

ДНІПРОПЕТРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
VI СКЛИКАННЯ
СЕСІЯ
РІШЕННЯ

30.11.11

№ 28/17

Про Муніципальну програму розвитку міжнародних зв'язків та підвищення інвестиційної привабливості міста Дніпропетровська на 2012-2016 роки

З метою розвитку міжнародних зв'язків, підвищення міжнародного іміджу м. Дніпропетровська, активізації роботи щодо залучення інвестицій, відповідно до Доручення Президента України від 01.09.11 № 1-1/1957 щодо вирішення завдань із поліпшення інвестиційного клімату в Україні, на підставі службової записки директора департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради від 28.09.11 вх. № 8/5239, керуючись законами України «Про інвестиційну діяльність» та «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

В И Р І Ш И Л А:

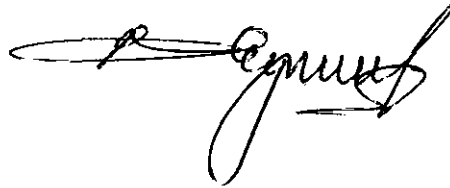
1. Затвердити Муніципальну програму розвитку міжнародних зв'язків та підвищення інвестиційної привабливості міста Дніпропетровська на 2012-2016 роки (додається).

2. Фінансово-економічному департаменту Дніпропетровської міської ради (Дробітько І.П.) передбачити в міському бюджеті на 2012-2016 роки кошти, необхідні для реалізації Програми (п.1 цього рішення).

3. Визначити, що рішення міської ради від 08.11.06 № 19/6 «Про Муніципальну інвестиційну програму розвитку міста Дніпропетровська на 2007-2011 роки», від 29.07.11 № 16/14 «Про внесення змін до Муніципальної програми розвитку міста Дніпропетровська на 2007-2011 роки» з 01.01.12 вважатимуться такими, що втратили чинність.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань розвитку місцевого самоврядування та партнерських стосунків (Єпіфанцева С.В.), з питань промислового розвитку та інвестиційної політики (Жадан Є.В.), з питань соціально-економічного розвитку, бюджетів і фінансів (Морозенко Є.В.) та на першого заступника міського голови Циркіна І.М.

Міський голова



І.І. Куліченко

ПАСПОРТ
**Муніципальної програми розвитку міжнародних зв'язків та
підвищення інвестиційної привабливості
міста Дніпропетровська на 2012 – 2016 роки**

Назва: Муніципальна програма розвитку міжнародних зв'язків та підвищення інвестиційної привабливості міста Дніпропетровська на 2012 – 2016 роки.

Підстави для розроблення: Закон України від 21.05.1997 №280/97-ВР, «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України від 18.09.91 № 1560-ХІІ «Про інвестиційну діяльність», доручення Президента України від 01.09.11 № 1-1/1957 щодо вирішення завдань із поліпшення інвестиційного клімату в Україні, Постанова Кабінету Міністрів України від 02.02.11 № 389 „Про затвердження Програми розвитку інвестиційної та інноваційної діяльності в Україні”; Указ Президента України від 11.06.98 №615/98 «Про затвердження Стратегії інтеграції України до Європейського Союзу, Угода про партнерство і співробітництво між Україною і Європейськими Співтовариствами та їх державами-членами від 14.06.94 (ратифікована 10.11.94, набрала чинність 01.03.98).

Програма розроблена з урахуванням вимог Постанови Кабінету Міністрів України від 31.01.07 №106 «Про затвердження Порядку розроблення та виконання державних цільових програм».

Замовник: Дніпропетровська міська рада, фінансово – економічний департамент Дніпропетровської міської ради.

Розробник: Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Відповідальні за виконання: Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради, виконавчі органи Дніпропетровської міської ради (за погодженням), постійні комісії Дніпропетровської міської ради (за погодженням).

Мета: Підвищення міжнародного іміджу м. Дніпропетровська, поширення позитивної інформації про місто за кордоном, активізація співробітництва з міжнародним співтовариством, залучення нових іноземних партнерів та інвесторів для фінансування соціальних та інфраструктурних проектів регіону, залучення міжнародної технічної допомоги.

Початок: 2012 рік, **закінчення** – 2016 рік.

Етапи виконання: один етап (2012 – 2016 роки).

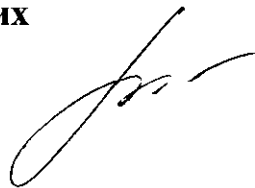
Загальні обсяги та джерела фінансування: Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету.

Перерозподіл коштів між заходами Програми в межах затверджених коштів на відповідний рік може здійснюватись на підставі рішення міської ради.

Джерела фінансування	Обсяг Фінансування, тис. грн.	За роками виконання, тис. грн.				
		2012	2013	2014	2015	2016
Міський бюджет	11368,5	2326,1	2033	2291	2344	2375

Координація та контроль за виконанням Програми: координацію здійснює Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради, контроль – постійні комісії міської ради з питань промислового розвитку та інвестиційної політики і з питань розвитку місцевого самоврядування та партнерських стосунків.

Директор департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради



В.Д. Королук

**Муніципальна програма
розвитку міжнародних зв'язків та підвищення інвестиційної
привабливості міста Дніпропетровська на 2012 – 2016 роки**

1. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма.

Сьогодні набуває все більш важливого значення розвиток міжнародних відносин міста Дніпропетровська, формування позитивного міжнародного іміджу нашого міста, інтенсифікація надходжень іноземних інвестицій та інноваційних процесів, дотримання стратегічного курсу держави на європейську інтеграцію.

Дніпропетровськ – потужний промисловий регіон, який являється реальним об'єктом для залучення інвестицій, але існуючий потенціал використовується не в повному обсязі. Багато підприємств міста потребують реконструкції, модернізації, являються енергоємними, мають слабку конкретну спроможність на ринку товарів, робіт і послуг.

На активізацію залучення інвестицій, впливає позитивне сприйняття нашого міста регіонами України та іноземними державами, зокрема інвесторами, зростання довіри до українських компаній з боку потенційних партнерів, розширення бізнесових контактів.

Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровська є невід'ємною складовою успішної конкурентної боротьби на міжнародному ринку збуту та інвестицій.

2. Мета програми.

Метою Муніципальної програми розвитку міжнародних зв'язків та підвищення інвестиційної привабливості міста Дніпропетровська на 2012-2016 роки (далі Програма) є якісні зміни в інвестиційній діяльності міста, залучення кредитних, грантових коштів тощо до соціально-економічного розвитку міста, покращення міжнародного іміджу міста, розширення інформованості про потенціал міста Дніпропетровська, започаткування проведення у місті інвестиційних заходів, представлення потенціалу міста на впливових міжрегіональних та міжнародних заходах за кордоном.

3. Основні завдання та заходи із забезпечення виконання Програми:

3.1. Формування та просування міжнародного іміджу міста Дніпропетровська.

3.1.1. Оновлення та підготовка презентаційних матеріалів, іміджевої продукції міста Дніпропетровська (буклети, проспекти, брошури, диски, мобільний виставковий стенд, сувенірна продукція тощо).

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.1.2. Проведення промоційних днів Дніпропетровська у містах – побратимах, містах – партнерах та інших містах близького та далекого зарубіжжя.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; прес-служба Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.1.3. Започаткування проведення економічних місій, презентацій інвестиційного потенціалу міста Дніпропетровська на базі дипломатичних установ України за кордоном.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; прес-служба Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради; Дніпропетровська торгово-промислова палата (за погодженням).

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.1.4. Розробка, виготовлення іміджевого відео - ролику про місто Дніпропетровськ українською та іноземними мовами.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

2012 рік.

3.1.5. Організація розміщення відео - ролику про місто Дніпропетровськ на території України та за кордоном (аеропорти, міжміські поїзди, місцеве телебачення, зони відпочинку в торгово-розважальних центрах).

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; прес-служба Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.1.6. Співпраця з Комунальним підприємством «Дніпропетровська міська студія телебачення» Дніпропетровської міської ради щодо розробки циклу інформаційно-аналітичних передач про вивчення та перейняття міжнародного досвіду функціонування місцевого самоврядування.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради, Управління внутрішньої політики Дніпропетровської міської ради, прес-служба Дніпропетровської міської ради, комунальне підприємство «Дніпропетровська міська студія телебачення» Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

2012 рік.

3.2. Розвиток міжнародних зв'язків:

3.2.1. Організація прийому іноземних делегацій, організаційно-технічне забезпечення візитів офіційних делегацій до міста Дніпропетровська для вирішення можливих питань співробітництва, участь представників дипломатичного корпусу, іноземних делегацій країн близького та далекого зарубіжжя у святкових заходах з нагоди святкування Дня міста Дніпропетровська.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради; фінансово-економічний департамент Дніпропетровської міської ради; постійні комісії міської ради з питань розвитку місцевого самоврядування та партнерських стосунків і з питань промислового

розвитку та інвестиційної політики міської ради (за погодженням).

Термін виконання:
протягом 2012-2016 років.

- 3.2.2. Створення виставкового музею – кімнати «Міжнародні відносини міста Дніпропетровська» в залі прийому офіційних делегацій «Біла зала» міської ради.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; Комунальне підприємство Дніпропетровської міської ради «Міське управління справами».

Термін виконання:
2012 рік.

- 3.2.3. Проведення організаційної роботи щодо відкриття на території міста Дніпропетровська консульської установи країни ЄС.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:
протягом 2012-2016 років.

- 3.2.4. Організація святкових заходів з нагоди відзначення Дня Європи в місті:
- Підготовка інформаційно-презентаційних матеріалів про міста – побратими країн ЄС;
 - Участь представників дипломатичного корпусу, іноземних делегацій країн ЄС у заходах, присвячених Дню Європи;
 - Участь іноземних творчих колективів країн ЄС у святковій програмі відзначення Дня Європи;
 - Організація проведення тематичних конкурсів серед учнівської та студентської молоді щодо євроінтеграції України.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; управління освіти та науки Дніпропетровської міської ради; департамент споживчого ринку і сфери послуг Дніпропетровської міської ради; управління у справах молоді та спорту Дніпропетровської міської ради; управління культури та мистецтв Дніпропетровської міської ради; постійні комісії

міської ради з питань розвитку місцевого самоврядування та партнерських стосунків і з питань промислового розвитку та інвестиційної політики (за погодженням).

Термін виконання:
протягом 2012-2016 років.

3.2.5. Опитування жителів міста з питань європейської інтеграції України.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; управління внутрішньої політики Дніпропетровської міської ради; прес-служба Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:
протягом 2012-2016 років.

3.2.6. Розширення мережі міст-побратимів міста Дніпропетровська.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:
протягом 2012-2016 років.

3.2.7. Налагодження взаємодії з муніципалітетами міст країни близького та далекого зарубіжжя щодо спільної підготовки і впровадження проектів міжнародної технічної допомоги, грантів.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; фінансово-економічний департамент Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:
протягом 2012-2016 років.

3.2.8. Організація співпраці з консультаційними компаніями, фондами, компаніями - грантодавцями, іншими установами та організаціями. Замовлення і отримання консультаційних послуг у сфері економіки, стратегічного планування, інвестиційної діяльності, міжнародних зв'язків, комунального господарства.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; фінансово-економічний департамент Дніпропетровської міської ради; управління внутрішньої політики Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.2.9. Організація візитів депутатів, представників і делегацій міської ради та її виконавчих органів до міст-побратимів, міст-партнерів, інших міст країн близького і далекого зарубіжжя та України з метою обміну досвідом щодо залучення інвестицій, розвитку міжнародних зв'язків, участь у виставках, семінарах, форумах, конференціях, круглих столах.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.2.10. Співпраця з Дніпропетровською торгово-промисловою палатою, проведення спільних проектів з питань що стосуються розвитку міжнародних контактів міста Дніпропетровська, поширення позитивної інформації про місто, розвитку економічно-промислового потенціалу.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради, Дніпропетровська торгово – промислова палата (за погодженням).

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.3. Стимулювання інвестицій у пріоритетні галузі економіки міста.

- 3.3.1. Організація проведення презентацій, виставок, ярмарків, семінарів, форумів, конференцій та інших заходів за участю представників іноземних і вітчизняних компаній, фондів, фінансових установ, організацій, муніципалітетів.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; виконавчі органи Дніпропетровської міської ради; постійні комісії міської ради з питань розвитку місцевого самоврядування та партнерських стосунків і з питань промислового розвитку та інвестиційної політики (за погодженням); Дніпропетровська торгово - промислова палата (за погодженням).

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.2. Розвиток співробітництва з основними інвестиційними фондами, компаніями та банками (ЄБРР, ЄІБ, Світовий Банк та інші) з метою подання заявок для одержання кредитів, грантів на розвиток інфраструктури міста.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; фінансово-економічний департамент Дніпропетровської міської ради; постійні комісії міської ради з питань розвитку місцевого самоврядування та партнерських стосунків і з питань промислового розвитку та інвестиційної політики (за погодженням).

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.3. Формування інвестиційного паспорту, портфелю інвестиційних пропозицій міста.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; виконавчі органи Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.4. Створення та підтримка роботи сайту Департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради за рубриками: «Міжнародні зв'язки», «Інвестиційна діяльність».

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.5. Надання підтримки вітчизняним і іноземним інвесторам на етапі підготовки інвестиційних проектів до розгляду.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; департамент корпоративних прав та правового забезпечення Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.6. Співпраця з науковими та науково-технічними, науково-дослідницькими закладами та організаціями у місті щодо залучення інвестицій в інноваційну діяльність. Створення портфелю інвестиційно-інноваційних проектів, ідей.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; управління освіти та науки Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.7. Створення бази даних підприємств, організацій, установ з іноземними інвестиціями. Здійснення моніторингу надходжень іноземних інвестицій.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.3.8. Створення та оновлення бази даних земельних ділянок типу грінфілд, браунфілд та грейфілд.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; департамент корпоративних прав та правового забезпечення Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.3.9. Створення на території міста Дніпропетровська індустріальних парків, у т.ч. на умовах державно-приватного партнерства та концесії.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; департамент корпоративних прав та правового забезпечення Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.3.10. Присвоєння та/або спостереження міжнародною рейтинговою агенцією кредитного рейтингу міста Дніпропетровська та присвоєння, публікація і підтримка рейтингу випусків боргових інструментів міста.

Відповідальні за виконання:

Фінансово – економічний департамент Дніпропетровської міської ради; постійна комісія міської ради з питань соціально-економічного розвитку, бюджету і фінансів (за погодженням).

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.3.11. Співпраця з компаніями та підприємствами міста щодо складання переліку інвестиційних проектів, які потребують допомоги з боку місцевої влади для їх впровадження. Підтримка інвестиційних проектів підприємств шляхом їх презентації під час проведення ділових зустрічей, виставок, форумів, конференцій, семінарів та інших заходів.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; департамент корпоративних прав та правового забезпечення Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.12. Партнерська співпраця з комунальним закладом «Дніпропетровське регіональне інвестиційне агентство» «ДОР» в питаннях залучення інвесторів та спеціалістів для фінансування соціально важливих та інфраструктурних проектів у місті Дніпропетровську.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

- 3.3.13. Забезпечення інформаційного та адміністративного супроводу інвестиційних проектів та програм.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; департамент корпоративних прав та правового забезпечення Дніпропетровської міської ради; департамент промисловості, енергетики та підприємництва Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.4. Навчання та підвищення кваліфікації спеціалістів міської ради та її виконавчих органів.

- 3.4.1. Стажування, обмін досвідом депутатів міської ради, спеціалістів міської ради та її виконавчих органів за напрямками діяльності у муніципалітетах, організаціях та компаніях міст України, країн

близького та далекого зарубіжжя, а також міст-побратимів і міст-партнерів (у тому числі із залученням можливостей міжнародних фондів, грантів).

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради; фінансово-економічний департамент Дніпропетровської міської ради; постійні комісії міської ради з питань розвитку місцевого самоврядування та партнерських стосунків і з питань промислового розвитку та інвестиційної політики (за погодженням).

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

3.4.2. Підвищення рівня володіння іноземними мовами працівників департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів і співробітників Дніпропетровської міської ради шляхом участі у тренінгах, семінарах, навчанні на мовних курсах.

Відповідальні за виконання:

Департамент міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради.

Термін виконання:

протягом 2012-2016 років.

4. Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності.

Виконання Програми дозволить поширити позитивні відомості про місто Дніпропетровськ в інформаційному просторі України та інших держав, зміцнити міжнародний імідж, налагодити нові, перспективні міжнародні зв'язки, презентувати інвестиційний потенціал міста серед країн близького та далекого зарубіжжя, активізувати співробітництво з міжнародними організаціями, розширити мережу міст-побратимів, прискорити євроінтеграційні процеси, залучити інвестиції в економіку міста, що, в свою чергу, підвищить конкурентоспроможності економіки, створить привабливе середовище для ведення бізнесу.

Наслідком реалізації заходів Програми є можливість вивчення та перейняти передового досвіду роботи муніципалітетів міст-побратимів, міст-партнерів, інших міст країн близького і далекого зарубіжжя, підготовки і впровадження спільних проектів, отримання міжнародної технічної допомоги, кредитних та грантових коштів, вивчення практики застосування державно-приватного партнерства, проведення форумів, конференцій, інших заходів.

5. Оцінка ефективності виконання Програми:

Напрями показників Програми	Найменування показників виконання Програми	Очікувані результати	Значення показників					
			Усього	у тому числі за роками				
				2012	2013	2014	2015	2016
Формування та просування міжнародного іміджу м. Дніпропетровська	Оновлення та підготовка презентаційних матеріалів, іміджевої продукції м. Дніпропетровська.	стенд	1	1				
		буклети	2000	1000				
		проспекти брошури	1500		500			500
		диски	1250	500		500		250
	сувенірна продукція	980	250	150	210	200	170	
	Проведення промоційних днів Дніпропетровська у містах побратимах, партнерах, близького та далекого зарубіжжя.	промо-день	5	1	1	1	1	1
	Організація візитів депутатів, представників і делегатцій міської ради та її виконавчих органів до міст-побратимів, міст-партнерів та інших міст країн близького і далекого зарубіжжя та України з метою обміну досвідом щодо залучення інвестицій, розвитку міжнародних зв'язків, участь у виставках, семінарах, форумах, конференціях, круглих столах.	візит	54	8	10	10	12	14
	Проведення економічних місій, презентацій інвестиційного потенціалу м. Дніпропетровська на базі	презентація	5	1	1	1	1	1

	дипломатичних установ України за кордоном.							
	Розробка, виготовлення іміджевого відео - ролику про м. Дніпропетровськ українською та іноземними мовами.	відео – ролик	1	1	-	-	-	-
	Трансляції відео ролику про м. Дніпропетровськ на території України та за кордоном.	трансляції відео-ролику	450	90	90	90	90	90
	Співпраця з Комунальним підприємством «Дніпропетровська міська студія телебачення» міської ради щодо розробки циклу інформаційно-аналітичних передач.	телепередача про вивчення та перейняття міжнародного досвіду функціонування місцевого самоврядування	90	18	18	18	18	18
Розвиток міжнародних зв'язків	Організаційно-технічне забезпечення.	оргтехніка	10	5	-	5	-	-
	Створення виставкового музею – кімнати «Міжнародні відносини м. Дніпропетровська» в залі прийому офіційних делегацій міської ради.	музей - кімната	1	1	-	-	-	-
	Проведення організаційної роботи щодо відкриття на території м. Дніпропетровська консульської установи країни ЄС.	консульська установа	1	-	1	-	-	-

	Опитування жителів міста з питань європейської інтеграції України.	звіт за результатами проведення опитування	5	1	1	1	1	1
Стимулювання інвестицій у пріоритетні галузі економіки міста	Організація проведення презентацій, виставок, ярмарків, семінарів, форумів, конференцій та інших заходів за участю представників іноземних і вітчизняних компаній, фондів, фінансових установ, організацій, муніципалітетів.	захід за участю іноземних представників	10	2	2	2	2	2
	Формування сприятливого інвестиційного клімату в місті.	інвестиційний паспорт	1	1	-	-	-	-
		портфель інвестиційних пропозицій	1	1	-	-	-	-
	Створення та підтримка роботи сайту Департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проєктів міської ради.	сайт за рубриками: «Міжнародні зв'язки», «Інвестиційна діяльність»	1	1	-	-	-	-
Створення бази даних підприємств, організацій, установ з іноземними інвестиціями. Здійснення моніторингу надходжень іноземних інвестицій.	база даних	1	1	-	-	-	-	

	Створення та оновлення бази даних земельних ділянок типу грінфілд, браунфілд та грейфілд.	база даних	1	1	-	-	-	-
	Створення на території м. Дніпропетровська індустріальних парків, у т.ч. на умовах державно-приватного партнерства та концесії.	індустріальний парк	2	1	1	-	-	-
	Присвоєння та/або спостереження міжнародною рейтинговою агенцією кредитного рейтингу м. Дніпропетровська.	наявність кредитного рейтингу	5	1	1	1	1	1
	Присвоєння, публікація та підтримка рейтингу випусків боргових інструментів м. Дніпропетровська.	облігації внутрішньої місцевої позики	1	-	-	-	-	-
Навчання та підвищення кваліфікації спеціалістів міської ради та її виконавчих органів	Стажування, обмін досвідом за напрямками діяльності у муніципалітетах, організаціях та компаніях міст України, країн близького та далекого зарубіжжя, (у тому числі із залученням можливостей міжнародних фондів, грантів).	Навчальне стажування депутатів, спеціалістів міської ради та її виконавчих органів	20	4	4	4	4	4

	Підвищення рівня володіння іноземними мовами шляхом участі у тренінгах, семінарах, навчанні на мовних курсах.	Підвищення рівня знань спеціалістів департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проєктів, працівників міської ради	15	3	3	3	3	3
--	---	---	----	---	---	---	---	---

6. Фінансове забезпечення Програми (Додаток №1).

Виконання Програми передбачає фінансування заходів за рахунок коштів міського бюджету в обсязі 11368,5 тис. грн. упродовж 2012 – 2016 років, у тому числі за роками виконання:

Джерела фінансування	Обсяг фінансування, тис. грн.	За роками виконання, тис. грн.				
		2012	2013	2014	2015	2016
Міський бюджет	11369,1	2326,1	2033	2291	2344	2375

Обсяг фінансування визначається на підставі переліку заходів Програми, який у разі обґрунтованої необхідності підлягає уточненню в межах затверджених коштів на відповідний рік на підставі рішення міської ради.

**Директор департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проєктів
Дніпропетровської міської ради**



В.Д. Королук

Додаток № 1
до проекту Муніципальної програми
розвитку міжнародних зв'язків та
підвищення інвестиційної привабливості
міста Дніпропетровська на
2012 – 2016 роки

Орієнтовані обсяги фінансового забезпечення Програми

№ п/п	Заходи (пункт Програми)	Головний розпорядник коштів	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.				
			2012	2013	2014	2015	2016
1.	Оновлення та підготовка презентаційних матеріалів міста Дніпропетровська, іміджевої продукції (буклети, проспекти, брошури, диски, мобільний виставковий стенд, сувенірна продукція тощо). (п. 3.1.1.)	Дніпропетровська міська рада	198	100	298	170	170
2.	Проведення промоційних днів Дніпропетровська у містах – побратимах, містах – партнерах та інших містах близького та далекого зарубіжжя. (п. 3.1.2.)	Дніпропетровська міська рада	60	70	70	80	80
3.	Започаткування проведення економічних місій, презентації інвестиційного потенціалу міста Дніпропетровська на базі дипломатичних установ України за кордоном. (п. 3.1.3.)	Дніпропетровська міська рада	60	70	75	82	82
4.	Розробка, виготовлення, іміджевого відео - ролику про місто Дніпропетровськ українською та іноземними мовами. (п. 3.1.4.)	Дніпропетровська міська рада	300	-	-	-	-

5.	Організація розміщення відео - ролику про місто Дніпропетровськ на території України та за кордоном (аеропорти, міжміські поїзди, місцеве телебачення, зони відпочинку в торгово-розважальних центрах). (п. 3.1.5.)	Дніпропетровська міська рада	180	200	210	300	300
6.	Організація прийому іноземних делегацій, організаційно-технічне забезпечення візитів офіційних делегацій до міста Дніпропетровська для вирішення можливих питань співробітництва, участь представників дипломатичного корпусу, іноземних делегацій країн близького та далекого зарубіжжя у святкових заходах з нагоди святкування Дня міста Дніпропетровська. (п. 3.2.1.)	Дніпропетровська міська рада	225	265	285	314	325
7.	Організація проведення презентацій, виставок, ярмарків, семінарів, форумів, конференцій та інших заходів за участю представників іноземних і вітчизняних компаній, фондів, фінансових установ, організацій, муніципалітетів. (п. 3.3.1.)	Дніпропетровська міська рада	350	400	420	450	460
8.	Організація святкових заходів з нагоди відзначення Дня Європи. (п. 3.2.4.)	Дніпропетровська міська рада	115	120	120	120	120
9.	Опитування жителів міста з питань європейської інтеграції України. (п. 3.2.5.)	Дніпропетровська міська рада	30	30	30	30	30
10.	Організація співпраці з консультаційними компаніями, фондами, компаніями - грантодавцями, іншими установами та організаціями. Замовлення і отримання консультаційних послуг у сфері економіки, стратегічного планування, інвестиційної діяльності, міжнародних зв'язків, комунального господарства. (п. 3.2.8.)	Дніпропетровська міська рада	50	70	70	80	80

11.	<p>Організація візитів депутатів, представників і делегацій міської ради та її виконавчих органів до міст-побратимів, міст-партнерів та інших міст країн близького і далекого зарубіжжя та України з метою обміну досвідом щодо залучення інвестицій, розвитку міжнародних зв'язків, участь у виставках, семінарах, форумах, конференціях, круглих столах.</p> <p>Стажкування, обмін досвідом депутатів міської ради, спеціалістів міської ради та її виконавчих органів за напрямками діяльності у муніципалітетах, організаціях та компаніях міст України, країн близького та далекого зарубіжжя, а також міст-побратимів і міст-партнерів (у тому числі із залученням можливостей міжнародних фондів, грантів). (п. 3.2.9., п. 3.4.1.)</p>	Дніпропетровська міська рада	520	520	520	520	520
12.	<p>Створення та підтримка роботи сайту Департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів Дніпропетровської міської ради за рубриками: «Міжнародні зв'язки», «Інвестиційна діяльність». (п. 3.3.5.)</p>	Дніпропетровська міська рада	15	10	10	10	10
13.	<p>Створення бази даних підприємств, організацій, установ з іноземними інвестиціями. Здійснення моніторингу надходжень іноземних інвестицій. (п. 3.3.8.)</p>	Дніпропетровська міська рада	10	10	10	10	10
14.	<p>Присвоєння та/або спостереження міжнародною рейтинговою агенцією кредитного рейтингу міста Дніпропетровська. (п. 3.3.11.)</p>	Фінансово-економічний департамент Дніпропетровської міської ради	98,6	98	98	98	98

15.	Присвоєння, публікація та підтримка рейтингу випусків боргових інструментів міста Дніпропетровська. (п. 3.3.11.)	Фінансово-економічний департамент Дніпропетровської міської ради	49,5	-	-	-	-
16.	Підвищення рівня володіння іноземними мовами працівників департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів та співробітників Дніпропетровської міської ради шляхом участі у тренінгах, семінарах, навчанні на мовних курсах. (п.3.4.2.)	Дніпропетровська міська рада	65	70	75	80	90
		Всього:	2326,1	2033	2291	2344	2375

Директор департаменту міжнародних зв'язків та інвестиційних проектів
Дніпропетровської міської ради



В.Д. Корольок