



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51

E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

23. 11. 2020 № 076-372
на № _____ від _____

Н. РИЖКОВІЙ

е-пошта: foι+request-77375-350341d3@dostup.pravda.com.ua

Шановна пані Наталіє!

На виконання доручення заступника керівника апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Ситніченка Є.В. від 27.10.2020 № 6092(з) Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (надалі - Управління) в межах компетенції та наданих повноважень опрацьовано Ваш інформаційний запит від 27.10.2020 № б/н, за результатами чого повідомляємо наступне.

Управління створене відповідно до рішення Київської міської ради від 28.07.2016 № 857/857 «Про деякі питання діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» шляхом виділу відділу реклами з Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Положення про Управління затверджено розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.01.2017 № 85 (у редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 16.06.2020 № 857) (надалі - Положення). Управління зареєстроване в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 23.05.2017.

Зважаючи на зазначене вище, інформація з питань, зазначених в підпунктах 2.49, 2.53, 2.54, 2.55, 2.56 п. 2 Вашого інформаційного запиту надана з травня 2017 року.

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про інформацію» документ - матеріальний носій, що містить інформацію, основними функціями якого є її збереження та передавання у часі та просторі; інформація - будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді.

У ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» визначено, що публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими

засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Принагідно зазначаємо, що відповідно до п. 9.1 постанови Пленуму Вишого адміністративного суду України від 29.09.2016 № 10 Закон України «Про доступ до публічної інформації» не регулює відносин зі створення публічної інформації, предметом його регулювання є діяльність з приводу інформації, яка вже існує (створена, отримана, знаходиться у володінні) на момент виникнення конкретних інформаційних відносин з приводу неї.

Зважаючи на зазначене, відомості та/або дані, які могли бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді з питань, зазначених в підпунктах 2.7, 2.30, 2.39, 2.51 п. 2 Вашого запиту, не відображались та не документувались будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформації, тобто не створювались в процесі виконання Управлінням своїх обов'язків.

Щодо п.п. 2.13 п. 2 інформаційного запиту.

Загальний розмір надходжень до місцевого бюджету у якості плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності за період з 2014 по 2020 склав:

- за 2014 рік - 145 505,6 тис. грн;
- за 2015 рік - 146 424,9 тис. грн;
- за 2016 рік - 176 269,3 тис. грн;
- за 2017 рік - 156 001,5 тис. грн;
- за 2018 рік - 147 886,6 тис. грн;
- за 2019 рік - 156 020,6 тис. грн;
- за 10 місяців 2020 року - 94 489,4 тис. грн.

Щодо п.п. 2.14, 2.17, 2.48 п. 2 інформаційного запиту.

Повідомляємо, що до 01.07.2019 підпорядковане Управлінню КП «Київреклама» відповідно до пункту 1.3 Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради 22.09.2011 №37/6253, було уповноважене виконувати функції з укладення договорів, нарахування та отримання плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів по яким станом на 01.11.2020 рахується заборгованість у розмірі 3 541,00 тис. грн.

З 01.07.2019 відповідно до п.п. 1.10.10 п. 1.10 Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради від 05.02.2019 № 207 (далі – Порядок), Управління, як робочий орган, уповноважено укладати з розповсюджувачами зовнішньої реклами договори тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів. Станом на 01.11.2020 за такими договорами рахується заборгованість в розмірі 2 487,3 тис. грн.

Розміщення суб'єктами господарювання засобів зовнішньої реклами передбачає надання у тимчасове користування власникам таких рекламних засобів місць, які перебувають у комунальній власності територіальної громади та стягнення відповідної плати в порядку, визначеному Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету

Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (з урахуванням постанови Окружного адміністративного суду міста Києва №826/2002/16 від 22.06.2016) (надалі – Типові правила), Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, затвердженим розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 22.12.2018 № 2341, зареєстрованому в Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві 26.12.2018 за № 294/2142 та Порядку.

Зважаючи на викладене, надаємо інформацію щодо кількості укладених договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами за період з 2014 по 2020 роки:

Рік	Сторона договору	Кількість договорів	Кількість додатків, підписаних до чинних у відповідному році договорів
2014	КП «Київреклама»	200	3221
2015	КП «Київреклама»	265	1642
2016	КП «Київреклама»	139	1637
2017	КП «Київреклама»	379	1885
2018	КП «Київреклама»	504	3453
2019	КП «Київреклама»	253	2315
2019	Управління з питань реклами	1034	2680
за 10 міс. 2020	Управління з питань реклами	156	2430

Щодо п.п. 2.15 п. 2 інформаційного запиту.

Плата за демонтаж встановлюється відповідно до Положення з планування, обліку і калькулювання собівартості демонтажних робіт, затвердженого наказом КП «Київреклама» від 05.04.2019 № 23. При визначенні розміру компенсації витрат на проведення демонтажу самовільно встановленого рекламного засобу, що покладається на розповсюджувача реклами (законного користувача) демонтованої рекламної конструкції, КП «Київреклама», керується плановою собівартістю робіт з демонтажу рекламного засобу, розробленою на основі аналітичного нормування, що передбачає визначення допустимої величини часу, матеріалів, палива та інших ресурсів для виконання робіт.

Щодо п.п. 2.16 п. 2 інформаційного запиту.

Розмір плати за зберігання розраховується відповідно до Положення з планування, обліку і калькулювання собівартості зберігання демонтованих рекламних конструкцій, затвердженого наказом КП «Київреклама» від 12.03.2015 № 12.

Зазначені вище накази доступні для вільного перегляду на сайті КП «Київреклама» за посиланням: <https://www.kyivreclama.kyiv.ua/demontazh/>.

Щодо п.п. 2.23, 2.24, 2.26, 2.27, 2.28, 2.29, 2.52 п. 2 інформаційного запиту.

Повідомляємо, що відповідно до Закону України «Про рекламу» вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де

розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Відповідно до п. 1.6 Порядку його дія не поширюється на відносини у разі розміщення інформаційних стендів, дошок оголошень, а також вивісок та табличок з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, право на використання яких належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, розміщених за місцем провадження діяльності такої особи.

Згідно Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 № 224/2446, Управління реєструє та розглядає заяви фізичних і юридичних осіб щодо відповідності вивіски вимогам цього Порядку за результатом чого приймає відповідне рішення.

Враховуючи вище зазначене, вивіска не є зовнішньою рекламою та її розміщення не потребує отримання документу дозвільного характеру. Зважаючи на зазначене, надаємо інформацію щодо п.п. 2.23, 2.24, 2.26, 2.27, 2.28, 2.29 п. 2 запиту окремо щодо дозволів на розміщення зовнішньої реклами та прийнятих рішень про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам Порядку розміщення вивісок у місті Києві. Інформацію викладено в у Додатку 1 до цього листа.

Щодо п.п. 2.25 та 2.36 п. 2 інформаційного запиту.

Надаємо інформацію щодо судових справ щодо оскаржень розпоряджень Виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Зважаючи, що подання позову до суду, його розгляд та прийняття рішення пор справі є динамічним процесом, надати окремо інформацію за 2017, 2018, 2019 та 2020 роки не є можливим, надаємо інформацію щодо судового розгляду справ за загальний період з 2017 по 2020 роки.

№ п/п	№ справи	Предмет позову
1	826/28225/15	Визнання бездіяльності протиправною щодо неприйняття рішення стосовно скасування дозволу на розміщення ЗР та зобов'язання вчинити дії
2	826/20301/16	Визнання протиправними дії щодо винесення розпорядження від 20.04.2016 №250 «Про скасування дозволів на розміщення ЗР», зобов'язання вчинити дії
3	826/4879/17	Визнання протиправним та скасування розпорядження від 30.01.2017 №75 «Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами», зобов'язання ДМА підготувати проект розпорядження щодо скасування розпорядження від 30.01.2017 №75
4	826/9230/17	Визнання протиправним та скасування розпорядження від 30.01.2017 №75 та від 21.02.2017 №209 «Про скасування дозволів»
5	826/4584/17	Визнання протиправним та скасування розпорядження від 30.01.2017 №75 «Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами» в частині скасування дозволу № 40059-14
6	826/7145/17	Про визнання нечинним розпорядження від 30.01.2017 №75 в частині скасування дозволів на розміщення ЗР

Щодо п.п. 2.36 п. 2 – такі позови до окружного адміністративного суду м. Києва не подавались.

Щодо п.п. 2.37 п. 2 інформаційного запиту.

Подання та прийом заяв на оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами у електронній формі не передбачене Типовими правилами.

Відповідно до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 20.04.2017 № 224/2446, повідомлення про розміщення вивіски та додатки до нього можуть бути подані в електронному вигляді через веб сторінку Робочого органу. Подати повідомлення можливо за посиланням: <https://www.kyivreclama.kyiv.ua/> у розділі «ГРОМАДИ»/»ONLINE ОФОРМЛЕННЯ ВИВІСОК».

Щодо п.п. 2.38 п. 2 інформаційного запиту.

Відповідно до п.п. 1.10.7 п. 1.10 Порядку Управління веде інформаційний банк даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення. Адресна програма місць розташування рекламних засобів, яка має інформаційно-довідковий характер, доступна для перегляду в мережі на сайті КП «Київреклама» у розділі «АДРЕСНА БАЗА» за посиланням: <https://www.kyivreclama.kyiv.ua/>.

Щодо п.п. 2.40 п. 2 інформаційного запиту.

Відповідно до п.п. 1.10.12 п. 1.10 Порядку Управління організує та здійснює обстеження місць розміщення зовнішньої реклами, організує їх інвентаризацію.

Щодо п.п. 2.41-2.45 п. 2 інформаційного запиту.

Загальна кількість розташованих на території міста Києва рекламних засобів станом на день надання відповіді складає 45081.

Загальна кількість розташованих на території міста Києва вивісок станом на день надання відповіді складає 38776.

Відповідно до абз. 4 п.п. 2.1.1 п. 2 Порядку дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб. Розмежування рекламоносіїв, встановлених на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць та доріг Управлінням не здійснюється, інформація в розрізі зазначених місць не відображається та не документується будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформації, тобто не створюється в процесі виконання Управлінням обов'язків.

Додатково інформуємо, що відповідно до ч. 7 ст. 8 Закону України «Про рекламу» розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

Щодо п.п. 2.46 та 2.47 п. 2 інформаційного запиту.

На території міста Києва засоби зовнішньої реклами встановлюються та обслуговуються суб'єктами господарювання – розповсюджувачами реклами.

Станом на дату надання відповіді загальна кількість встановлених суб'єктами господарювання на території міста Києва рекламних засобів становить 45081.

У власності територіальної громади м. Києва засобів зовнішньої реклами немає.

Щодо п.п. 2.49 п. 2 інформаційного запиту.

Кількість наказів робочого органу щодо демонтажу рекламних засобів та/або вивісок:

- за 2017 рік – 41;
- за 2018 рік – 756;
- за 2019 рік – 976;
- за 2020 рік – 647.

Демонтаж рекламних засобів здійснюється відповідно до п. 3.3 Порядку в разі: виявлення самовільно встановлених РЗ; якщо строк дії дозволу закінчився і не був продовжений або дозвіл було анульовано в установленому порядку; якщо технічний стан РЗ створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіює шкоди (майновій чи немайновій) третім особам; невідповідності технічних характеристик РЗ та/або місця його встановлення виданому дозволу, якщо такі невідповідності не усунуто розповсюджувачем зовнішньої реклами на Вимогу Робочого органу; наявності заборгованості розповсюджувача реклами зі сплати коштів за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення РЗ більше ніж за шість місяців; зміни містобудівної ситуації у випадках, передбачених п.п. 2.5.1 - 2.5.3 п. 2.5 цього Порядку, за наявності розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо проведення робіт з нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту об'єктів комунальної власності територіальної громади міста Києва та/або листа замовника будівництва щодо необхідності демонтажу РЗ, що перешкоджають проведенню відповідних робіт; користування місцем для розміщення РЗ, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, за відсутності укладеного договору тимчасового користування місцем.

Відповідно до п. 5.2 Порядку розміщення вивісок у місті Києві демонтаж вивіски здійснюється в разі невідповідності розміщення вивіски вимогам цього Порядку, іншим нормативно-правовим актам, державним нормам та стандартам, а також розміщення вивіски з відхиленнями від заявлених характеристик, розмірів та ескізу.

Щодо п.п. 2.53 п. 2 інформаційного запиту.

Надаємо інформацію за 2017, 2018, 2019, 2020 щодо кількості надісланих вимог про усунення виявлених порушень по кожному року окремо:

2017 рік – 8617; 2018 рік – 19981; 2019 рік – 14 282; 2020 рік – 8439.

Щодо п.п. 2.54 п. 2 інформаційного запиту.

Надаємо інформацію окремо щодо кількості самовільно розміщених рекламних засобів та вивісок за 2017-2020 роки окремо по кожному року:

Тип	Станом на 31.12.2017	Станом на 31.12.2018	Станом на 31.12.2019	Станом на 2020
Рекламний засіб	24112	31538	37098	38244
Вивіска	18951	23272	27949	30492

Щодо п.п. 2.55 п. 2 інформаційного запиту.

Надаємо інформацію щодо кількості звернень Управління до Головного управління Держпродспоживслужби у м. Києві за період з 2017 по 2020 рік по кожному року окремо:

- 2017 рік – 1 щодо законності розміщення рекламних банерів;
- 2018 рік – 53 одиниці щодо порушення законодавства про рекламу, надання інформації.

- 2019 рік – 31 одиниця щодо порушення законодавства про рекламу, надання інформації.

- 2020 рік – 23 одиниці щодо порушення законодавства про рекламу, надання інформації.

Щодо п.п. 2.56 п. 2 інформаційного запиту.

Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 31.01.2018 № 84 «Про внесення змін до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29.10.2014 № 1234 «Про уповноваження посадових осіб складати протоколи про адміністративні правопорушення» посадові особи Управління уповноважені складати адміністративні протоколи за статтею 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення.

Зважаючи на зазначене, надаємо інформацію щодо кількості протоколів про адміністративні правопорушення протоколів щодо порушення державних стандартів, норм і правил у сфері благоустрою населених пунктів, правил благоустрою територій населених пунктів за період з 2018 по 2020 роки окремо по кожному року: за 2018 рік – 137; за 2019 рік – 370; за 2020 рік – 422.

Додатково повідомляємо, що з питань, викладених в п. 1 та п.п. 2.1-2.6, 2.8-2.12, 2.18-2.22, 2.31-2.35 та 2.50 п. 2 Вашого запиту Вам було надано відповідь листом від 28.10.2020 № 078-3519.

Додаток 1 на 1 арк.

З повагою

Начальник



Олександр СМІРНОВ



№ з/п	пункт в запиті	Зміст	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (до 27.10.2020)
1	2.23	Кількість виданих заявникам дозволів на розміщення зовнішньої реклами	2211	629	2825	1042	2564	2407	1750
2	2.23	Кількість заяв щодо відповідності розміщення вивісок вимогам Порядку розміщення вивісок у місті Києві	85	2	-	22	451	676	772
3	2.24	Кількість анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	814	633	753	1139	1291	1350	2087
4	2.24	Кількість заяв щодо анулювання вивісок	Не передбачено вимогами Порядку розміщення вивісок у місті Києві						
5	2.26	Кількість внесених змін в дозвіл на розміщення зовнішньої реклами	1250	695	1095	722	551	2411	1174
6	2.26	Кількість вивісок до яких було внесено зміни	Не передбачено вимогам Порядку розміщення вивісок у місті Києві						
7	2.27	Кількість продовжених дозвіл на розміщення зовнішньої реклами	273	89	332	64	587	2398	850
8	2.27	Кількість продовжених вивісок	Не передбачено вимогами Порядку розміщення вивісок у місті Києві						
9	2.28	Кількість відмов у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами	8		236	121	185	85	30
10	2.28	Кількість вивісок яким було відмовлено (невідповідність вивіски)				53	415	561	592
11	2.29	Кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами	134	277	94	136	141	740	367
12	2.29	Кількість переоформлених вивісок	Не передбачено вимогам Порядку розміщення вивісок у місті Києві						
15	2.52	Кількість рішень про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу	7037	5675	2190	8456	7288	6843	4491

Начальник

Олександр СМІРНОВ


