



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51
E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

09.03.2021 № 076-732
на № _____ від _____

Андрію Володимировичу
е-пошта: foi+request-83124-
b2b06be0@dostup.pravda.com.ua

Шановний пане Андрію!

На виконання доручення керівника апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Д. Загуменного від 05.03.2021 № 1111(з) Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління) опрацьовано Ваш інформаційний запит стосовно розміщення рекламних сюжетів на зовнішній частині рухомого складу Київського метрополітену, за результатами чого повідомляємо наступне.

Насамперед зазначаємо, що відповідно до ст. 19 Закону України «Про доступ до публічної інформації» запит на інформацію - це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні. Відповідно до частини п'ятої цієї ж статті запит на інформацію має, крім іншого, містити: ім'я (найменування) запитувача, поштову адресу або адресу електронної пошти, а також номер засобу зв'язку, якщо такий є; підпис і дату за умови подання запиту в письмовій формі. У разі якщо з поважних причин (інвалідність, обмежені фізичні можливості тощо) особа не може подати письмовий запит, його має оформити відповідальна особа з питань доступу до публічної інформації, обов'язково зазначивши в запиті своє ім'я, контактний телефон, та надати копію запиту особі, яка його подала.

Зазначеним вище вимогам закону звернення, зареєстроване 05.03.2021 за вхідним № 1111 (з), не відповідає.

Відповідно до п. 4 ч. 1 ст. 22 зазначеного вище закону розпорядник інформації має право відмовити в задоволенні запиту у випадку не дотримання вимог до запиту на інформацію, передбачених частиною п'ятою статті 19 цього Закону.

Разом з тим повідомляємо, що відповідно до ст. 1 Закону України «Про рекламу» рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження; розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами.

Статтею 18 цього ж закону встановлено, що при погодженні розміщення реклами на транспорті втручання у форму та зміст реклами забороняється.

У власності територіальної громади міста Києва, в тому числі і в розпорядженні Управління та підпорядкованого йому КП «Київреклама», засобів розповсюдження реклами на транспорті немає.

На транспорті комунальної власності рекламні засоби встановлюються та експлуатуються суб'єктами господарювання – розповсюджувачами реклами, і на таких рекламних засобах рекламні сюжети розміщуються на підставі договорів між замовниками реклами та розповсюджувачами реклами – власниками рекламних засобів.

До Управління інформація про строки розміщення рекламних матеріалів, їх замовників та розповсюджувачів, копії договорів на надання рекламних послуг а також вартості її розміщення не надається, сюжети рекламних матеріалів не погоджуються.

Моніторингу рекламних сюжетів на рекламних засобах, які розміщені на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, Управління не здійснює, замовником чи розповсюджувачем реклами на об'єктах Київського метрополітену не виступає.

З Вашого інформаційного запиту не можна визначити, про який саме потяг метрополітену йдеться мова та по якій із гілок він здійснює рух, а також хто є рекламозповсюджувачем.

Відповідно до Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207 (із змінами і доповненнями, внесеними розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради від 12.10.2020 № 1603) розміщення реклами на транспорті комунальної власності здійснюється на підставі погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва - документу установленної форми, виданого розповсюджувачу реклами на транспорті на підставі наказу Управління, який дає право на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва на певний строк та в певному місці.

Базові тарифи, що відповідають видам рекламних засобів/рекламоносіїв, які розміщуються на зовнішній поверхнях вагонів метрополітену визначені у Порядку визначення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади містка Києва, для розміщення рекламних засобів затвердженому розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 22.12.2018 № 2341.

Зазначені вище нормативні акти доступні для перегляду офіційному порталі Києва у розділі «Рішення та розпорядження», а також на офіційній сторінці Управління в мережі Інтернет у розділі «НОРМАТИВНІ АКТИ» за посиланням: <https://reklama.kyivcity.gov.ua/>.

Також зазначаємо, що відповідно до ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що

була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Запитувана Вами інформація не створюється, не відображається на будь-яких носіях та не документується на будь-яких засобах, тобто інформація відсутня.

З повагою

Заступник начальника



Тетяна БОГУСЛАВЕЦЬ

