінансів, податкової та митної політики виробники тютюнових виробів наголошували, що у них існує програма «Знай свого клієнта», завданням якої є забезпечення прозорого підходу до вибору контрагентів. Однак, така програма фактично не працює на ринку тютюнових виробів. Саме тому, виробники мають більш жорсткіше працювати з недобросовісними дистриб'юторами.

Білоус Н. К. – зазначила, що перегляд комерційних політик, в контексті співпраці з недобросовісними контрагентами, є предметом розгляду Антимонопольного комітету України, оскільки встановлення певних механізмів чи обмежень щодо співпраці з контрагентами потребує аналізу таких дій на відповідність законодавству про захист економічної конкуренції, позиція АМКУ з цього питання є вкрай важливою.

Панаїотіді С. М. – прокоментувала, що пріоритетним завданням є пошук додаткових механізмів роботи з недобросовісними контрагентами. Так, 25.02.2020 на засіданні робочої групи було висловлено прохання та додатково надіслано листи виробникам тютюнових виробів стосовно надання пропозицій щодо удосконалення комерційних політик виробників у частині визначення додаткових механізмів контролю за роботою недобросовісних контрагентів задля унеможливлення ухилення від сплати податків.

Заходи, які можуть бути відображені в комерційних політиках та сприятимуть боротьбі з недобросовісними контрагентами, а саме:

контроль за рухом товару за допомогою аналітики, яка відображається у фінансовій звітності (декларації акцизного податку, декларації податку на додану вартість, інша фінансова звітність);

контроль за рухом товарів шляхом встановлення систем сканування по усьому ланцюжку обігу тютюнових виробів з паралельним відвантаженням товару у форматі нормального ринкового попиту;

своєчасне і жорстке реагування на інформацію отриману від контролюючих органів України та ЄС на предмет ухилення від сплати податків, нелегального вивезення тютюнових виробів в країни ЄС.

Булах Л. В. – зазначила, що повноваження щодо контролю в першу чергу мають належати державі, а не виробнику. Ситуація, що склалася у зв'язку з контрабандою сигарет з України до країн Європейського Союзу негативно впливає на імідж держави. Нелегальна торгівля всередині країни, яка сприяє недоотриманню надходжень до бюджету та стимулює збільшення споживання тютюнових виробів, безперечно є компетенцією контролюючих органів.

Тростін А. А. – повідомив, що європейська практика системи контролю за переміщенням тютюнових виробів в країнах Європейського Союзу базується на використанні унікального ідентифікатора, нанесеного на пачку або блок сигарет, а не на марку акцизного податку, а відслідковування руху тютюнових виробів відбувається до першого роздрібного оператора ринку. Така система дозволяє відстежувати лише товар, вироблений легально. При цьому на ринку України 90% від нелегальної продукції, становлять тютюнові вироби, які не мають марки акцизного податку, або марка є підробленою. Боротьба з обігом такої продукції – це компетенція виключно контролюючих органів.

ВИРІШИЛИ:

1. Підтримати в цілому необхідність встановлення додаткових заходів в боротьбі із недобросовісними контрагентами та підсилення комерційних політик, зокрема, через:

контроль за рухом товару за допомогою аналітики, яка відображається у фінансовій звітності (декларації акцизного податку, декларації податку на додану вартість, інша фінансова звітність тощо);

контроль за рухом товарів шляхом встановлення систем сканування по усьому ланцюжку обігу тютюнових виробів з паралельним відвантаженням товару у форматі нормального ринкового попиту;

своєчасне і жорстке реагування на інформацію отриману від контролюючих органів України та ЄС на предмет ухилення від сплати податків, нелегального вивезення тютюнових виробів в країни ЄС.

2. Направити відповідні пропозиції до комерційних політик Антимонопольному комітету України та запропонувати спільно з виробниками тютюнових виробів в процесі узгодження комерційних політик відпрацювати механізм співпраці з недобросовісними контрагентами.

2. СЛУХАЛИ:

Бондаренко Н. О. – поінформувала, що відповідно до Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо вдосконалення адміністрування податків, усунення технічних та логічних неузгодженостей у податковому законодавстві», прийнятого Верховною Радою України 16.01.2020, з 1 січня 2021 року на тютюновмісний виріб для електричного нагрівання (ТВЕН) встановлено ставку акцизного податку, розмір якої у 4 рази вищий, ніж на іншу продукцію, яка належить до основної категорії. За підрахунками виробників тютюнових виробів реалізація цієї норми призведе до перевищення на 670 долларів ціни за короб ТВЕНів в Україні порівняно з ціною аналогічних виробів у Молдові, на 750 долларів – з ціною виробів Білорусі та на 540 долларів – з ціною виробів Росії. Така ситуація, а також відсутність в Україні регульованого ринку ТВЕНів створить значні ризики збільшення обігу нелегального ринку ТВЕНів в Україн.

Пропозиція виробників тютюнових виробів полягає в запровадженні поступового підвищення ставок акцизного податку на ТВЕНи, а саме пропонується:

щорічне підвищення ставок акцизного податку на ТВЕНи на 35% в період з 2021 до 2025 роки включно;

щорічне підвищення ставок акцизного податку на ТВЕНи на 10% в період з 2026 до 2030 роки включно.

Вищевказані пропозиції були надіслані асоціацією «Укртютюн» до Комітету Верховної Ради України з питань фінансів, податкової та митної політики та Мінекономіки.

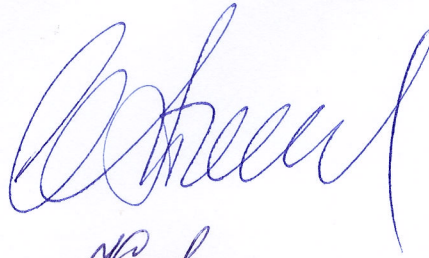
ВИСТУПИЛИ:

Ганул М. В. – зазначив, що громадська організація «НОРТ», як представник малого і середнього бізнесу, підтримує поступове підвищення ставок акцизного податку на ТВЕНи, оскільки для зменшення ризиків зростання нелегального ринку, обов'язково має бути передбачений перехідний період підвищення податків.

ВИРІШИЛИ:

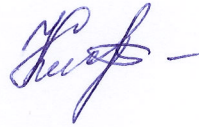
У цілому взяти до відома пропозиції виробників тютюнових виробів щодо запровадження поступового підвищення ставок акцизного податку на ТВЕНи.

Голова



Світлана ПАНАЮТІДІ

Секретар



Марина КИСЛИЦЬКА

СПИСОК

запрошених осіб на засідання робочої групи щодо виконання положень
Меморандуму про наміри для забезпечення стабільності на ринку
тютюнових виробів та підтримки конкурентного середовища для всіх його
учасників між Кабінетом Міністрів України та суб'єктами господарювання
тютюнової промисловості

11 березня 2020 року

Мінекономіки,
вул. М. Грушевського 12/2,
кімн. 459

1. **БУЛАХ**
Лада Валентинівна – народний депутат України
2. **ВОЛОКИТІН**
Даніїл Артурович – заступник директора директорату конкурентної політики – начальник головного управління з питань державної допомоги та конкурентної політики Мінекономіки
3. **ГАВРИЛЮК**
Олена Сергіївна – радник голови Служби безпеки України
4. **ГОЙДИК**
Віктор Михайлович – юрист ТзОВ «Винниківська тютюнова фабрика»
5. **ДЕРЕПА**
Марина Сергіївна – директор з питань ключових клієнтів товариства з обмеженою відповідальністю "ТЕДІС – Україна"
6. **КУПИРА**
Дмитро Іванович – член ГО «Центр громадянського представництва «Життя»
7. **ЛЕНГАУЕР**
Олена Олександрівна – директор юридичного відділу АТ "Джей Ті Інтернешнл Компані Україна"
8. **МАКСИМОВА**
Олеся Петрівна – помічник консультант народного депутата Холодова А. І.
9. **НИЦІЙ**
Богдан Олегович – ПрАТ "Філіп Морріс Україна"
10. **ПАЛІЄНКО**
Ігор Володимирович – генеральний директор асоціації «Виробників тютюнових виробів»

11. ПОЛЯКОВ
Михайло Йосипович – менеджер з питань фіскального регулювання
ПрАТ "Філіп Морріс Україна"
12. ПОРТМАН
Світлана Феліксівна – начальник відділу методології
адміністрування акцизного податку
управління адміністрування та методології
департаменту контролю за обігом та
оподаткуванням підакцизних товарів ДПС
13. РЕПК
Володимир Михайлович – директор департаменту фінансів КМДА
14. СЕМИКІНА
Олена Геннадіївна – радник голови Служби безпеки України
15. СІМОНОВА
Оксана Антонівна – ТОВ "ТЕДІС – Україна", партнер Baker
McKenzie
16. СЮЦШОВ
Денис Юрійович – представник народного депутата України
Холодова А. І.
17. УСТЕНКО
Олексій Олегович – народний депутат України
18. ФЕРДМАН
Євгенія Григорівна – старший юрисконсульт ПЗП "Імперіал
Тобако Юкрейн"
19. ЧЕРНЯВСЬКИЙ –
Олександр Олександрович – помічник консультант народного депутата
Ніколаєнка А. І.
20. ШВЕЦЬ
Оксана Олегівна – керівник напрямів оподаткування та митної
політики Американської торговельної палати
в Україні

СПИСОК

присутніх на засіданні членів робочої групи щодо виконання положень
Меморандуму про наміри для забезпечення стабільності на ринку
тютюнових виробів та підтримки конкурентного середовища для всіх його
учасників між Кабінетом Міністрів України та суб'єктами господарювання
тютюнової промисловості

11 березня 2020 року

Мінекономіки,
вул. М. Грушевського 12/2,
кімн. 459

1. БЕЙ
Іван Михайлович – директор з розвитку товариства з обмеженою відповідальністю "ТЕДІС – Україна"
2. БІЛОУС
Надія Костянтинівна – керівник відділу з корпоративних та правових питань ПрАТ "А/Т тютюнова компанія "В.А.Т. – Прилуки"
3. БЛОХІН
Володимир Сергійович – менеджер з корпоративних питань ПЗП "Імперіал Тобако Юкрейн"
4. БОНДАРЕНКО
Наталія Олександрівна – директор з корпоративних зв'язків ПрАТ "Філіп Морріс Україна"
5. БУГАЄВСЬКИЙ
Сергій Олександрович – заступник голови правління громадської спілки "Національна організація роздрібної торгівлі"
6. ГАНУЛ
Микола Валентинович – голова правління громадської спілки "Національна організація роздрібної торгівлі"
7. ГІНТАУТАС
Діргела – директор відділу корпоративних питань та комунікацій АТ "Джей Ті Інтернешнл Компані Україна"
8. ЗАВАЛШЧИНА
Юлія Олександрівна – директор департаменту корпоративних та юридичних питань ПЗП "Імперіал Тобако Юкрейн"
9. КОВАЛЬОВ
Олексій Іванович – народний депутат України
10. КОРНІЯЧЕНКО
Тарас Васильович – генеральний директор товариства з обмеженою відповідальністю "ТЕДІС – Україна"

11. КУСТОВСЬКИЙ
Ігор Сергійович – директор департаменту досліджень і розслідувань ринків виробничої сфери, фармацевтики та ритейлу Антимонопольного комітету України
12. ЛІНІЧЕНКО
Крістіна Геннадіївна – керівник напряму FMCG Європейської Бізнес Асоціації
13. МАТЮШЕНКО
Світлана Володимирівна – головний спеціаліст відділу з питань державної допомоги директорату конкурентної політики Мінекономіки
14. ОРЛЯНСЬКИЙ
Олексій Андрійович – головний спеціаліст відділу акцизного податку управління непрямих податків департаменту податкової політики та нагляду за фіскальними органами Мінфіну
15. РАБОТЯГОВА
Олена Іванівна – заступник директора департаменту промислової політики та стимулювання розвитку регіонів – начальник управління цінової політики Мінекономіки
16. РИЛАЧ
Юрій Валерійович – начальник відділу по роботі з державними органами ПрАТ "А/Т тютюнова компанія "В.А.Т. – Прилуки"
17. СУХОМЛИН
Антон Олександрович – перший заступник генерального директора ТОВ "ГАЛИЧИНА-ТАБАК"
18. ТАНЧАК
Андрій Ярославович – старший менеджер з регуляторних питань ПрАТ "А/Т тютюнова компанія "В.А.Т. – Прилуки"
19. ХОЛОДОВ
Андрій Іванович – народний депутат України
20. ХОМІЧАК
Людмила Володимирівна – заступник директора департаменту безпечності та якості харчової продукції – начальник управління показників якості харчової продукції Мінекономіки
21. ЮЩЕНКО
Юлія Василівна – менеджер з питань зв'язків з органами державної влади АТ "Джей Ті Інтернешнл Компані Україна"