



БУКОВИНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД



ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА  
ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

КОМУНІКАЦІЙНО-СУСПІЛЬНА ТА СВРОВОЇТЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
(70 ТИС. ГРН)

- виготовлення рекламно-інформаційної та науково-методичної продукції про сферу культури.

№ з/п	Ресурсний номер	Назва органу місцевого самоврядування, установи, організації, творчої спілки	Назва проєкту	Котхориска вартість проєкту (тис. грн)	Кошти обласного бюджету (тис. грн)	Внесок учасника (тис. грн)	Результати оцінювання I етапу (допущено/не допущено до II етапу)	II ЕТАП						
								Критерії оцінювання проєктної заявки (від 0 до 5 балів)						
3.	01.16-428	ПП «Редакція газети «Карпати»	Гуцульський сайт-студія «Карпати»	70,000	70,000		Допущено	включальність, інноваційність, цільова аудиторія та комунікаційний план	мета, цілі, завдання, короткострокові результати	цітова аудиторія та комунікаційний план	результати проєкту та довгострокові результати проєкту	команда проєкту, управління проєктом та проєктні ризики	аналіз стратегії витрат кошторису	Середня кількість
1.	01.16-147	КУ «Чернівецький обласний художній музей»	Мистецький проєкт «Гордість Буковини. Письмелітвики Буковини у ворах художників» (друк афіш та каталогу творів виставки «Моїх країн співаю, пийцю»)	6,000	6,000		Допущено	включальність, цільова аудиторія та комунікаційний план	мета, цілі, завдання, короткострокові результати	цітова аудиторія та комунікаційний план	результати проєкту та довгострокові результати проєкту	команда проєкту, управління проєктом та проєктні ризики	аналіз стратегії витрат кошторису	Середня кількість
5.	01.16-481	Благочинна організація "Благодійний фонд "Карпат Чернівецької єпархії"	Річчю-ювілею - Фото для порятунку бджіл	103,000	28,000	75,000	Допущено	включальність, цільова аудиторія та комунікаційний план	мета, цілі, завдання, короткострокові результати	цітова аудиторія та комунікаційний план	результати проєкту та довгострокові результати проєкту	команда проєкту, управління проєктом та проєктні ризики	аналіз стратегії витрат кошторису	Середня кількість
2.	01.16-332	КУ «Чернівецький обласний меморіальний музей	«Відкриваємо шляхи до Європи», (випуск двомовних українсько-німецьких альманахів «Від Пруту до Рейну» та творів Ганса Коха)	75,000	75,000		Допущено	включальність, цільова аудиторія та комунікаційний план	мета, цілі, завдання, короткострокові результати	цітова аудиторія та комунікаційний план	результати проєкту та довгострокові результати проєкту	команда проєкту, управління проєктом та проєктні ризики	аналіз стратегії витрат кошторису	Середня кількість
4.	01.16-449	Колшовецька сільська рада Дністрозького району	Виготовлення рекламно-інформаційної продукції автентичного мистецького проєкту «Колшовецькі барви»	7,000	6,000	1,000	Допущено	включальність, цільова аудиторія та комунікаційний план	мета, цілі, завдання, короткострокові результати	цітова аудиторія та комунікаційний план	результати проєкту та довгострокові результати проєкту	команда проєкту, управління проєктом та проєктні ризики	аналіз стратегії витрат кошторису	Середня кількість

Члени конкурсної комісії:

Сергій ОСАЧУК

Ірина ІСОПЕНКО

Любов ГОДНЮК

Лариса КУВАСЬВА

Мар'ян ЛАЗАРУК

Юлія ФЕДІВ

голосувала онлайн

Яна ГОРОБІЄВСЬКА

Іван ДАНІЛІН

Любов ДОБРОВОЛЬСЬКА

Володимир КІЗЛИНИЧ

Анастасія КОСТЮК



Михайло ПАВЛЮК

Андрій ТУЖИКОВ

Юрій ЧОРНЕЙ

Микола ШКРІБЛЯК

Тетяна ШАРАГОВА

